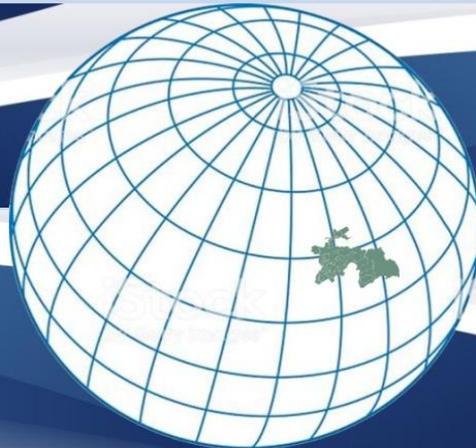




ISSN 2308054-X



ПАЁМИ

**ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ
ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН**

Маҷаллаи илмӣ

ВЕСТНИК

**ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ**

Научный журнал

HERALD

TAJIK STATE UNIVERSITY OF COMMERCE

Scientific journal

3(28)/2019

ПАЁМИ

ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ
ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

ВЕСТНИК

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

HERALD

OF THE TAJIK STATE
UNIVERSITY OF COMMERCE

3(28)

Душанбе, 2019

**ПАЁМИ ДОНИШГОҲИ
ДАВЛАТИИ ТИЧОРАТИ
ТОЧИКИСТОН**

«Паёми Донишгоҳи давлатии
тичорати Тоҷикистон» аз
соли 2011 ба таъб мерасад

**ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ**

«Вестник Таджикского
государственного университета
коммерции» публикуется с 2011 года

Сармухаррир

Ректори ДДТТ Фақеров Х.Н.

Главный редактор

Ректор ТГУК Фақеров Х.Н.

Муовини сармухаррир

Доктори илмҳои иқтисодӣ,
профессор Раҷабов Р.К.

Заместитель главного редактора

Доктор экономических
наук, профессор Раҷабов Р.К.

АЪЗОЁНИ ҲАЙАТИ ТАХРИРИЯ

Адамов Н.А.	д.и.и., профессор, ОАО «ИТКОР», ш. Москва
Аминов И.А.	д.и.и., дотсент, ДИС ДДТТ, ш. Хучанд
Амонова Д.С.	д.и.и., профессор, ДМТ, ш. Душанбе
Чабборов А.Д.	д.и.и., профессор, ДДТТ, ш. Душанбе
Исраилов М.	д.и.и., профессор, ДСКР, ш. Бишкек
Ризоқулов Т.Р.	д.и.и., профессор, ДИС ДДТТ, ш. Хучанд
Тарасова Е.Е.	д.и.и., профессор, ДКМБ, ш. Белгород
Улмасов Р.У.	д.и.и., профессор, ДСРТ, ш. Душанбе
Ҳабибов С.	д.и.и., профессор, ДДТТ, ш. Душанбе
Шаропов Ф.Р.	н.и.и., дотсент, ДДТТ, ш. Душанбе
Зубайдов С.	н.и.т., дотсент, ДДТТ, ш. Душанбе

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Адамов Н.А.	д.э.н., профессор, ОАО «ИТКОР», г. Москва
Аминов И.А.	д.э.н., доцент, ИЭТ ТГУК, г. Худжанд
Амонова Д.С.	д.э.н., профессор, НУТ, г. Душанбе
Джабборов А.Д.	д.э.н., профессор, ТГУК, г. Душанбе
Исраилов М.	д.э.н., профессор, КРСУ, г. Бишкек
Ризоқулов Т.Р.	д.э.н., профессор, ИЭТ ТГУК, г. Худжанд
Тарасова Е.Е.	д.э.н., профессор, БУПК, г. Белгород
Ульмасов Р.У.	д.э.н., профессор, РТСУ, г. Душанбе
Ҳабибов С.	д.э.н., профессор, ТГУК, г. Душанбе
Шаропов Ф.Р.	к.э.н., дотцент, ТГУК, г. Душанбе
Зубайдов С.	к.т.н., дотцент, ТГУК, г. Душанбе



МУНДАРИЧА

ИЛМҲОИ ИҚТИСОДӢ, СОҲИБКОРӢ ВА СОҲАИ ИҚТИМОӢ

1. Факеров Ҳ.Н., Ашуrow Ғ.Д. Нақши таҳсилот ва илм дар рушди низоми хизматрасониҳои суғуртавии Ҷумҳурии Тоҷикистон	8
2. Рачабов Р.К., Касимова М.Х. Мукамалгардонии технологияи идоракунии фаъолияти инноватсионии корхонаҳои нақлиёти автомобилӣ мусофирбар	12
3. Нидоев Н.Ф. Ҳадафҳои стратегии фароҳам овардани шароитҳои мусоиди иқтимоӣ иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	18
4. Абдурахмонова М.З. Оид ба масоили таҳқиқоти низоми нафақавии хориҷӣ	25
5. Буриева М.Ч. Таҳқиқи омории ҷанбаҳои устувори бахши аграрии Ҷумҳурии Тоҷикистон	29
6. Проштов А.Р. Рушди бозори хизматрасонии рекламаӣ дар Тоҷикистон	35
7. Султонов З. С., Саидова М.Х., Табарова Д.А. Самтҳо ва механизмҳо барои рушди таъмини инфрасохторӣ соҳибкорӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон	43
8. Ғаюрова Р.С., Абдукодирзода Ҷ. К. Нақши инфрасохтори гумрукӣ дар баландбардорӣ сифати назорати гумрукӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	47
9. Рачабова Н.Р., Ғаюрова Р.С. Мукамалгардонии раванди ба ҳудуди гумрукӣ ворид намудани молҳои ҳатман сертификатсияшаванда	52
10. Алҳоч Муҳаммад Аслам Гудоз. Асосҳои назариявии ташаккул ва рушди савдои дохилӣ	57
11. Нидоев Н.Ф., Буриев Л.Ч., Наврӯзов Р.П. Нақши нерӯҳои барқи обии «Роғун» дар таъмини рушди иқтимоӣ иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон	63
12. Атоуллоҳ Тоҳи. Рушди иқтисодиёт ва бозори хизматрасонӣ дар Ҷумҳурии Ислонии Афғонистон	70
13. Ҷабборов А.И., Турсунов Х.М. Мундариҷа ва механизми идоракунии низоми гумрук	75
14. Рустамов Ф.М. Ҷанбаҳои муҳими такрористеҳсоли иқтисодии кадрӣ ва тайёр намудани кадрҳои инноватсионӣ дар муассисаҳои таҳсилоти олиӣ касбӣ	84
15. Ҳалимов Л. М. Рушди соҳаи бонкдорӣ кишвар дар асоси таҳқиқотҳои маркетингӣ	89
16. Иброҳимзода О. Ю. Таҳлили ҳолати рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар бахши аграрии иқтисоди Тоҷикистон	95
17. Шобеков М., Шамсиддинов М.М. Низоми ҳисоботи молиявии дохилӣ: мафҳум, фаҳмиш ва мушкилот	105
18. Дустматов Б.М. Саидова Н.С. Таҳлил ва баҳодиҳии даромад ва хароҷоти буҷети давлатӣ	110
19. Муртазоев О.К. Бобоев Ҷ.И. Барномаҳои инноватсионӣ ва дастгирии давлатӣ дар соҳаи саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон	114
20. Мирзобеков Х.Д., Рачабов Э.Д. Холикова Н.А. Нақш ва аҳамияти инвеститсияҳо дар инкишофи инфрасохтори нақлиётӣ	125
21. Наботова П.Ҷ. Тадбиқи лоиҳаҳои шарикӣ давлатӣ-хусусӣ дар бахши иқтимоӣ	128
22. Тӯлиев М.С. Рушди хизматрасониҳои электронӣ дар шароити ташаккули иқтисодиёти рақамӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон	131
23. Бӯриев Л.Ч. Омӯзиши хусусиятҳои гузаронидани расмиети гумрукӣ дар кишварҳои гуногуни ҷаҳон	141
24. Ашуrow Ғ.Д. Маданияти суғуртаӣ ҳамчун омил рушди ин соҳа	147
25. Юнусова М.М., Наврузи М. Рушди иқтисод ва соҳибкорӣ инноватсионӣ	150

26. Давлатов Н. С. Нақш ва мавқеи соҳибкорӣ дар низоми иқтисоди бозорӣ	154
27. Юнусова М.М. Асосҳои назариявии танзими давлати иқтисод	160
28. Курбонов А.Р., Ходжаев Д.Х. Таъминоти инфрасохтори бехатарии энергетикӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	163
29. Алимов К.К. Зайдуллаева Д.П. Нақши идоракунии фаврӣ ва стратегии иқтисодии захиравии корхонаҳои савдо дар шароити муосир	170
30. Султонова М. М. Мумтоз Назири. Моделкунонии баҳодихии татбиқи нерӯи инсонӣ дар БДА «Амонатбанк» Ҷумҳурии Тоҷикистон	175
31. Амонатова М.А., Нурмаҳмадов З.М. Самаранокии хизматрасониҳои экосайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳии Тоҷикистони марказӣ	182
32. Давлатов Ф.Х. Баъзе масъалаҳои назариявии ташаккулёбии минтақаҳои озодаи иқтисодӣ	192
33. Обидов Ф.С., Раҳимов С.Х. Ҳолат ва дурнамои инкишофи сайёҳии байналмилалӣ дар шароити муосир	198
34. Нурмаҳмадов З.М. Асосҳои институтсионали равандҳои ҳамгироӣ дар доираи ИДМ	204
35. Исаев Р.С., Буриев Б.М., Курбонов М.А. Масъалаҳои моделсозии оптималии хароҷот барои коркарди иттилоот	211
36. Ашуров А.М. Асосҳои методии идораи бозори хизматрасонии роҳи оҳан ва технологияи ҳамлу нақл	216
37. Ҳамитов М. С., Мараимов Б. М. Ҳавасмандгардонии рушди инноватсионии хизматрасонии савдои чакана	223

ИЛМҲОИ ГУМАНИТАРӢ

1. Раҳимова М. Ш. Ёдгории таърихи бостоншиносии шаҳраки Санҷаршоҳ дар Панҷакенти Бостонӣ	233
2. Беков К. Олимон ва нависандагони машҳури шуубӣ	237
3. Ширинҷонов Ф.И. Мубориза бо зидди муҳочирати ғайриқонунӣ дар сатҳи минтақавӣ: ҷанбаҳои ҷиноятӣ-ҳуқуқӣ	242
4. Кудратов Н.А. Таҳдиди муҳочирати ғайриқонунӣ ба амнияти миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон	248
5. Маҳмадҷонова М.Т., Беков К. Ибни Қутайбаи Динаварӣ-машҳуртарин муҳолифи шуубия	252
6. Мақсадов Ҳ.И. Ғояҳои ақлгароӣ ва инсондӯстӣ дар мероси илмии гузаштагон	256
7. Неъмонов Ҷ.М., Ширинҷонов Ф.И. Масоилҳои тавзеҳи ҳокимият дар таърихи фалсафаи аврупоӣ ғарбӣ	260
8. Қурбанова Р.Т., Саломова У.Т. Истифодаи технологияи муосири таълим дар мактабҳои миёнаи Ҷумҳурии Тоҷикистон	267
9. Қурбонов М.А., Қурбонов А.А. Пайдоиш ва рушди ғояи таълими фосолавӣ	275
10. Мирсаидов А.Б. Сафарзода У. М. Такмили институтсионалии механизмҳои рушди соҳаи таҳсилоти олии касбӣ	281
Маълумот оид ба муаллифони	291
Маълумот барои муаллифони	295

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
И СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

1. Факеров Х.Н., Ашуров Г.Д. Роль образования и науки в развитии системы оказания страховых услуг в Республике Таджикистан	8
2. Раджабов Р.К., Касимова М.Х. Совершенствование технологии управления инновационной деятельностью пассажирских автотранспортных предприятий	12
3. Нидоев Н.Ф. Стратегические цели по формированию благоприятных социально-экономических условий в Республике Таджикистан	18
4. Абдурахманова М.З. К вопросу исследования пенсионной системы в некоторых странах мира	25
5. Буриева М.Ч. Исследование основных аспектов устойчивого развития аграрного сектора Республики Таджикистан	29
6. Проштов А.Р. Развитие рынка рекламных услуг в Республике Таджикистан	35
7. Султонов З. С., Саидова М.Х., Табарова Д.А. Направления и механизмы развития инфраструктурного обеспечения предпринимательства в Республике Таджикистан	43
8. Гаюрова Р.С., Абдукодирзода Дж. К. Роль таможенной инфраструктуры в улучшении качества таможенного контроля в Республике Таджикистан	47
9. Рачабова Н.Р., Гаюрова Р.С. Совершенствование порядок ввоза в таможенной территории продукцию, подлежащей обязательной сертификации	52
10. Алхоч Мухаммад Аслам Гудоз. Теоретические основы формирования и развития внутренней торговли	57
11. Нидоев Н.Ф., Буриев Л.Дж., Наврузов Р.П. Роль Рогункой гидроэлектростанции в социально-экономическом развитии Республики Таджикистан	63
12. Атоуллох Тохи. Развитие экономики и сферы услуг в Исламской Республики Афганистан	70
13. Джабборов А.И., Турсунов Х.М. Содержание и механизмы управления таможенной системы	75
14. Рустамов Ф.М. Важнейшие аспекты воспроизводства кадрового потенциала и подготовка инновационных кадров для высших учебных заведений	84
15. Халимов Л.М. Развитие банковской отрасли на основе маркетинговых исследований	89
16. Иброхимзода О.Ю. Анализ состояния развития предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики Таджикистана	95
17. Шобеков М., Шамсиддинов М.М. Система внутренней отчетности: понятие, подходы и проблемы	105
18. Дустматов Б.М. Саидва Н.С. Анализ и оценка доходов и расходов государственного бюджета	110
19. Муртазоев О.К. Бобоев Дж.И. Государственная поддержка реализации инновационных программ в сфере промышленности Республики Таджикистан	114
20. Мирзобеков Х.Д., Раджабов Э.Д. Холикова Н.А. Роль и значение инвестиций в развитие транспортной инфраструктуры	125
21. Наботова П.Дж. Реализация проектов государственно-частного партнерства в социальной сфере	128
22. Тулиев М. С. Развитие электронных услуг в условиях формирования цифровой экономики в Республике Таджикистан	131
23. Буриев Л.Дж. Исследование особенностей проведения таможенных процедур в различных странах мира	141

24. Ашуров Г.Д. Страховая культура как фактор развития этой сферы	147
25. Юнусова М.М., Наврузи М. Инновационное предпринимательство основа экономического роста	150
26. Давлатов Н. С. Место и роль предпринимательства в системе рыночной экономики	154
27. Юнусова М.М. Теоретические основы государственного регулирования экономики	160
28. Курбонов А.Р., Ходжаев Д.Х. Инфраструктурное обеспечение энергетической безопасности в Республике Таджикистан	163
29. Алимов К.К. Зайдуллаева Д.П. Роль стратегического и оперативного управления ресурсным потенциалом торговых предприятий в современных условиях	170
30. Султонова М. М., Мумтоз Назири. Моделирование оценки реализации человеческого капитала в ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк»	175
31. Амонатова М.А., Нурмахмадов З.М. Эффективность эко-туристических услуг в горах Центрального Таджикистана	182
32. Давлатов Ф.Х. Некоторые теоретические вопросы формирования свободных экономических зон	192
33. Обидов Ф.С., Рахимов С.Х. Состояние и перспективы развития международного туризма в современных условиях	198
34. Нурмахмадов З.М. Институциональные основы интеграционных процессов в рамках стран Содружества Независимых Государств	204
35. Исаев Р.С., Буриев Б.М., Курбонов М.А. Вопросы моделирования оптимизации затрат на обработку информации	211
36. Ашуров А.М. Методические основы управления рынка услуг железнодорожного транспорта и перевозочных технологий	216
37. Хамитов М. С., Мараимов Б. М. Стимулирование инновационного развития услуг розничной торговли	223

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

1. Рахимова М. Ш. Историко – археологическое городище Санджаршоҳ в Древнем Пенджикенте	233
2. Беков К. Известные шуубитские ученые и писатели	237
3. Ширинджонов Ф.И. Борьба с незаконной миграцией на региональном уровне: уголовно-правовые аспекты	242
4. Кудратов Н.А. Незаконная миграция как угроза национальной безопасности Республики Таджикистан	248
5. Махмаджонова М.Т., Беков К. Ибни Кутайба Динавари – известнейший оппонент Шуубии	252
6. Максадов Х.И. Идея нравственного и гуманистического воспитания в научных трудах предшественников	256
7. Неъмонов Дж. М. Ширинджонов Ф.И. Проблема определения власти в истории и западноевропейской философии	260
8. Курбанова Р.Т. Саломова У.Т. Инновационные педагогические технологии обучения в среднеобразовательных школах Республики Таджикистан.	267
9. Курбонов М.А., Курбонов А.А. Становление и развитие системы дистанционного обучения	275
10. Мирсаидов А.Б. Сафарзода У. М. Совершенствование институциональных механизмов развития сферы высшего профессионального образования	281
Сведения об авторах	291
Памятка для авторов	295

Факеров Ҳ.Н., Ашуров Ғ.Д.

**НАҚШИ ТАҲСИЛОТ ВА ИЛМ ДАР РУШДИ НИЗОМИ ХИЗМАТРАСОНИҲОИ
СУҒУРТАВИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

Дар ин мақола нақши таҳсилот ва илм дар ташаккул ва рушди низоми хизматрасониҳои суғуртави таҳқиқ гардида, истифода аз сарчашмаҳои илмӣ ва амалии мамолики ҷаҳон баҳри рушди босуботи фаъолияти суғурта чанд тавсияҳои судманд пешниҳод гардида аст.

Вожаҳои калидӣ: Хизматрасонии суғуртави, таҳсилот, таҳқиқоти илмӣ, суғуртакунанда, суғурташаванда, мутахассис, муассисаҳои олии таълимӣ, кадрҳои илмӣ.

Факеров Х.Н., Ашуров Г.Д.

**РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ОКАЗАНИЯ
СТРАХОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

В данной статье исследована роль образования и науки в развитии системы оказания страховых услуг, использована научные источники и практические рекомендации государств мира для устойчивого развития страхового сектора.

Ключевые слово: Страховая услуга, образование, научное исследование, страховщик, страхователь, специалист, учреждения высшей образования, научные кадры.

**THE ROLE OF EDUCATION AND SCIENCE IN THE DEVELOPMENT OF
INSURANCE SERVICES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

This article has explores the role of education and science in the development of providing in assurance services and have used scientific sources and recommendations of the different states of the world for the sustainable development of the insurance sector.

Keywords: insurance service, educations, science research, insurant specialist, institution of higher education scientific staff.

Илми молиёт ва таҳсилоти иқтисодӣ дар ташаккул ва рушди низоми хизматрасониҳои суғуртави аҳамияти муҳим дорад. Беҳдошт ва баландбардории таҳқиқоти масоили суғуртави дар ояндаи наздик метавонад ба самтҳои афзалиятноки рушди илми молиёт, махсусан самти суғуртави мусоидат намояд. Илман асоснок намудани пешниҳодоти мувофиқ, таҳияи тавсияҳои амалӣ оид ба беҳ гардонии низоми ҳимояи суғуртави имконият медиҳад, ки самаранокии фаъолияти суғуртави дар маҷмуъ, баланд бардошта шавад. Бинобар ин, натиҷаи таҳқиқоти илмӣ суғуртави бояд дар фаъолияти амалии ташкилотҳои суғуртави таҷассум ёбад.

Таъмини мувозинатноки манфиатҳои байни суғуртакунандагон, миёнаравҳои суғуртави, суғурташавандагон, таҳияи чорабиниҳо оид ба баландбардории сифати хизматрасониҳои суғуртави, инчунин, васеъгардонии фазои фаъолияти иштирокчиён ва субъектҳои раванди суғуртави хангоми таъмини кафолати ҳимояи ҳуқуқҳои истеъмолгарон яке аз масъалаҳои муҳим ва стратегияи соҳаи номбурда махсуб меёбад. Аз ин хотир, самаранок фаъолият намудан ва рушди рӯзафзуни низоми хизматрасониҳои суғуртави аз саҳми беандозаи кадрҳои варзидаву соҳибмалака вобастагӣ дорад.

Тайёр намудани мутахассисони босалоҳият бо назардошти талаботи бозори муосири хизматрасониҳои суғуртавӣ яке аз унсурҳои самараноки фаъолияти соҳибқори суғуртавӣ ба ҳисоб меравад.

Раванди интегратсионӣ ва барномаҳои муосири инноватсионӣ дар назди илми молиявӣ масъалаҳои навинро меғузорад, ки таҳқиқоти илмии ҳаматарафаи намудҳои суғурта, технологияи суғуртавӣ дар ин соҳаро, ки тавонад ҳимояи суғуртавии самаранокро ба шаҳрвандон, шахсони ҳуқуқӣ ва давлат таъмин намояд, тақозо мекунад.

Таҳқиқоти илмии низоми хизматрасониҳои суғуртавӣ талаб менамояд, ки дар ташкилотҳои суғуртавӣ ва азнавсуғуртакунанда мониторинг гузаронида шавад, навъҳои ояндадори суғурта ва фаъолияти молиявӣ-ҳочагидории онҳо омӯхта шавад. Шартҳои муосири танзими фаъолияти суғуртавӣ бо назардошти раванди интегратсионӣ ва принципҳои асосиву стандартҳои Ассотсиатсияи байналмилалии мақомоти назорати суғуртавӣ (ассотсиатсияи байналмилалии мақомоти назорати суғурта - International Association of Insurance Supervisors IAIS, ташкилоти байналмилалие мебошад, ки мақомоти миллии назорат ва танзими фаъолияти суғуртавии мамлакатҳои ҷаҳонро муттаҳид менамояд. Он соли 1994 бо мақсади рушди бозори суғурта дар ҷаҳон дар асоси принципҳои умумӣ таъсис ёфтааст. Имрӯз ассотсиатсияи мазкур қариб 190 мақомоти миллии назорату танзими бозори суғуртаро муттаҳид менамояд. Вале, мутаассифона мақомоти танзиму назоратии бозори суғуртаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳанӯз шомили ин ассотсиатсияи умумиҷаҳонӣ нест), таҳқиқоти механизмҳои суғуртавии идоракунии таваккалро талаб менамояд.

Ҳаминтавр, таҳкурсии асосии рушди илмии суғуртаро мутахассисони баландҳисос ташкил медиҳанд, ки муассисаҳои олии таҳсилоти касбиро хатм намудаанд ва дорои таҷрибаи илмӣ мебошанд.

Вале, дар шароити имрӯзаи фазои таълимиву илмии соҳаи маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон то ҳанӯз тайёр намудани мутахассисони соҳавӣ дар низоми хизматрасониҳои суғуртавӣ яке аз мушкилоти асосии рушд накардани ин раванд боқӣ мондааст.

Бо назардошти он, ки дар бештари давлатҳое, ки соҳаи суғурта дар ташкилу танзими муассисоти таҳсилоти миёнаи касбӣ (коллекҳои соҳавӣ) ё донишгоҳҳои олии соҳавии амалкунанда рушд намудаанд, амалигардонии ин раванд дар фазои таҳсилоти Ҷумҳурии Тоҷикистон самти самараноки фаъолияти ташкилотҳои суғуртавӣ маҳсуб хоҳад гашт.

Вобаста ба ин, фаъолияти таълимӣ ва илмӣ-таҳқиқотии Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон (ДДТТ) маҳзани эътироф гардидаи милливу байналмилалиест, ки заминаи моддии устувор баҳри тайёр намудани мутахассисони касбӣ, аз ҷумла дар самти молиёт, бонкдорӣ, андозбандиву фаъолияти суғуртавино дорост.

Мақсади стратегияи донишгоҳ бунёди низоми самараноки бисёрҷонибаи таҳсилоти муттасил дар соҳаи иқтисодиёт буда, ҷавобгӯи талаботҳои гузоштаи давлат, ҷамъият ва берун аз он мебошад. Дар ин асос низоми хизматрасониҳои суғуртавино зарур аст, то заминаи ягонаи таълимӣ-илмии муосир дошта бошад ва бешак ДДТТ дар ин росто мувофиқат ба фаъолият мекунад.

Мушоҳидаҳои чанд вақтаи муаллиф аз он шаҳодат медиҳад, ки дар кулли муассисаҳои олии таълимии Тоҷикистон, махсусан он донишгоҳҳое, ки иҷозатномаи пешбурди фаъолиятро дар самти суғуртавӣ дастрас намудаанд, омӯзгорони касбӣ, муҳимтар аз ҳама донандагони назарияи актуарӣ ниҳоят ангуштшумор ҳастанд. Довталабоне, ки ин равияи таълимро интиҳоб намуда, донишҷӯии донишгоҳу донишқадаҳои олии кишвар мегарданд ҳафтад - ҳаштод нафар аз сад, баъди курси якум ё дуум ихтисоси худро иваз мекунанд, ки чунин ҷараён таъсиси ҷиддии худро ба ояндасозии амалияи соҳаи суғурта, мафкураи довталабони оянда ва дар маҷмуъ барои ҷомеа, мерасонад.

Вобаста ба ақидаҳои иброзшуда, омили дигари ояндасозу рушткунандаи низоми хизматрасонии суғуртавӣ дар мамлакат аз нигоҳи мо, дастгириву танзими ҳамаҷонибаи мақомоти давлатӣ маҳсуб меёбад. Дар ин асос барномаҳои таълимӣ, стандарти таҳсилот бояд мутобиқ ба талаботҳои байналмилалӣ ва Ассоциатсияи байналмилалӣ мақомоти назорати суғуртавӣ таҳия ва мукамал гардида, мавриди баррасӣ қарор гиранд. Омӯзгорон дар ин самт бояд ва бо таври ҳатмӣ фарогири курси тақмили ихтисос берун аз ҷумҳурӣ гарданд, аз тарафи Бонки миллии Тоҷикистон, ки ҳамчун мақоми танзиму назорати соҳавӣ муайян гардидааст, бурсҳои таълимиву таҷрибавӣ ҷудо гарданд ва раванди амалияи соҳаи суғурта бояд мадди назари Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон қарор дошта бошад.

Илми суғурта ва таҳсилоти он дар рушди иҷтимоӣ-иқтисодии мамлакат саҳми арзанда гузошта, фарогири доираи васеъи масъалаҳоест, ки бе ҳалли онҳо тараққиёти устувори давлатдорӣ, сатҳи ҳимояи кафолатноки манфиатҳои амволиву шахсӣ ва самаранок фаъолият намудани бозори молиявӣ номумкин аст.

Шарти муҳиму заминавии илм – гирифтани дониши нав ва истифодаи он дар амал буда, вобаста ба ин, илми суғуртавиरो метавон ҳамчун низоми омӯзиши қонуниятҳои пайдоиш ва рушди суғурта, раванди ҳақиқии он, ки дар таҷрибаи фаъолияти суғуртавӣ зоҳир мегардад, баҳогузори намуд.

Ҷанбаҳои асосии рушди илмии суғурта дар Ҷумҳурии Тоҷикистон инҳоро дарбар мегирад: таҳқиқоти қонунгузории суғурта; таҳлили комплексӣ ва мониторинги рушди бозори миллии хизматрасониҳои суғуртавӣ; таҳқиқи намудҳои суғурта; нархгузори ва раванди амалигардонии илмии он; омӯзиши масъалаҳои сиёсати сармоягузори ва устувори молиявии суғуртакунандагон; таҳқиқи бозори суғуртаи байналмилалӣ; омӯзиши муносибатҳои азнавсуғуртакуни ва ғайраҳо [2. С.236].

Дар шароити имрӯза пайдо шудани намудҳои нави хизматрасонии суғуртавӣ ба монандӣ: суғуртаи таваккали соҳибкорӣ, масъулияти касбии баҳодихандагон, табибон, муҳосибон, суғуртаи таваккали байналмилалӣ ва сармояи инсонӣ - таҳқиқоти илмии самарабахшро талаб менамояд, ки тавонад ҷавобгӯи талаботҳои аҳоли, шахсони ҳуқуқӣ ва давлат бошад.

Ба ин хотир, ояндабинии рушди низоми хизматрасониҳои суғуртавӣ аз нигоҳи мо, таҳияи барномаи давлатии «Кадрҳои илмӣ»-ро омили зарурӣ шуморида, дар он масоили тайёр намудан ва тақмили дараҷаи ихтисоси мутахассисони илмии баландпоя, аз ҷумла дар самтҳои афзалиятноки фаъолияти суғурта, баррасӣ мегарданд.

Илми суғурта дар мавриди ҳамбастагӣ бо амалия (таҷриба) метавонад боз ҳам тараққӣ ёбад. Дар ин асос ташкили озмунҳои муштараки илмиву амалӣ, аз қабилӣ бозҳои касбии бӯрднок дар мавриди харидорӣ намудани маҳсулоти суғуртавӣ аз манфиат холӣ нест. Ҷамзамон баргузори чунин озмунҳо имконият фароҳам меорад, то муносибати муассисаҳои олии таълимӣ ва ташкилотҳои суғуртавию азнавсуғуртакунанда боз ҳам мустаҳкам гардида, густариши ҳамаҷониба ёбанд.

Кордониву корозмудагии кадрҳои соҳаи суғурта имконият медиҳад, то рақобатнокии ташкилотҳои суғуртавии ватанӣ, инчунин сатҳи идоракунии соҳибкории суғуртавӣ дар ҳамбастагӣ бо дастовардҳои муосири илмӣ ва таҷрибаи пешрафтаи суғуртавӣ, баланд бардошта шавад. Ташаккули бунёди навоариҳо дар раванди бизнеси суғуртавӣ имконият медиҳад, ки дар заминаи васеъгардонии компонентҳои илмиву таълимӣ сифатнокии хизматрасониҳои суғуртавӣ тақвият дода шавад.

Баландбардории нақши илми молия ва таълимоти он, иқтидори илмиву таълимӣ, мустаҳкамгардонии ҳамкориҳои кавии муассисаҳои таълимӣ, институтҳои илмӣ ва иштирокчиёни бозори суғуртавӣ метавонад ба амаликунонии масъалаҳои стратегии рушди индустрияи молиявӣ мусоидат намояд.

Дар муассисаҳои олии таълимии Тоҷикистон, ки иҷозатномаи пешбурди фаъолиятро дар самти тайёр намудани мутахассисони самти суғуртаи доро ҳастанд, норасоии доктарагон дида мешавад. Ихтисоси суғурта барои донишҷӯён диққатҷалбкунанда нест.

Сабабҳои асосии ин омилро мо пеш аз ҳама дар нашоҳои дониши кофӣ дар ин соҳа, дастрас набудани иттилоот оид ба бозори суғурта, моҳияту аҳамият ва зарурияти он барои ҳар як шахс, муассисаву ташкилот, ҷомеа ва давлат, мебинем. Норасоии омӯзгор-роҳбалад, роҳнамо ё устодони касбӣ дар низоми тайёр намудани мутахассисони бозори хизматрасониҳои суғуртаи низ масъалаи ниҳоят мубрами рӯз то ҳанӯз боқӣ мондааст.

Натиҷаи мушоҳидаҳои муаллифон дар раванди омода намудани мутахассисони соҳавии (махсусан дар равияи фаъолияти суғуртаи) таҳсилоти олии касбии Ҷумҳурии Тоҷикистон, махсусан олимоне, ки бевосита дар риштаи суғурта таҳқиқот намудаанд, чунин натиҷа дод: доктори илми иқтисод /профессор (соҳавӣ) – 0; номзади илм, дотсент – 9 нафар; омӯзгорон (таълимоти омехта) – 18 нафар. Ҳамагӣ 27 нафар дар ҷумҳурӣ.

Ин мушоҳидаҳо дар шароити кунунии фазои таҳсилоти ватанӣ аз он сабаб самтгирӣ шуданд, ки ба ғайр аз муассисаҳои таълимии самтҳои иқтисодӣ, ҳуқуқӣ, молиявии соҳавӣ дар бештари низоми маориф ва илми давлатҳои ҷаҳон кафедраи суғурта ва идоракунии таваккал дар сохтори таркибии муассисаи олии миёнаи касбӣ амал мекунад (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1. Кафедраи суғурта ва идоракунии таваккал дар сохтори муассисаҳои таълимии ғайрииқтисодӣ

Муассисаҳои таълимии олии миёнаи касбӣ	Кафедра	Сомонаи интернетӣ
Донишгоҳи давлатии муносибатҳои байналмилалӣ Москва	Кафедраи идоракунии таваккал ва суғурта	https://mgimo.ru
Аввалин донишгоҳи давлатии тиббии Москва ба номи И.М. Сеченов	Кафедраи иқтисодиёти тандурустӣ ва суғуртаи тиббӣ	https://www.sechenov.ru
Донишгоҳи давлатии аграрии Волгоград	Кафедраи суғурта ва таҳлили молиявӣ-иқтисодӣ	http://www.volgau.com
Донишгоҳи давлатии аграрии Ставропол	Кафедраи молия ва фаъолияти суғурта	http://www.stgau.ru
Донишгоҳи давлатии аграрии Краснодар	Кафедраи молия ва суғурта	https://kubsau.ru
Донишгоҳи тиббии Санкт-Петербург	Кафедраи суғурта	https://sites.google.com
Донишгоҳи миллӣ-тиббии Қазоқистон ба номи С.Д. Асфендиярова	Кафедраи иқтисодиёти тандурустӣ ва суғуртаи тиббӣ	https://publichealth.kaznmu.kz
Академияи тиббии Қазоқистон	Кафедраи суғуртаи тиббӣ ва ҷомеаи солим	http://ukma.kz/ru/structure

Чуноне аз маълумотҳои ҷадвали 1 дида мешавад, дар аксари донишгоҳу коллеҷҳои тиббӣ кафедраи суғурта бо номгузории гуногун ба таври хатмӣ таъсис дода шудааст ва шумораи чунин муассисаҳои таълимиро дар ҷаҳони муосир метавон то 100 адад мушоҳида намуд.

Вале, мутаасифона дар Ҷумҳурии Тоҷикистон танҳо дар ду донишгоҳи олии (Донишгоҳи давлатии тиббии Тоҷикистон ва Донишгоҳи молия ва иқтисод)

кафедраи алоҳидаи суғурта ташкил гардида, ин муассисаҳои олии таълимӣ барои тайёр намудани мутахассисон дар ин самт иҷозатномаи Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистонро соҳиб гардидаанд.

Аз ин хотир, аз нигоҳи мо бояд ба стандарти таҳсилот дар ҳамаи самтҳои фаъолияти таълимии муассисаҳои олии ва миёнаи касбӣ тағйироту иловаҳо ворид карда шуда, фанни таълимии фаъолияти суғурта ба таври ҳатмӣ ҳаққон имкон чорӣ гардонидани шавад. Ба ғайр аз муассисаҳои олии таълимӣ ва миёнаи касбӣ, ки равияи иқтисодӣ доранд, дар донишгоҳ ва коллеҷҳои тиббӣ, техникӣ, кишоварзӣ ва ғ. бояд фанни номбурда ба таври ҳатмӣ дар стандарти таҳсилот ҳамроҳ карда шавад.

Натиҷаи таҳқиқоти илмӣ дар ин самт аз он гувоҳӣ медиҳад, ки дар давлатҳои тараққиёфтаи соҳаи хизматрасонии суғурта, сохтори бештари муассисаҳои олии таълимиро на танҳо таъсиси кафедраҳои суғурта, балки марказҳои илмиву таҳқиқотии соҳавӣ пурратар мегардонанд. Масалан, дар давлатҳои рушд намудаи соҳаи суғурта марказҳои илмӣ-таҳқиқотии зерин амал мекунанд, ки барои рушди босуботи соҳаи мазкур заминаи илмиву таҳқиқотӣ маҳсуб меёбанд.

Дар Ҷумҳурии Халқии Хитой Донишгоҳи марказии иқтисод ва молия, Донишгоҳи Цинхуа (ш. Пекин) фаъолият менамоянд, ки дар ин муассисаҳои таълимӣ ханӯз солҳои 2003-2005 марказҳои илмӣ-таҳқиқотии бозори суғуртавии Чин (中国保险市场研究中心) ва маркази Чинии таҳқиқотӣ дар самти суғурта ва таъминоти иҷтимоӣ (中国保险与社会保障研究中心) амал мекунанд.

Ҳамчунин дар давлати Олмон Донишкадаи таваккал ва суғуртаи шаҳри Гамбург фаъолият дорад, дар ИМА Донишгоҳи Гарвард ва Донишгоҳи Хартфорд марказҳои маърифати суғурта (1979) ва маркази омӯзиш ва таҳқиқоти суғурта таъсис дода шудаанд.

Бинобар ин, аз нигоҳи мо яке аз омилҳои асосиву мубрами рушди низоми хизматрасониҳои суғурта дар Ҷумҳурии Тоҷикистон амалигардонии ақидаҳои баёнгардида маҳсуб меёбад.

АДАБИЁТ

1. Ақобиров Ҳ.Н., Ашуров Ф.Д. Суғурта. «Шарқи озод», 2006, 135 с.
2. Ахвледиани Ю.Т. Рынок страховых услуг: современные тенденции и перспективы развития: монография. – М.: РУСАЙНС, 2017. – 236 с.
3. Ефимов О. Н. Основы страхового дела [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. Н. Ефимов ; М-во сел.хоз-ва РФ, Башкирский ГАУ. – Уфа., 2014. – 123 с. – Библиогр.: с. 114-123.
4. Юлдашев Р., Тронин Ю. Концепция научной корректировки регулирования страховой деятельности // Страховое дело, №7, 2000.
5. Сайтҳои интернетии муассисаҳои олии ва миёнаи касбӣ <https://mgimo.ru>, www.econ.msu.ru, www.econ.spbu.ru ва ғайраҳо.

УДК 330.341

Рачабов Р.К., Касимова М.Х. МУКАММАЛГАРДОНИИ ТЕХНОЛОГИЯИ ИДОРАКУНИИ ФАЪОЛИЯТИ ИННОВАТСИОНИИ КОРХОНАҲОИ НАҚЛИЁТИ АВТОМОБИЛИИ МУСОФИРБАР

Дар мақола сохтани модели идоракунии фаъолияти инноватсионии корхонаҳои нақлиёти автомобилии мусофирбар дида баромада шуда, инчунин модел пешниҳод карда мешавад, ки он аз равандҳои мақсаднок иборат аст, ки бо пайдарпаии мантиқӣ ва бо ҳам алоқаманданд. Чораҳои мушаххас ҷиҳати тақмили технологияи идоракунии фаъолияти

инноватсионии корхонаҳои наклиёти автомобилии мусофирбар дар шароити муносибатҳои бозорӣ пешниҳод шудааст.

Калидвожаҳо: фаъолияти инноватсионӣ, идоракунии инноватсионӣ, раванд, модел, стратегия, потенциал, корхонаҳои мусофирбар.

Раджабов Р.К., Касимова М.Х.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПАССАЖИРСКИХ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматриваются построение модели управления инновационной деятельности пассажирского автотранспортного предприятия, а также предложена модель, которая состоит из целенаправленных под процессами, находящиеся в логической последовательности и взаимосвязи. Предложены меры по совершенствованию технологии управления инновационной деятельностью пассажирских автотранспортных предприятий в условиях рыночных отношений.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационное управление, процесс, модель, стратегия, потенциал, пассажирские автотранспортные предприятия.

Radjabov R.K., Kasymova M.Kh.

IMPROVEMENT OF MANAGEMENT TECHNOLOGY INNOVATIVE ACTIVITY OF PASSENGER MOTOR TRANSPORT COMPANIES

The article discusses the construction of a model for managing the innovation activity of a passenger motor transport enterprise, and also proposes a model that consists of targeted processes that are in a logical sequence and interconnected. Measures are proposed to improve the technology for managing the innovation activity of passenger motor transport enterprises in a market economy.

Key words: innovative activity, innovative management, process, model, strategy, potential, passenger motor transport enterprises.

В настоящее время, развитие инновационной деятельности в транспортной сфере Республики Таджикистан обусловлено изменениями, происходящими в приоритетных направлениях экономической политики государства.

В современных условиях успешное функционирование хозяйствующего субъекта зависит от умения адаптироваться к изменениям внешней среды, производительности, результативности и конкурентоспособности, что во многом зависит от уровня современного управления. Актуальность совершенствования технологий управления инновационной деятельностью пассажирских автотранспортных предприятий обосновано усложнением конкурентной среды, появлением новых технологий и возрастающими требованиями современного общества.

Инновационное управление направлено на решение стратегических и оперативных задач связанных с управлением, планированием, организацией и контролем инновационных процессов на пассажирском автотранспортном предприятии. В широком понимании инновационное управление ориентированно на изменения в деятельности предприятия. Отличительной особенностью инновационного управления является широкое понимание проблем предприятия и творческих способностей работников.

Для инновационного управления характерны четыре стадии инновационного цикла, на каждом из которых решаются определенные задачи, показанные на рис. 1.

Основополагающей задачей инновационного управления считается формирование системы целей и задач нововведений на определенный период времени [1].

Цель в управлении инновационной деятельностью характеризует состояние инновационной системы, которое необходимо получить в перспективе, выраженное качественными и количественными характеристиками, которые являются ориентирами развития. Цель инновационной деятельности имеет два значения: как результат построенных прогнозов и как ограничение инновационной деятельности.

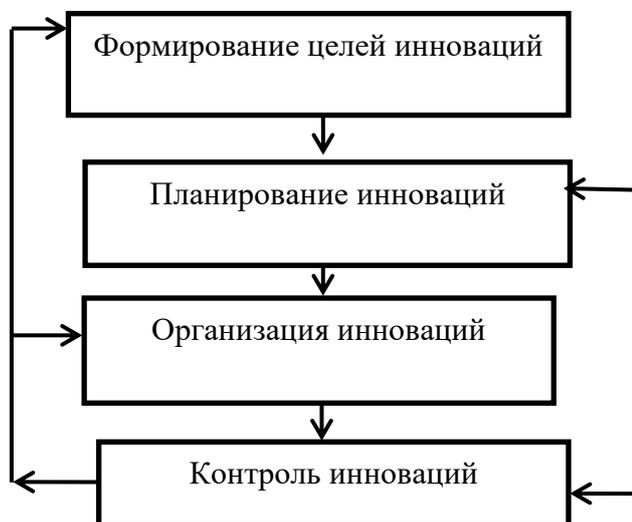


Рисунок 1 - Основные задачи инновационного управления

С помощью планирования обосновываются и формируются основные направления инновационной деятельности во взаимосвязи с общими целями развития, ресурсным обеспечением и ситуацией на рынке. В современных условиях, характеризующихся жесткой конкуренцией, усиливается роль планирования нововведений. Это обусловлено следующими условиями:

- ✓ сложный характер современных проектов по внедрению инноваций;
- ✓ разнонаправленностью процессов инноваций;
- ✓ специализацией и интеграцией в сфере инноваций;
- ✓ неопределенностью инновационных процессов;
- ✓ высокий уровень экономической ответственности за внедрение инноваций.

В ходе управления инновационной деятельностью функция планирования позволяет решить следующие задачи:

- построить дерево целей инновационного развития и довести их до конкретных исполнителей;
- разработать стратегические планы инновационного развития предприятия;
- разработать сбалансированную систему целей, основанную на причинно-следственных связях подцелей по направлениям и исполнителями;
- оценить ресурсное обеспечение необходимое для реализации стратегических инновационных планов;
- регулировать и контролировать выполнение мероприятий по инновационным программам.

Организация инновационной деятельности обеспечивает реализацию стратегического плана инновационного развития пассажирского автотранспортного предприятия. Особенность заключается в том, что намеченные мероприятия по инновационному развитию связаны с исполнителями из разных подразделений предприятия. В связи, с чем рекомендуется создание рабочей группы состоящей из представителей разных подразделений, в функцию которых будет входить реализация мероприятий, связанных со структурным подразделением.



Рисунок 18 - Модель процесса управления инновационной деятельностью пассажирского автотранспортного предприятия

Рациональная организация управления инновационной деятельностью влияет на эффективность инновационного процесса. Следовательно, построение оптимальной структуры и установление связей между подразделениями является одной из основных задач в организации управления инновационной деятельностью. Решение обозначенной задачи возможно при использовании такого метода как моделирование процесса управления инновационной деятельностью [2,3].

Моделирование процесса управления основывается на выявлении всех подпроцессов инновационной деятельности и установление логических связей между ними в пределах деятельности предприятия, при необходимости в модель могут включаться внешние подсистемы, влияющие на деятельность пассажирского автотранспортного предприятия.

По нашему мнению, общий процесс управления инновационным развитием можно разделить на подпроцессы, которые отражают определенный вид деятельности связанный с внедрением инноваций в деятельность пассажирского транспортного предприятия.

Модель процесса управления инновационной деятельностью пассажирского автотранспортного предприятия, основанная на подпроцессах управления и логических связях между ними, отражена на рисунке 2.

Управление инновационной деятельностью любого предприятия начинается с разработки инновационной стратегии, которая представляет собой систему целей долгосрочного развития предприятия, а также способов их достижения на основе разработки или внедрения инноваций. Инновационная стратегия является частью общей стратегии и направлена на использование и развитие инновационного потенциала предприятия.

Реализация подпроцесса управления инновационной стратегией пассажирского автотранспортного предприятия предполагает, прежде всего, выбор стратегии, который определяет успех осуществления инновационной деятельности любого предприятия. Инновационная стратегия пассажирского автотранспортного предприятия направлена на внедрение новых методов управления, проведения маркетинговых исследований и т.д.; разработка и/или внедрение новых организационных структур; использование новых видов ресурсов и/или новых подходов к использованию традиционных ресурсов и др.

Реализация инновационной стратегии осуществляется посредством инновационной политики предприятия. То есть инновационная политика представляет собой совокупность решений, методов и приемов, применяемых руководством предприятия в целях реализации стратегического плана инновационного развития пассажирского автотранспортного предприятия.

Подпроцесс управления инновационной политикой выполняет функцию регулирования и координации всего процесса управления инновационной деятельностью пассажирского автотранспортного предприятия. На любом этапе управления должна присутствовать обратная связь с подпроцессом управления инновационной политикой для получения информации о полученных результатах и при необходимости внесения изменений.

Регулирующая и координирующая функция подпроцесса управления инновационной политикой обеспечит постоянство инновационного процесса, рациональное использование всех ресурсов и успешную реализацию стратегического плана инновационного развития пассажирского автотранспортного предприятия.

Управление инновационной деятельностью пассажирского автотранспортного предприятия начинается с подпроцесса связанного с выявлением потребностей в нововведениях и видов нововведений. Результаты управления потребностью в нововведениях являются основой для начала инновационного процесса на пассажирском автотранспортном предприятии, так как выясняется, какой вид инновации необходим, и в каком направлении деятельности предприятия будет внедряться. Видом инновации могут быть: услуга, технология, транспортные средства, маркетинговые исследования, компьютеризация процесса управления и др. По результатам подпроцесса управление потребностью в нововведениях принимаются решения о переходе на инновационный путь развития, строятся прогнозы и разрабатываются стратегические планы реализации инновационного процесса. В этом выражается связь подпроцесса управления

потребностью с подпроцессами управления инновационной политикой и управления стратегией инновационного развития пассажирского автотранспортного предприятия.

Инновационный потенциал характеризует мощь и силу возможностей пассажирского автотранспортного предприятия для осуществления инновационного развития. Основной функцией подпроцесса управление инновационным потенциалом является оценка фактического инновационного потенциала пассажирского автотранспортного предприятия, то есть оценка возможностей для создания собственными силами новшеств. Для этого исследуется интеллектуальный и производственный потенциал, при необходимости усиливается специалистами со стороны. В случае не достаточности собственного инновационного потенциала для генерирования новшеств, принимается решение о приобретении нововведений.

Организация воплощения отобранных идей осуществляется путем экспериментальных исследований (управление экспериментальными исследованиями), реализация которых направлена на получение новой информации об изучаемом объекте, характеризующим различные его свойства, а также подтверждение выдвинутых теоретических предположений.

Результаты деятельности этих подпроцессов становятся основой для определения стратегических направлений инновационного развития пассажирского автотранспортного предприятия, тем самым управление инновационным потенциалом взаимосвязано с подпроцессами управления инновационной политикой и стратегическим планом инновационного развития предприятия.

Подпроцесс управление приобретением нововведений связан с исследованием последних достижений науки и техники в области транспортных услуг, поиск трансфера инновации, организация процесса приобретения инновации. Данный подпроцесс связан с предыдущими подпроцессами управления инновационной деятельностью. Так приобретение инноваций усиливает инновационный потенциал, является материальным обеспечением реализации плана стратегического инновационного развития и окончательное решение о приобретении инновации принимается руководством пассажирского автотранспортного предприятия (подпроцесс управление инновационной политикой), эффективность принимаемого решения зависит от правильности выполнения функции управление потребностями в инновациях.

Организацию прикладными исследованиями необходимо проводить как для собственных инноваций, так и для приобретенных. При не достаточности собственного потенциала для прикладного исследования созданных инноваций организуется проведение исследований другими организациями. Исследуются технические возможности внедрения идей, проводится анализ рынка на предмет потребности идеи для населения. Полученные результаты являются основанием для принятия решения о переходе к следующему подпроцессу управление проектами, в функции которого входит разработка проекта для внедрения инновации

Приобретенные инновации требуют апробации в реальных условиях функционирования пассажирского автотранспортного предприятия и адаптации к местным условиям. Выполнение этих функций находится в компетенции управления прикладными исследованиями. При необходимости в приобретенные инновации вводятся необходимые изменения с учетом местных условий.

При создании инновации или её приобретении рассчитывается экономический эффект от внедрения. Необходимо отметить, что результат может быть отрицательным, в чем проявляются свойство инновации неопределенность и инновационный риск, что должно быть учтено подпроцессом управление инновационной политикой.

На этом этапе завершаются подготовительные работы к внедрению инноваций.

Управление внедрением инноваций предполагает использование инновации в транспортном процессе или в управлении деятельностью пассажирского

автотранспортного предприятия, а также пробного использования инновации на определенном сегменте рынка, то есть доведение инновации до потребителя.

Основной функцией подпроцесса управление распространением инновации являются широкомасштабные комплексные маркетинговые мероприятия, направленные на распространение новых видов услуг на рынке и выход на новые рынки.

В целом построение модели управления инновационной деятельности пассажирского автотранспортного предприятия позволило наглядно представить процесс управления инновационным развитием. Предлагаемая модель состоит из целенаправленных подпроцессов, которые находятся в логической последовательности и взаимосвязи. Результаты каждого подпроцесса являются основанием для начала следующего подпроцесса. Такой подход позволяет вносить необходимые изменения и корректировать выполнение плана стратегии инновационного развития. Каждый элемент модели связан с выполнением определенных функций, которые могут быть расписаны в форме правил, что позволит повысить эффективность реализации управления подпроцессом и в совокупности управление инновационной деятельностью предприятия.

Таким образом, реализация предложенной модели по совершенствованию технологии управления инновационной деятельностью позволяет значительно повысить эффективность оказания услуг пассажирскими автотранспортными предприятиями, а также обеспечить экономический рост в условиях территорий.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бовин, А.А. Управление инновациями в организации / А.А. Бовин. – М.: Дело, 2009. – С124
2. Герасимов, Б.Н., Герасимов, К.Б. Эффективность экономических систем: монография. – Самара: НОАНО ВПО СИБиУ, 2013. – 252 с. – Серия «Энциклопедия управленческих знаний»;
3. Новикова, Н.А. Разработка мероприятий по повышению эффективности процесса управления внедрением инноваций // Вестник Поволжского государственного ун-та сервиса. Серия «Экономика». – 2014. – №5 (37). – С. 124–132.
4. Трифилова А.А. Управление инновационным развитием предприятия. М.: Финансы и статистика, 2003. 176 с.

УДК 338.1+339.8+339.5

Нидоев Н.Ф.

ҲАДАФҲОИ СТРАТЕГИИ ФАРОҲАМ ОВАРДАНИ ШАРОИТҲОИ МУСОИДИ ИҶТИМОЮ ИҚТИСОДИ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Мақолаи мазкур ба густариши шароити мусоиди иҷтимоиву иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳамчун чузъи ҷудонашавандаи стратегияи миллии рушд бахшида шудааст. Инчунин, вазъи воқеӣ ва арзёбии ҳадафҳои шароитҳои нави рушд, афзалият ва хусусиятҳои ҳосил стратегӣ ва самтҳои муосири инкишофи он таҳлил карда шудаанд. Дикқати асоси ба истифодабарии механизми самараноки инноватсионӣ ва технологияҳои нав баҳри ба даст овардани зиндагонии шоиста дар ҷумҳурӣ дода шудааст.

Калидвожаҳо: ҳадафҳои стратегӣ; бартарият ва камбудихо; афзалиятҳои рушд; натиҷаҳои бадастомада, зиндагонии шоиста.

Нидоев Н.Ф.

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ БЛАГОПРИЯТНЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ
В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

Аннотация: Статья посвящена достижению благоприятной экономической и социальной среды в Республике Таджикистан, как неотъемлемой части национальной стратегии развития. Анализируется объективная ситуация, новые условия, оценка преимущества и специфики стратегических целей, а также современные направления его развития. Основное внимание уделяется использованию инновационных механизмов и новых технологий для повышения уровня жизни населения в республике.

Ключевые слова: стратегические цели; достоинства и недостатки; приоритеты развития; достигнутые результаты, повышение уровня жизни.

**STRATEGIC OBJECTIVES FOR CREATING FAVORABLE CONDITIONS
SOCIO-ECONOMIC IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

Abstract: The article focuses on the development of favorable social and economic conditions in the Republic of Tajikistan, as an integral part of the national development strategy. Also, the article analyzes the objective situation and objective evaluation of new conditions of development, preference and specificity of strategic objectives, and the contemporary directions of its development. The focus is on the use of innovative innovative mechanisms and new technologies for the acquisition of good living conditions in the republic.

Key Words: strategic goals; advantages and disadvantages; development priorities; results achieved, good living.

Ҳадафҳои стратегии танзим намудани муносибатҳои иҷтимоию иқтисодӣ дар “Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030” [1] ва “Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020” [2] ба рушди инсон ва зиндагонии шоистаи ӯ равона шуда, мақсаду вазифаҳои ҷумҳурӣ дар он мушаххасу воқеъбинона ифода ва афзалиятҳои асосии рушди кишвар (таъмини амнияти озуқаворӣ ва дастрасӣ ба ғизои хушсифат, истиқлолияти энергетикӣ, раҳой аз бунбасти коммуникатсионӣ ва ба кишвари транзитӣ табдил додани мамлакат) дар давраи дарозмуҳлат пешниҳод гардидаанд.

Ҷумҳурии Тоҷикистон аз оғози соҳибистиклолии худ дар самти ҳамкориҳои мутақобилан судманд бо ҷомеаи ҷаҳонӣ ва созмонҳои байналмилалӣ “сиёсати дарҳои кушода”-ро эълон намуда, тайи се соли татбиқи Стратегияи миллии рушд барои давраи то соли 2030 тавассути амалӣ намудани Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020 ва роҳандозӣ намудани дастуру ҳидоятҳои Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон, ки дар паёмҳои ба Маҷлиси Олии Љумњурии Тоҷикистон дар солҳои 2016-2018 дарҷгардидаанд, нисбати сатҳу сифати зиндагии мардуми кишвар ба як қатор дастоварҳои назаррас ноил шудааст.

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолияти худро ба самти ноил шудан ба ҳадафҳои дар Стратегияи миллии рушд пешбинигардида равона карда, ба ҳалли масъалаҳои иҷтимоию иқтисодӣ, аз ҷумла беҳтар гардонидани сатҳу сифати зиндагии аҳоли, тақвияти иқтисори истеҳсолии мамлакат ва нерӯи инсонӣ, беҳбудии вазъи бозори меҳнат тавассути ҳалли масъалаҳои пешрафти устувори иқтисодӣ, такмили низоми идораи давлатӣ, тавсеаи имкониятҳои содиротии мамлакат, беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ ва зиёд намудани истеҳсоли маводи ғизоӣ равона кардааст.

Бо ин мақсад дар соли 2018 барои ноил шудан ба нишондиҳандаҳои дар барнома ва ҳуҷҷатҳои стратегӣ пешбинишуда қадамҳои устувор гузошта шуда, рушди маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ дар сатҳи 7,3 Ҷоиз ҷамъбаст гардида, таваррум дар сатҳи 5,4 Ҷоиз нигоҳ дошта шудааст. Пешрафти соҳаҳо таъмин гардида, зиёда аз 150 ҳазор ҷойҳои кории нав таъсис дода шуда, дар се соли охир шумораи шахсоне, ки ба муҳоҷирати меҳнатӣ сафарбар шудаанд, 25 Ҷоиз кам гардиданд. Ҳаҷми пасандозҳо дар низоми бонкии кишвар соли 2018 нисбат ба соли 2017-ум 9 Ҷоиз афзуда, даромади пулии аҳоли 11 Ҷоиз зиёд шуда, сатҳи камбизоатии аҳоли то 29,5 Ҷоиз коҳиш ёфтааст.

Дар соҳаҳои иҷтимоӣ тамоюлҳои мусбат идома пайдо карда, Ҷавби модару кӯдак дар муқоиса бо соли 1998 мутаносибан 2,1 ва 2,6 баробар паст гардида, нишондиҳандаи дарозумрии аҳоли ба 75 сол расидааст. Гузашта аз ин, шумораи аҳоли дар кишвар аз 5,4 миллион нафари соли 1990 ба 9,1 миллион нафар дар соли 2018 расида, мутобиқи дурнамо соли 2023 аҳолии кишвар ба 10 миллион нафар хоҳад расид [3].

Дар ҳақиқат, Ҷаёмиҳои Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон давоми манфиқии сиёсати давлатӣ буда, дастовардҳои мамлакатро дар солҳои сипаригашта ва солҳои минбаъда инъикос намуда, мазмунан сермуҳтаво, фарогири Ҷамаи паҳлуҳои Ҷаёти Ҷомеа ва соҳаҳои ҳаётан муҳими мамлакат буда, ба сифати роҳнамо дар рушди иҷтимоӣ иқтисодии Тоҷикистон ва афзоиши нуфузу эътибори кишварамон дар арсаи байналмилалӣ нақши хеле муҳиме бозида истодаанд. Зеро Ҷаёмиҳои дар солҳои охир дар даврае ба Маҷлиси Олии кишвар ироа гардиданд, ки ҷаҳони муосир шоҳиди густариш ва тақвияти ифротгароӣ терроризм Ҷамҷун хатарҳои ҷаҳонии ин зухуроти нангину даҳшатнок маҳсуб ёфта, ба таври бояду шояд ба эътибор нагирифтани онҳо метавонад боиси нигаронии зиёд дар ҷомеа гардад.

Ҷунин зухуротро дар мисоли гуруҳи иборат аз 5 нафар, ки баъди сабти навори “байъат”-и худ ба созмони тундрави “Давлати исломӣ”, силоҳхояшро омода намуда, ба ҷаҳонгардони ғарбӣ аз Амрико, Фаронса, Ҷоланд ва Швейтсария, ки аз марзи Дарвози Бадахшон ба ноҳияи Шамсиддин Шоҳин гузашта буданд, 28-уми июли соли 2018 дар деҳаи Сафобаҳши Данғара дар роҳ ба сӯи Душанбе ба онҳо ҳамла намуданд, мушоҳида кардан мумкин аст. Дар натиҷаи ин ҳамла ҷаҳор сайёҳ кушта ва ду нафар захмӣ шуда буд. Таъссуфовараш ин аст, ки аз руи маълумотҳои тафтишотӣ баъзеи ин ҳамлагарон бо гуруҳҳои тундрави «Давлати исломӣ» робита дошта, ҳамҷун шахси машқук дар ҷустуҷӯи мақомот қарор доштанд. Ҷъне дар сурати масъулияти бештар ҳис кардани қормандони мақомоти марбута аз рӯи дастуру ҳидоятҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ин ҳодисаи нангинро пурра пешгирӣ намудан мумкин буд.

Вобаста ба ин, Ҷае аз хусусиятҳои хос ва бартариҳои асосии сиёсати давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон нисбати инкишофи муносибатҳои густаришёфта дар он зоҳир меёбанд, ки илман асоснок ва реалӣ буда, натиҷа ва нишондиҳандаҳои илтимоию иқтисодии ҷумҳурӣ дар асоси таҳлили маълумотҳои Ҷаврии воқеии бадастовардашуда мутобиқ ба далелҳои Агенсии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои қаблӣ ва моҳҳои январ-октябри соли 2018, аллақай гувоҳи онанд.

Барои мисол, дар даҳ моҳи соли 2018 новобаста аз таъсири омилҳои беруна ва мавҷудияти бӯҳрони молиявӣ иқтисодӣ қорхонаҳои саноатии ҷумҳурӣ Ҷаҷоя бо соҳибқорони хусусӣ ба маблағи 19161,5 млн. сомонӣ маҳсулот истеҳсол кардаанд, ки он нисбати ба ҳамин давраи соли 2017-ум бо нарҳҳои муқоисавӣ 13,6 Ҷоиз зиёд мебошад. Дарачаи афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар минтақаҳои ҷумҳурӣ тариқи зайл сурат гирифтааст:

- дар ВМКБ – 100,0%;
- дар вилояти Суғд – 102,8%;
- дар вилояти Хатлон - 109,5%;
- дар шаҳри Душанбе - 112,9%;
- дар НТҚ -124,4%;

Чи тавре, ки далелҳо нишон медиҳанд, суръати аз ҳама баланди афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар байни минтақаҳои ҷумҳурӣ, дар ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ (124,4%) ва дар шаҳри Душанбе (112,9%) мушоҳида мешавад [4, саҳ. 12-15].

Боиси хушнудист, ки дар самти баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии мардуми кишвар, аз ҷумла некуаҳолии сокинони Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон лоиҳаҳои гуногуни муштарак бо муваффақият тадбиқ шуда истодаанд. Барои мисол, имрӯзҳо мушкilotи бебарқӣ дар шаҳри Хоруғ комилан аз миён бардошта шуда, баъди ду сол масъалаи танқисии об нисбати сокинони шаҳр аз байн пурра бардошта мешавад. Бо ин мақсад, бо маблағгузори Ҳукумати Швейтсария дар маҳаллаи «Дашти Боло»-и шаҳри Хоруғ кашидани хатти оби нӯшокӣ аз шохқубури Боғевдара то маҳаллаи Хичордев ба масофаи 2,7 километр тавассути қубури диаметраш 150-миллиметра оғоз гардида, ҳадафи асосии ин лоиҳа пеш аз ҳама, дастрасӣ ба санитария ва аз байн бурдани мушкilotи беобӣ дар шаҳри Хоруғ мебошад. Яъне, лоиҳаи мазкур, беш аз 5,5 ҳазор аҳолии шаҳр ва 100 идораву муассисаҳои шаҳрро дар бар гирифта, бо татбиқи пурраи он аҳоли бо оби тозаи нӯшокӣ пурра таъмин мегардад [5].

Дар ин ҷода, вобаста бо тасмими Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба истикболи шоистаи 30-юмин солгарди Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо истифода аз технологияҳои муосир ба қор андохтани иқтидорҳои нави саноатӣ, зиёд намудани ҳаҷми истеҳсоли молу маҳсулоти ивазкунандаи воридот ва дастгирии ӯнамаълонибаи соҳибқории хурду миёна, таъмин намудани талаботи бозор бо маҳсулоти рақобатпазири ватанӣ ва пурра аз ундаи илрои нақшаҳои андозу пардохтҳои гумрукӣ баромадан қобили қайд аст. Масалан, то таҷлили ин ҷашни таърихӣ дар шаҳри Душанбе мутобики нақшаи тасдиқгардида зиёда аз 3500 иншооти таъйиноти гуногун ба истифода дода мешаванд.

Чунин тарзи қор боиси тақвияти иқтидори содиротии кишвар, таъсиси ҷойҳои нави қорӣ, ба қор андохтани иқтидорҳои нави саноатӣ ва таъмини рушди бемайлони соҳаи кишоварзӣ гардида истодааст.

Доир ба тақвияти иқтидори содиротии кишвар, қайд кардан ба маврид аст, ки мутобики далелҳои расмӣ Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар даҳ моҳи соли 2018 гардиши савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон 3491,4 млн. доллари ИМА-ро ташкил дод, ки нисбат ба ҳамаин давраи соли 2017-ум, 8,2 фоиз ё 263,4 млн. доллар зиёд мебошад.

Гарчанде тарози савдои манфӣ буда, дар моҳҳои январ - октябри соли 2018-ум, 1684,5 млн. долларро ташкил карда бошад ҳам, Ҷумҳурии Тоҷикистон бо 102 мамлакат, аз он ҷумла бо 10 мамлақати ИДМ ва бо 92 мамлақати хориҷаи дур муносибати савдои хориҷиро тақвият бахшид.

Дар гардиши савдои хориҷӣ ба ҳиссаи мамлақатҳои ИДМ 55,7 фоиз ё 1944,8 млн. доллар ва ба ҳиссаи мамлақатҳои хориҷаи дур 44,3 фоиз ё 1546,6 млн. доллар рост меояд. Қасри тарози савдо бо мамлақатҳои ИДМ -1040,8 млн. доллар, бо мамлақатҳои хориҷаи дур - 643,7 млн. долларро ташкил додааст.

Умуман ҳаҷми гардиши савдои хориҷӣ дар 10 моҳи соли 2018 нисбати ҳамаин давраи соли 2017 бо мамлақатҳои ИДМ 15,8 фоиз ё 265,6 - млн. доллар зиёд шуда, бо мамлақатҳои хориҷаи дур дар сатҳи ҳамаин давраи соли гузашта қарор дорад.

Мутаассифона, дар даҳ моҳи соли 2018 содироти мол 903,5 млн. долларро ташкил қард, ки нисбат ба ҳамаин давраи соли соли 2017-ум 9,8 фоиз ё 98,4 млн. доллар қамтар аст.

Воридоти мол ба ҷумҳурӣ 2587,9 млн. долларро ташкил қардааст, ки нисбат ба даҳ моҳи соли 2017-ум 16,8 фоиз ё 361,8 млн доллар зиёдтар аст [4, саҳ. 109-116].

Бо мақсади қам намудани вобастагии иқтисодии кишвар аз таъсири омилҳои беруна, тақвият бахшидан ба рушди содиротии кишвар, тезонидани ҷараёни гуногунсамтии истеҳсолоти ба содирот нигаронидашуда ва воридотивазкунанда, таъмини бозори истеъмолӣ бо захираҳои молӣ, дар сатҳи муътадил нигоҳ доштани нархи молу маҳсулот, аз тарафи вазорату идораҳои мутасаддӣ иҷрои саривақтии тадбирҳои

«Барномаи давлатии мусоидат ба содирот ва воридотивазкунии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016 - 2020» ба мақсад мувофиқ мебошад.

Дар бандҳои 9 ва 10 Барномаи мазкур таносуби содирот ва воридот, дурнамои содирот, воридот ва воридотивазкунии аз рӯи 20 маҳсулоти асосӣ барои солҳои 2016-2020 пешниҳод гардида, дурнамои рушди ҷаҳишҳои савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2020 тағйироти ҳаҷм ва сохтори содирот ва воридотро дар доираи се сценария (маъюсона, воқеъбинона ва некбинона) пешбинӣ менамояд. Вале, ба назари мо сценарияи воқеъбинона бештар диққатҷалбкунанда буда, мутобиқи талаботҳои Барнома амалӣ намудани он имконият медиҳад, ки то соли 2020 содирот аз рӯи арзиш қариб 80 фоиз зиёд гардида, таносуби содирот нисбат ба воридот аз 25 то 40 фоиз расонида шуда, савдо то 5,9 фоиз ихтисор карда шавад [6, саҳ. 2-3].

Ҳамзамон дар самти кам намудани монеаҳои маъмурию техникӣ дар содироту воридот ва транзити молу маҳсулот, дуруст муайян намудани арзиши гумрукии мол, баргараф намудани ҳолатҳои ғайрирасмӣ воридоту содироти мол, фароҳам овардани захираҳои зарурии молу маҳсулот чихати таъмини бозори истеъмолӣ, назорати сифат ва беҳатарӣ, инчунин баргараф намудани дигар мушкилоти ҷойдошта дар ҷаҳишҳои савдо ва хизматрасониҳо вобаста ба иҷрои бандҳои Протоколи ҷаласаҳои Гуруҳи доимоамалкунандаи коршиносон оид ба такмили фишангҳои тарифию ғайритарифии савдои хориҷӣ тадбирҳои зарурӣ андешанд.

Оид ба таъсиси ҷойҳои нави корӣ бошад, дар даҳ моҳи соли 2018 дар корхонаю ташкилотҳо 45540 ҷойҳои нави корӣ таъсис дода шуда, аз шумораи умумии ҷойҳои нави кории таъсис додашуда 27807 ҷой ё 61,1 фоиз ҷойҳои кори доимӣ, 8477 ҷойи кори муваққатӣ (18,6 фоиз) ва 9256 ҷой мавсимӣ (20,3 фоиз) мебошанд. Ғайр аз ин, дар ҳамин давра 604 ҷойи кори иловагӣ таъсис ва 3632 ҷойи корӣ барқарор шудааст.

Дар маҷмӯъ дар моҳҳои январ - сентябри соли 2018 аз тарафи шахсони ҳуқуқӣ 49776 ҷойҳои кори нав, иловагӣ ва барқароршуда таъсис дода шудааст. Бештари ҷойҳои корӣ асосан дар соҳаҳои кишоварзӣ, шикор ва ҷангалпарварӣ - 8487 ҷой, маориф - 5327 ҷой, дар саноати коркард - 6695 ҷой, дар саноати истихрочи маъданҳои куҳӣ ва коркарди конҳо - 3229 ҷой, дар сохтмон - 8790 ҷой, тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоӣ 3202 ҷой, дигар хизматҳои коммуналӣ, иҷтимоӣ ва шахсӣ - 3021 ҷой, дигар намудҳои ҷаҳишҳои иқтисодӣ - 11025 ҷой таъсис дода шудааст [4, саҳ. 84-86].

Дар даҳ моҳи соли 2018 ҳаҷми маҳсулоти умумии кишоварзӣ дар ҳамаи категорияҳои хоҷагӣ 21294,3 млн. сомониро ташкил дод, ки он нисбат ба ҳамин давраи соли 2017-ум бо нархҳои муқоисавӣ 4,1 фоиз, аз ҷумла дар соҳаи растанипарварӣ 15899,6 млн. сомони ё ки 4,0 фоиз ва соҳаи чорвопарварӣ 5394,7 млн. сомони ё 4,6 фоиз зиёд аст. Дар соҳаи растанипарварӣ нисбат ба ҳамин давраи соли 2017-ум картошка 25,6 фоиз, сабзавот 16,9 фоиз (аз ҷумла пиёз 24,1 фоиз), мевачот 13,9 фоиз (аз ҷумла себ 31,0 фоиз, зардолу 13,8 фоиз), ангур 9,4 фоиз ва хӯроки чорво 5,7 фоиз зиёд шудаанд. Дар соҳаи чорводорӣ то 1 ноябри соли 2018 дар ҳамаи категорияҳои хоҷагиҳо саршумори чорвои калони шохдор 2313,6 ҳазор сарро ташкил кардааст, ки нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта 37,5 ҳазор сар ё 1,6 фоиз зиёд аст. Дар ҳамин давра саршумори гӯсфанду буз 5680,2 ҳазор сарро ташкил дода, 101,1 ҳазор сар ё 1,8 фоиз афзудааст.

Дар ҳамин давра, ҳаҷми истеҳсоли гӯшт дар ҳамаи категорияҳои хоҷагиҳо нисбат ба ҳамин давраи соли 2017-ум 4,9 фоиз, ҳаҷми умумии истеҳсоли шир 2,3 фоиз, истеҳсоли тухм 38,2 фоиз зиёд гашта, микдори 325,4 млн. доноро ташкил намудааст [4, саҳ. 20-26, 32-34].

Мардуми шарафманди Тоҷикистон аз марҳила ба марҳила рушду нумӯъ кардани ҷумҳурӣ бо сарвари Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон изҳори қаноатмандӣ мекунанд, чунки давлати мо имрӯз дар маҷмӯъ сатҳи сифатан навро касб карда, ба ҳайси унсури калидии ҳампайвандӣ дар тадбиқи амалишавӣ ва густариши муносибатҳои гуногунҷанбаи судманди байнидавлатии

кишварҳои ба мо дӯст аҳамияти хосадода, ҳадафҳои стратегии фароҳам овардани шароитҳои мусоиди иҷтимою иқтисодӣ ва заминаҳои мусоидро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон роҳандозӣ намудааст.

Дар “Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030” се ҳадафи такмилдошуда ва сифатан навкардашудаи рушди самтҳои асосии иқтисодиёт ва дастгирии соҳаҳои иҷтимоӣ ҳамчун вазифаҳои афзалиятнок таъкид карда шуда, роҳҳои пурсамари ҳалли онҳо бо дидгоҳи нав ишора шудаанд. Бо ин мақсад, дар марҳилаи нави рушд дар ҷумҳурӣ се вазифаи асосӣ муайян карда шудааст:

- яқум, ноил шудан ба сатҳи рушди иҷтимою иқтисодии кишварҳои сегменти миёна бо даромади миёнаи муқоисашаванда;
- дуом, таъмин намудани рушди устувор ба воситаи диверсификатсия ва баланд бардоштани рақобатпазирии иқтисодиёти миллий;
- сеюм, вусъатдиҳӣ ва тақвим бахшидани табақаи миёна.

Бо мақсади иҷрои вазифаҳои гузошташуда шартҳои асосии рушди минбаъда тариқи зайл муайян шудаанд:

- мавҷудияти ҳукумати касбӣ, ки қобилияти ҳамоҳангсозӣ ва танзими фаъолияти хочагӣ, таъмин намудани рушди устувори дарозмуҳлат ва фарогирро дорост;
- ташаққулдиҳии минбаъдаи иқтисодиёти омехта, ки рушди он ба соҳибқориҳои хусусӣ ва фаъолияти сармоягузори мусоидат мекунад;
- ҷалби ҷомеаи шахравандӣ ба раванди рушд.

Дар ин замина, имрӯҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон Стратегияи рушди кишвар барои 15 соли оянда таҳияшуда, дар ҷараён буда, баъди пурра амали гаштани он Тоҷикистон аз кишвари ”рӯ ба рушд” ба кишвари “дар ҳоли рушд” табдил ёфта, шумораи табақаи миёнҳол на камтар аз 50 фоизро ташкил хоҳад кард. Ҳамчунин тавассути гуногунсозии иқтисодиёти кишвар рақобатпазирии масулоти истеҳсоли ватанӣ баланд гашта, рушди устувори иқтисодӣ ва суботи иҷтимоӣ ба даст оварда мешавад.

Бо назардошти дараҷаи иҷрошавии се вазифаи асосӣ се сенарияи алоҳида баррасӣ мегардад:

- инертсионӣ;
- индустриалӣ;
- индустриалию инноватсионӣ.

Дар раванди пешбинӣ гардидани сенарияҳои мазкур чунин фарзияҳо ба инобат гирифта шудаанд:

- ҳадафҳои мақсаднок ва татбиқи афзалиятҳои миллий;
- тамоюлҳои демографӣ;
- истифодаи самараноки захираву имкониятҳои мавҷуда;
- имкониятҳои инвеститсионӣ;
- самараи ҳамгирӣ ба иқтисоди ҷаҳонӣ ва минтақавӣ.

Дар байни сенарияҳо сенарияи индустриалию инноватсионӣ ба назари мо ҷолибнок ва асосноктар аст. Рушди иқтисодӣ мутобиқи ин сенария, асосан, аз ҳисоби сарчашмаҳои дохилӣ таъмин ва бо истифодаи самараноки сарчашмаҳои берунаи маблағгузориҳои иқтисодии миллий пурра мегардад. Ҳиссаи андозҳои ҳолиси ғайримустақим дар сохтори ММД устувор мегардад ва тавозуни бучетро таъмин мекунад. Харочоти бучет дар соҳаи маориф ва илм ба сатҳи 7 фоизи ММД ва соҳаи тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоӣ 10 фоизи ММД-ро ташкил медиҳад.

Дар чунин сатҳи вазни қиёсии бахши аграрӣ дар сохтори ММД қариб 1,25 маротиба коҳиш меёбад (солҳои 2016-2020 коҳишҳои аз 23,3 то 19,5-20,5 фоиз, солҳои 2021-2025 то 18-18,5 фоиз ва солҳои 2026-2030 то 17-18 фоиз) ва ҳамзамон вазни қиёсии соҳаи саноат дар сохтори ММД, то охири давраи пешбинишаванда қариб 1,8 маротиба (солҳои 2016-2020 афзоиш аз 12,3 то 13-13,5 фоиз, солҳои 2021-2025 то 16-16,5 фоиз ва солҳои 2026-2030 то 20-21 фоиз) афзоиш меёбад.

Тибқи сенарияи мазкур ҳаҷми истеҳсоли саноатӣ нисбат ба соли 2015-ум 5,1 маротиба, аз ҷумла саноати истихроҷи маъдан 6,4 маротиба, саноати коркард 5,5 маротиба ва истеҳсоли тақсими неруи барқ, газ ва об 2,2 маротиба афзоиш меёбад.

Бо мақсади амалӣ намудани ҳадафҳои стратегии фароҳам овардани шароити мусоиди иҷтимою иқтисодӣ ва баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳоли ба назари мо [7, сах. 50-51] чорабиниҳои зайлро бо дарназардошти барномаҳои давлатии дар боло зикргардида, роҳандозӣ намудан ба мақсад мувофиқ аст:

- таҳияи системаи оддигардонидашудаи таъсиси корхонаҳои хурди хусусӣ ва оилавӣ, ки ба таъмини ҷойҳои нави корӣ имконият медиҳанд;

- аз ҷониби давлат фароҳам овардани неъматҳои иҷтимоие, ки қаблан аз ҷониби корхонаҳо сурат мегирифт, ҳамзамон даст кашидан аз кӯмакҳои ҳамаҷонибаи пулии калон ва бесамари давлатӣ;

- тақвият мутобиқи таъинот, расонидани ёрию кӯмакҳо ва ба даст овардани самарабахшии онҳо дар асоси муайянкунии нишондиҳандаҳои қашшоқии аз ҷониби ҷомеа ба осонӣ тафтишшаванда;

- бо пардохтҳои зарурии иҷтимоӣ фаро гирифтани одамоне, ки вобаста ба синну сол дар шароити иқтисоди бозорӣ аз имкониятҳои таъминоти хеш маҳрум гаштаанд;

- таҳия ва давра ба давра ҷорӣ намудани системаи пасандозии таъминоти нафақа ва суғуртаи тиббӣ, бо дарназардошти аз ҷониби давлат қафолат додани таъминоти нафақаи насли калонсол;

- таҳияи барномаи маблағгузории бисёрманбаи рушди хизматрасонӣ дар соҳаҳои маориф ва тандурустӣ.

- тарбияи ҷавонон дар рӯҳияи ватандӯстӣ, ҳештаншиносӣ, ҳудогоҳӣ, зиракию ҳушёрӣ созандагиро бунёдкорӣ ва тарғиби идеологияи солим.

Дар ин ҷода, мониторинг ва назорати ҷараёни татбиқи барнома дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 пешбинӣ карда шудааст, ки истифодаи самараноки он мутобиқи натиҷаҳои истифодабарии захираҳои ҷудогардида таъмин карда хоҳад шуд. Амалигардонии он бошад, аз ҷониби котиботи Комиссияи доимоамалкунанда оид ба таҳкими истеҳсолоти воридотивазкунанда ва рушди содирот роҳандозӣ карда мешавад.

Бо дарназардошти сабақҳои, ки аз Барномаи пешинаи рушди содирот дар мавриди мониторинг гирифта шуданд, роҳандозии низоми мониторинг дар оянда дар якҷанд сатҳ зарур шуморида мешавад:

- дар сатҳи молҳои ниёзи мардум - барои молу хизматҳои алоҳида;

- дар сатҳи бахшҳо - барои мушоҳидаи индикаторҳои махсуси бахшҳо;

- дар сатҳи миллий - барои ҷамъбасти натиҷаҳои мониторинг ва арзёбии нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ;

- дар сатҳи барномавӣ - пас аз ба охир расидани муҳлати амали “Барномаи давлатии мусоидат ба содирот ва воридотивазкунии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020” дар асоси натиҷаҳои бадастовардашуда арзёбии ниҳии самаранокии иҷроиши он барои давраҳои минбаъда гузаронида шуда, тавсияҳо барои сабақгирӣ таҳия карда мешаванд.

Ҳамин тариқ, мардуми шарафманди Ҷумҳурии Тоҷикистон бо тақия ба дигаргуниҳои мӯсбати дар ҷомеа дар солҳои охир баамаломата бовар доранд, ки солҳои минбаъда низ бо дарназардошти дастуру ҳидоятҳои аз Паёми навбатии Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии мамлакат аз 26 декабри соли 2018 баромада, дар асоси нақшаю чорабиниҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва амалӣ намудани шароитҳои мусоид ва сифатҳои нави илтимоию иқтисодӣ, ҳамчун ҷузъи ҷудонашавандаи стратегияи миллии рушд, бо истифодабарии механизми самараноки инноватсионӣ ва технологияҳои нав, густариши

вазъи воқеъ ва арзёбии ҳадафҳои шароитҳои нави рушд баҳри ба даст овардани зиндагонии шоиста дар ҷумҳурии кӯшишҳо ба харҷ хоҳанд дод.

АДАБИЁТ

1. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. Қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 декабри соли 2016, №636.-Душанбе, 2016.-104 саҳ;
2. Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020. Қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 28 декабри 2016, №678.- 153 саҳ;
3. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 26 декабри соли 2018, шаҳри Душанбе /<http://www.president.tj/node/19088>;
4. Вазъи иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон, январ - октябр. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон-Душанбе: РТТН МКҲ, 2018. - 310 саҳ.;
5. Ёдгор Файзов: Мушкилоти бебарқӣ дар шаҳри Хоруғ комилан аз миён бардошта шуд/<http://khover.tj/2018/12/yodgor-fajzov-mushkiloti-bebar-dar-sha-ri-horu-komilan-az-miyon-bardoshta-shud-badi-du-sol-sokinoni-sha-r-ch-budani-beobiro-farom-sh-ho-and-kard/>;
6. Барномаи давлатии мусоидат ба содирот ва воридотивазкунии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 ноябри соли 2016, № 503;
7. Нидоев Н.Ф. Таъмини истиклолияти иқтисодӣ ва суботи иҷтимоӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.-Душанбе: “Ирфон”2007.- 262 саҳ.

УДК 349.3

Абдурахмонова М.З.

ОИД БА МАСОИЛИ ТАДҚИҚОТИ НИЗОМИ НАФАҚАВИИ ХОРИЧӢ

Дар мақолаи мазкур масъалаи моделҳои низоми нафақавии давлатҳои хориҷӣ омӯхта шудааст. Инчунин таҳлили муқоисавии нишондиҳандаҳои асосии низоми нафақавӣ гузаронида шудааст, ки дар натиҷа унсурҳои асосии мутобиқ барои низоми кайдшудаи Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян карда шудаанд.

Вожаҳои калидӣ: низоми нафақавӣ, моделҳои хориҷӣ, ҳифзи иҷтимоии аҳоли, нафақаи ҳадди ақал.

Абдурахманова М.З.

К ВОПРОСУ ИССЛЕДОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ НЕКОТОРЫХ СТРАНАХ МИРА

В данной статье исследованы вопросы зарубежных моделей пенсионной системы. Также проведен сравнительный анализ основных показателей пенсионной системы, в следствии определены основные элементы соответствующие вышеупомянутой системе Республики Таджикистан.

Ключевые слова: пенсионная система, зарубежные модели, социальная защита населения, минимальная пенсия.

Abdurahmonova M.Z.

TO RESEARCH THE PROBLEM OF FOREIGN PENSION SYSTEM OF SOME WORLD COUNTRIES

In this article the problems of foreign pension models are researched. Also compare analyze of main indicators of pension system are made, in the result main elements of to the called system of Republic of Tajikistan are determined.

Key words: pension system, foreign models, social protection of population, minimum pension.

Дар шароити ислоҳоти низоми ҳифзи иҷтимоии аҳоли, алахусус низоми нафақавии Тоҷикистон муаммоҳои муҳокимаи такрорӣ модели низоми мазкур зарур меояд. Азбаски, вобаста ба тағйиротҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ, яъне, санадҳои меъёрию ҳуқуқии низоми ҳифзи иҷтимоии аҳоли зарурияти омӯзиши моделҳои давлатҳои хориҷӣ ба миён меояд. Масъалаҳои зиёд оид ба истифодаи таҷрибаи давлатҳои хориҷӣ наздику дур бо мақсади тақомули масоилҳои иҷтимоии давлати мо мавҷуданд. Масъалаи истифодабарии таҷрибаи ин ё он давлатҳои хориҷӣ ва самаранокии онҳо дар низоми миллии ҳифзи иҷтимоии аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон хеле муҳим мебошад. Бо мақсади ҳалли муаммоҳо ва масъалаҳои номбаршуда кӯшиш ба ҳарч дорем, ки моделҳои ҳифзи иҷтимоии аҳолиро таҳлил намуда таҷрибаи нисбатан мусоидро барои Тоҷикистон интихоб намоем. Самаранокӣ ва тақомулии модели истифодашавандаи давлатҳоро таҳқиқ намуда бояд модели давлатро интихоб намуд, ки иқтисодиёташ бо иқтисодиёти миллии мо мувофиқ ояд.

Дар ҳар як давлат вобаста аз дараҷаи тараққиёт ва ҳолати иҷтимоӣ бо назардошти шароитҳои таъсисёбӣ, моделҳои худии ҳифзи иҷтимоии аҳоли ташаккул ёфтаанд [1, 32]. Лекин, бояд қайд намуд, ки давлатҳои мавҷуданд, ки моделҳои монанд ва муаммоҳои иҷтимоӣ ба давлати мо наздик дошта бошанд ҳам дар ҳар як давлат барои ҳалли онҳо усул ва услубҳои гуногун истифода бурда мешаванд. Аз ин лиҳоз, қайд кардан зарур аст, ки оид ба моделҳои ҳифзи иҷтимоии аҳоли ҳар як гурӯҳи олимону муҳаққиқон дорои фикру мулоҳизаҳои худ мебошанд. (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1 - Моделҳои ҳифзи иҷтимоии аҳоли ба назари олимони хориҷӣ
Роберт Пинкер ва Ричард Титмус

Мафҳум ва аломатҳои фарқкунандаи моделҳои таъминоти иҷтимоӣ	
Моделҳои бақиявӣ	Ҳамчунон ин моделро либералӣ ном гузоштан мумкин аст ва онро ба навъи пасивӣ дохил мекунем. Инчунин давлат ҳангоми истифодаи ин модел иштироки кам дорад, лекин мақоми ташкилотҳои хайриявӣ ва ҷамъиятӣ нисбатан фаъол (актив) мебошанд. Ба сифати субъекти таъминоти иҷтимоӣ ташкилотҳои хайриявӣ ва ҷамъиятӣ баромад мекунанд, лекин чун объект табақаи эҳтиҷманди аҳоли иштирок мекунанд. Сарчашмаи маблағгузорӣ ин воситаҳои бучавӣ бо принсипи бақиявӣ ва аз ҳисоби воситаҳои ташкилотҳои хайриявӣ ва ҷамъиятӣ мебошад. Мақсади модел - таъминоти беморҳои иҷтимоӣ ба ҳисоб меравад.
Моделҳои институт-сионалӣ	Моҳияти ин модел - аз ҷониби давлат тақсимот намудани сарватҳои мавҷуда барои қаноатманд гардонидани эҳтиҷот ва талаботҳои ҳамаи табақаҳои аҳоли ба ҳисоб меравад. Камбудии ин модел аз он иборат аст, ки дар ҳар як давлат шахрвандоне мавҷуданд, ки ба таъминоти иҷтимоӣ иловагӣ ниёз доранд. Ба ҳамаи табақаҳои аҳоли баробар муносибат кардан ғайриимкон мебошад.
Моделҳои рушди	Моделҳои мазкур консервативӣ буда мақоми давлат нисбатан фаъол нест. Ташкилотҳои хайриявӣ ва ҷамъиятӣ иштироки фаъолона доранд. Ба

индустриал ию- иктисодӣ	сифати субъекти таъминоти иҷтимоӣ асосан ташкилотҳои хайриявӣ ва ҷамъиятӣ баромад мекунад, лекин давлат чун иштирокчии иловагӣ ба ҳисоб меравад. Мақсади ин модел - асосан таъбири беморҳои иҷтимоӣ ва пешгирии он мебошад.
Моделҳои индустри- алию- тақсимоӣ	Инчунин модели сотсиалистӣ, давлатӣ ва азнавтақсимоӣ буда, ҷаҳол ва конструктивӣ ба ҳисоб меравад. Давлат дар тақмили некуаҳолии ҷаҳолони иштирок мекунад, лекин мақоми ташкилотҳои хайриявӣ ва ҷамъиятӣ нисбатан ҷаҳол нест. Субъекти таъминоти иҷтимоӣ - ин давлат мебошад. Объекти таъминоти иҷтимоӣ - ин маҷмӯаи аҳолии буда, асосан қисми аҳолие, ки қобилияти меҳнат дошта бо ҷаҳолияти истеҳсолии машғуланд. Аз ҳисоби азнавтақсимоӣ самараноки сарватҳои иқтисодии давлат маблағгузори карда мешавад. Мақсади модели мазкур – ин пешгирии беморҳои иҷтимоӣ.

Сарчашма: Коркарди муаллиф дар асоси маводҳо [1,3]

Дар давлатҳои Аврупо рушди низоми ҳифзи иҷтимоӣ нисбат ба таъсисҳои низоми мазкури давлатҳои Амрикоӣ таърихи тӯлонӣ дорад.

Лекин хусусияти низомҳои амрикоӣ дар он аст, ки дар он ҷо шаҳрвандон одатан ба қувва ва имкониятҳои худ таъбия мекунад на ба давлат. Инак, хоҳиши аҳолии оид ба ҳалли мустақилонаи муаммоҳои иҷтимоӣ бе таъсири сохторҳои давлатӣ афзалият дорад. Чунин равию ҳалли муаммоҳои иҷтимоӣ чун усули индивидуалӣ номгузори карда шудааст. Маҳз чунин рафтори аҳолии амрикоӣ сабаби асосии рушди заифии низоми ҳифзи иҷтимоии аҳолии дар солҳои 1928-1933 (давраи депрессияи Бузург) гардид.

Аз он ҷумла, бояд зикр намуд, ки дар давлатҳои аврупоӣ конунгузориҳои иҷтимоӣ аз амрикоӣ бо дараҷаи баланди иштироки давлат дар ҳаёти иҷтимоии аҳолии бо мақсади баланд бардоштани сатҳи зиндагонӣ фарқ мекунад.

Бо ин мақсад тадқиқот оид ба муайянкунии хусусиятҳои низомҳои нафақавии давлатҳои тараққиқардаи ҷаҳон гузаронида шудааст.

Дар Гретсия - барои ҳамаи нафақахӯрон новобаста аз навъҳои фондҳои суғурташуда, қисми асосии ҳисобкунӣ якранг буда 396 доллар (3100,68 сомони) ташкил медиҳанд. Ба ин маблағ фоизҳо вобаста аз собиқаи қисми нафақахӯр ҳисоб карда мешаванд.

Дар Голландия - андӯшти асосии (давлатӣ) нафақа ин таъминот оид ба сол (65 сол) ба ҳисоб меравад. Таъминоти иловагӣ (қасбӣ) - аз ҳисоби пардохтҳои ҳатмӣ ба Фонди нафақавӣ ҳисоб карда мешавад. Лекин таъминоти инфиродӣ ин ғайридавлатӣ буда суғуртаи интихобии шаҳрванд ҳисобида мешавад.

Дар Хитой давраҳои тӯлонӣ низоми нафақавӣ эътироф карда нашуда буд, азбаски тибқи расмияти миллии давлат пиронсолонро на давлат, балки фарзандон таъмин мекарданд.

Дар давлати Гермон - нафақа миёна 1400 доллар (10962 сомони) мебошад. Агар нафақахӯр дар давраи қобилияти меҳнатдошта бекор бошад ва нафақаи ҳисобкардашуда ба ҳадди ақали зист рост наояд, давлат фарқияти ин нишондиҳандаҳоро пардохт мекунад. Инчунин давлат ба ӯҳдаи худ хароҷоти коммуналии нафақахӯронро мегирад. Ба шаҳрвандони Гермон, ки собиқаи нафақавӣ надошта бошанд, пардохти ҳадди ақал ба ҳаҷми - 350 евро қафолат дода мешавад, инчунин ёрӣ оид ба пардохти хизматрасонии коммуналии ва хонаи истиқоматӣ бо меъери мушаххас (56 метри квадратӣ барои як нафар) пешниҳод карда мешавад.

Дар Белорус андозаи миёнаи нафақа 147 доллар (1151 сомони) ташкил медиҳад. Таносуби андозаи миёнаи нафақа ва маоши миёна дар давлат - 38%-ро ташкил менамояд. [6]

Дар ШМА нафақи миёнаи амрикоиро дар ҳудуди 1200 доллар (9396 сомони) мебошад. Ин маблағ 50%-и маоши миёнаро ташкил медиҳад. Кормандон аз ҳисоби даромадҳои худ ба фонди нафақавӣ - 7,5% + 7,5% -ро корхона пардохт мекунад. Коргарони ғайридавлатӣ (соҳибкорон, адвокатҳо) ҳамаи 15%-ро мустақилона пардохт мекунанд.

Хусусияти низоми нафақавии Британияи Кабир аз он иборат аст, ки таъминоти нафақавӣ 20%-и музди меҳнатро ташкил менамояд. Дар асоси маълумотҳои омории пиронсолон маълум гардид, ки онҳо соҳиби 40% моликияти ғайриманқули давлати мазкур мебошанд. Нафақахӯрон ин давлат саховатманд ҳисобида мешаванд.

Фонди нафақавии Қазоқистон нафақаи миёнаро дар ҳудуди 162 доллар (1268,54 сомони) муқаррар кардааст. Нисбат ба Руссия дар Қазоқистон соли нафақавӣ ба 3 сол зиёдтар мебошад.

Дар Армения ҳоло низоми нафақавии тақсимотӣ амал мекунад. Лекин ҷорикунии низоми ҷамъкунӣ ба нақша гирифта шудааст. Нишондиҳандаи миёнаи нафақа дар Армения 100 доллар (783 сомони) ташкил медиҳад. [6]

Барои таҳлили тақозои нафақаи миёна баъзе давлатҳои собиқ шӯравӣ диаграмма тартиб дода шудааст (расми 1).



Расми 1- Андозаҳои нафақаи баъзе давлатҳо [4,5]

Дар алоҳидагӣ аз давлатҳои собиқ Шӯравӣ боз таҷрибаи давлатҳои Балтия, Латвия ва Литва манфиатбахш мебошанд. Андозаи нафақаи онҳо ба давлатҳои Аврупоӣ наздик мебошанд. Ҳисобкунӣ дар асоси се зинагӣ ба вучуд оварда мешавад - ҷамъкунӣ, тақсимотӣ ва тариқи фонди нафақавии хусусӣ. Бӯҳрони иқтисодӣ ва касоди қувваи корӣ ба низоми нафақавӣ таъсири мушаххас расонидааст. Ҳокимияти давлат баланд гардонидани соли нафақавиро ба нақша гирифтааст. Нафақаи миёна дар Латвия тақрибан 335 доллар (2623,05 сомони) буда, маблағи нафақаи Литва - 245 доллар (1918,35 сомони) мебошад. [6]

Дар Полша нафақаи миёнаи моҳона 440 доллар мебошад. Ба шаҳрвандони давлати мазкур дотатсия барои хизматрасонии коммуналӣ пешниҳод карда мешавад. Ба ғайр аз ин хизматрасонии тиббӣ дар ин давлат ройгон буда, нархҳои маҳсулотҳои хӯрокворӣ дастрас мебошад. [5]

Дар Финляндия – нафақаи миёна дар давлат 58%-и маоши миёнаро ташкил медиҳад, ба ҳисоби миёна тақрибан 1982 доллар (15519,06 сомони). Фонди нафақавии ин давлат ҳудуди пардохтхоро муқаррар накардааст, яъне маблағи умумии ҳисобкардашударо ба нафақахӯр пардохт мекунанд. Нафақаҳои баланд ба нафақахӯрон имконият медиҳанд, ки моликияти ғайриманқуло аз давлатҳои хориҷии наздик харидорӣ намоянд.

Дар Тоҷикистон нафақаи миёна 34,73 доллар (272,13 сомони) ташкил медиҳад. [4] Ин нишондиҳанда 28%-и маоши миёнаро (962,16 сомони) ташкил менамояд.

Таносуби мазкури нафақаи миёна ва маоши миёна дар соли гузашта 26% буд, фарқият байни ин нишондиҳандаҳо 2% ба самти афзоиш мебошад.

Дар маҷмӯъ боиси қайд аст, ки одатан дар давлатҳо низомҳои омехта, яъне алоқамандии якҷанд низомҳои номбаршуда истифода мебаранд. Низомҳои амалкунанда аз ҳолати иқтисодию иҷтимоии давлат, сатҳ ва сифати зисту зиндагонии аҳоли ва дигар омилҳои гуногуни махсус вобастагӣ дорад.

АДАБИЁТ

1. Антропов В.В. Экономические модели социальной защиты населения в государствах ЕС: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Владислав Владимирович Антропов. - Москва, 2007. – 12с.
2. Джаббаров А. Предпосылки и экономические основы социальной защиты населения в условиях становления рыночных отношений: автореф. дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05 / Абдусаттор Джаббаров. - Душанбе, 2000.- 42с.
3. Морозов Е.А. Изучение зарубежных моделей социального обеспечения населения как фактор подготовки специалистов. Академический вестник Института педагогического образования и образования взрослых РАО / Е.А. Морозов // Человек и образование: Тобольск - 2012. - № 4 (33). - С. 55;
4. Омори солонии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе: АОПҶТ. – 2017. - С. 11.
5. <http://artur-s.livejournal.com/>. санаи иртибот 17.10.2018.
6. visasam.ru/emigration/vybor/. санаи иртибот 14.02.2018)

УДК 33.338

Буриева М.Ч.

ТАҲҚИҚИ ОМОРИИ ҶАНБАҲОИ УСТУВОРИИ БАХШИ АГРАРИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақола муаммоҳои устувории хоҷагиҳои деҳқонӣ ҳамчун намуди нави хоҷагидорӣ дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ гардидааст. Таваҷҷӯҳи махсус ба рушди устувори бахши аграрӣ, таъмини амнияти озуқаворӣ, инчунин таъмини устувори рушди хоҷагиҳои деҳқонӣ ба воситаи чорабиниҳои мушаххас дар ин самт баҳшида шудааст.

Калидвожаҳо: устуворӣ, соҳибқорӣ истеҳсоли, маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ, таҳлили ретроспективӣ, соҳибқорӣ хурд ва миёна, хоҷагиҳои деҳқонӣ.

Буриева М.Ч.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ УСТОЙЧИВОСТИ АГРАРНОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассмотрены проблемы устойчивости дехканских хозяйств как новый тип хозяйств в экономике Республики Таджикистан. Особое внимание уделяется устойчивому развитию аграрного сектора, обеспечению продовольственной безопасности, а также обеспечению устойчивого развития дехканских хозяйств и конкретным мероприятиям в этом направлении.

Ключевые слова: устойчивость, производственное предпринимательство, валовой внутренний продукт, ретроспективный анализ, малое и среднее предпринимательство, безопасность производственного предпринимательства, фермерские хозяйства.

Burieva M.Ch.

A STUDY OF MAJOR ASPECTS OF SUSTAINABILITY OF THE AGRARIAN SECTOR OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article considers the problem of stability of dekhkan farms as a new type of enterprises in economy of the Republic of Tajikistan. Special attention is paid to sustainable development of rural households, ensuring food security and the sustainable development of dekhkan farms and specific activities in this direction.

Keywords: sustainability, productive entrepreneurship, gross domestic product, retrospective analysis, small and medium enterprises, the safety production enterprise of a farm.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ислоҳоти замин ва хоҷагидорӣ идома дошта, сол то сол вусъати тоза мегирад. Маҳз тавассути ислоҳот имконияти ташкил гардидани ҷойҳои нави корӣ пайдо гардида, сатҳи зиндагии мардум рӯз ба рӯз боло меравад. Қобили қабул аст, ки ислоҳоти замин ва шакли нави хоҷагидорӣ омили муҳимми таъмини озуқаворӣ кишварамон ба шумор меравад. Тоҷикистони соҳибистиклол ҳамчун истехсолкунандаи маҳсулоти аз нигоҳи экологӣ тоза шинохта шуда, ислоҳоти замин тағйирёбии шакли нави хоҷагидорӣ, ҳамзамон муносибатро бо он тақозо менамояд. Масъалаи қайдгашта дар рушди кишоварзӣ муҳим буда, ноил гаштан ба ин мақсад мушкilotи зиёдро дар бар мегирад. Роҳбарияти давлат оиди ин масъалаи муҳим ҳанӯз аз рӯзи истиқлолият ба дастовардан, зарурати гузариш ба шакли нави хоҷагидориро қайд намуда, барои муваффақ гардидан ба ин иқдоми самарабахш заминаҳои ҳуқуқӣ гузошта истодаанд. Хоҷагиҳои деҳқонӣ яке аз рукнҳои асосии истиқлолият ва дар айни замон, яке аз нишонаҳои муҳимтарини мустақилияти давлат аст, ки айни ҳол дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бештар аз 145107 ададро дар соли 2016 ташкил менамоянд [4, с.218]. Ҷумҳурии Тоҷикистон ба таври мустақилона сиёсати самараноки кишоварзиро пеш бурда истода, устувории амнияти озуқаворӣ ва бехатарии онро таъмин намуда, ҳамзамон барои содири маҳсулоти кишоварзӣ шароити зарурӣ фароҳам оварда истодааст. Тавре ки маълум аст, дар мамлакатҳои иқтисодӣташон тараққикарда таъмини бозори истеъмолӣ ва амнияти озуқаворӣ таъя ба хоҷагиҳои фермерӣ дорад. Дар мамлакатҳои, ки сатҳи тараққиёти иқтисодӣти онҳо на он қадар баланд аст, муносибани таъмин ва амнияти озуқаворӣ ноустувор буда, эҳтиёҷ ба воридот доранд. Бинобар он қонунияти ҳамалоқамандии байни сатҳи тараққиёти иқтисодӣ ва сатҳи устувории хоҷагиҳои деҳқонӣ ва корхонаҳои кишоварзӣ вучуд дорад. Аз ин хотир, устувории хоҷагиҳои деҳқонӣю корхонаҳои кишоварзӣ метавонад ба таъмини озуқаворӣ дар кишвар ва рушди иқтисодӣти миллӣ такони чиддӣ бахшад. Албатта, амалиёти молистеҳсолкунандаи соҳаи кишоварзиро, аз ҷумла хоҷагиҳои деҳқониро бо таври пурра аз оқибатҳои шароитҳои номусоиди боду ҳаво эмин нигоҳ дошта намешавад, лекин имкониятҳои иловагии аз захираҳои самаранок истифода бурдан ва аз ҳолатҳои пешбинишуда баромаданро нишон медиҳад.

Устувории хоҷагиҳои деҳқонӣ ҳамчун мафҳуми иқтисодӣ, маънои таҳкими қобилиятнокӣ, яъне дар муҳлати тӯлонӣ беамониат иҷро кардани вазифаҳои умумӣ ва ҳоси худро дар шароити иқтисоди бозорӣ ифода менамоянд. Хоҷагии (фермерӣ) деҳқонӣ ин шакли соҳибкорӣю озоди хурд буда, фаъолияти дар асоси қоидаҳои мустақилияти ҳуқуқӣ ва иқтисодӣ пеш мебарад. Инчунин ин шакли субъекти мустақили хоҷагидорӣ дорои ҳуқуқҳои шахси юридикӣ мебошад, ки аз ҷониби шахраванди алоҳида, оила ва ё гурӯҳи шахсон барои истехсол, коркард ва фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ дар асоси истифодабарии молу мулк ва қитъаҳои замин, ки дар истифодабарии онҳо аз он ҷумла, иҷора дар соҳибияти меросии яқумра ва ё моликияти онҳо қарор доранд, таъсис дода мешаванд.

Мақсади асосии фаъолияти хоҷагии (фермерӣ) деҳқонӣ зиёд намудани даромад аз ҳисоби оқилона пеш бурдани истехсолоти кишоварзӣ, гирифтани миқдори имконпазири маҳсулоти сифаташ баланд ва пешниҳод намудани он ба бозор

мебошад. Ташкили хочагиҳои (фермерӣ) деҳқонӣ мувофиқи тартиботи зерин амалӣ карда мешавад:

Якум, баҳои имконият ва қобилиятҳои оиди пешбарии онҳо ва қабули қарор доир ба ташкили он;

Дуюм, интихоби шаклҳои заминдорӣ асоснок намудани андоза ва таҳассуси хочагӣ (баробари ташкили хочагии деҳқонӣ намуди фаъолият муайян карда мешавад, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон якҷанд намуди фаъолияти хочагидорӣ вучуд дорад: растанипарварӣ, боғдорӣ, чорводорӣ ва ғайра);

Сеюм, гирифтани қитъаи замин ва бақайдгирии хочагиҳои деҳқонӣ. Дар мавриди боварӣ ба иҷрои ин тартиботи қайдгашта таъсири омилҳои дигар низ бояд дар назар гирифта шаванд:

- таҷрибаи кишоварзӣ, мавҷудияти он, гузариш ба ихтисоси нав (кишоварз) ва омодагӣ ба вазифаи соҳибкори истеҳсолӣ;

- розигии ҳайати оила ва гурӯҳи шахсоне, ки нияти бо шумо ҳамкорӣ кардан, яъне ташкили хочагии (фермерӣ) деҳқонӣ доранд;

- сарфи маҳорату малака дар лаҳзаҳои муайяни вақт (сарфаҳми тағйирпазирии бозор, оқилона амал кардан, имконияти мустақилона фаъолият кардан ва фуруши маҳсулот);

- омодагӣ ба мустақилона пешбарии баҳисобгирӣ, тайёр намудани ҳисобот, кор бо бонк, нозироти андоз ва дигар мақомоти дахлдор.

Айни замон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон Ассосиатсияи хочагиҳои деҳқонӣ фаъолият намуда истодааст, ки ҳадафи асосии он ҳимояи ҳуқуқ ва манфиатҳои хочагиҳои деҳқонӣ ба ҳисоб меравад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон айни ҳол хочагиҳои деҳқонии хурд, калон ва миёна фаъолият намуда истодаанд, ки вазифаи истифодаи замин ва тақсими фоида ва ғайраҳоро мувофиқи фаъолияти худ ба роҳ мемонанд. Масалан, хочагиҳои хурд, яъне инфродӣ бештар барои таъмини талаботи худ оила ташкил карда мешаванд. Ҳарҷанд ба бозори истеъмолӣ маҳсулоти худро пешниҳод менамоянд, вале бештар мувофиқи зарурат барои харчи худ хочагӣ ё оилаву шарикон истифода менамоянд.

Бевосита таъмини устувории рушди хочагиҳои деҳқонӣ проблемаи марказии «назарияи рушд» аст. Доир ба ҷанбаҳои мухталифи назарияи рушди хочагиҳои деҳқонӣ то инҷониб дар байни олимони – иқтисодшиносон баҳсу мунозираҳои зиёд қарор гирифта, тарафдор ва муҳолифони проблемаи мазкур ба миён омаданд. Метавон, ба таври ҷамъбасти, ақидаҳои ҳар яке аз ин гурӯҳҳоро доир ба рушди хочагии (фермерӣ) деҳқонӣ баён намоем.

Тарафдорони назарияи рушди хочагиҳои (фермерӣ) деҳқонӣ доир ба масъалаи мазкур бо тарзи зайл изҳори ақида доштанд:

якум, рушди хочагиҳо ба ҳалли проблемаи талабот мусоидат менамояд;

дуюм, проблемаи муҳити атроф бо рушди (корхона) хочагиҳо алоқамандии зиёд надоранд;

сеюм, рушди (корхона) хочагиҳо воситаи ягонаи таъсирбахш барои комёбии калони баробарӣ дар ташкили даромадҳо мебошад;

чорум, рушди (корхона) хочагиҳо барои таъмини «ҳаёти хуб», нақши асосиро дорад [3, с.91-98].

Ҳамзамон, муҳолифони назарияи рушди (корхона) хочагиҳо ақидаҳои зеринро пешниҳод менамоянд:

якум, ба захролудшавии муҳити атроф оварда мерасонад;

дуюм, проблемаҳои дохилӣ ва байналмилалӣ – ин проблемаи тақсимот аст, на ин ки истеҳсолот;

сеюм, рушди (корхона) хочагиҳо дар байни одамон нооромӣ ва нобоварӣ ба фардуро тавлид менамояд;

чорум, рушди (корхона) хоҷагиҳо бештар бо арзишҳои умуминсонӣ муқобил аст [1, с.163-165].

Бояд қайд намоем, ки рушди хоҷагиҳои деҳқонӣ аз рӯи як қатор омилҳои асосӣ ва шартҳо муайян карда мешавад, ки инҳоянд: миқдор ва сифати захираҳои табиӣ; миқдор ва сифати захираҳои меҳнатӣ; захираи сармоя ва технология. Сатҳи кифояи маҷмӯи хароҷот ва самаранокии тақсимоти захираҳо, ки ҳамчун ду омил дигар барои амалигардонии рушди иқтисодӣ нақши муҳимро дорад.

Албатта, рушди хоҷагиҳои деҳқониро бо ду тарз таъмин намудан мумкин аст, ки инҳоянд: ҷалби иловагии ҳамаи намуди захираҳо ва афзоиши ҳосилнокии меҳнат. Азбаски захираҳои иқтисодӣ маҳдуд мебошанд, омилҳои асосиро баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат ташкил медиҳад. Дар навбати худ, афзоиши ҳосилнокии меҳнат аз рушди илмӣ – техникӣ, мусаллаҳшавии фондҳо, инноватсия, тақмили сифати кувваи корӣ, сарфакорӣ дар тамоми миқёси истеҳсолоти хоҷагидорӣ, бештар намудани тақсимоти захираҳо ва ғайра вобаста аст.

Метавон қайд кард, ки мафҳуми «устуворӣ» дар низоми илмҳои иқтисодӣ бо маъноҳои гуногун кор фармуда мешавад. Дар таҳлили иқтисодӣ-оморӣ, асосан ду ҷанбаи мафҳуми «устуворӣ» муоина карда мешавад, ки инҳоянд:

якум, устуворӣ ҳамчун мафҳум – мутақобили тамоилӣ, яъне нишондиҳандаи устуворӣ танҳо бузургии нисбӣ буда, аз сифр (0) то воҳид (100%) тағйир меёбад. Ин фарқият байни воҳид ва нишондиҳандаи нисбии тамоилӣ аст, яъне:

$100\% - K_T$, дар ин ҷо:

K_T - коэффитсиенти тамоилӣ, ки бо фоиз (%) ифода шудааст.

Дар навбати худ, коэффитсиенти тамоилӣ (K_T) бо формулаҳои зерин ҳисоб карда мешавад:

1. Тамоили миёнаи хаттӣ ($\alpha(t)$):

$$\alpha(t) = \frac{\sum_{i=1}^n |\acute{O}_i - \bar{O}_i|}{n - p} \quad [2, \text{с.396}]$$

2. Тамоили миёнаи квадратӣ ($s(t)$):

$$s(t) = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (\acute{O}_i - \hat{O}_i)^2}{n - p}} \quad [2, \text{с.396}] \text{ дар ин ҷо:}$$

\acute{O}_i - сатҳи ҳақиқӣ;

\hat{O}_i - сатҳи баробаркардашуда, тренд;

n – теъдоди сатҳ;

p – миқдори параметрҳои тренд.

Нишондиҳандаи тамоилӣ наздикшавии сатҳҳои ҳақиқиро ба тренд тавсиф намуда, аз он вобаста нест. Тамоили суст ва устувории баланди сатҳҳо ҳатто метавонад, ҳангоми ҷой доштани карахтӣ дар раванди инкишоф вучуд дошта бошад.

Дуҷум, устуворӣ раванди самти тағйирёбии сатҳҳоро нишон медиҳад. Устувории мукаммали тағйирёбии сатҳҳои қатори динамикӣ ҳамон тағйирёбие ҳисобида мешавад, ки раванди он дар ҳар як сатҳи минбаъда нисбати сатҳҳои пешина баланд, ё ин ки паст бошад. Дар ҳолати аввала – болоравии рушди устувор ва дар ҳолати минбаъда пастравии рушд ҷой дорад.

Ҳамин тавр, тавсифи мафҳуми устувории тамоюл имконият медиҳад, ки нишондиҳандаи он таҳия карда шавад. Ба сифати нишондиҳандаи устуворӣ метавон коэффитсиенти коррелятсияи рангаҳои Ч. Спирмэн (R_s) истифода бурда шавад.

Коэффитсиенти мазкур бо формулаи зерин ҳисоб карда мешавад:

$$R_s = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n \Delta_i^2}{n^3 - n}, \quad [2, \text{с.217}] \quad \text{дар ин чо:}$$

n - миқдори сатҳҳо;

Δ_i - фарқияти рангаҳои сатҳҳо.

«Ҳангоми пурра мувофиқ омадани рангаҳои сатҳҳо, ки аз сатҳи хурд оғоз гардидааст ва рақамҳои давраҳо (лаҳзаҳо) – и вақт аз рӯи тартиби хронологии онҳо коэффитсиенти коррелятсияи рангаҳо ба (+1) баробар аст. Ин қимат ба устувории мукаммали (пурраи) афзоиши сатҳҳо мувофиқат менамояд. Дар ҳолати мутақобила коэффитсиенти Ч.Спирмэн ба (-1) баробар мешавад, ки ин маънои устувории мукаммали (пурраи) пастшавии раванди сатҳҳоро нишон медиҳад. Мумкин аст, ки коэффитсиенти Ч.Спирмэн наздик, ё ин ки баробари сифр (0) шавад, яъне $R_s \cong 0$, дар ин ҳолат ноустувории тамоюл чой дорад» [2, с.64].

Пеш аз он ки ба татбиқи коэффитсиенти коррелятсияи рангаи Ч.Спирмэн дар андозагирии устувории рушди иқтисодӣ, ё ин ки кишоварзӣ шурӯъ намоем, зарур доништа мешавад, ки нишондиҳандаҳои онро баён намоем. Аз ин лиҳоз, барои тавсифи миқдории рушди соҳаи кишоварзӣ дар назария ва амалияи байналмилалӣ, асосан бо ҳиссаи маҷмӯи маҳсулоти кишоварзӣ дар нишондиҳандаҳои маҳсулоти умумии дохилии воқеӣ (МУД_в) ва маҳсулоти умумии дохилии воқеӣ ба ҳар сари аҳоли истифода бурда шавад. Дар навбати худ, маҳсулоти умумии дохилӣ воқеӣ ба ҳар сари аҳоли (МУД_{с.а}) бо нишондиҳандаи нисбии зерин ҳисоб карда мешавад:

$$МУД_{с.а} = \frac{МУД_{в}}{A_0}, \quad \text{дар ин чо:}$$

МУД_в – маҳсулоти умумии дохилии воқеӣ;

A_0 – шумораи аҳоли.

Инчунин ҳиссаи маҷмӯи маҳсулоти кишоварзӣ дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ҳамчун нишондиҳандаи нисбӣ чунин андозагирӣ карда мешавад:

$$\text{Ҳиссаи МУК дар МУД} = \frac{МУК}{ММД_0}, \quad \text{дар ин чо:}$$

Ҳиссаи МУК дар МУД- ҳиссаи маҷмӯи маҳсулоти кишоварзӣ дар ММД;

ММД_в- маҳсулоти умумии дохилии воқеӣ.

Динамикаи маҳсулоти умумии дохилии воқеӣ, маҳсулоти умумии кишоварзӣ, шумораи аҳолии доимӣ, ҳиссаи маҳсулоти умумии дохилии воқеӣ ба ҳар сари аҳоли ва ҳиссаи маҳсулоти умумии кишоварзӣ дар маҳсулоти умумии дохилӣ бо фоиз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2010-2016 [4, 91 с.98].

Чадвали 1. Таҳлили динамикаи маҳсулоти умумии кишоварзӣ дар солҳои 2010-2016

Нишондиҳанда	Солҳо						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1.Маҳсулоти умумии дохилии воқеӣ, млн. сом.	24707,1	30071,1	36163,1	40525,1	45605,2	48408,7	54471,1
2.Маҳсулоти умумии	15694,	16934,6	18695,	20116,	21021,	21126,3	22234,

кишоварзӣ, млн. сом.	7		8	7	9		0
Суръати рушди маҳсулоти кишоварзӣ бо %	106	108	110	107	104	103,2	105,2
3.Шумораи доимӣ, ҳазор нафар.	7621,2	7807,2	7987,4	8161,1	8352,0	8551,2	8742,8
Суръати афзоиши бо ҳисоби %	102,7	102,4	102,3	102,2	102,3	102,3	102,2
Ҳиссаи маҳсулоти умумии кишоварзӣ дар маҳсулоти умумии дохилӣ бо %	63,52	56,31	51,69	49,64	46,09	43,6	40,8
Ҳиссаи маҳсулоти умумии дохилии воқеӣ ба ҳар сари аҳолӣ, сомонӣ	3241,8 9	3851,71	4527,5 1	4965,6 4	5491,8	5727,8	6299,6

1 – ҷадвал дар асоси маълумотҳои омили солони Ҷумҳурии Тоҷикистон 2017, саҳ. 194 таҳия гардида, ҳисоб карда шудааст.

Тавре ки ҳисоби нишондиҳандаҳо исбот намуд, ба ҳисоби миёнаи солони суръати афзоиши-ҳаҷми маҳсулоти умумии дохилии воқеӣ 1,12 фоиз, маҳсулоти умумии дохилии воқеӣ ба ҳар сари аҳолӣ 109 фоиз ва афзоиши шумораи аҳолӣ 2,2 фоиз, маҳсулоти умумии кишоварзӣ 1,05 фоиз зиёд гаштааст.

Акнун коэффитсиенти коррелятсияи рангаи Ҷ. Спирмэнро ҳисоб намуда, сатҳи нишондиҳандаи маҳсулоти умумии кишоварзиро муқаррар менамоем:

Ҷадвали 2. Ҳисоби коэффитсиенти коррелятсияи рангаи Ҷ. Спирмэн

Солҳо	Суръати афзоиши аҳолӣ бо ҳисоби % (X)	Суръати рушди МУК бо ҳисоби % (Y _i)	Рангаи сол, (P _x)	Рангаи сатҳҳо, (P _o)	P _x - P _o	(P _x - P _o) ²
2011	108	100	2	2	0	0
2012	110	110	1	3	2	4
2013	107	107	3	6	3	9
2014	104	104	6	4	2	4
2015	103,2	103	4	5	1	1
2016	105,2	105	5	1	4	16
∑	637	629	-	-	-	34

1 – тибқи ҷадвали 1 таҳия карда шуда, ҳисоб карда шудааст.

Устувории сатҳи рушди ҳиссаи маҳсулоти умумии кишоварзӣ дар маҷмӯи маҳсулоти дохилро тибқи коэффитсиенти коррелятсияи рангаи Ҷ. Спирмэн андозагирӣ менамоем:

$$R_s = 1 - \frac{6 \cdot 36}{6^3 - 6} = 0,28.$$

Ҳамин тавр, ҳисоби коэффитсиенти коррелятсияи рангаи Ҷ. Спирмэн нишон медиҳад, ки сатҳи устувории маҳсулоти умумии кишоварзӣ маъноӣ устувории мукаммали (пурраи) афзоиши сатҳоро нишон медиҳад. Бинобар ин зарур доништа мешавад омилҳо ва шароитҳое, ки устувории рушди соҳаи кишоварзиро таъмин менамоянд, бояд тадқиқ карда шаванд.

АДАБИЁТ:

1. Борисов Е.Ф. Хрестоматия по экономической теории. - М.: Издательская группа «Юрист», 1999. С. 163-165.
2. Елисеева И.И., Юзбелиев М.М. Общая теория статистики: Учебник/под.ред. чл.-кадр. РАН И.И. Елисеевой. – 4 – е изд., перераб. И доп. – М.: «Финансы и статистика», 2000. С. 217-396.
3. Шишов А.Л. Макроэкономика. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ», Издательство ЭКМОС, 1997. С. 91-98.
4. Тоҷикистон дар рақамҳо // Маҷмӯаи оморӣ, Душанбе, АОПҶТ 2015. Саҳ – 91.
5. Минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон // Маҷмӯаи оморӣ, Душанбе, АОПҶТ 2015. Саҳ – 20.

УДК 339.1

Проштов А.Р.

РУШДИ БОЗОРИ ХИЗМАТРАСОНИИ РЕКЛАМАВӢ ДАР ТОҶИКИСТОН

Дар мақола нақш ва аҳамияти бозори хизматрасонии рекламавӣ дар иқтисодиёт ва ҳаёти ҷамъиятӣ баррасӣ карда мешавад. Ҳамзамон оид ба ҳолати бозори хизматрасонии рекламавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, тавсифи умумии субъектҳои бозори хизматрасонии рекламавӣ ва инчунин сохти бозори реклама дида баромада шудааст.

Калидвожаҳо: реклама, бозор, хизматрасонӣ, бозори реклама, рекламадиханда, истехсолкунандаи реклама, паҳнкунандаи реклама, истифодабарандаи реклама.

Проштов А.Р.

**РАЗВИТИЕ РЫНКА РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ В
РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

В статье рассматривается роль и значение рынка рекламных услуг в экономике и общественных жизнь. А также, данна общая характеристика рынка рекламных услуг Республики Таджикистан, характеризированны субъекты данного рынка.

Ключевые слова: реклама, рынок, услуг, рынок рекламы, рекламодатель, рекламапроизводитель, рекламораспространитель, потребители рекламы.

Proshtov A.R.

**ROLE AND IMPORTANCE OF THE MARKET OF ADVERTISING SERVICES
IN THE ECONOMY AND PUBLIC KAZYNIA**

The article examines the role and importance of the market for advertising services in the economy and social life. And also, given the general characteristics of the market of advertising services of the Republic of Tajikistan. Characterized by the subjects of this market.

Key word: advertising, market, services, market advertising, advertiser, advertising producer, advertising spreader, advertising consumers.

Дар шароити муосир реклама яке аз омили муҳими рушди иқтимоию иқтисодӣ, ҷамъиятӣ ва фарҳангӣ ба ҳисоб меравад. Реклама дар фазои иқтисодии мамлакат нақши арзанда дошта, барои рушди соҳибкорӣ, рақобат, муносибатҳои бозорӣ шароит фароҳам меорад. Умуман, нақши бозори хизматрасонии рекламавӣ дар ҳаёти иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ хело назаррас мебошад. Зеро ҳамасола ҳиссаи маблағгузорӣ ба баҳши реклама меафзояд.

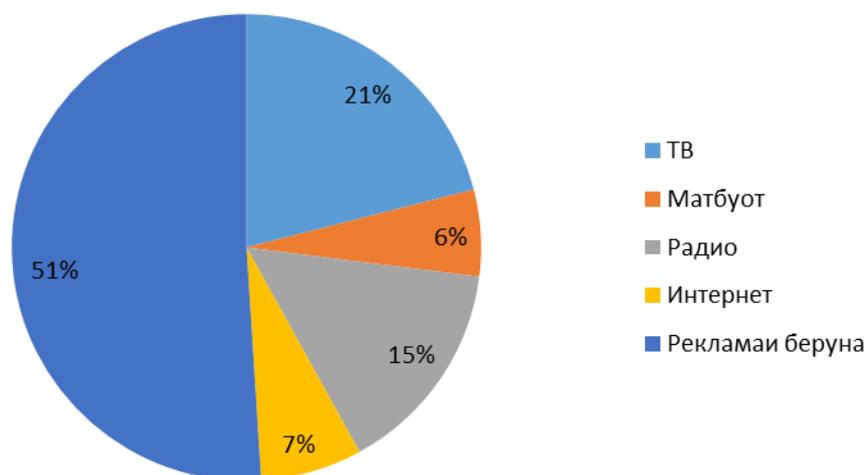
Яке аз шартҳои муҳим барои ташаққули устувори байни истехсолкунандагон ва истеъмолкунандагон дар шароити иқтисодиёти бозорӣ ин фаъолияти бомувафақияти соҳибкории рекламавӣ мебошад. Дар даҳсолаи охир дар иқтисодиёти

мамлакат рушди босуръати бозори реклама ба чашм мерасад, ки ба беҳдошти муносибатҳои бозоргонӣ таъсири мусбат мерасонад. Ин раванд бо ташаккули бизнеси рекламавии миллӣ имконият дода, тадричан ба ғаёлияти бозори рекламавии ҷаҳонӣ таъсир мерасонад.

Дар шароити муосир ба хизматрасонии рекламавӣ талабот хело баланд мебошад, зеро дар давраи ҷаҳонишавӣ ва иттилоотонии ҷомеа, реклама қисме аз ҳаёти инсонӣ гаштааст. Бо ҳар роҳи восита инсон ба реклама рӯ ба рӯ мешавад: ҳамчун рекламадиханда, ҳамчун мутахассис оид ба амалисозии лоиҳаҳои рекламавӣ, ҳамчун истеъмолкунанда ва ғайра. Дар робита бо ин бозори реклама бомувафакӣ рушд мекунад, ки маҳз дар он моли асосӣ – реклама мебошад. Бозори реклама – ин як саноати бузургро мемонад, зеро дар ҳаёти ҷомеаи муосир мафҳуми «бозори реклама»-ро қариб дар ҳар қадам вохӯрдан мумкин аст. Мо мунтазам дар васоити ахбори омма, нашрияҳои сершумори илмӣ ба равандҳои иҷтимоию иқтисодӣ марбутбуда бо реклама рӯ ба рӯ мешавем.

Бозори рекламавӣ дар Тоҷикистон дар якҷоягӣ бо бозори воситаи ахбори омма (ВАО) тахминан аз солҳои 2000-ум ташаккул ёфта рушд намуда истодааст. Дар марҳилаҳои аввали ташаккули реклама дар Тоҷикистон як чанд норасогиҳои сохтори бизнеси рекламавӣ ба чашм мерасид: номукамалии низоми ВАО ва шумораи мутахассисони ватанин соҳаи реклама, низоми омодаسازی онҳо; омода набудани истеъмолгарони реклама ва ВАО – и ватанӣ ба ғасби молҳои машҳури ҷаҳонӣ дар бозори Тоҷикистон.

Тибқи маълумотҳои оморӣ ширкати рекламӣ «КТМ» ҳаҷми маблағгузори бозори рекламаи ватанӣ дар соли 2018 ба 9,7 млн. доллари ИМА мерасад. Ҳиссаи бозори реклама ба ҳар як банди алоҳидаи он ба таври зерин нишон дода шудааст: рекламаи беруна - 51%, ТВ - 21%, радио - 15%, Интернет - 7%, матбуот - 6% [8].



Расми 1. Таркиби бозори рекламавии Ҷумҳурии Тоҷикистон

Дар адабиёти ватанию хориҷӣ мафҳумҳои зиёди рекламоро вохӯрдан мумкин аст, ки муаллифони онҳо олимону муҳаққиқон ва мутахассисони соҳаи маркетинг ва реклама мебошанд [2, с. 20; 19, с.9]. Инчунин тавсифи муосири рекламоро дар қонунгузориҳои мамлакатҳои мухталиф, кодекси Байналмилалӣ ғаёлияти рекламавӣ ва Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи реклама» вохӯрдан мумкин аст.

Дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи реклама» аз 01.08.2003 № 34, мафҳуми реклама чунин омадааст (Мод. 2): «Реклама - иттилооте, ки дар ҳар шакл, тавассути ҳар навъ воситаҳо оид ба шахси воқеӣ ва ҳуқуқӣ, молҳо, ғояҳо ва

ташаббусҳо (ахбори рекламавӣ) паҳн мешаванд ва барои доираи васеи шахсон пешбинӣ шуда, чихати ташаккул ё дастгирии шавқмандӣ ба шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ, молҳо, ғояҳо, ташаббусҳо таъин гардида, барои фурӯштани молҳо, ғояҳо ва ташаббусҳо мусоидат менамояд»[7].

Бозори реклама яке аз бахшҳои рушдкунандаи иқтисодии бисёре аз мамлакатҳои дунё гаштааст, зеро таъсири он ба бозори молӣ хело зиёд мебошад. Аз назари иқтисодӣ, бозори реклама ин –мақонест ки дар он ҷо талабот ва пешниҳодот дар бозори хизматрасонӣ бархурд намуда, ки арзиши онҳо пайдо мегардад. Ба таври васеъ, бозори реклама ин муассисаи иҷтимоист, ки барои таъмини эҳтиҷоти ҷамъиятӣ ба хизматрасониҳои рекламавӣ пешбинӣ шудааст. Бозори реклама қисми низоми иҷтимоию фарҳангӣ ба ҳисоб рафта дар яққоягӣ бо таҳаввулоти ҳодисаҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангӣ рушд мекунад. Аз ин лиҳоз мафҳуми «бозори реклама» ҳамчун категорияи васеи низоми муносибатҳои иқтисодӣ, ҳуқуқӣ, иҷтимоӣ-фарҳангӣ, ки дар байни субъектҳои бозор пайдо мешавад, баромад мекунад.

Акнун зарур аст, ки мафҳуми бозори хизматрасонии рекламаро муайян кард. Дар адабиёт ва нашрияҳо оид ба фаъолияти рекламавӣ мафҳуми «бозори хизматрасонии рекламавӣ» бештар во хурда мешавад, аммо то ҳол мафҳуми аниқи он вучуд надорад.

Бозори рекламавӣ ин соҳаи мубодилаи мол мебошад, ки ба сифати мол маводҳо ва хизматрасонии рекламавӣ баромад мекунад. Он дар мувофиқа бо қонунҳои иқтисодии талабот ва пешниҳодот рушд менамояд. Аз руи ақидаи А.П. Кузьякин ва М.А. Семичева, бозори хизматрасонии рекламавӣ ин маҷмӯи истеъмолкунандагони хизматрасонии рекламавӣ буда, аз тарафи ширкатҳои рекламавӣ ва дигар истеҳсолкунандагони он пешниҳод карда мешавад [6, с. 274].

Ба ақидаи Т.К. Серегина ва Титкова Л.М., бозори хизматрасонии рекламавӣ – ин маҷмуи агентҳо ва ҳадам оти рекламавӣ, ки дар соҳаи саноат, савдо, воситаи ахбори омма (ВАО), иқтисоди бурунмарзӣ ва ғ. махсусгардонидашудаанд, мебошанд. Аммо аз нигоҳи мо ин мафҳум ва моҳияти ҳуди «бозор» – ро ба таври бояду шояд намекушояд. Барои ҳулосаи дуруст намудан нисбати «бозорҳои хизматрасонии рекламавӣ» пеш аз ҳама зарур аст, ки мафҳуми «бозор»-ро маънидод намуд.

Бозор – яке аз категорияҳои паҳншудаи иқтисодии назарияи иқтисодӣ мебошад. Мафҳуми бозор бисёрҷабҳа ва гуногун мебошад, бинобар ҳамин онро бо як маъно тавсиф кардан ниҳоят кори мураккаб мебошад. Дар фарҳанги тафсирии забони тоҷикӣ бозор маҳалли махсуси харидуфурӯш арзёби шудааст[9, с. 227]. Ин маънидодкунии аз ҳама ҳам маҳдуди бозор мебошад, ки дар давраи вайроншавии ҷамъияти ибтидоӣ пайдо шуда буда, ки дар он давра мубодила байни ҷамъиятҳо шакли мубодилаи молиро гирифта дар ҷой ва вақти муайян амалӣ мегашт.

Аз нуктаи назари Б. Исоматов ва Маҳбубаи М., бозор танҳо ва ҳатман як майдони муайян намебошад. Зеро, шабакаҳои телекоммуникатсионӣ ҳам бозор шуда метавонад, ки тамоми оламо фаро гирифтааст ва дар он хариду фурӯи мол ё иттилоот ба вучуд меояд. Бино бар ин, бозор пеш аз ҳама маҷмӯи муносибатҳои озоди иқтисодии байни истеҳсолкунандагону (фурӯшандагону) истеъмолкунандагон (харидорон) мебошанд, ки ба ҳавасмандии тарафайн асос ёфтааст [4, с. 57].

Аз руи ақидаи Ш.Ш. Бозоров. «Маҷмӯи муносибатҳои иқтисодию иҷтимоӣ дар самти мубодила буда, ки ба воситаи онҳо харидуфурӯши мол ва хизматрасониҳо сураат мегарад бозор мебошад» ҳамзамон олим чунин таснифоти бозорро пешниҳод менамояд: бозори истеъмолӣ; бозори истеҳсолкунандагон; бозори миёнаравҳо; бозори муассисаҳои давлатӣ; бозори байналхалқӣ [2, с. 20].

«Бозори реклама» – ин мафҳуми умумӣ буда, ҳама намудҳои бозорро дар бар мегирад. Бозори рекламаи муосир – ин низоми бисёрсоҳа ва бисёрдараҷа мебошад. Л.В. Антонов чунин ақида дорад, ки бозори реклама ин низоми ҳамкориҳои

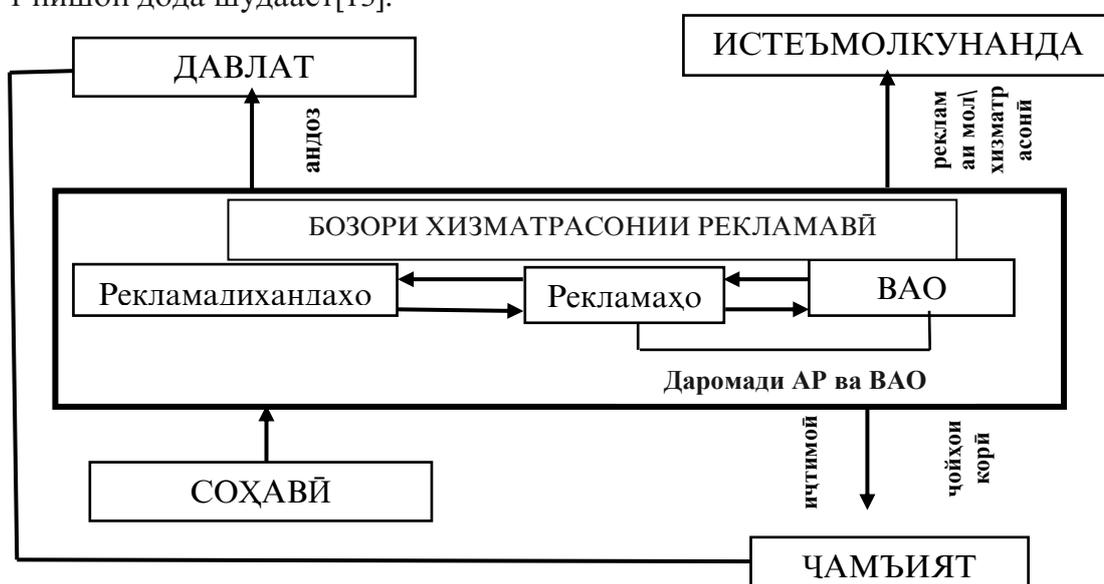
тарафайн байни ширкатҳои гуногуни бозорӣ оид ба хариду фурӯши маҳсулоти рекламавӣ мебошад [1, с. 20].

Дар айни замон дар адабиёт ва сарчашмаҳои илмӣ тавсифи умумии бозори реклама, вучуд надорад. Аз нигоҳи мо бозори реклама хело мафҳуми васеъ буда, ҳамзамон дорои хело сохтори мураккаб мебошад. Дар адабиёти илмӣ оид ба мафҳум ва моҳияти бозори реклама олимони фикру андешаҳои гуногунро пешниҳод намуданд. Масалан, аз нигоҳи Веселов С.В. бозори реклама ин: «соҳаи фаъолияти бизнеси реклама» мебошад. «Маҷмӯи истеъмолкунандагони хизматрасонии реклама, ки аз ҷониби ширкатҳои рекламавӣ ва дигар истеҳсолкунандагони онҳо пешниҳод карда мешаванд» [12, с. 182]. Аз нуқтаи назари Ф. Котлер бозор ин маҷмӯи харидорон ва фурӯшандагоне, ки мол ё хизматрасонӣ мубодила менамоянд [5, с. 330].

Дар сомонии махсусгардонидашудаи профессионалии «Индустрия реклама» бозори реклама чунин шарҳ дода шудааст. Ба таври васеъ (оммавӣ) «бозори реклама – ин ниҳоди иҷтимоист, ки барои таъмини талаботи аҳоли бо хизматрасониҳои рекламавӣ пешбини шуда мебошад» ва ба таври кӯтоҳ (иқтисодӣ) «бозори реклама – ин ҷойе мебошад, ки талабот ва пешниҳодот оид ба хизматрасониҳои рекламавӣ ба ҳам вохурда арзиши онҳо пайдо мегардад. Бозори реклама бахши мустақили иқтисодӣ буд, дар он субъектҳои соҳаи реклама ба монанди рекламадиҳанда, истеҳсолгарони реклама, паҳнкунандагон ва истеъмолгарони реклама ҳамкорӣ менамоянд».

Бозори реклама дорои инфрасохтори махсуси инфиродии худ мебошад, ки дар он намудҳои гуногуни реклама, воситаҳои паҳши реклама, рекламадиҳандагон, агентҳои рекламавӣ, инчунин мақомот ва сохторҳои, ки ба танзим ва худтанзимкунии фаъолияти рекламавӣ машғуланд, дохил мешаванд.

Минтақаҳои асосии таъсиррасонии бозори хизматрасонии рекламавӣ, инчунин анбӯҳи молиявӣ, иттилоотии ҷараёнҳои иштирокчиёни бозор ва берун аз он низ дар расми 1 нишон дода шудааст [13].



Расми 2 - Нақши бозори хизматрасонӣ дар иқтисодӣ ва ҳаёти ҷамъият

Дар зери мафҳуми бозори хизматрасонии рекламавӣ механизми махсуси миёнаравӣ оид ба хариду фурӯши хизматрасонии рекламавӣ фаҳмида мешавад. Аз ин ру, бозори реклама як соҳаи мубодилаи мол мебошад, ки дар он ба сифати мол маводҳо ва хизматрасонии рекламавӣ баромад мекунад. Бозори хизматрасониҳои рекламавӣ ва муносибатҳои байни субъектҳо дар расми 2 чунин оварда шудааст [13]. Дар натиҷаи ҳамкорӣ иштирокчиёни бозори хизматрасонии рекламавӣ – маҳсулоти рекламавӣ ба сифати мол баромад менамояд.

Хусусияти бозори рекламоро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба дохилисоҳавӣ, ки ба соҳаи реклама хос аст ва умумииктисодӣ, ки ба кулли иқтисодиёти ҷумҳурӣ мансуб буда, инъикоси худро дар дигар соҳаҳои он ҳам меёбад, ҷудо намудан мумкин аст.



Расми 3 – Сохтори бозори хизматрасонии рекламавӣ

Чуноне, ки аз расми 3 дида мешавад ба субъектҳои асосии бозори хизматрасонии рекламавӣ рекламадиҳандагон, агентҳои рекламавӣ ва воситаҳои паҳнкунии реклама дохил шуда, марказҳои тадқиқотӣ, кормандони эҷодӣ, машваратчиён, чопхонаю нашрияҳо ва корхонаҳои истеҳсолӣ ба субъектҳои иловагӣ ё худ ёрирасон дохил мешаванд.

Хусусияти хоси бозори рекламавӣ дар он аст, ки миёнаравҳо хизматрасониҳоеро пешниҳод менамоянд, ки на фақат рекламадиҳанда, балки истеъмолкунандаи онро, ки бевосита ба пардохт ва фармоиши хизматрасонии реклама алоқаманд нестанд, бояд қаноатманд намояд.

Бозори реклама муносибати байни субъектҳои бозорро дар асоси заминаҳои иқтисодӣ ташкил ва танзим мекунад. Ба сифати танзимкунандаи иқтисодӣ бозори реклама баромад намуда:

- манфиатҳои рекламадиҳанда ва рекламаистеҳсолкунанда дар асоси заминаҳои иқтисодӣ муттаҳид намуда, рекламадиҳандагонро дар қонеъ намудани талабот ба хизматрасониҳои иқтисодӣ тавассути тақозо ҷалб мекунад;
- номутавозинии талабот ва тақлифот оид ба хизматрасонии рекламавиро баргараф сохта онҳоро ба талаботи бозор мувофиқ менамояд;
- субъектҳо ба воситаи нишондиҳандаҳои иқтисодӣ бозорро дар бораи равандҳои иқтисодӣ бо иттилоот таъмин менамояд;
- барои рушди соҳибқории рекламавӣ шароит фароҳамоварда, самаранокии онро хавасманд мегардонад, сарвароне, ки вазъи бозорро дуруст мефаҳманд ва дар қадом қорхонаҳо хароҷотҳо қамтар ва сифати хизматрасонии рекламавӣ баландтар аст, ошқор мекунад.
- норасоии хизматрасониҳои рекламавиро баргараф намуда, имкониятҳои субъектҳои фаъолияти соҳибқориро васеъ менамояд.

Бояд қайд намуд, ки бозори реклама мисли дигар бозорҳо дорои инфрасохтори худ буда, ба сифати зерсохтори он ташкилотҳои гуногун ба монанди ташкилотҳои тадқиқотӣ, маркетингӣ, консалтингӣ, таҳқиқотчиёни рафтори истеъмолгарон,

воситаи пахши иттилооти рекламавӣ, бозори молу хизматрасонӣ дар маҷмӯ, тарзҳои таъсиррасонӣ ба истеъмолагарон ва ғ. баромад менамоянд. Вазифаҳои асосии онҳо – таъмини субъектҳои асосии бозори реклама пеш аз ҳама рекламадиҳандагон, рекламаистеҳсолкунандагон бо иттилоот оид ба ҳолат ва дурнамои рушди бозори реклама, бандҳои алоҳидаи он, мусоидат намудан дар муайянсозии стратегияи гузаронидани чорабиниҳои рекламавӣ, муайянсозии усулҳои таъсиррасонӣ ба истеъмолагарони реклама бо мақсади гирифтани самаранокии баланд мебошад.

Фаъолияти рекламавӣ тавассути ҳамкорӣ бо субъектҳои бозори реклама амалӣ карда мешавад. Дар ҳамаҷониба бозори рекламаи муосир субъектҳои зерин ширкат меварзанд: рекламадиҳандагон, миёнаравонӣ рекламавӣ, воситаи паҳнкунии иттилооти рекламавӣ, истеъмолкунандагони реклама, ки дар ҳамаҷониба 1. оварда шудааст.

Ҷадвали 1

Тавсифи субъектҳои бозори реклама

Субъект	Тавсифот
Рекламадиҳанда	ин субъекти ташкилкунандаи бозори рекламавӣ буда, талаботро оид ба хизматрасониҳои рекламавӣ пайдо намуда, вазифаи фармоишгари хизматрасониҳои рекламавиро иҷро менамояд. Муштариҳои асосии миёнаравонӣ рекламавӣ мебошад.
Иҷрокунандагони реклама	ин субъекти бозори реклама буда, талаботро оид ба хизматрасонии реклама пайдо намуда, бо фармоиши рекламадиҳандагон онро иҷро мекунад.
Паҳнкунандагони реклама	ин субъекти бозори реклама буда, дар асоси фармоиши рекламадиҳанда ва ё иҷрокунандагони реклама иттилооти пардохтшудаи рекламавиро ба воситаи интиқолдиҳандаи реклама паҳн мекунад
Истеъмолкунандаи реклама	субъекти бозори реклама буда, қабулкунандаи иттилооти рекламавӣ мебошад.

Манбаъ: аз тарафи муаллиф дар асоси сарчашмаи илмӣ Антонов Л. В. Экономические отношения на рынке рекламы субъект-объектный анализ современного состояния. / Л.В. Антонов // Социально-экономические явления и процессы. 2011. №7, С. 17.

Нақши асосӣ дар бозори рекламавӣ ба субъектҳои бозорро муайянкунанда, яъне онҳое ки талабот ва тақлифотро ба хизматрасонии рекламавӣ пайдо мекунад – фармоишгари реклама (рекламадиҳанда) ва иҷрокунандагони реклама (истеҳсолкунандагони реклама) мансуб аст. Байни субъектҳои асосии бозори рекламавӣ робитаи байниҳамдигарии иқтисодӣ амал мекунад.

Мувофиқи сарчашмаҳои илмӣ ва қонунгузориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи реклама» аз 1.08.2003 сол, субъектҳои асосии бозори реклама чунин шарҳ дода шудаанд:[3; 7].

Рекламадиҳанда – шахси воқеӣ ё ҳуқуқӣ, ки бо фармоиши он реклама таҳия ва паҳн карда мешавад. Рекламадиҳанда оид ба он ки реклама барои кӣ таъин шудааст, қарор вазифаҳои дастраснамоии паёмро истифода намудан лозим, бӯҷаи хароҷотҳои рекламавӣ ва давомнокии маърақаҳои рекламавиро муайян намуда, қарор қабул менамояд. Ба ҳайси рекламадиҳанда метавонад, ки тамоми ширкатҳои истеҳсолӣ, тижоратӣ, бонкҳо, ширкатҳои сармоягузорӣ, соҳибкорони инфиродӣ, ва ғ., ки рекламаро дар асоси талаботҳои муайяншуда пардохт менамоянд баромад намояд.

Истеҳсолкунандаи реклама – шахси воқеӣ ё ҳуқуқӣ, ки чойгир ё паҳнкунии иттилооти рекламаро пурра ё қисман дар шакли тайёр барои паҳнкунӣ омода месозад. Дигар қарор гуем, миёнарави рекламавӣ ин ҳама он ширкатҳо ва шахсонии инфиродие мебошад, ки дар байни рекламадиҳандагон ва воситаҳои паҳнӣ иттилооти рекламавӣ ҳамчун миёнарав баромад мекунад, мебошанд.

Пахнкундаи реклама – шахси воқеӣ ё ҳуқуқие, ки чойгир ё пахнкунии иттилооти рекламоро бо роҳи пешниҳод ё истифодаи амвол, аз ҷумла, воситаҳои техникии радио, телевизион, инчунин шабакаҳои алоқа, вақти намоиш ва бо истифода аз дигар воситаҳо анҷом медиҳад. Яке аз субъекти асосии бозори реклама ин воситаи паҳши иттилооти рекламавӣ (медиашабакаҳо) мебошанд, ки паёми рекламавиरो аз рекламадиҳандагон то аудиторияи лозима мерасонанд. Бояд қайд намуд ки фаъолияти муваффақи ширкатҳои рекламавӣ дар бештари ҳолатҳо аз интиҳоби дурусти шабакаҳои паҳши реклама вобастагии зиёд дорад.

Субъекти дигари асосии бозори реклама, ки ҳама кӯшишҳои рекламадиҳандагон ба он равона карда шудааст, ин истеъмолкунандаи реклама мебошад.

Истифодабарандагони реклама – шахсони воқеӣ ё ҳуқуқие, ки реклама ба маълумоташон расонида мешавад. Истифодабарандаи реклама ин қабулкунандаи паёмҳои рекламавӣ мебошад, яъне шахсони воқеӣ ё ташкилотҳое, ки иттилооти рекламавӣ ба онҳо иртибот дорад ё нигаронида шудааст. Бинобар ин вақте ки гап сари истеъмолкунандаи реклама меравад, бояд дар назар дошт, ки на танҳо шахсоне ки реклама ба онҳо нигаронида шудааст, балки ҳамаи онҳое, ки метавонанд ба он алоқа дошта бошанд фаҳмида мешавад.

Бояд қайд намуд, ки дар бозори реклама ба ғайр аз субъектҳои ташкилкунандаи бозори реклама инчунин субъекти танзимкунанда низ амал менамояд. Ба сифати ин субъект давлат баромад менамояд. Давлат ин субъекте мебошад, ки нақши хело бузург дорад – вобаста аз функсияҳое ки давлат иҷро менамояд наметавонем онро ҳамчун субъекти асосӣ ва ё дуюмдараҷа шуморем. Вазифаи асосии давлат – қонунгузорӣ ва назоратӣ мебошад. Давлат қоидаҳоро муқаррар намуда ва аз болои иҷроиши он назорат менамояд. Сабабҳои даҳолат намудани давлат дар ҷараёнҳои бозори истеҳсоли ва истеъмолии хизматрасонии рекламавӣ, хусусияти объективӣ дорад. Танзими давлати ин низоми шаклҳои ҳуқуқӣ, ташкилӣ - иқтисодӣ ва усулҳои таъсиррасонӣ ба равандҳои бозорӣ бо мақсади ҳифзи ҳуқуқ ва манфиатҳои субъектҳои бозор мебошад. Давлат олоти асосии батанзимдароваранда дар бозори реклама буда, таъминкунандаи қоидаи ҳамкорӣ дар байни иштирокчиёни он мебошад.

Ба функсияҳои асосии назорати давлатӣ дар бозори реклама дохил мешаванд:

1. Муйянсозии шартҳои асосии фаъолияти субъектҳои бозори реклама, аз ҷиҳати қонунгузорӣ муайян намудани муносибатҳои иқтисодӣ «Қоидаи бозии бозорӣ» ва таъмини риояи онҳо.

2. Пешгири ва қатъи рекламаи номуносиб, ки истеъмолкунандаги рекламоро қасдан ба иштибоҳ меандозад ё ба саломатии шахрвандон зарар мерасонд.

3. Пешгири ва қатъи монополизм дар бозори реклама.

4. Ҳимоя аз рақобати носолим дар соҳаи реклама.

5. Ҷалби субъектҳои фаъолияти рекламавӣ ба ҷавобгарии маъмурӣ оид ба вайрон кардани қонунгузорӣ дар бораи реклама.

6. Ҳамкорӣ бо институтҳои худтанзимкунандаи фаъолияти рекламавӣ.

Фаъолияти рекламавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси ҳуҷҷатҳои меъёри ҳуқуқӣ ба танзим дароварда мешавад. Айни замон ҳуҷҷати асосӣ оид ба фаъолияти реклама дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ин Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи реклама», ки аз 1 августи соли 2003 қабул шудааст, мебошад. Қонуни мазкур муносибатҳои соҳаи рекламоро (ба истиснои рекламаи сиёсӣ) ба танзим дароварда, онро аз рақобати бевиднона ҳифз менамояд ва рекламаи номуносибиро, ки метавонад истифодабарандагонро ба иштибоҳ андозад ё ба саломатии онҳо, молу мулки шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ, тарзи ҳаёт, шаъну шараф ё эътибори қорӣи шахсони

мазкур зарар расонад, инчунин ба манфиатҳои чамбияти, принципҳои башардӯсти ва ахлоқӣ таҳдид кунад, пешгирӣ ва манъ менамояд [7].

Дар баробари субъектҳои асоии бозори рекламавӣ, инчунин субъектҳои дуумдараҷа, яъне ташкилотҳои кӯмакрасоне, ки ба сифати пудратҷии фаръӣ баромад мекунанд ва онҳое, ки воситаҳои идоракунии интиқолдиҳӣ ва қабулкунии иттилоот доранд (шабакаҳои ретранслятсиной, мохвораҳо, низомҳои телевизионҳои кабелӣ ва ғ.), ки бе онҳо фаъолияти ВАО ғайриимкон аст, амал мекунанд.

Инчунин бояд қайд намуд, ки бозори реклама аз маҷмӯи як чанд бандҳои иборат мебошад. Дар марҳилаи кунунии рушд бандҳои асосии зерини бозори рекламоро ҷудо намудан мумкин аст. Ба ақидаи Ростовцев А. И., бандҳои асосии бозори реклама ин бозори реклама дар матбуот, телевизион, реклама дар радио, рекламаи беруна ва реклама дар Интернет мебошад.

Ҳар як банди алоҳидаи бозори реклама дорои ҳаҷм, сатҳи талабот ва пешниҳодот, принципҳо, нархгузорӣ ва дорои хусусиятҳои хоси пешниҳоди хизматрасониҳои рекламавии худ мебошад.

Ҳамин тариқ, дар ҷараёни пешбурди хизматрасониҳои рекламавӣ якҷатор субъектҳои иқтисодии гуногун ки кор ва хизматрасониҳои зиёди рекламоро иҷро менамоянд ва ҳар кадоми онҳо манфиатҳои иқтисодии худро доранд ширкат меварзанд.

Барои рушди бозори реклама чунин корҳоро бояд анҷом дод:

- истифодаи технологияи навин дар раванди таҳия ва паҳши реклама;
- истифодаи воситаҳои муосири пешбурд дар фаъолияти рекламавӣ;
- бештар ҷалб намудани молистеҳсолкунандагони ватанӣ ба хизматрасониҳои рекламавӣ;
- омода намудани мутахассисони соҳаи реклама;
- дар фаъолияти ширкатҳои рекламавӣ мутахассисони ботаҷриба ба кор ҷалб карда шаванд;
- дастгирии молиявии ширкатҳои рекламавӣ;
- мукамалгардонии асосҳои ҳуқуқӣ ва танзими давлатии бозори реклама.

Хулоса бозори реклама низомии муносибатҳои байни агентҳои гуногуни бозорӣ оид ба хариду фурӯши маҳсулотҳои рекламавӣ буда, сарфи назар аз аҳамияти реклама дар ҳаёти ҷомеаи муосир бояд эътироф намоем, ки бозори реклама дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун як бахши рушдкунандаи иқтисодии мамлакат дар ҳоли рушд қарор дорад.

АДАБИЁТ

1. Антонов Л. В. Экономические отношения на рынке рекламы субъект-объектный анализ современного состояния. / Л.В. Антонов // Социально-экономические явления и процессы. 2011. №7, С. 17.
2. Бозоров Ш.Ш. Маркетинг. – Душанбе:/Ш.Ш. Бозоров.– «ЭР-граф», 2017. – С. 20
3. Девочкина Е. Ф. Рынок рекламы как объект статистического исследования / Е.Ф. Девочкина // УЭКС. 2014. №1 (61), (дата обращения 22.01.2019).
4. Исоматов Б. ва Маҳбубаи М. Назарияи иқтисод: китоби дарсӣ. Душанбе.: «Офсет», 2011 С. 57.
5. Котлер Ф. и др. Основы маркетинга: Пер с англ. 2-е европ. изд. М., СПб., Киев: Вильямс, 2006. С330.
6. Кузьякин А.П., Семичев М.А. Реклама и PR в мировой экономике: учебное пособие / А.П. Кузьякин, М.А. Семичев. – М.: Велби, 2002. – С. 274.
7. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи реклама». // (Аҳбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с.2003, №8, мод.457; с.2007, №6, мод. 432; с.2008, №10, мод. 824; с.2011, №12, мод.843; с.2012, №4, мод. 262; Қонуни ҚТ аз 27.11.2014 с., № 1163).
8. Маълумотҳои оморӣи ҚДММ «Кашфӣет Таҳлил Машварат», www.ktm.tj

9. Назарзода С., Сангинов А., ва ғ. Фарҳанги тафсирии забони тоҷикӣ., ҷ. 1, Душанбе.: «Шуҷоён», 2008. – С. 227.
10. Рынка рекламных услуг. Теория и практика рекламной деятельности. Индустрия рекламы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adindustry.ru/> / (18.01.2019).
11. Старобинский Э.Е. Самоучитель по рекламе. М.: Бизнес-школа; Интел-Синтез, 2001. С. 182.
12. Чепцова Т. Н. Рынок рекламных услуг / Т. Н. Чепцов // Вестник ВУиТ. 2010. №19; Субъекты рынка рекламы и их взаимодействие. Теория и практика рекламной деятельности. [Электронный ресурс] // Индустрия рекламы. URL: [https://adindustry.ru.](https://adindustry.ru/) (санаи мурочият 22.01.2019).

УДК 339.138(575.3)

Султонов З. С., Саидова М.Х., Табарова Д.А.
САМТҶО ВА МЕХАНИЗМҶО БАРОИ РУШДИ ТАЪМИНИ ИНФРАСОҶТОРӢ
СҶИБКОРӢ ДАР ҶУМҶУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақолаи мазкур пешниҳодҳо оид ба беҳтар намудани ҳолати таъминоти зерсоҳтории соҳибкории хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ карда шудааст ва инчунин самтҳо ва механизми рушди босуръат бо дарназардошти таҷрибаи берунии низоми таъминоти зерсоҳторӣ пешниҳод карда шудаанд.

Вожаҳои калидӣ: соҳибкории хурд, механизми рушд, таъминоти зерсоҳторӣ, рушд, низом, фаъолияти соҳибкорӣ, шарикии давлат ва баҳши хусусӣ.

Султонов З. С., Саидова М.Х., Табарова Д.А.
НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматриваются предложения по улучшению состояния инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства в Республике Таджикистан, а также предлагаются направления и механизмы ускоренного развития с учетом зарубежного опыта системы инфраструктурного обеспечения.

Ключевые слова: малое предпринимательство, механизмы развития, инфраструктурное обеспечение, развитие, система, предпринимательская деятельность, государственно-частное партнерство.

Sultonov Z.S., Saidova M.Kh., Tabarova D.A.
DIRECTIONS AND MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF
INFRASTRUCTURE SUPPORT FOR SMALL BUSINESS IN THE REPUBLIC OF
TAJIKISTAN

This article discusses proposals for improving the state of the infrastructure provided by small business in the Republic of Tajikistan, and also suggests directions and mechanisms for accelerated development, taking into account foreign experience in the infrastructure support system.

Key words: small business, development mechanisms, infrastructure support, development, system, entrepreneurial activity, public-private partnership.

Ускоренное развитие малого предпринимательства и совершенствование механизма их функционирования является важным условием обеспечения социально-экономического

развития страны и ее регионов.

На сегодняшний день уровень развития инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства в Таджикистане неординарен в зависимости от функционирования сегментов рынка услуг, что требует разностороннего подхода к определению значимых направлений развития малого предпринимательства относительно конкретного вида предоставляемых услуг.

В настоящее время малые формы предпринимательской деятельности становятся ключевыми игроками на рынке предоставляемых услуг. Вместе с тем использование потенциала этого сектора недостаточно исследовано. И это связано со следующими причинами:

- несовершенство нормативно-правовой базы и недостаточная степень защиты интересов представителей малого предпринимательства. В этом плане особое затруднение вызывает факт комплексного положения экономики, регулирование которой осуществляется государственными и местными органами исполнительной власти;
- недостаточный доступ субъектов малого предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам для формирования оборотного капитала, обновления производственных фондов, использование инвестиций для собственного развития;
- ограниченный доступ малого предпринимательства к транспортной инфраструктуре;
- технологическое состояние многих предприятий, не позволяющее обеспечить должного уровня оказываемых услуг клиентам;
- отсутствие эффективного механизма проведения мониторинга деятельности малого предпринимательства с целью контроля и координации реализации долгосрочных адресных программ поддержки.

Однако развитие системы инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства в Республике Таджикистан связано не только с частными проблемами, но и существующими барьерами усложняющие развития экономики. В целом существующие ограничения по развитию инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства обусловлены наличием, отсутствия единой системы организации и управления. По нашему мнению, решение этих проблем связано с использованием программно-целевого подхода, что связано со следующими факторами:

- многогранностью решаемой проблемы, связанной со сложной структурой правовой, транспортной, энергетической, сбытовой системами, которые объединяют в единый комплекс различные виды услуг, особой ролью малого предпринимательства в обеспечении социально-экономического развития страны;
- высокая капиталоемкость и длительные сроки окупаемости инвестиций для развития предпринимательской инфраструктуры, что не очень привлекательно для крупных инвесторов, и требует активного участия государственных структур;
- создания условий для комплексного развития инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства на основе программно-целевого управления с учетом концентрации ресурсов для решения задач;
- использование системного подхода при реализации инвест-проектов с целью получения отраслевых эффектов и достижения позитивных социально-экономических последствий для республики в целом;
- эффективное взаимодействие местных органов государственной власти, Министерством экономического развития и торговли с другими ведомствами на основе программно-целевого подхода в Таджикистане.

В настоящее время развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства невозможно без господдержки, программами отдельных видов деятельности и сфер.

Господдержка развития инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства Таджикистана должно реализовываться на основе установленных

принципов охватывающие различные аспекты обеспечения открытости различных форм поддержки малому предпринимательству во всех отраслях и сферах его деятельности.

За последние несколько лет экономическое состояние ряд стран немного ухудшилось таких как Российская Федерация, Китайская Народная Республика, Казахстане, отголоски этого мы наблюдаем на экономике Республики Таджикистан. Исходя из этого, приоритетным направлением развития малого предпринимательства в сфере предоставляемых услуг является создание финансово-экономических условий для их реализации. В данной ситуации нами предлагается выделить использования всех имеющихся методов, форм и механизмов поддержки со стороны государства малого предпринимательства в Республике Таджикистан.

Вследствие этого эффективным находим использования ряд механизмов, которые направлены на решение жизненно важных проблем малого предпринимательства в условиях Республики Таджикистана (рисунок 1):

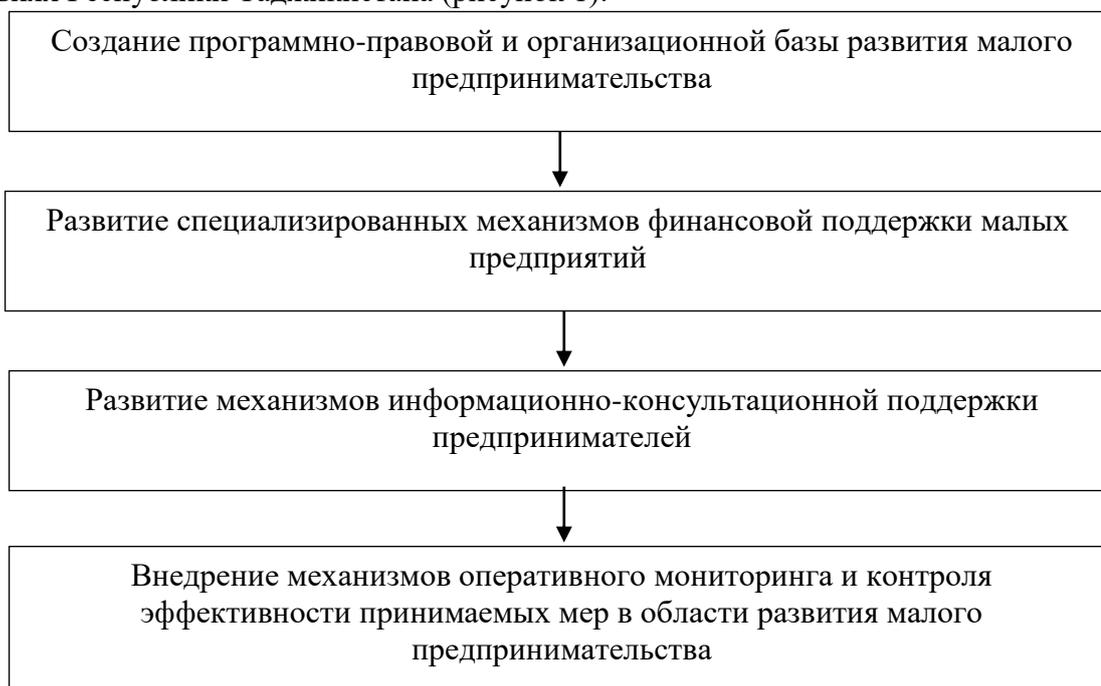


Рисунок 1 - Направления и механизмы развития малого предпринимательства в Республике Таджикистан

Анализ показывает, что для реализации этих направлений (рис.1) создание программно-правовой и организационной базы способствует решению проблемы предпринимательства на основе разработки целевой государственной (ведомственной) программы развития малого предпринимательства в Таджикистане.

Основной целью этой программы заключается в том, что развитие малого предпринимательства способствует формированию конкурентной среды и повышения эффективности функционирования экономики. Среди основных задач программы мы выделяем:

- создание требуемых условий и механизма для развития малого предпринимательства на транспорте и дорожном хозяйстве;
- создание условий и механизмов доступного финансирования для развития малого предпринимательства;
- совершенствование нормативно-правового обеспечения развития малого предпринимательства, учитывая условия и механизмы поддержки.

Совершенствование нормативно-правового обеспечения должен учитывать создания равных условий малого предпринимательства для входа на внутренние и внешние рынки, снижение административных барьеров, создание механизма

господдержки. Эти условия считаются ключевыми направлениями развития правовых основ господдержки малого предпринимательства.

В целях совершенствования организации системы малого предпринимательства должны предусматриваться налоговые меры их поддержки на основе внедрения механизма льготного налогообложения. Поэтому внести поправки в Налоговом кодексе относительно предоставления льгот по налогу на прибыль, на имущество, социальным отчислениям для малого предпринимательства.

Другим важнейшим направлением развития инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства является создание необходимых условий для развития объектов транспортной, энергетической, финансовой, социально-культурной, внешнеэкономической, научно-технологической инфраструктуры и, в том числе информационной и логистической системы страны.

В современных условиях развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства не должно отставать от мировых тенденций. Поэтому важным является создание условий для этой инфраструктуры с учетом инновационной ориентированности. Это также требует предусмотренные и разработки технических регламентов, ориентированных на внедрение инноваций малого предпринимательства в развитие экономики страны. Кроме того, для развития инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства важным является создание следующих условий:

- формирования информационно-коммуникационной базы;
- создание социально-культурной инфраструктуры;
- создание научно-технологических фондов для финансирования инновационных идей представителей малого предпринимательства.

Другим приоритетным направлением является развитие специализированного механизма финансовой поддержки малого предпринимательства. Эти механизмы реализуются по таким направлениям:

- адресная господдержка важных направлений малого предпринимательства на основе выделения целевых ассигнований;
- субсидирование деятельности банков, взаимодействующих с малого предпринимательства;
- разработка механизмов налогового стимулирования малого предпринимательства в Республике Таджикистан.

Выделяя конкретные механизмы и формы экономической поддержки малого предпринимательства важно оценить потенциалы государственно-частного партнерства. Инициативное использование механизмов государственно-частного партнерства связано для стимулирования роста экономики отдаленных регионов и необходимостью дополнительных финансовых вливаний в основные отрасли экономики.

Зарубежный опыт, показывает, что при оказание социально значимых услуг малого предпринимательства являются особым звеном государственно-частного партнерства. В ведущих странах мира, на принципах конкурсного отбора, регламентирующий соответствующий подход к хозяйствующим субъектам, создан особый правовой режим. Тем не менее в Республике Таджикистан для бесперебойного функционирования государственно-частного партнерства, недостаточно разработаны правовые нормы, охватывающие ответственность и прав собственности.

Развитие механизма ГЧП в Таджикистане необходимо выполнение таких задач:

- формирование благоприятных условий для активизации участия государственно-частного партнерства в определении направлений развития малого предпринимательства, приоритетных конфигураций взаимовыгодного участия роли партнерства с государственными структурами;
- создание стратегического институционально-правового акта, охватывающего вопросы материально-технического, финансово-организационного характера для

содействия малого предпринимательства во всех секторах экономики;

- образование специальных фондов и программ по повышению квалифицированных сотрудников в каждой области, а также механизма стимулирование связей между госструктурами и частным сектором;
- развитие производственно-сбытовой базы для обеспечения взаимодействия объектов служб материально-технического оснащения и сбыта;
- активизации инновационных процессов в ходе ГЧП, трансфера и коммерциализации технологий при оказании и создания важнейших условий;
- совершенствование совместной деятельности местных государственных органов и бизнеса по образованию и развитию интеграционной инфраструктуры, которая будет направлена на обеспечение и поддержку предпринимательства в регионах страны.

По нашему мнению, развитие механизмов информационно-консультационной поддержки бизнесменов, планирующих открытие предпринимательской деятельности и его развитие в экономике.

Развитие малого предпринимательства в Республике Таджикистан значительно сдерживается недостаточно проработанностью для действующих и потенциальных предпринимателей необходимой информации. Поэтому эффективная поддержка развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства в части информационно-консультационного сопровождения и обучения их основам инвестирования и осуществления ПД играет значения в создании условий в различных отраслях экономики Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдугаффаров А. К вопросу оценки роли финансового рынка в развитие производственного сектора экономики Таджикистана/А.Абдугаффаров // Вестник Таджикского национального университета. - Душанбе: ТНУ, 2013. - № 2/3(111). – С. 280-283.
2. Агафонов А.Г. Понятие и признаки предпринимательской деятельности и их особенности на транспорте // Актуал. пробл. совр. науки. - 2017. - N 3. - С.108-110.
3. Закон Республики Таджикистан «О защите и государственной поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан», (АМОПТ 2014г, №7 ч.2, ст.293; 2005г., №7, ст.400;2007г., №5, ст.364; 2008г, №12, ч.2, ст.997; 2010г., №12, ст.817)
4. Иншаков О.В., Русскова Е. Инфраструктура рыночного хозяйства: системность исследования // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер. 5, Экономика. - 2005. - № 2. - С. 28-37
5. Султонов З.С. Организационно-экономические аспекты инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства в Республики Таджикистан// Диссертация кан. экон. наук:08.00.05/Султонов З.С.- Душанбе, 2018. - 173с.

УДК 33.336.41

Ғаюрова Р.С., Абдуқодирзода Ҷ.К.

НАҚШИ ИНФРАСОҲТОРИ ГУМРУКӢ ДАР БАЛАНДБАРДОРИИ СИФАТИ НАЗОРАТИ ГУМРУКӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақола нақши инфрасохтори гумрукӣ дар баландбардории сифати назорати гумрукӣ дар шароити муносибатҳои бозорӣ. Дикқати махсум нибати омӯзиши мавқеъ ва нақши инфрасохтори гумрукӣ, инчунин истифодаи технологияҳои иттилоотию коммуникатсионӣ ҳангоми гузаронидани назорати

гумрукии молу воситаҳои нақлиётӣ дода шудааст. Масъалаҳои таъмини шароити махсус аз тарафи инфрасохтори гумрукӣ ҳангоми расонидани хизматрасонии гумрукӣ баррасӣ шудааст. Чораҳои махсус оид ба рушди инфрасохтори ҳозиразамон ҳангоми гузаронидани назорати гумрукии молу воситаҳои нақлиёт дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод гардидааст.

Вожаҳои калидӣ: хизматрасониҳои гумрукӣ, рушд, инфрасохтори гумрукӣ, мақомоти гумрукӣ, технологияҳои иттилоотию коммуникатсионӣ, воситаҳои техникӣ, нуқтаҳои убури сарҳад, барасмиятдарорӣ ва назорати гумрукӣ

Гаюрова Р.С., Абдукодирзода Джамшед Комил
РОЛЬ ТАМОЖЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В УЛУЧШЕНИИ КАЧЕСТВА
ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассмотрена роль таможенной инфраструктуры в улучшении качества таможенного контроля в условиях развития рыночных отношений. Особое место уделено изучению роли и места таможенной инфраструктуры, а также информационно-коммуникационных технологий при проведении таможенного контроля товаров и транспортных средств. Рассмотрены вопросы обеспечения требуемых условий со стороны таможенной инфраструктуры для оказания таможенных услуг. Предложены рекомендации по развитию современной таможенной инфраструктуры для повышения качества таможенного контроля товаров и транспортных средств в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: таможенные услуги, развитие, таможенная инфраструктура, таможенные органы, информационно-коммуникационные технологии, технические средства, пункты пропуска, таможенное оформление и контроля

ROLE OF CUSTOMS INFRASTRUCTURE IN IMPROVING THE QUALITY OF
CUSTOMS CONTROL IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article considers the role of customs infrastructure in improving the quality of customs control in the development of market relations. A special place is given to studying the role and place of customs infrastructure, as well as information and communication technologies in the customs control of goods and vehicles. The issues of ensuring the required conditions from the customs infrastructure for the provision of customs services are considered. Recommendations on the development of a modern customs infrastructure for improving the quality of customs control of goods and vehicles in the Republic of Tajikistan are offered.

Keywords: customs services, development, customs infrastructure, customs authorities, information and communication technologies, technical means, checkpoints, customs clearance and control

На современном этапе таможенная служба Таджикистана функционирует как многоотраслевой финансово-экономической системы, и решает важнейшие задачи по оптимальному сочетанию мероприятий по достижению стратегических государственных интересов государства, а также субъектов экспортно-импортных отношений.

В последние годы достигнуты важнейшие результаты по улучшению таможенного оформления и контроля товаров и транспортных средств, внедрении информационно-коммуникационных технологий, технических средств и современных технологий для проведения таможенного контроля.

Анализ показывает, что в стране все таможенные поста оснащены современными техническими средствами и успешно проводится электронное декларирование товаров и

транспортных средств. В 2017г. на основе использования современных технологий осуществлено декларирование более 8500 грузовых таможенных деклараций, в том числе и через сети Интернет.

В таможенных органах страны должное внимание уделяется совершенствованию внедрение системы организации таможенного контроля крупногабаритных грузов и подвижного состава с помощью инспекционно-досмотровых комплексов. Это направление будет и в будущем приоритетным в практике Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан (ТСРТ). Установлено, что внедрение инспекционно-досмотровых комплексов способствует повышению эффективности таможенного контроля в пунктах пропуска, а также снизить сроки проведения таможенных процедур различных видов товаров и транспортных средств.

Вместе с тем существуют ряд проблем, которые связаны с развитием таможенной инфраструктуры, препятствующие осуществлению внешней торговли. При этом возникают серьезные организационные и функциональные разрывы, конфликты, экономические потери, а также сложности по организации управления и развития таможенного обслуживания. Все эти проблемы оказывают существенные отрицательные воздействия на качество и своевременного оказания таможенных услуг субъектам внешнеэкономической деятельности, а также влияют на пополнение доходной части государственного бюджета, способствуют допущению нарушений таможенных правил и росту числу таможенных преступлений.

В современных условиях существующая таможенная инфраструктура Республики Таджикистан не способна своевременно оказать услуги по осуществлению экспортно-импортным потокам товаров, обеспечить должный уровень безопасности. Кроме того многие объекты таможенной инфраструктуры по своим характеристикам не отвечают современным требованиям, а также затрудняет внедрению новых форм и способов проведения таможенного контроля и оформления товаров и транспортных средств.

В связи с этим сейчас требует попытаться решить вопросы улучшения взаимоотношений между таможенными органами и бизнеса, относительно применению и использования объектов таможенной инфраструктуры, особенно на таможенной границе [2,4,5]. Нами выявлено, что объекты таможенной инфраструктуры нерационально размещении в зонах таможенного обслуживания, и они отрицательно влияют на качества таможенного оформления и контроля, собираемость таможенных платежей в государственный бюджет.

В этих условиях важным считается определение потребного количества объектов таможенной инфраструктуры, с учетом, предъявляемым к ним требования, относительно их размещения и эксплуатации, а также экономической оценки планируемых и реализуемых мер.

В целях безопасности и упрощения международной торговли приоритетной задачей считаем проведения глубокого анализа и реализации основных мероприятий содержащиеся в концепции обустройства таможенной территории Республики Таджикистан. В этих условиях возникает потребность в научном обосновании и разработке новых методических положений оценки состояния, развития и обустройства объектов таможенной инфраструктуры с целью повышения эффективности ВЭД. В этих условиях решение выделенных проблем имеет важное народнохозяйственное значение.

С другой стороны в процессе модернизации таможенных органов возникает необходимость в уточнение теоретико-методологических аспектов решения проблем совершенствования таможенной деятельности, а также вопросы развития таможенной инфраструктуры. Следует указать, что основные принципы развития таможенной инфраструктуры предусмотрены в Концепции развития таможенных органов Республики Таджикистан на период до 2020г.

Для решения возложенных задач и функций перед таможенными органами ведущее место отводится таможенной инфраструктуре как подсистема, создающая необходимые условия для оказания таможенных услуг.

В целом, в структуре таможенного дела надо выделить основную (производственную) и инфраструктурную (обеспечивающую) сферу. Таможенная инфраструктура включает в себя сеть государственных, региональных, отраслевых, частных объектов. При этом для эффективного исполнения приказов, распоряжений, инструкций ТСРТ требуется использовать современный механизм развития таможенной инфраструктуры. Эти объекты должны обеспечивать необходимые условия для обеспечения работы таможенного дела, а также должны обеспечивать проведение таможенных процедур и обработку информации по их результатам, а также к ним следует отнести объекты социальной сферы, которые должны обеспечивать необходимые социальные условия для работы сотрудников таможенных постов, таможни и региональных таможенных управлений.

Опыт показывает, что таможенная инфраструктура в целом создает и обеспечивает не только требуемые условия для оказания таможенных услуг, она создает «свою долю дохода» по результатам своей экономической деятельности таможенных органов:

- а) участвуя в качестве основного механизма при сборе таможенных платежей (использовании технических средств);
- б) в качестве важнейшего элемента технологического процесса (компьютеризация, связь, оказания транспортных услуг);
- в) в качестве необходимого условия для обеспечения таможенных процедур (ангары, навесы, досмотровые ямы и другие).

По предварительным данным установлено, что доля таможенной инфраструктуры в объеме взимания таможенных платежей и сборов, перечисляемых в госбюджет, составляет от 25 до 45% среди различных таможенных органов. Можно допустить, что при устойчивых экономических связях и загруженности таможенных органов от 90,0 до 100,0% и при соответствии этой инфраструктуры мировым стандартам данный показатель возрасти в 1,30-1,50 раза.

Анализ реализуемой концепции развития таможенных органов Республики Таджикистан показывает, что в нем определены основные цели, задачи и направления и это является базой для разработки программ и планов развития таможенных органов Республики Таджикистан на средне- и долгосрочную перспективу. С другой стороны, необходимость концептуального подхода к развитию таможенной инфраструктуры в Республике Таджикистан, сложилась с учетом таких нерешенных проблем [1,3,6]:

- слабого развития торгово-логистических технологий;
- не развита система информирования таможенных органов Республики Таджикистан о механизме ценообразования, торгово-промышленной специализации, мировых тенденциях подразделению общественного труда;
- нерационального осуществления таможенного контроля за товарами после их выпуска в обращение на таможенной территории Республики Таджикистан (пост таможенный контроль);
- неэффективного информационно-аналитического обеспечения правоохранительной деятельности таможенных органов Республики Таджикистан и др.

На наш взгляд, несвоевременный учет и решения выделенных проблем приводит к снижению эффективности таможенного менеджмента, недобросовестной конкуренции, ввоза недоброкачественных импортных товаров в страну и другим негативным процессам.

В основном использования современных информационно-коммуникационных технологий в таможенной деятельности в Республике Таджикистан будет осуществляться с учетом использования современных технологий в работу органов местных органов государственной власти до 2020г. Внедрение этих технологий способствует улучшению

показателей эффективности деятельности таможенных органов Республики Таджикистан, формировать систему комплексного учета и анализа участников ВЭД, сократить субъективизм при принятии решений должностными лицами таможенных органов Республики Таджикистан.

С другой стороны, информационные технологии позволяют информационно-аналитическому обеспечению правоохранительной деятельности в таможенном деле. Кроме того, внедрение новых технических средств таможенного контроля и средств программного обеспечения, модернизация уже действующих, развитие ведомственной телекоммуникационной сети таможенных органов Республики Таджикистан, совершенствование автоматизированных систем таможенного оформления и контроля, развитие единой автоматизированной информационной системы контроля за вывозом товаров, внедрение электронного декларирования, обмена информацией с другими контролирующими органами и таможенными органами зарубежных стран, с участниками ВЭД способствует улучшению экспортно-импортных отношений.

В целом установленные ориентиры с целью развития таможенных органов Республики Таджикистан, основанные на информационно-коммуникационных технологиях и в основном совпадающие с принципами международных органов, использовании принятых правил таможенного оформления и контроля, согласно рекомендаций международных конвенций способствовали за последние годы формировать нормативно-правовую и организационную базу в области таможенного дела в Республике Таджикистан. Вместе с тем, сейчас в Республике Таджикистан продолжается стадия активного институционального развития, после присоединения Республики Таджикистан к Всемирной торговой организации, тенденции изменения объемов пассажиров и товаропотоков, повышения интенсивности ВЭД, увеличении потребности транспортных предприятий и др.

В Республике Таджикистан в 2008г. начался новый этап в развитие, размещение, строительство, реконструкции и обустройство объектов таможенной инфраструктуры. При этом с целью оптимизации межведомственных информационных потоков позволяет организовать работу таможенных органов по принципу «одного окна» и «одной остановки». Кроме того вопросы финансового обеспечения решение вышеуказанных вопросов проводится за счет средств государственного бюджета и иных источников.

Таким образом, можно сформулировать вывод о том, что развитие современной таможенной инфраструктуры в стране способствует:

- сократить время, затрачиваемое участниками ВЭД на таможенные формальности;
- увеличить пропускную способность пунктов пропуска через госграницу Республики Таджикистан за счет строительства новых и реконструкции существующих пунктов пропуска;
- внедрение единых стандартов и правил таможенного управления, повысить эффективность деятельности субъектов ВЭД, применять унифицированные таможенные документы и электронного декларирования, а также сокращению административно-управленческих расходов;
- совершенствовать оптимизации торговой политики с учетом решения социально-экономических и инвестиционных вопросов.

В целом реализации этих направлений способствует обеспечению экономического роста в стране, повысить улучшение эффективности таможенной деятельности, а также таможенное обслуживание в Республике Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Раджабов Р.К., Алиев М.Б. Развитие внешней торговли и таможенной службы в условиях рыночной экономики /Р.К. Раджабов, М.Б. Алиев // Вестник Таджикского

национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «Сино», 2016, № 2/9 (218). –С.26-32.

2. Раджабов Р. К., Хикматов С. И. Таможенная система: проблемы и инновационное развитие. Монография/ Р.К. Раджабов, С. И. Хикматов. – Душанбе: «Сумани Кудрат», 2012. – 184с.

3. Раджабов Р. К. Региональные особенности развития рынка таможенных услуг. Монография/ Р. К. Раджабов. – Душанбе: «Ирфон», 2014. – 152 с.

4. Раджабов Р. К., Саидов М. Ш. Механизм стратегического управления развитием и размещением таможенных органов Республики Таджикистан // Вестник ТНУ. Серия экономических наук. –Душанбе: «Сино», 2015. № 2/9 (190). – С. 59 – 66.

5. Раджабов Р.К., Алиев М.Б., Раджабова Н.Р.Формирование эффективной системы таможенного сервиса в Таджикистане/Р.К.Раджабов, М.Б.Алиев, Н.Р.Раджабова// Молодежь в условиях глобализации науки и образования. Материалы научно-практической международной конференции посвященной «Году молодёжи», объявленной Основоположителем мира и единства, Лидером нации, Президентом Республики Таджикистан Эмомали Рахмоном (13-14 февраля 2017г., г. Пенджикент. - Пенджикент, 2017.-С.30-38.

6. Раджабов Р.К. Роль рынка таможенных услуг в развитии экономики Республики Таджикистан/Р.К. Раджабов //Вестник ТГУК (научный журнал)»2(7)/2014.-Душанбе: «Сумани Кудрат»,2014.-С.71-80.

УДК 33.336.4

Раджабова Н.Р., Гаюрова Р.С.

МУКАММАЛГАРДОНИИ РАВАНДИ БА ХУДУДИ ГУМРУКӢ ВОРИД НАМУДАНИ МОЛӢОИ ХАТМАН СЕРТИФИКАТСИЯШАВАНДА

Дар мақола асосҳои назариявӣ амалии мукамалгардонии раванди ба ҳудуди гумрукӣ ворид намудани маҳсулоти ҳатман сертификатсияшаванда дар шароити муосир дида баромада шудааст. Инчунин тартиби ба ҳудуди гумрукӣ ворид намудани ин номгӯи маҳсулот бо назардошти муносибати мутақабилонии Агентии стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдою ташкилотҳои гумрукӣ ва иҷрои вазифаҳои ба зиммаи шахсони мансанбдор гузошташуда баррасӣ шудааст. Чораҳои мушаххас ҷиҳати мукамалгардонии тартиби ба ҳудуди гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид намудани маҳсулоти ҳатман сертификатсияшаванда пешниҳод гардидааст.

Вожаҳои калидӣ: маҳсулоти ҳатман сертификатсияшаванда, мукамалгардонӣ, тартиби ба ҳудуди гумрукӣ ворид намудан, ташкилотҳои гумрукӣ

Раджабова Н.Р., Гаюрова Р.С.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОРЯДОК ВВОЗА В ТАМОЖЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ ПРОДУКЦИЮ, ПОДЛЕЖАЩИЙ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ

В статье изучены теоретико-практические основы совершенствования порядок ввоза в таможенной территории продукцию, подлежащий обязательной сертификации в современных условиях. Кроме того изучен порядок ввоза этой продукции с учетом взаимодействия Агентства по стандартизации, метрологии, сертификации и торговой инспекции и таможенных органов, а также выполнения возложенных на должностных лиц. Предложены рекомендации по совершенствованию порядок ввоза в таможенной

территории Республики Таджикистан продукцию, подлежащий обязательной сертификации

Ключевые слова: продукция, подлежащий обязательной сертификации, совершенствование, порядок ввоза в таможенной территории, таможенные органы

Rajabova N.R., Gayurova R.S.

IMPROVEMENT OF THE PROCEDURE FOR IMPORTING PRODUCTS IN THE CUSTOMS TERRITORY, SUBJECT TO MANDATORY CERTIFICATION

The article studies the theoretical and practical foundations of improving the procedure for importation into the customs territory of products subject to mandatory certification in modern conditions. In addition, the procedure for importing these products was studied taking into account the interaction of the Agency for Standardization, Metrology, Certification and Trade Inspection and customs authorities, as well as the fulfillment of the duties assigned to officials. Recommendations on improving the procedure for importation into the customs territory of the Republic of Tajikistan of products subject to mandatory certification are offered.

Key words: products subject to mandatory certification, improvement, import procedure in the customs territory, customs authorities

Дар шароити муосир дар Тоҷикистон раванди беҳдошти муносибатҳои байналмилалӣ ва иқтисодӣ ба назар мерасад, ки ин аз дуруст ба роҳ мондани фаъолияти мақомоти гумруки ва сари вақт гузаронидани барасмиятдарорӣ ва назорати гумрукии молу воситаҳои нақлиёт бо истифодаи технологияи ҳозиразамон ба роҳ монда шудааст [2,3]. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки дар тӯли солҳои 2010-2017 динамикаи савдои берунӣ дида мешавад (ҷадвали 1).

Аз ҷадвали 1 дида мешавад, ки дар ин давр рушди гардиши савдои хориҷи 3,27%-ро ташкил медиҳад, инчунин бо мамлакатҳои ИДМ ба 21,0% афзуда бо дигар мамлакатҳои ҷаҳон ба -11,14% кам шудааст. Дар ин раванд содирот ба 0,25% афзуда, бо мамлакатҳои ИДМ бошад 2,67 маротиба зиёд шуда, бо дигар мамлакатҳои ҷаҳон ба 25,76% кам шудааст. Инчунин ҳаҷми воридот ба 4,63% зиёд шуда, бо мамлакатҳои ИДМ ба 5,94% зиёд шуда, бо дигар мамлакатҳои ҷаҳон ба 2,76% кам шудааст. Аз ин маълумотҳо бар меояд, ки дар маҷмӯ афзудани робитаҳои иқтисодии хориҷи бо мамлакатҳои ИДМ ҷойи асосиро ишғол менамояд, ки дар ин раванд нақши гумрук хело муҳим аст.

Ҷадвали 1

Динамикаи савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2010-2017

(млн. доллар).

Нишондиҳанда	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017с. ба 2010с., бо %
Гардиши савдои хориҷӣ-ҳамагӣ	3847,0	4458,0	5137,3	5301,2	5318,8	4326,2	3929,9	3972,9	103,27
аз он ҷумла:									
Мамлакатҳои ИДМ	1724,7	2013,4	2314,6	2222,4	2422,5	2045,1	1968,0	2086,9	121,00
Дигар мамлакатҳои ҷаҳон	2122,3	2445,1	2822,7	3078,8	2893,0	2281,1	1961,9	1886,0	88,86
Содирот – ҳамагӣ	1195,0	1255,8	1355,1	1171,9	978,6	891,3	898,7	1198,0	100,25
аз он ҷумла:									

Мамлакатҳои ИДМ	161,4	179,9	162,4	235,1	251,5	226,7	294,4	430,7	2,67 маро- тиба
Дигар мамлакатҳои чаҳон	1033,6	1075,9	792,9	936,7	727,1	664,6	604,3	767,3	74,24
Воридот – ҳамагӣ Аз он ҷумла:	2652,0	3202,1	3782,2	4129,4	4340,3	3434,9	3031,2	2774,9	104,63
Мамлакатҳои ИДМ	1563,3	1833,5	1442,8	1987,3	2174,3	1818,4	1673,6	1656,2	105,94
Дигар мамлакатҳои чаҳон	1088,7	1369,1	1241,5	2142,1	2166,0	1616,5	1356,7	1118,7	102,76

Ҳисобҳои муаллифони дар асоси: Омори Ҷумҳурии Тоҷикистон-2018. - Душанбе: «ТоРус», 2018.-Саҳ.334.

Бо назардошти ин яке аз масъалаи хело муҳим мукамалгардонии раванд ва пайдарпайии амалиёти маъмури хангоми барасмиятдарории гумрукии маҳсулоти ҳатман сертификатсияшаванда ба қаламрави гумрукӣ воридшаванда баҳисоб меравад. Ин раванд дар асоси сертификати мутобиқат амалӣ карда шуда он-хуччатест ки, ба талаботи регламентҳои техникӣ ва ҳуччатҳои соҳаи стандартонӣ мутобиқ будани объекти баҳодиҳии мутобиқатро тасдиқ мекунад. Инчунин гирифтани сертификати мутобиқат беҳатарӣ ва сифати маҳсулоти воридотиро тасдиқ мекунад. Аз тарафи дигар сертификати мутобиқат ҳамчунин, метавонад, тасдиқи эътирофи сертификати мутобиқати хоричӣ бошад.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки тасдиқи мутобиқати ҳатмӣ маҳсулоте (молҳои ба қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон воридшаванда) дохил мешаванд, ки барои муомилоти озод ба қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид шуда, мутобиқи Номгуи молҳо (қор, хизматрасонӣ) ба сертификатсияи ҳатмӣ мансуб буда, бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 18 июни соли 2012 №310 тасдиқ шудаанд. Сертификати мутобиқат аз тарафи мақоми ваколатдор оид ба сертификаткунонӣ, ки дар Феҳристи системаи давлатии аккредитатсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон дохил карда шудааст, дода мешавад.

Бояд қайд намоем, ки маҳсулоте, ки ба сертификатсияи ҳатмӣ мансубанд, бо уҳдадор гаштан ҷиҳати гирифтани сертификати мутобиқат ва пешниҳоди он ба мақомоти гумрук дар мӯҳлати муайяншуда дар асоси ҳуччати мазкур [4] бе пешниҳоди сертификати мутобиқат шартан иҷозат дода мешаванд ва онҳо таҳти назорати гумруки қарор мегиранд. Ба маҳсулоти шартан иҷозат дода шуда, ки ба сертификатсияи ҳатмӣ мансубанд, то пешниҳоди сертификати мутобиқат дар мӯҳлатҳои муқарраршуда аз рӯи ҳуччати мазкур [1], фурӯш (истифодабарӣ) дар ҳама шакл манъ карда шудааст. Зарур аст, ки фурӯши (истифодабарии) маҳсулоти воридотӣ, ки ба сертификатсияи ҳатмӣ мансубанд, танҳо дар ҳолати мавҷудияти сертификати мутобиқат амалӣ карда мешаванд. Дар ин раванд ба шахси сеюм пешниҳод намудан, аз ҷумла ба фурӯш баровардан ё бегонасозии маҳсулоти шартан иҷозатдодашуда, манъ буда, сертификати мутобиқат тибқи тартиби системаи миллии сертификатсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон дода мешавад. Сертификати мутобиқат ба миқдори муайяни (партияи) маҳсулот як номгӯ, ё ба гурӯҳи маҳсулоти якхела барасмият дароварда шуда, дар як нусха дода мешавад.

Дар Тоҷикистон Агентии стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдо баъд аз гирифтани маълумот дар бораи маҳсулоти воридшуда, маҳсулоти пешниҳодшударо аз муоина гузаронида ҷошнӣ ва намуна мегирад, идентификатсия ва ташҳиси онҳоро гузаронида, баъди таҳлили натиҷаҳои ташҳис дар бораи додан ё надодани сертификати мутобиқат қарор қабул мекунад.

Дар ин раванд азназаргузаронии маҳсулоти воридшуда, бо гирифтани чошнӣ ва намунаҳои ин маҳсулот бо мақсади сертификаткунонӣ аз тарафи мақоми ваколатдор дар соҳаи баҳодихии мутобиқат дар ҳузури намояндаи мақомоти гумрук ва иштироки соҳиби маҳсулот ё намояндаи он амалӣ карда мешавад.

Аз рӯи натиҷаи азназаргузаронӣ дар ду нусха санади гирифтӣ намуна тартиб дода шуда, аз ҷониби тарафҳои иштирокдошта ба имзо расонида мешавад. Як нусхаи санад ба соҳиби маҳсулот ё намояндаи он дода шуда, нусхаи дигар дар дасти намояндаи мақоми ваколатдори дар соҳаи баҳодихии мутобиқат мемонад. Дар санади мазкур миқдор ва вазни намунаҳои (чошнӣ) интихобшуда дарҷ карда мешавад.

Мӯҳлати додани сертификати мутобиқат аз тарафи мақоми ваколатдори давлатӣ дар соҳаи баҳодихии мутобиқат бояд аз 3 рӯзи корӣ зиёд набуда, барои маҳсулоти зудвайроншаванда аз 2 рӯзи корӣ зиёд нест. Инчунин мӯҳлати ниҳой барои додани сертификати мутобиқат, дар ҳолате ки барои корҳои сертификаткунонӣ зиёда аз 3 номгӯи маҳсулот пешниҳод шуда бошад ё мӯҳлати интихоби намуна ва чошнӣ байни дархостдиҳанда ва мутахассис мувофиқа нашуда бошад, ё ин ки зарурияти гузаронидани ташхиси иловагӣ пайдо шавад, бояд аз 7 рӯзи корӣ зиёд набошад.

Бояд қайд намуд, ки асос, барои шартан иҷозат додани маҳсулоте, ки ба сертификаткунонии ҳатмӣ мансубанд, ситонидани пардохтҳои гумрукӣ ва ӯҳдадориҳои декларант ё брокери гумрукӣ дар бораи пешниҳод намудани сертификати мутобиқат дар мӯҳлати муайяншудаи тибқи талаботи тартиби мазкур [1,4] ба ҳисоб мераванд. Қарор дар бораи инмқонияти шартан иҷозат додани маҳсулот аз тарафи сардори гумрук ё дигар шахсони мансабдори мақомоти гумруки аз ҷониби ӯ ваколатдоршуда қабул карда мешавад.

Қарор дар бораи шартан иҷозат додани маҳсулот, ки ба қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид шудаанд, баъд аз гузаронидани назорати сарҳадӣ ва дигар намудҳои назорати давлатӣ, дар маҳали расидани онҳо, қабул карда мешавад. Вухеубу Инчунин қарор дар бораи шартан иҷозат додани маҳсулот дар рӯзи гирифтани декларатсияи бори гумрукӣ, ки аз ҷониби декларант ё брокери (намоянда) гумрукӣ пешниҳод шудааст, қабул карда мешавад вале на дертар аз 2 рӯзи корӣ аз рӯзи пешниҳод ва иҷрои шартҳои мутобиқи Кодекси гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон пешбинӣ шудааст.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки ӯҳдадориҳо аз тарафи декларант ё брокери гумрукӣ дар шакли ҳатмӣ ба расмият дароварда шуда, дар он нишондодҳои зерин ҷой карда мешаванд:

1. мӯҳлати банақшагирифтаи ҳамлу нақли (кашондани) маҳсулот ба маҳали ниғаҳдорӣ;

2. мӯҳлати банақшагирифтаи пешниҳоди сертификати мутобиқат;

3. ӯҳдадориҳо оид ба шахси сеюм пешниҳод накардани маҳсулот, аз ҷумла бо роҳи фурӯш ё бегона кардан бо дигар усулҳо, инчунин истифода набурдани (кор фармудан) истеъмол маҳсулот дар ягон шакл дар ҳолатҳои, ки Кодекси гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон пешбинӣ намудааст;

4. дар бораи хабардор будани шахси аризадиханда оид ба ҳолатҳои нисбати ӯ татбиқ шудани тадбирҳои ҷавобгарӣ барои иҷро накардани ӯҳдадориҳои ба зиммаи худ гирифта.

Аз тарафи дигар қарор дар бораи иҷозати шартӣ нисбати маҳсулоте қабул карда мешавад, ки дар як декларатсияи гумрукӣ (ДБГ) арз гардидааст ва аз ҷониби як ирсолкунанда ба суроғай як қабулкунанда фиристода шуда бошад. Инчунин қарор дар бораи иҷозати шартӣ ба системаи ягонаи автоматонидашудаи иттилоотии Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид карда мешавад ва танҳо баъд аз ин маҳсулот мақоми «шартан иҷозат дода шуд»-ро мегиранд.

Дар варакаи ДГБ нақши топпаи «шартан ичозат дода шуд» гузошташуда бо нишондоди санаи ичозатдиҳӣ бо имзои шахсони мансабдори мақоми гумрук тасдиқ карда мешавад. Дар ин раванд дархостдиҳанда вазифадор аст, ки дар мӯҳлати муқаррарнамудаи тартиби мазкур [1,4] ўҳдадориҳои гирифтаи худро иҷро намуда, сертификати мутобиқатро ба мақоми гумрук пешниҳод намояд. Инчунин дар ҳолати аз ҷониби декларант вайрон намудани ўҳдадориҳои дар бораи маҳсулоти шартан ичозат дода шуда ӯ ба ҷавобгарии маъмуриҳои кашаи мешавад.

Аз тарафи дигар дар ҳолати аз ҷониби декларант пешниҳод шудани ҳуҷҷати номутобиқатии маҳсулот ба талаботи беҳатари ва сифат ва манъи фуруши маҳсулот дар қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон, декларатсияи гумрукӣ бе эътибор доништа шуда, маҳсулот бояд тибқи талаботи қонунгузориҳои гумрукӣ таҳти низоми гумрукии дигар аз нав декларатсия карда шавад.

Шахси мансабдори мақоми гумрук баъд аз қабул намудани қарор дар бораи шартан ичозат додани маҳсулоти воридшуда бояд фавран бо паёми электронӣ ё дар варақа ба мақоми ваколатдор дар соҳаи баҳодиҳии мутобиқат дар бораи ДГБ ва ўҳдадориҳои иштирокчиёни ФИХ оид ба пешниҳод намудани сертификатҳои мутобиқат, хабар диҳад.

Мақоми ваколатдор дар соҳаи баҳодиҳии мутобиқат баъди гузаронидани корҳои сертификаткунӣ, дар навбати худ мақоми гумрукро дар бораи ҳолатҳои надодани сертификати мутобиқат хабардор менамояд.

Муназзам аст, ки мақоми гумрук ичозати воридоти маҳсулотро бе шартҳои пешниҳоди сертификати мутобиқат дар ҷунин ҳолатҳо ба роҳ мемонад:

- экспонатҳои намоишгоҳҳо, дигар ашёҳои намоишгоҳӣ (ғайр аз масрафшаванда);
- ҷошнӣ ва намунаҳои технологӣ;
- маҳсулоте, ки барои истифодаи расмӣ (хизмати) намояндагони дипломатӣ ва консулҳои давлатҳои хориҷӣ, ташкилотҳои байниҳукуматию байналмилалӣ ва инчунин ҳайати кории онҳо таъин шудаанд;
- маводҳои рекламавӣ ва сувенирҳо (тӯҳфаҳо), ки ба фуруш бароварда намешаванд;
- маҳсулоте, ки шахсони воқеӣ аз сарҳади гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои истифодаи шахсӣ интиқол медиҳанд ва аз меъёри муқарраршудаи декларатсиякунӣ ҳатмӣ зиёд нест;
- маҳсулоти қаблан дар истифодабуда, аз нав барқароршуда ё мутобиқи дарҳости инфиродӣ истехсолшуда.

Инчунин мақоми гумрук ичозати воридоти маҳсулотро бо пешниҳоди ҳуҷҷаҳои мақоми ваколатдор дар соҳаи баҳодиҳии мутобиқат нисбати маҳсулоте, ки барои расонидани ёри дар ҳолати офатҳои табиӣ, низоми ҳарбӣ, фалокати (садама) технологӣ ва ғайра таъин шудаанд, амалӣ менамояд.

Ҳангоми мукамалгардонии тартиби ба ҳудуди гумрукӣ ворид намудани маҳсулоти ҳатман сертификатсияшаванда яке аз ҷойҳои асосиро масъулиятҳои мақомоти гумрук ва мақоми ваколатдори давлатӣ дар соҳаи баҳодиҳии мутобиқат ишғол менамояд. Ин мақомотҳо дар соҳаи баҳодиҳии мутобиқат вазифадоранд, ки мунтазам оид ба ҳолати риояи талаботҳои қонунҳои амалкунанда аз тарафи иштирокчиёни фаъолияти иқтисодии хориҷӣ оид ба риояи низоми ба ичозати шартӣ маҳсулот ва сертификаткунӣ маҳсулоте, ки ба сертификатсияи ҳатмӣ мансубанд, ба ҳамдигар мубодилаи ахборро ба роҳ монанд.

Дар Тоҷикистон назорати дурустии барасмиятдарории гумрукӣ ва гузаронидани корҳои сертификаткунӣ маҳсулот, ки ба сертификатсияи ҳатмӣ мансубанд, аз тарафи роҳбари мақомоти ваколатдор оид ба масъалаҳои фаъолияти гумрукӣ ва роҳбари мақоми ваколатдор дар соҳаи баҳодиҳии мутобиқат ба роҳ монда шудааст.

Бояд қайд намоем, ки дар ҳолати риоя нагардидани талаботҳои тартиби ба ҳудуди гумрукӣ ворид намудани маҳсулоти ҳатман сертификатсияшаванда тибқи қонунҳои амалкунандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон чораҳои дахлдор андешида мешавад.

Ба ақидаи мо дар раванди мукамалгардонии тартиби ба ҳудуди гумрукӣ ворид намудани маҳсулоти ҳатман сертификатсияшаванда ҳаллу фасли масъалаҳои зерин бамаврид аст:

1. Ба тариқи ратсионалӣ ҷойгир намудани ҷузъу томҳои Агенсии стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдо дар қамалрави кишвар.
2. Ба низом даровардани вақти кории ҷузъу томҳои Агенсии стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдо ва ташкилотҳои гумрукӣ дар қаламравӣ кишвар.
3. Ба пуррагӣ риоя намудани талаботҳои мавҷуда ҳангоми гузаронидани назорати гумрукии молҳо ва воситаҳои нақлиёт.
4. Сари вақт бо маълумоти зарурӣ ҷиҳати ба ҳудуди гумрукӣ ворид намудани маҳсулоти ҳатман сертификатсияшаванда ҷузъу томҳои Агенсии стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдо ва ташкилотҳои гумрукӣ.
5. Баланд бардоштани квалитатсияи кормандон ва бозомӯзии онҳо ҳангоми ба ҳудуди гумрукӣ ворид намудани маҳсулоти ҳатман сертификатсияшаванда.
6. Мукамал гардонидани пояи моддию техникии ҷузъу томҳои Агенсии стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдою ташкилотҳои гумрукӣ бо технологияи муосири инноватсионӣ ва ғайраҳо.

АДАБИЁТ

1. Раҷабов Р.К., Хикматов С.И., Ҷабборов А.И., Раҷабова Н.Р. Ташкили назорати гумрукии мол ва воситаҳои нақлиёт.-Душанбе: Ирфон, 2018.-236 саҳ.
2. Раҷабов Р.К., Алиев М.Б. Развитие внешней торговли и таможенной службы в условиях рыночной экономики// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «Сино», 2016, № 2/9 (218). –С.26-32.
3. Раҷабов Р.К. Региональные особенности развития рынка таможенных услуг: монография.- Душанбе: «Ирфон»,2014-152с.
4. Тартиби ба ҳудуди гумрукӣ ворид намудани маҳсулоти ҳатман сертификатсияшаванда// Бо фармоиши яқҷояи Хадамоти гумрук аз 11 феввали соли 2014, №Ф-41ва Агенсии стандартизатсия, метрология, сертификатсия ва нозироти савдо аз 7 феввали соли 2014, № 19ф/а тасдиқ шуда, дар Вазорати адлияи Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 11 феввали соли 2014 №727 ба қайд гирифта шудааст.

УДК 339.3

Алҳоч Муҳаммад Аслам Гудоз АСОСҲОИ НАЗАРИЯВИИ ТАШАККУЛ ВА РУШДИ САВДОИ ДОХИЛӢ

Дар мақола асосҳои назариявии ташаккул ва рушди савдои дохилӣ мавриди таҳқиқ қарор дода шудааст. Қайд карда мешавад, ки дар тури солҳои зиёд яққатор олимони рушди иқтисоди кишварро бо рушди савдои дохилӣ вобаста медонистанд. Ҳамзамон, дар мақолаи мазкур таъкид мегардад, ки рушди савдои дохилӣ дар ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ, ба монанди ташкили ҷойҳои нави корӣ, қонеъ гардонидани талаботи аҳоли, ҳавасманд гардонидани соҳаи истеҳсолот ва дигарон нақши калидӣ дорад.

Калидвожаҳо: савдо, иқтисоди миллӣ, бозори истеъмолӣ, механизм, амалиётҳои тижоратӣ, омил, савдои яқлӯхт, савдои чакана ва ғайраҳо.

Алходж Мухаммад Аслам Гудоз

ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ

В статье рассматриваются теоритические основы формирования и развития внутренней торговли как важного составляющего национальной экономики. Подчеркивается, что на протяжении многих лет ряд ученых в той или иной степени связывали рост экономики страны с развитием внутренней торговли. При этом в работе отмечается, что развитие внутренней торговли играет важную роль в решении социально-экономических задач, среди которых можно отметить создание рабочих мест, удовлетворение потребности населения, стимулирование производственной отрасли и др.

Ключевые слова: *торговля, национальная экономика, потребительский рынок, механизм, торговые операции, фактор и др.*

Рушди савдои дохилӣ яке аз самтҳои афзалиятноки рушди иқтисоди миллӣ ба ҳисоб меравад. Аз назари баъзе муҳаққон таъмини босуботи бозори молҳои истеъмолӣ пеш аз ҳама аз самаранокии савдои дохилӣ вобаста мебошад. [13] Аз рӯи ақидаи дигар муҳаққик савдо метавонад дар боло рафтани истеҳсолоти ҷамъиятӣ таъсири мусбат дошта бошад. [6] Мо ба он андеша мебошем, ки савдо дар баробари он, ки чун муҳаррики пешбарандаи иқтисоди миллӣ хизмат мерасонад, ҳамчунин, барои ҷомеа аҳамияти иҷтимоӣ низ дорад. Масалан, вазифаи асосии савдо чун шакли фаъолияти хоҷагидорӣ дар он аст, ки дар натиҷаи амалиётҳои тичоратӣ бозори истеъмолӣ ба молҳои ниёзи мардум таъмин гардида, ҳамзамон талаботи аҳоли мувофиқи хостҳои таъмин гардонида мешавад. Ҳамчунон, рушди савдо дар амри густариши мубодилаи арзишҳои фарҳангӣ, афкор ва расму ревоҷҳо дар байни миллатҳои гуногун метавонад ба сифати як механизми умумӣ таъсиргузор бошад. Мисоли ин гуфтаҳо, тичорати байнисарҳадии Ҷумҳурии Ислонии Афғонистон ва Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад, ки дар онҳо зимни доду ситади тичоратӣ, ҳамчунон муносибатҳои иҷтимоӣ дигар, ба монанди табодули афкор, ошноӣ бо фарҳангҳо ва ба монанди инҳо сурат мегирад, ки барои ҳарду ҷониб ҳолӣ аз манфиат нест.

Бояд таъкид дошт, ки дар хусуси мазмун ва моҳияти савдо чун як самти фаъолияти хоҷагидорӣ дар байни олимони гуногунандешӣ сурат гирифтааст. Дар “қомуси иқтисодӣ” тичорат чунин таъриф дода шудааст – бозаргонӣ, хариду-фурӯши мол ва ҳадамот, махсусан ба паймонаи зиёд ба ҳайси як пеша ва ба манзури интифобӣ (фоидагирӣ) хоҳ миллӣ бошад ё байналмилалӣ. [4] Дар китоби мазкур тичорат ба манзури як фаъолият фаҳмида мешавад, ки мақсади ниҳони онро ба даст овардани фоидаи бештар дар асоси хариду-фурӯши молу маҳсулот ташкил медиҳад. Дар “Маҷмуаи қавонини тичоратии Афғонистон” [7], гарчанде, ки таърифи истилоҳи “тичорат” дода нашуда бошад ҳам, дар ин асари ҳуқуқӣ маҷмӯи қавонини тичоратӣ хело бо маврид оварда шудааст, ки танҳо дар сурати риояи талаботҳои қонунҳои мазкура тичорат чун шакли фаъолияти хоҷагидорӣ моҳият ва мазмуни худро пайдо хоҳад кард.

Дар “Фарҳанги Деххудо” дар зери истилоҳи “Тичорат” – доду ситод кардан, хариду фурухт кардани ҳар навъ коло, савдогарӣ, бозорганӣ, савдо, муомила” фаҳмида мешавад. Ин асар фарҳанги бисёрҷилдаи энциклопедӣ ва аввалин фарҳанги ҷомеест, ки калима ва истилоҳоти соҳаҳои гуногунро, аз онҷумла тичоратро фаро мегирад.

Дар “Фарҳангии форсии Муин” бошад дар зер истилоҳи “Тичорат” “... бидех, бистон, доду ситад-бозоргонӣ” фаҳмида мешавад. Аз нигоҳи муаллифи қомус иқтисод асоси тичоратро доду гирифт, фаъолият кардан дар бозор, ки аз мубодилаи мол бо пул асоси ёфтааст, ташкил медиҳад. [14]

Бояд таъкид намуд, ки ташаккул ва рушди савдои дохилӣ, чуноне, ки аз таҳлили сарчашмаҳои илмӣ ва амалияи тичорати муосир истинбот мегардад, хело раванди мушкил мебошад. Дар хусуси мазмун ва моҳияти он низ дар сарчашмаҳои илмӣ ақидаҳои мухталифи олимони ироа гардидааст.

Масалан, аз рӯи ақидаи С.И. Богданов ва Б.М. Владимировна “... савдои дохилӣ - яке аз соҳаҳои муҳими ҳаёти ҷамъиятӣ ба ҳисоб рафта бо воситаи он ҷамоаҳои бозории пешниҳоди молҳо ва талаботи харидорӣ анҷом дода мешавад”. [3] Ҷамзамон, ин олимони бар он ақида мебошанд, ки савдои дохилӣ чун сарчашмаи воситаи пулӣ асоси устувори молиявии давлатро ташкил медиҳад. Ин ақидаро дигар олимони рус низ дастгирӣ намуда, таъкид менамоянд, ки “...савдо барои таъмини устувори молиявии минтақаҳои алоҳида мусоидат намуда, барои рушди соҳаҳои иҷтимоӣ, ба монанди соҳаи тандурустӣ, фарҳанг ва варзиш шароити мусоидро фароҳам месозад”. [10] Бояд таъкид намуд, ки аҳамияти иҷтимоӣ-иқтисодӣ доштани савдои дохилӣ бештар мавриди таҳқиқ дар қорҳои илмӣ-таҳқиқоти олимони соҳаи савдои Ҷумҳурии Украина қарор дода шудааст. [1]

Аз нигоҳи мо моҳият ва мазмуни савдои дохилӣро танҳо дар сурати таҳлили амиқи сохтори таркибии он дарк кардан мумкин аст. Яъне маҷмуи равишҳои, ки барои таъмини самаранокии савдои дохилӣ равона карда мешаванд, бояд бо назардошти унсурҳои таркибии он-савдои яқлукт ва ҷамоаи мол амалӣ гардонидани шаванд.

Савдои яқлукт ҷузъи таркибии савдои дохилӣ ба ҳисоб меравад. Вазифаи асосии он баъд аз истеҳсолот таъмини бозори истеъмолӣ бо молҳои ниёзи мардум ва тавзеъи дубораи неъматҳои моддӣ дар баҳши савдои дохилӣ нақши арзанда дорад. Дар ин замина нақши асосиро қорҳои яқлуктфурӯш иҷро менамоянд. Аз ин нуқтаи назар субъектони иқтисодии соҳаи савдои яқлукт дар амалӣ гардонидани нақшаҳои тичоратӣ ба сифати як воситаи миёнарав аз истеҳсолот то ба қорҳои савдои ҷамоа ва истеъмолгарон ва масрафкунандагони молу маҳсулот иҷрои вазифа менамоянд. Дар ин амр, мақсади асосии фаъолият ба даст овардани ғоида буда, ин қор сабаби таҳарруқи бештари соҳаи иқтисод гардида набзи асосии иқтисоди ҷомеа ба таҳаррук меоварад. Аз ҳамин лиҳоз дар савдои дохилӣ диққати асосӣ ба ташкили як низоми дурусти ҳамгирӣ байни молистеҳкунандагон ва қорҳои савдои яқлукт зоҳир карда мешавад, то, ки тамоми амалиётҳои тичоратӣ байни онҳо бо як сифати баланд сурат гиранд.

Ҷамин тариқ рушди бо сифати савдои яқлукт дар маҷмуъ ба пайдо гардидани қойҳои нави қорӣ мусоидат менамояд. Ба ғайр аз ин савдои яқлукт метавонад ба афзоиши истеҳсолот таъсири мусбат расонад, зеро, ки оғоҳӣ ва шиноخت аз бозор метавонад тақозои пинҳон ва ошиқори бозорро дарёфта дар амри арзаи маҳсулоти нав қадами навро ба пеш гузорад. Аз инҷо хулоса кардан мумкин аст, ки вазифаи асосии савдои яқлукт – мувофиқи нақша арзаи молиро мутобиқ бо талабот батанзим даровардан мебошад.

Ба ҳамин тариқ, савдои яқлукти молҳо дар таркиби савдои дохилӣ ба сифати як механизми таъминкунандаи бозори истеъмолӣ ба молҳои ниёзи мардум баромад менамояд, ки асоси самаранокии фаъолияти онро ташкили алоқаи муфид бо истеҳсолгарони молу маҳсулот ва қорҳои савдои ҷамоа бо назардошти таъби ва хошишоти истеъмолгарон ташкил медиҳад.

Бояд таъкид дошт, ки савдои яқлукт танҳо дар сурати таъмини рушди савдои ҷамоаи молҳо метавонад вучуд дошта бошад. Қорҳои савдои ҷамоа шарикони

асосии корхонаҳои яклухтфуруш ба ҳисоб мераванд. Дар низоми савдои чаканаи мол одатан молу маҳсулот бо мақсади истифодаи шахсӣ, оилавӣ, хонагӣ хариду-фуруш карда мешаванд. Як нуқтаро бояд таъкид дошт, ки яке аз нишондиҳандаи муҳими макроиқтисодӣ, ки бо воситаи он сатҳи сифати зиндагии аҳоли баҳогузорӣ карда мешавад, ҳаҷми гардиши савдои чаканаи мол ба ҳар нафар аҳоли ба ҳисоб меравад. Дар баробари ин ҳолат ва дурнамои рушди бозори молҳои истеъмоли то андозае аз ҳолати савдои чаканаи молҳо вобаста мебошад. Ҳамин аст, ки дар тамоми мамлакатҳои дунё бо мақсади рушди ҳамаҷонибаи бозори молҳои истеъмоли диққати асосӣ ба ташаккул ва рушди ҳамаҷонибаи савдои чаканаи молҳо дода мешавад.

Натиҷаи таҳқиқот нишон дода, ки айни замон дар таҷрибаи ҷаҳонӣ шаклҳои гуногуни савдои чаканаи молҳо васеъ истифода мегардад. Ҳамчунин, дар ин соҳаи муҳими иқтисодӣ бо мақсади баланд бардошти сатҳи хизматрасонӣ ба истеъмолгарон ва қонеъ гардонидани ниёзҳои онҳо аз усулҳои пешрафтаи инноватсионӣ васеъ истифода менамоянд.

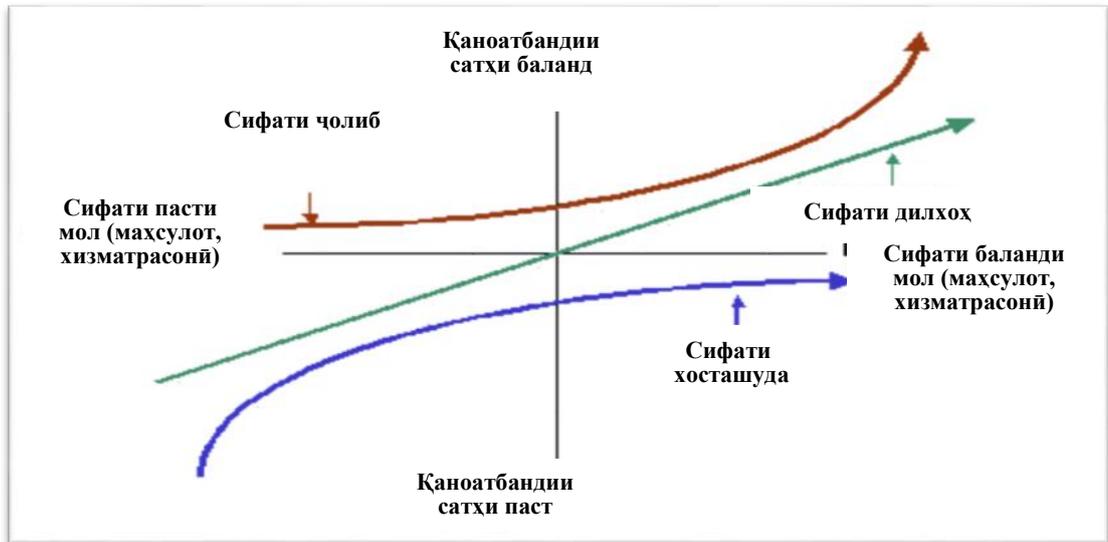
Савдои чакана ба худ аломатҳои хосро доро мебошад. Дар баробари ин дар савдои чаканаи мол намуди хизматрасониҳои ба он хос ба харидорон пешниҳод карда мешавад. Масалан, хизматрасонии қабл аз фуруш, хизматрасонӣ ҳангоми фуруш ва хизматрасонӣ баъд аз фуруш. Чунин чорабиниҳои тиҷоратӣ пеш аз ҳама барои тақмили низоми савдои чакани молҳо ва саривақт қонеъ гардонидани талаботи муштариён новобаста аз дараҷа ва сатҳи зиндагонии онҳо арза мегарданд. Аз инҷо хулоса кардан мумкин аст, ки дар тамоми шаклҳои савдо, аз он ҷумла савдои чакани мол меҳвари асосиро истеъмолгар ишғол менамояд. Аз ин сабаб аст, ки корхонаҳои савдои чакана ҳангоми тарҳрезии нақшаҳои тиҷоратии худ пеш аз ҳама ба омӯзиши талаботи истеъмолгарон дар бозори молҳои истеъмоли диққат дода, мувофиқ бо тамоюли тағйиёрбии қонуниятҳои муҳити бозорӣ, аз он ҷумла қонуни “таносуби арзаю тақозо” амал менамоянд.

Як нуқтаро бояд таъкид намуд, ки пурзур гардидани рақобат дар байни субъектҳои иқтисодии соҳаи савдо, аз ҷумла соҳаи савдои чакана замина гузошт то, ки шаклҳои гуногуни он пайдо гарданд. Савдои шабакавӣ яке аз шаклҳои маъруфи ташкили савдои чаканаи мол ба ҳисоб рафта сол аз сол ҳаҷми гардиши чакани мол бо воситаи ин корхонаҳо дар маҷмӯи савдои чаканаи умумиҷаҳонӣ рӯ ба афзоишро дорад. [10] Масалан, дар минтақаи Аврупо тақрибан 70-75% гардиши савдои чакани молҳо ба савдои шабакавӣ рост меояд. Ин нишондод дар Россия бошад 25-30%-ро ташкил медиҳад. [2]

Ҳамин тариқ, савдо шабакавӣ чун шакли маъруфи савдои чаканаи молҳо дар шароити имрӯза ба яке аз шаклҳои мукаммали низоми фуруши молҳо табдил ёфта корхонаҳои шабакавӣ дар ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ-иқтисодии ҷомеа хело аҳамияти худро пайдо намудаанд. Бояд таъкид дошт, ки дар савдои шабакавӣ корхонаҳои соҳаро одатан аз рӯ форматҳояшон ба: супермаркет, гипермаркет, дискаунтер, кеш энд керри ва дигарон ҷудо менамоянд. Таҷрибаи ҷаҳонӣ дар самти ташаккул ва рушди савдои шабакавӣ нишон медиҳад, ки корхонаҳои шакли савдои шабакавӣ дар он минтақаҳо таъсис дода мешаванд, ки аҳолиаш зиёда аз як миллион нафарро ташкил диҳад. Инчунин, ҳангоми таъсис дода чунин корхонаҳо дигар омилҳо низ ба инобат гирифта мешаванд. Масалан, сатҳи даромаднокии аҳоли ва қобилияти харидории онҳо, ҷойгиршавии корхона ва масоҳати он ва дигарон.

Масъалае, ки бештар дар савдои чакани мол ба он диққати асосӣ зоҳир карда мешавад, сифати хизматрасонӣ ба истеъмолгарон ба ҳисоб меравад. Истеъмолгарон дар аксарияти ҳолатҳо ба сатҳи сифати хизматрасонии корхонаи савдои чакана тавачҷух зоҳир менамоянд. Як нуқтаро бояд махсусан таъкид дошт, ки яке аз омилҳои асосие, ки метавонад дар баланд бардошти сифати хизматрасонӣ, аз он ҷумла дар соҳаи савдои чакани молҳо мусоидат намояд, рушди бемайлоии сатҳи сифати

зиндагонии аҳоли ба ҳисоб меравад. Дар чунин шароит корхонаҳои савдои чакана кӯшиш менамояд, ки ба харидорон намуди хидматеро пешниҳод намоянд, ки барои онҳо аз ҷиҳати меъёрҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва бехатарӣ хело муносиб бошад. Мувофиқ таълимоти Н. Кано сатҳи қаноатмандии талаботро ба сифати маҳсулот (хизматрасонӣ) ба се дараҷа ҷудо кардан мумкин аст (расми 1.1.).



Расми 1.1. Се дараҷаи қаноатмандӣ ба сифати маҳсулот [8]

Аз рӯи ақидаи дигар муаллифон (Макаров В.В., Смирнова В.В.) сифати хизматрасонӣ дар савдо аз дигар омилҳои ба ҳуди корхона хос, ба монанди ҷойгиршавии он, тозагӣ дар муҳити корхона, нархи муносиби хизматрасонӣ, дараҷаи касбияти кормандон ва ба монанди инҳо вобастагии калон дорад. [5]

Ба ҳар сурат рушди савдои чакани мол бо кадом шакле, ки бошад танҳо дар сурати мавҷуд будани шароити хуби институционалӣ, иқтисодӣ, инфрасохторӣ ва инноватсионӣ метавонад рушди устувор дошта бошад. Дар баробари ин мушкилиҳои асосие, ки барои рушди устувори савдои чакани мол монеъа эҷод менамоянд, аз нигоҳе мо онҳоро ба чунин гуруҳҳо ҷудо кардан мумкин аст (ҷадвали 1.1).

Ҷадвали 1.1

Мушкилиҳое, ки барои рушди савдои чакани мол монеъа месозанд

Мушкилиҳо	Тавсиф
Меъёрӣ-ҳуқуқӣ	Мавҷуд набудани фазои хуби ҳуқуқӣ дар хусуси дастгирии ҳамаҷонибаи корхонаҳои савдои чакана.
Рақобатӣ	Мавҷуд набудани рақобати солим дар бозори истеъмолӣ
Институционалӣ	Сатҳи пастӣ рушди институти ҳимояи моликияти хусусӣ ва дигарон.
Ташкилӣ-иқтисодӣ	Мавҷуд набудани инфрасохтори савдо; Мавҷуд набудани як низоми дурусти додугирифт байни корхонаҳои истеҳсолӣ, корхонаҳои савдои яклухт ва чакана;
Иҷтимоӣ	Сатҳи пастӣ тавачҷуҳи корхонаҳои савдои чакана ба мушкилиҳои иҷтимоии ҷомеъа;

Дар сурати ҳалли ин мушкилиҳо рушди устувори савдои чаканаи мол таъмини мегардад, ки ин ҳам бошад ба рушди ҳамачонибаи бозори истеъмолии кишвар метавонад таъсири мусбат дошта бошад.

Дар маҷмуъ рушди савдои дохилӣ танҳо дар сурати мавҷуд будани шароити хубӣ амалкард барои савдои яклухт ва чаканаи мол таъмин карда мешавад. Рушди устувори савдои дохилӣ пеш аз ҳама метавонад ба сатҳи таъмини бозори истеъмолий ба молҳои ниёзи мардум таъсиргузор бошад. Аз ин лиҳоз зарур аст, ки диққати асосӣ ба рушди вазифаҳои савдо дар бозори молҳои истеъмолий диққати асосӣ зоҳир карда шавад. Чунин иқдом имконияти ташаккул ва рушди бозори истеъмолиро таъмин менамояд. Дар баробари ин як нуқтаро набояд фаромуш сохт, ки бозори истеъмолий аз объект ва субъектони гуногун иборат мебошад. Ба объекти бозори молҳои истеъмолий маҷмуи муносибатҳои иқтисодие, ки дар ҷараёни гардиши мол амалӣ гардонидани мешаванд, дохил мешаванд. Ба субъектони бозори истеъмолий бошад харидорон, истеъмомлгарон таллуқдоранд, ки онҳо низ дар навбати худ аз рӯи сатҳи даромадноқӣ, қобилияти харидорӣ, таъб ва хоҳишот ва дигар аломатҳои ба онҳо хос фарқ мекунанд. Аз ин лиҳоз шартӣ асосӣ дар ташаккул ва рушди савдои дохилӣ қонеъ гардонидани талаботи субъектони соҳа ба молҳои гуногун мувофиқ бо ҳолатҳои онҳо ба ҳисоб меравад. Созишномаҳои тичоратии хариду-фурӯши молҳои истеъмолий, ки аз ҷониби субъектони иқтисодии соҳаи савдо бо шарту шароитҳои гуногун баста мешаванд, ба объекти савдо дар бозори молҳои истеъмолий дохил мешаванд. Корхонаҳои яклухтфурӯш ва савдои чакана, ҳамчунин корхонаҳои хӯроқи омма ба субъектони савдои дохилӣ дар бозори истеъмолий дохил шуда, онҳо бо мақсади сари вақт қонеъ гардонидани бозори истеъмолии кишвар ба молу маҳсулоти ниёзи мардум ҷорабиниҳои гуногунро бо пайравии қонунҳои давлатӣ бо назардошти таносуби тағйирёбии қонуниятҳои муҳити бозорӣ амалӣ месозанд. Ҳангоми ба бозори истеъмолий таҳвил намудани молҳои ниёзи мардум корхонаҳои соҳаи савдо одатан ба ҳаҷм, номгӯи молҳо ва шароити таҳвили онҳо диққати асосӣ зоҳир менамоянд. Таҷриба нишон медиҳад, ки дар ин ҳолат давлат метавонад нақши калидӣ дошта бошад. Дастгирии давлатӣ ба монанди таъмини шароити хуб барои тоҷирон метавонад дар тамоми марҳилаҳои давраи бозорӣ молҳо таъсири мусбат дошта бошад.

Ҳамин тариқ, бо мақсади рушди устувори бозори истеъмолий зарур аст, ки механизми он бояд тарҳрезӣ карда шавад. Дар ин ҷода шартӣ асосӣ ба инобат гирифтани вазифаҳои савдо ба инобат гирифта шаванд. Яъне, коркарди механизми ташаккул ва рушди бозори истеъмолии кишвар бояд бо назардошти вазифаҳои савдо амалӣ гардонидани шавад. Аммо, набояд фаромуш сохт, ки савдои дохилӣ танҳо дар сурати мавҷуд будани фазои хуби иқтисодӣ метавонад дар сохтори иқтисоди миллӣ ба сифати як муҳаррик баромад намуда дар рушди дигар соҳаҳои муҳими иқтисодӣ, ба монанди зироат, саноат, истихроҷи маодин ва дигар соҳаҳо таъсири амиқ ва густурда дошта бошад.

АДАБИЁТ

1. Апопий В.В., Двигир И.А., Интернационализация внутренней торговли Украины: социально-экономические аспекты//Научный диалог. Серия: Экономика и экономические науки, Екатеринбург, 2014. - № 7(31). - С. 6-17.
2. Ахмедзянова Р. М. Международный опыт развития розничных торговых сетей / Р. М. Ахмедзянова // Вестник Тюменского государственного университета. - 2014. - № 8. - С. 85.

3. Богданов С.И., Безматерных М. В. Проблемы развития внутренней торговли продовольственными товарами в Российской Федерации//JOURNAL OF NEW ECONOMY. – Екатеринбург, 2014. - №3(53). – С. 70.
4. Қомуси иқтисод, таълифи Муҳаммадорифи Ғафсӣ, соли 1974, саҳифаи 104.
- 5.Макаров В.В., Смирнова В.В. Качество в розничной торговле: в поисках оптимального подхода// Теория и практика общественного развития. Серия: Экономика и экономические науки. – Краснодар, 2017. - №1. – С.85-87.
- 6.Макаров Н.Н. Тенденции развития внутренней торговли Республики Беларусь//Сборник научных статей IV Писаренковский чтений. Под научной редакцией Т.В. Гасановой. 2018. - Гомель, 26 октября 2018. - С. 71-74.
7. Маҷмуъаи қавонини тичоратии Афғонистон, чилди аввал, Вазорати адлия, соли 2009 сол.- 846 саҳифа.
8. Модель Кано [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fdfgroup.ru/?id=281> (дата обращения: 26.12.2016).
9. Муин Муъаммад. Фаръанги форсӣ. Комилтарин фаръанги форсии якълдӣ / Муин Муъаммад. - Теҳрон, 1388. “ 1615 с
10. Надежда А.С., Наталья В.Г.,Александр А.О., Торговля как индикатор социального и экономического развития//Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. Серия: Экономика и экономические науки. - Воронеж, 2018. - № 1(75). - С. 367.
- 11.Нурилиева Д.С. Развитие оптовой торговли на продовольственном рынке (на материалах г. Москве): автореф. дис. канд. наук: 08.00.05/Нурилиева Диана Сиражудиновна. – Москва. – 2010. – 25 с.
12. Панкова Н.В., Богатырева С.В. Глобальный рынок розничной торговли: основные тренды, адаптационные технологии бизнеса//Управление экономическими системами: электронный научный журнал. Серия: Экономика и экономические науки. – Кисловодск, 2017. - № 4(98). – С.1-17.
- 13.Токар Е.В., Эффективность внутренней торговли на рынке потребительских товаров: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05/Токарь Елена Викторовна. – Белгород. - 2009. - 40 с.
14. Фарҳанги Деххудо, Алиакбари Деххудо, Луғатнома, дар 17 чилд. - Теҳрон, 1373//1995; Энциклопедияи советии тоҷик. -Душанбе, 1983, чилди 4. -С. 72.

УДК 33+338+339.1

Нидоев Н.Ф., Буриев Л.Ч., Наврӯзов Р.П.

НАҚШИ НЕРҶОҶИ НЕРҶОҶИ БАҶҚИ ОБИИ «РОҶУН» ВА МАВҶЕИ ОН ДАР ТАЪМИНИ РУШДИ ИҚТИМОИЮ ИҚТИСОДИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақолаи аҳамияти иқтимоию иқтисодӣ ва байналмилалӣ нерӯгоҳи обии Роғун, ҳамчун ҷузъи ҷудонашавандаи стратегияи миллии рушд оид ба барқарорсозӣ ва рушди захираҳои гидроэнергетикӣ дар минтақа баррасӣ мешавад. Инчунин, таҳлили вазъият ва арзёбии объективӣ шароитҳои нави инкишоф, афзалият ва хусусиятҳои хоси нерӯгоҳи барқи обӣ татқиқ ва самтҳои муносири рушди он пешниҳод карда мешаванд. Диққати асосӣ ба истифодаи механизми самараноки инноватсионии ба технологияҳои нав асосёфтаи захираҳои гидроэнергетикӣ дар асоси ҷалби инвестицияҳои ватанӣ ва хориҷӣ дода шудааст.

Калидвожаҳо. лоиҳаи дараҷаи ҷаҳонӣ, объекти беназир, истиқлолияти энергетикӣ, кохи бузурги нури миллат, натиҷаҳои бадастомада, энергияи аз ҷиҳати экологӣ тоза, бартарият ва хусусиятҳои хос.

Нидоев Н.Ф., Буриев Л.Дж., Наврузов Р.П.
РОЛЬ РОГУНСКОЙ ГИДРОЭЛЕКТРОСТАНЦИИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье обсуждается социально-экономическое и международное значение Рогунской ГЭС как части национальной стратегии восстановления и развития гидроэнергетических ресурсов в регионе. Дан анализ состояния и объективная оценка новых условий развития электроэнергетики, рассмотрены преимущества и особенности гидроэлектростанции, предложены современные направления ее развития. Значительное внимание уделено механизмам использования инновационных разработок гидроэнергетических ресурсов, основанным на успешном внедрении новых технологий за счет привлечения отечественных и иностранных инвестиций.

Ключевые слова: проект мирового уровня, уникальный объект, энергетическая независимость, дворец света нации, достигнутые результаты, экологически чистая энергия, преимущество и особенности.

ROLE OF THE ROGUN HYDROELECTRIC POWER STATION IN THE SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article discusses the socio-economic and international importance of the Rogun hydropower plant as part of the national strategy for the rehabilitation and development of hydropower resources in the region. An analysis of the state is given and an objective assessment of the new conditions for the development of the power industry is given, the advantages and features of the hydroelectric power station are examined, and modern directions of its development are proposed. Considerable attention is paid to the mechanisms for using the innovative development of hydropower resources based on the successful introduction of new technology through attracting domestic and foreign investment.

Key words: a world-class project, a unique object, energy independence, the palace of light of the nation, results achieved, clean energy, advantages and features.

Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 мутобиқи ҳадафҳои дарозмуҳлат ва афзалиятҳои рушди кишвар бо дарназардошти тағйироти солҳои охир, ки дар кишвар ва ҷаҳон ба амал омадаанд, тартиб дода шуда, уҳдадорӣҳои байналмилалӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба рӯзномаи асри XXI ва ҳадафҳои рушди устуворро, ки дар ҷаласаи 70-уми Ассамблеяи генералии Созмони миллалӣ мутаҳид моҳи сентябри соли 2015 тасдиқ шудаанд, ба инобат гирифтааст. Аз ҷумла, дар Стратегияи мазкур зиёд намудани истеҳсоли неруи барқ ба нақша гирифта шуда, тибқи он соли 2030 дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд беш аз 45 миллиард кВт-соат неруи барқ истеҳсол карда шавад [1, саҳ 5].

Аз ин рӯ, иқтисодии азими гидроэнергетикӣ, оби тоза, замин ва иқлими мусоид, олами наботот, захираҳои назарраси меҳнатӣ, захираҳои бойи минералӣ ва истихрочи канданиҳои фойданок барои инкишофи истеҳсолоти ба содирот нигаронидашуда ва воридотивазкунанда, бунёди бахшҳои муосири саноат ва рушди комплекси агросаноатии аз ҷиҳати экологӣ тоза имкониятҳои навро дар шароити имрӯзаи Ҷумҳурии Тоҷикистон фароҳам меоваранд.

Дар ҳақиқат, табиати нодирӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон бо кӯлҳо, ҳайвоноту растаниҳои нодир, инчунин кӯҳҳои баланд, шарти муҳим барои ривочу равнаки

соҳаи сайёҳӣ ва афзоиши ҳиссаи он дар мачмӯи маҳсулоти дохилии кишвар маҳсуб ёфта, инкишофи минбаъдаи иқтидорҳои гидроэнергетикӣ ва амалисозии лоиҳаҳои минтақавии нақлиётӣ коммуникатсионӣ ба Ҷумҳурии Тоҷикистон имконияти таъдилёбӣ ба кишвари пешсафи минтақа дар истеҳсол ва интиқоли нерӯи барқ арзон ва аз ҷиҳати экологӣ тозаи кишвар фароҳам меоварад. Ин дар навбати худ имкон медиҳад, ки саҳми арзандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар рушди устувори кишварҳои тараққиёбандаи Ҷануб ва Ҷанубу Шарқии минтақаи Осиё ва дар фаъолсозии ҳамкориҳои тарафайн бо онҳо гузошта шавад.

Ҷумҳурии Тоҷикистон дар даҳсолаҳои охир дар самти бунёди давлати соҳибхитӣ ва ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ ба муваффақиятҳои назаррас ноил шуда, ба туфайли иродаи қавии сиёсии Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар шароити босуръат тағйирёбандаи ҷаҳони муосир дар назди ҳар як фарди бошуури ҷумҳурӣ вазифаҳои нав ва то андозае фарогиранда пеш гузоштааст, ки ҳалли онҳо барои ҷомеа ва ҳифзи адолати босуботи иҷтимоӣ ҷиҳати ноилшавӣ ба рушди индустриалӣ ва инноватсионии кишвар хеле арзандаанд.

Ҳадафи олии нишондиҳандаҳои дарозмуҳлати дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 дарҷгардида, барои баланд бардоштани сатҳи зиндагии мардум дар асоси таъмини рушди устувори иқтисодӣ равона гардидаанд.

Бинобар ин, барои ноил шудан ба ин ҳадафи оӣ, ҳалли зерҳадафҳои зерин то соли 2030 дар асоси Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон мувофиқи мақсад мебошанд:

- таъмини истиқлолияти энергетикӣ ва истифодаи самарабахши нерӯи барқ;
- раҳой аз бунбасти коммуникатсионӣ, ва таъдил ба кишвари транзитӣ;
- таъмини амнияти озуқаворӣ ва дастрасии аҳоли ба ғизои хушсифат;
- вусъатдиҳии шуғли пурмаҳсул.

Чи тавре, ки маълум шуд, таъмини истиқлолияти энергетикӣ ва истифодаи самарабахши нерӯи барқ, яке аз ҳадафи оӣ ва нишондиҳандаи дарозмуҳлат дар Стратегияи миллии кишвар ба ҳисоб рафта, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон баҳри амалӣ намудани он даҳсолаҳост, ки кӯшишҳо ба харҷ дода истодааст.

Сиёсати давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи энергетика дар моддаи 4 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи энергетика” аз 29 ноябри соли 2000, №33 дар мақсадҳои асосии давлат дар соҳаи энергетика зоҳир гашта, аз инҳо иборат мебошанд:

- таъмини бозғитимод ва сифатноки эҳтиёҷоти рӯзафзуни ҷумҳурӣ ба захираҳои маҳсулоти энергетикӣ ва кафолати амнияти энергетикӣ кишвар;

- таъмини ҳифзи муҳити зист ва аҳоли аз таъсири зараровари фаъолият дар соҳаи энергетика;

- муҳайё намудани шароити зарурӣ барои пайгирифта гузаштани энергетика ба муносибатҳои бозоргонӣ, ҷалб намудани сармоягузори ватанӣ ва хориҷӣ ба он, ба корхонаҳои энергетикӣ додани мустақилияти иқтисодӣ ва таъмини тараққиёти онҳо дар асоси рақобати бозоргонӣ;

- баланд бардоштани самаранокии фаъолияти комплекси сӯзишвории энергетикӣ дар асоси ҷорӣ намудани технологияҳои пешқадам, сарфаҷӯии энергия, истифодаи манбаҳои барқароршавандаи энергия, кам кардани хароҷоти нисбии захираҳои энергетикӣ дар истеҳсоли маҳсулоти умумии миллӣ [2, саҳ. 2].

Чуноне, ки Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон қайд мекунад: “Дар натиҷаи тадбирҳои амалинамудаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва бо шарофати заҳмати содиқонаи бунёдгарони иншооти таърихӣ нерӯгоҳи барқи обии «Роғун» имрӯз мо ба яке аз ҳадафҳои стратегии

миллиамон - таъмини истиқлолияти энергетикӣ, яъне шартӣ асосии ҳалли масъалаҳои муҳимтарини иқтисодиву иҷтимоии кишвар ва дар айни замон ба тавсеаи ҳамкориҳои минтақавӣ хеле наздик шудем” [3, саҳ 5].

Дар ҳақиқат, дар ҷаҳони муосир иншоотҳои арзи вучуд менамоянд, ки барои ин ва ё он мамлакат на танҳо сарчашмаи ватандӯстиву ватанпарастӣ ва сарбаландию сарфарозӣ, балки моёи ифтихори имрӯзу фардои мардуми заҳматпеша ва рӯи сурхи ҳар як сокини бонангу номуси он мебошанд.

Чунин иншооти таърихӣ барои мардуми Ҷумҳурии Тоҷикистон ин нерӯгоҳи барқи обии «Роғун» - Кохи Бузурги Нури Миллат, ки бо ташаббуси бевосита ва заҳматҳои бемислу монанди Сарвари давлат, Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон роҳандозӣ шуда, оғози кори нахустшӯълаи ҷароғистони бузурги миллат, яъне агрегати якуми он 16 ноябри соли 2018 - дар Рӯзи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҷаъолият шурӯъ намуд. Бешубҳа, нақши Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар бунёди нерӯгоҳи барқи обии «Роғун» хело бузург аст.

Ноғуфта намонад, ки маросими ба қор даровардани агрегати якуми Нерӯгоҳи барқи обии “Роғун” дар шаҳри Роғун бо иштироки коргарони нерӯгоҳ, ҷаъолону зиёӣони кишвар, ҷавонон, собиқадорони меҳнат, намояндагони корпусҳои дипломатии муқими Душанбе, қоршиносони ташкилоту созмонҳои бонуфузи ҷаҳон, намояндагони воломақоми кишварҳои гуногуни олам, аз ҷумла Федератсияи Россия, Ҷумҳуриҳои Италия, Ҳиндустон, Покистон, Афғонистон, Беларус, Украина, Ёзбекистон, Қазоқистон, Қирғизистон, инчунин бо иштироки бештар аз 200 нафар рӯзноманигорони дохилӣ ва хориҷии кишвар, агентҳои иттилоотии бонуфузи байналмилалӣ, нахуст Пешвои миллат Эмомалӣ Раҳмон дар маҳалли сохтмони Нерӯгоҳи барқи обии Роғун хатти баландшиддати интиқоли нерӯи барқи 500 кВ-и “Душанбе-Роғун” ва ҷаъолияти Дастгоҳи тақсимкунандаи пӯшидаи элегазии нерӯгоҳи барқи обии «Роғун» оғози расмӣ бахшида, бо ин ба орзуву омили деринаи миллати тоҷик ҷомаи амал пӯшониданд.

Ҳамин тариқ, дар фазои тантанавӣ 16 ноябри соли 2018 Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон агрегати якуми нерӯгоҳи барқи обии «Роғун»-ро ба қор дароварда, ба ҷаъолияти иншооти бузурги аср, ки дар таърихи давлатдорӣ навини Тоҷикистони соҳибистиклол рӯйдодӣ муҳиму тақдирсоз, қадами устуворе барои расидан ба истиқлолияти комили энергетикӣ, ба рӯзи равшаниву нур, ба ормонҳои миллӣ ва мусоидат дар рушди иқтисодиёту иҷтимоияти кишвар аст, оғоз бахшиданд.

Ҷавобгӯи талаботи байналмилалӣ будани нерӯгоҳи барқи обии «Роғун» ва дақиқияти кори аввалин агрегати он бо гузоштани танга муайян қарда шуда, дар ҳузури намояндагон ва қоршиносони ташкилоту созмонҳои бонуфузи ҷаҳонӣ исбот қардид.

Дар ҳақиқат, оғози кори агрегати якуми нерӯгоҳи барқи обии «Роғун» барои тамоми сокинони Тоҷикистон санаи фаромӯшнашаванда ва рӯзи таърихӣ буда, он бо талошҳои тадбирҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва пеш аз ҳама бо ҷидду ҷаҳд ва сарвари Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар даврони соҳибистиклолӣ бо мақсади мусоидат ба рушди устувор ва таъмини зиндагии шоистаи мардум роҳандозӣ қарда шудааст.

Дар ин бора Пешвои маҳбуи миллат дар суҳанрониашон таъкид намуданд, ки маҳз бо мақсади таъмин намудани рушди босуботи кишвар ва мунтазам баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии аҳоли баъди барқарор қардидани сулҳу субот, бо вучуди вазъи мушкили молиявӣ иқтисодӣ мамлакат сохтмони нерӯгоҳи азиму ҳаётан муқими «Роғун» оғоз қардид, он ҳамчун омили муҳимтарини рушди

минбаъдаи Тоҷикистон, зиндагонии осудаи на танҳо мардуми тоҷик, балки мардуми осӣи марказӣ ва гирду атрофи он ба ҳисоб меравад [4, саҳ 3].

Сарвари давлат дар суҳанрониашон дар маросими оғози агрегати якуми нерӯгоҳи барқи обии «Роғун» 16 ноябри соли 2018 дар шаҳри Роғун ибораи КОХИ БУЗУРГИ НУРИ МИЛЛАТ-ро истифода бурда, қайд намуданд, ки баъди гузашти айём, бо ифтихор хоҳем гуфт, ки нерӯгоҳи барқи обии «Роғун»-ро мо бо заҳмати худамон, бо саъю талоши халқи бузургворамон дар ҳамкорӣ бо беҳтарин мутахассисони кишварҳои дунё бунёд намудем ва он шаҳодати рӯшноии тафаккури миллӣ, сулҳу оромӣ, суботи сиёсӣ ваҳдати миллӣ, эътибор ва пешрафти кишвари соҳибистиқлоламон мебошад [3, саҳ 3].

Чи тавре, ки ходими сиёсӣ ва ҷамъиятӣ, нависанда, сценариянавис ва публитсисти номвари Федратсия Россия Александр Проханов нерӯгоҳи барқи обии «Роғун»-ро «зебоии илоҳӣ» номида, қайд менамояд, ки тоҷикон, муҳандисони бузург, бунёдкорон якҷоя ва бо сарвари Президенти Тоҷикистон, Ҷаноби Олӣ Эмомалӣ Раҳмон кӯхро шикофта, як тамаддуни азими зеризаминӣ сохтанд, то ки аз он маҷрои нур берун ояду Тоҷикистонро, олами атрофро, тамоми зиндагии рӯи Заминро мунаввар созад.

Ӯ мефзояд, ман дар тӯли умри худ бисёр корномаҳои инсонҳоро дидам, вале ин корнамоии тоҷикон бесобиқа аст. Ман ҳамеша ба ваҷд меоям, вақте дар ҷойи харобаҳо ва ғочаҳо гулистонҳо, офаридаҳои мӯхташами дасти инсонҳо пайдо мешаванд. Ба назар чунин мерасад, ки ин зебоии зеризаминӣ, вале дар ҳама сурат он зебоии «илоҳист»! [5, саҳ. 1-2].

Дар ҳақиқат, агрегати аввал, нури аввал ва нахустшӯълаи иншооти нодири асри XXI оғози давраи нави ҳаёти ҷомеа ва шартӣ пешрафти устувории ҷумҳурӣ ва рӯзгори ободӣ ҳар як сокини мамлакат буда, аҳамияти иҷтимоӣ иқтисодӣ ва мавқеи он дар рушди индустриалӣ ва инноватсионии кишвар хело калон аст.

Агар ба таърихи лоиҳаи бунёди нерӯгоҳи барқи обии «Роғун» назар афканем, лоиҳаи мазкур бо мақсади таъмини мардуми Осӣи Марказӣ бо қувваи барқ ва обёрӣи заминҳои ташналаб дар доираи системаи ягонаи энергетикӣ Иттиҳоди Ҷумҳуриҳои Шӯравӣ Сотсиалистӣ (ИҶШС) пешбинӣ шуда, ҳанӯз соли 1972 асосноккунии техникую иқтисодии он ба анҷом расида буд. Лоиҳаи зикргардида, яке аз азимтарин лоиҳаҳои асри XXI дар минтақаи Осӣи Марказӣ ва бузургтарин иншооти гидроэнергетикӣ дар ҷаҳон эътироф гардида, аз ҷониби Комиссии иқтисодии давлатии Госплани ИҶШС дар асоси баррасӣ ва пешниҳоди Вазорати барқи ИҶШС бо иштироки намоёндагони ваколатдори тамоми Ҷумҳуриҳои Осӣи Марказӣ асосноккунии техникую иқтисодии лоиҳаи бунёди он дар асоси Қарори КИД-и Госплани ИҶШС аз 27 феввали соли 1974, №6 тасдиқ шуда буд.

Даҳсолаҳост, ки аҳамияти иҷтимоӣ иқтисодии нерӯгоҳи барқи обии «Роғун» ва мавқеи он дар рушди индустриалӣ ва инноватсионии кишвар ҳамчун лоиҳаи сатҳи ҷаҳонӣ диққати мутахассисону коршиносони соҳа ва таваҷҷуҳи кишварҳои ҷаҳонро ба худ ҷалб намуда, мутобиқи ахбороти расмӣ моҳи сентябри соли 1976 сохтмончиёни аввалин ба нерӯгоҳ омада, оғози сохтмони сарбанди онро соли 1987 шурӯъ намуда буданд.

Ҳамин тариқ, охири соли 1976 дарёи Вахш баста шуда, қорҳои мустақамкунии сарбанд оғоз гардиданд. Соли 1993 баландии сарбанд то ба 40 метр расонида шуда, баъди он бо сабабҳои маълуми ҷанги шаҳрвандӣ ва мушкилоти молиявӣ солҳои навадуми асри XX қорҳои ташкилию сохтмонӣ қатъ гардиданд [5, саҳ. 1-2].

Дар замони соҳибистиқлолии кишвар, марҳилаи нави сохтмони нерӯгоҳи барқи обии «Роғун» бо ба даст омадани шароит бо ташаббус ва кӯшишҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон соли 2008 ҷиҳати

таъмини амнияти энергетикӣ ва рушди имрӯзу фардои Тоҷикистон бо ҷалби 67 ташкилоту муассисаҳо, пудратчиёни номдори ватаниву хоричӣ ва шумораи умумии зиёда аз 22 ҳазор нафар мутахассисону коргарон ва бо истифода аз 3 600 мошину механизмҳо амалӣ гардида истодаанд, оғоз гардид. Вале, асосан бо далели муҳолифати кишварҳои поёноби Осиёи Марказӣ Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон натавонист онро такмил диҳад ва танҳо соли 2016 ба сохтмони асосии он 1 июл бо ширкати итолиёвии "Салини Импречило" (Salini Impregilo SpA) созишномаҳо бо маблағи умумии 3,9 миллиард доллар имзо намуд.

Чуноне, ки дар суҳанрониашон Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон қайд намуданд: «...90 фоизи қорҳо дар сохтмони нерӯгоҳи барқи обии «Роғун» дар зерин замин анҷом дода мешаванд, бинобар ин қор дар ин сохтмон аз нақбқанҳо ва мутахассисону коргарон заҳмати саҳт ва матонати зиёдро талаб мекунад...

Воқеан, нерӯгоҳи барқи обии «Роғун» барои ҳамаи ширкатҳои ватаниву хоричӣ мактаби бисёр нодир буда, ҳазорон нафар мутахассисони соҳибтаҷрибаи тоҷикро ба бозори байналмилалӣ сохтмони иншооти гидроэнергетикӣ омода менамояд. Бовар дорам, ки таҷрибаи бойи мутахассисони Тоҷикистон дар оянда на танҳо дар дохили кишвар, балки дар мамолики дигар низ васеъ истифода хоҳад шуд. То имрӯз бунёди толори мошинҳо ва трансформаторҳо, ки дар зерин қӯҳ ҷойгир шудааст, бо насби қисми агрегатҳо амалӣ гардидааст, ки дар ҷаҳон назир надорад» [3, с. 3-4].

Хотирнишон месозем, ки нерӯгоҳи барқи обии «Роғун» аз 6 ҷарха иборат буда, дар сурати такмили он солона то 17 миллиард киловатт-соат барқ тавлид хоҳад кард, ки ба қавли мутахассисон, на танҳо барои истифода дар дохили кишвар, балки барои давлатҳои ҳамсоя, аз ҷумла манотиқи Афғонистону Қирғизистону Покистон кофӣ хоҳад буд.

Сарбанди обанбори Роғун бо 335 метр баландӣ бошад, бузургтарин дарғоти ҷаҳон ба ҳисоб рафта, маблағи сохтмони садди асосии он 1 миллиарду 950 миллион доллар ҳисоб карда шудааст.

Ҷиҳати босуръат тараққӣ додани соҳаи энергетикӣ Тоҷикистон тасмим гирифтааст, ки ҷарҳаи дувуми нерӯгоҳи барқи обии «Роғун»-ро моҳи апрели соли 2019 ба гардиш дарорад. Бо мақсади сармоягузории тарҳи муҳимтарини он соли 2017 қоғазҳои қиматнок ва ё вомбаргҳои давлатӣ ба маблағи 1 миллиард доллар нашр шуда, дар даври нахустин 500 миллион доллари ин вомбаргҳо ба бозорҳои ҷаҳонӣ ба фурӯш бароварда шудаанд.

Таҳлилҳои гузаронидашуда ба мо имконият медиҳанд, ки афзалиятҳо ва хусусиятҳои хоси нерӯгоҳи барқи обии «Роғун»-ро иборат аз инҳо донем:

- қорҳои ташҳиси лоиҳа аз ҷониби беҳтарин мутахассисону коршиносони Бонки умумиҷаҳонӣ панҷ-шаш сол идома ёфтанд;

- бунёди сарбанди нерӯгоҳ, ки сатҳи баланди касбият ва таҷрибаи зиёдро тақозо менамояд, ба уҳдаи ғолиби тендери байналмилалӣ - Ширкати итолиёии "Салини Импречило" вогузор гардидааст;

- бо истифода аз манбаи таҷдидшаванда истеҳсоли нерӯ ва барқи аз лиҳози экологӣ тоза истеҳсол карда мешавад;

- 29 октябри соли 2016 маҷрои дарёи Вахш тағйир дода шуда, ба бунёди таҳкурсии пешдарғоти сарбанди 335-метраи нерӯгоҳ асоси бозғитимод гузошта шудааст;

- қорҳои сохтмонуну васли таҷҳизот дар нерӯгоҳ бо риояи стандартҳои байналмилалӣ, ташҳиси ҳамаҷониба аз ҷониби коршиносони баландхатисосу соҳибтаҷриба ва ҷалби ширкатҳои бонуфузи ҷаҳон аз оғоз то анҷоми пурраи иншоот идома пайдо хоҳанд кард;

- обанбори он барои танзими захираи об, хусусан, дар солҳои камобиву хушсолӣ нақши бузург барои ҳамаи кишварҳои минтақа хизмат хоҳад кард;
- нерӯгоҳ имконият медиҳад, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон корхонаҳои муштараки бузурги саноатӣ бо кишварҳои хориҷӣ ташкил карда шаванд;
- бунёди толори мошинҳо ва трансформаторҳо, ки дар зерӣ кӯҳ ҷойгир шудааст, бо насби қисми агрегатҳо амалӣ гардидааст, ки дар ҷаҳон назир надорад;
- бунёди нерӯгоҳ аз нақбканоҳо ва умуман аз ҳамаи мутахассисону коргарон заҳмати саҳт ва матонати зиёдро талаб мекунад, зеро 90 фоизи корҳо дар зерӣ заминанҷом дода мешаванд;
- корҳои сохтмонӣ дар нерӯгоҳи барқии обии «Роғун» бо шумораи умумии зиёда аз 22 ҳазор нафар мутахассисону коргарон, ки беш аз 90 фоизи онҳо шаҳрвандони Тоҷикистон мебошанд, амалӣ гардида истодаанд;
- нерӯгоҳ барои ҳамаи ширкатҳои ватанӣ хориҷӣ мактаби бисёр нодир буда, ҳазорон нафар мутахассисони соҳибтаҷрибаи тоҷикро ба бозори байналмилалӣ сохтмони гидроэнергетикӣ омода месозад.

Ҳамин тариқ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар фароварди суҳанрониашон маросими оғози қори агрегати якуми нерӯгоҳи барқии обии «Роғун»-ро марҳилаи аввал ва оғози қор ҳисобида, дилпуруна изҳор намуданд, ки бо дарназардошти таҷриба ва натиҷаҳои то имрӯз бадастоварда, бунёди нерӯгоҳи барқии обии «Роғун»-ро бо азви қатъӣ ва иродаи матини фарзандони ватандӯст ва бонангу номусе, ки ҳоло дар ин майдони заҳмати мардона фаъолият доранд, дар муҳлати муқарраргардида ба аҷом хоҳем расонид.

Дар ҳақиқат, нерӯгоҳи барқии обии «Роғун» ин бузургтарин иншоот барои истеҳсоли нерӯӣ аз ҷиҳати экологӣ тоза аз ҳисоби манбаҳои барқароршавандаи энергия ва омили таъмини рушди устувори Тоҷикистон ва минтақа буда, дар ҳалли масъалаҳои идоракунии захираҳои об дар тамоми ҳавзаи Амударё мусоидат намуда, барои рушди ҳамкориҳои минтақавӣ ва татбиқи лоиҳаи энергетикаи КАСА-1000 ба манфиати аҳолии Осиёи Марказӣ, Ҷанубӣ ва Шарқӣ нақши асосӣ дорад.

Барои ноилшавӣ ба ҳадафҳои Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 чунин тадбирҳои асосӣ дар самти таъмини истиқлолияти энергетикӣ ва истифодаи самарабахши нерӯӣ барқ пешбинӣ мешаванд:

- диверсификатсияи манбаҳои истеҳсолкунандаи нерӯ, ки азхудкунии захираҳои гидроэнергетикӣ дарёҳои қалон ва хурд, рушди иқтидорҳои мавҷудаи соҳаи нафту газ ва ангишт, азхудкунии қонҳои нави сӯзишвории органикӣ, фароҳамоварии имконоти техникӣ барои истифодаи манбаҳои барқароршавандаи нерӯ (нерӯи офтоб, бод, биологӣ, геотермалӣ), таҷдиди НБО ва НБҲ-и ро пешбинӣ мекунад;
- истифодаи самараноки иқтидорҳои мавҷудаи энергетикӣ ва татбиқи зарфияти содиротии энергетикаи барқӣ;
- таҷдид ва азнавҷиҳозонии техникӣ соҳаи нафту газ, азхудкунии қонҳои нави нафту газ;
- тавсеаи сарфакунии нерӯ ва баландбардории самаранокии энергетикӣ иқтисодӣ милли;
- рушди инфрасохтори дохилию берунаи энергетикӣ (шабакаҳои барқию зеристгоҳҳо);
- бунёди низоми самарабахши идоракунии ҳавфҳо ва мониторинги амнияти энергетикӣ, аз ҷумла, дастрасии номаҳдуд ва баробари ҳамаи истифодабарандагон ба захираҳои энергетикӣ;
- таъмини фаъолнокӣ ва суботи молиявӣ бахши энергетика;
- идоракунии ҳамбастаи захираҳои об.

АДАБИЁТ:

1. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030.- Душанбе, 2016.- 104 саҳ.;
2. Дар бораи энергетика. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 29 ноябри соли 2000, №33//АМОҶТ, соли 2000, №11, мод.504; соли 2005, №12. мод. 633; с. 2007, №6, мод. 436; с.2007, №7,мод.672; с.2009, №9-10, мод.549; с.2011, №6, м.440, с.2013,№7, мод. 526, №12, мод. 898.
3. Эмомалӣ Раҳмон. Суханронӣ дар маросими оғози кори агрегати якуми нерӯгоҳи барқи обии «Роғун». 16 ноябри соли 2018, ш. Роғун /<http://khovar.tj /2018/11 /suhanonii-peshvoi-millat-emomal-ra-mon-dar-marosimi-o-oz-i-kori-agregati-yakumi-ner-go-i-bar-i-obii-ro-un/>;
4. Эмомалӣ Раҳмон. Суханронӣ дар чамъомади тантанавӣ ба муносибати оғози кори агрегати аввали Нерӯгоҳи барқи обии “Роғун” 17 ноябри соли 2018, ш. Душанбе /<http://www. prezident.tj /node/18907/>;
5. А.Проханов. Ташаккур, Роғун! Мурочиати видеои нависанда ва публицисти маъруфи Россия Александр Проханов 20 ноябри соли 2018/ <http://khovar.tj/2018/11/tashakkur-ro-un-muro-iati-videoii - navisanda-va-publiti sisti-marufi-rossiya-aleksandr-prohanov/>;
6. Нерӯгоҳи барқи обии Роғун. Мавод аз Википедиа - донишномаи озод/Jump to navigationJump to search/[https://tg.wikipedia. org/wiki](https://tg.wikipedia. org/wiki;);

УДК: 33.338

Атоуллох Тохи
РУШДИ ИҚТИСОДИЁТ ВА БОЗОРИ ХИДМАТРАСОНӢ ДАР ҶУМӢУРИИ
ИСЛОМИИ АҒҒОНИСТОН

Дар мақола тавлиди миллӣ дар иқтисод ба арзиши пулии ҳамаи колоҳо ва ҳадамоте ки дар давраи маълумӣ ки маъмулан як сол дар кишвар тавлид шуда, гуфта мешавад.

Калидвожаҳо; тавлиди миллӣ дар иқтисод, тавлидоти саноеӣ дасти Афғонистон, инқилоби санъатӣ, дастгоҳҳои саноеӣ дастӣ, санъати абрешим, шатранҷӣ, бозорҳои фуруш.

Атоуллох Тохи
РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И СФЕРЫ УСЛУГ В ИСЛАМСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ АФГАНИСТАН

В статье рассматривается национальное производство в экономике основывается на денежной стоимости всех товаров и услуг, произведенных в течение определенного периода, обычно одного года в стране.

Ключевые слова; национальное производство в экономике, ремесленное производство в Афганистане, промышленная революция, ремесла, шелк, вязание крючком и рынки.

Atoullloh Tohi
ECONOMIC AND SERVICES DEVELOPMENT IN THE ISLAMIC
REPUBLIC OF AFGHANISTAN

The article states that national production in the economy is based on the monetary value of all goods and services produced during a certain period, usually one year in the country.

Key words; national production in the economy, handicraft manufacturing in Afghanistan, the industrial revolution, handicrafts, silk, crochet, and markets.

Тавлиди миллӣ дар иқтисод, ба арзиши пулии ҳамаи колоҳо ва ҳадамоте ки дар давраи маълумӣ ки маъмулан як сол дар кишвар тавлид шуда, гуфта мешавад. Ба ин эътибори тавлиди миллӣ, як чараён дар воҳиди замон аст; маъмулан бо доллар ё фунт ё воҳиди пули кишвар дар сол баён мешавад. Тавлиди миллиро баста ба инки ҳазинаи тавлиди он кам шуда ё на, ба ду қисмат тавлиди холиси миллӣ ва тавлиди нохолиси миллӣ чудо мекунанд; тавлиди миллӣ яке аз аслитарин шохисҳои тавсеа ва пешрафт аст ки бар асоси он, шохис тавсеа ва пешрафти як кишварро тахмин мезананд ва нисбат ба он кишварро арзёбӣ мекунанд ки дар чӣ сатҳе ҳаст кишварҳое ки аз сатҳи тавлиди миллии хуб ва болоӣ бархурдор ҳастанд, табиатан дар ҳолати пешрафт ҳастанд ва як ҳолати мутақобил ва ду савия бо амният ва пешрафти чома доранд.

Бинобар ин, омили тавсеа ва пешрафти миллӣ бастагӣ ба тавлидоти дохилии ҳар кишвар дорад ва ҳарчи сатҳи тавлидоти густурдатар ва мутанаввештар бошад, ниёзи онҳо ба колои хоричӣ камтар мешавад ва боиси камтар вобаста шудан ба хорич мегардад ва ҳамчунин, хуручи арз камтар сураат мегирад ва низ иштиғолзоӣ бештар мешавад ва даромади давлат ва иқтидори миллӣ дар арсаи хоричӣ ҳам афзоиш меёбад. Бо таваҷҷӯҳ ба инки Афғонистон чанд даҳа дар ҳолати ҷанги дохилӣ ва мудохилоти хоричӣ қарор дошт ва ин амр монеъи расидан ба иқтисоди дохилӣ буд, боис шуд ки Афғонистон нисбатан ба тавлидоти дохилӣ дар ҷаҳон ақиб бошад; вале боварии қор омадани давраи ҷадид, саъй шуд рӯйгарди тавлиди дохилӣ шурӯъ шавад ва ба маҳсулоти сохти дохилӣ таваҷҷӯҳ сураат гирад то битавон ба рифоҳ ва амнияти бештари чома пардохта шавад; табиатан ҳар қадар аз назари тавлид колоҳои дохилӣ ғанитар бошем, муттақӣ ба худ мешавем ва дигар дасти ниёз ба сӯи кишварҳои хоричӣ камтар дароз мекунем.

Тавлидоти дохилии Афғонистон тавлидоти саноеъи дасти Афғонистон

Дида мешавад ки баъд аз инқилоби санъатӣ дар қарни ҳаждаҳум дар Аврупо як идда мамолик яке пайи дигар аз мизоёи инқилоби санъатӣ мустафид гардид ва ба тадриҷ дар шохроҳи санъат гом гузоштан ва имрӯз аз ҷумла мамолики бузурги санъатии ҷаҳон маҳсуб мегарданд.

Аммо дар овоне ки инқилоби санъатӣ дар Аврупо ва Амрико ба пешрафтҳо ва инкишофи худ идома меод дар мамлақати мо империализми Инглис соҳаи шуми худро густурда ва ҳама робитаи кишвари моро бо дунёи хоричӣ қатъ намуда буд рӯи илалӣ ғавқи дигар мамлақати мо натавонист ки дар шуҳраи санъат гом бардорад ва дар ҳақиқат ҷабраи як мамлақати ақибмонда нигоҳ дошта шуд.

Агарчи имрӯз як идда тасдиҳи санъатӣ дар кишвари мо масруфи фаъолият мебошад. Аммо ҳар гоҳ миқдори тавлидоти тасдиҳи ғавқро бо тақои умумии мамлақат муқоиса кунем дарк менамоем, ки бе ҳад ақибмонда мебошем. Имрӯз як миқдор зиёди эҳтиёҷ афроди саноеъи бостонии кишвар мебошад рафъ мегардад ва дар ҳақиқат кишвари мо тавассути тавлидоти саноеъи дастӣ ки аксаран саноеъи дастии як ҷархи бузурги иқтисодии кишварро ташкил медиҳад. Агарчи қадом эҳсоияе ки теъдоди ашхоси истиҳдомшуда дар саноеъи дастиро ба мо нишон медиҳад то ҳол мавҷуд нест аммо бо вучуди он ҳам баъд аз як тафаккури аниқ дар мавриди ин ки ба чи теъдод дастгоҳҳои саноеъи дастӣ аз қабилӣ саноеъи қолин бофӣ, начҷорӣ, кулолӣ, хаббозӣ, хаттотӣ, ҳичорӣ, насочӣ, заргарӣ, бутдузӣ ва даҳҳо навъи санъатӣ дастии дигар дар саросари кишвар машғули фаъолият буда ва дар ҳар дастгоҳ ба сураати авсат чанд нафар машғули қор аст. Ва метавон ҳадс зад ки садҳо ҳазор зану мард дар саноеъи дастӣ ишғол дошта бо ин роҳ, худ ва фомилҳояшон иёша мегардиданд ин ҳисоб ки ба аҳамияти бузург ва ҷаҳонӣ ки саноеъи дастӣ дар

иктисоди мамлакат дорад пай бурда ва роли онро дар иктисодӣ кишвар ҳадс зада ва тахмин намуда метавонем. Ноғуфта намонад ки саноеъи дастӣ илова бар ин ки то андозаи зиёди аз вуруди ашёи хоричӣ ва хуручи асьор аз мамлакат чилавгирӣ мекунад як мадраки қавии ба даст овардани асьор барои кишвари мо низ маҳсуб мегардад. Ба таври мисол сарф аз мадраки фурӯш ва судури қолин ва пустинча солона миллионҳо доллар насиби кишвар гардида ва тавассути ин иктисод мамлақати мо бо андозае қавӣ мегардад, ва авоид аз мадраки фурӯш дар ҳақиқат як рақами зиёдро дар тичорати хоричии мо ташкил медиҳад ва асоси ташриҳоти фавқ ба ин натиҷа мерасем ки саноеъи дастӣ баъд аз зироат дар иктисод роли умда ва бозориро доро мебошад зеро бар илова як миқдори зиёд эҳтиёҷоти кишвари моро рафъ месозад як теъдоди зиёди афроди кишвар дар онҳо ба кор машғул буда як қисмати оъидоти миллӣ аз ин тариқ ба даст меояд ва ба ҳамин тартиб манбаи муҳими асьорро барои мамлакат ташкил медиҳад. Аз ин лиҳоз нақши саноеъи дастӣ дар иктисоди мамлакат бозор ба қотей буда ва барои кишвари мо аҳамияти ҳаёти дорад.

Чун маълумоти дақиқ дар ин маврид вучуд надорад аммо ба садҳо навъи саноеъи дастӣ ва як теъдоди маҳдуди он ғарази фурӯш ба кишварҳои ҷаҳон имрӯз дар кишвар тавлид ва содир мегардад ки аз ҷумла тамоми саноеъи дастӣ чанд қалам маҳдуди он мавриди писанди аксарияти мардуми ҷаҳон қарор гирифта ва муфоди зиёдиро дар оиди миллӣ шомил аст Афғонистон мебошад ки ҳоло ба зикри онҳо мепардозем:

- a) Саноеъи абрешим
- b) Санъати намад
- c) Шатранҷӣ
- d) Гилембофӣ
- e) Пусти қароқул
- f) Санъати начорӣ ва сохтани ашёи чубӣ
- g) Таърихчаи тичорати қолин
- h) Тичорати санъати қолин

Санъати абрешим дар кишвари азизи мо Афғонистон собиқаи тулонӣ дорад агар ба таърихи гузаштаи културӣ назарандозӣ намоем дида мешавад ки санъати абрешим сахми арзандаро дар саноеъ ва тичорати саноеъи дастӣ дар Афғонистон доро аст. Ва ин хусусиятро метавон аз роҳи абрешим ҷустуҷӯ кард ки дар он замон Ҳинду Чинро бо ҳам васл карда буд ва ба мамлақати азизи мо нисбати ин ки дар масири роҳи тичорат воқеъ буд аз ин роҳ гузар ба дур намонда ва сабаби тарвиҷ ва ташвиқи санъати абрешим гардид.

Намад. Яке аз қадимтарин саноеъи дастии кишвари мо буда ва беҳтарин навъи он дар манотиқи марказии кишвар баъзе аз нуқоти Ҳирот, марни об бо нақшҳои марғуб сохта шуда як теъдоди он барои рафъи зарурати фомилҳо ба кор рафта қисмати зиёди он ба бозор арз мегардад.

Шатранҷӣ. Яке аз саноеъи дастии машҳури дигари кишвари азизамон Афғонистон ки дар аксарият нуқоти кишвар бофта мешавад шатранҷӣ аст маводи хоми ин санъатро пунба ташкил медиҳад чун манотиқи шимолии Афғонистон дар кишти пунба қадамот дорад лизо аввалин сарзамини бофандаи ин санъатро манотиқи шимолии кишвар ташкил медиҳад имрӯз ин санъати дастии афғонӣ дар Ҳазораҷот, Форёб, Хелмонд, Кобул, Балх, Кундуз ва ғайра бофта мешавад.

Маҳсулоти ин санъат назар ба адами ошноии мардум дар хорич бозор надошта ва тавлидоти он дар дохил ҷазб мегардад албатта бояд мутазаққир шуд ки тавлидоти санъати дастии афғонӣ имкон дорад таввасути мусофирини афғонӣ саёҳат ба хорич содир гардад ки аз лиҳози миқдор ва муҳолиф ҳосил қобили зикр аст.

Гилембофӣ. Гилем яке аз мансӯҷоти санъати дастии кишвари мо буда ва дар замониҳои хеле зиёд қадим ривож дошта аз пашми гусфанд бофта мешавад

санъаткорон ҳато ин санъати қабл аз қолин низ бофта шуда ва умуман ин шуғл дар дизайн ва истифода аз рангҳои мухталифи завқу салиқаи хосашон ба кор мебаранд.

Гилемҳои сохти самти шимоли Афғонистон ва Ҳазораҷот бисёр машҳур буда харидори зиёди дохилии гилеми ранги пухта, гилемҳои ҳазорагӣ, гилеми хориҷӣ дорад.

Гилемҳои афғонӣ чандин навъ буда монанд ки як теъдоди зиёди он ба хориҷ содир мешавад. Таърихи пайдоиши гилем баъд аз ҳамалоти муғулҳо дар Афғонистон (нуқоти марказии кишвар) ҳаде мезанад дар ин вақт манотиқи гилембофӣ дар кишвари мо дар вилояти Ҳирот, Ғазнӣ ва марбутоти Балх, Форёб, Яковлинг, Фарох ва дар соири вилояти кишвар мебошад ва дар моркитҳои дохилӣ ва хориҷӣ таввачуҳи муштариёро ба худ ҷалб карда аст.

Содироти гилем дар мамолики Арабӣ ба хусус Арабистонӣ Саудӣ дар ин авохир зиёд буда ва умдатарин бозорҳои фуруши гилеми афғонӣ иборат аз Нюйорк, Лондон, Гамбург, бозорҳои Осиёи, Африқой ва бозорҳои Австралия ташкил медиҳад дар ин авоил содироти гилеми афғонӣ тавассути тичори Ҳиндӣ ва Покистонӣ ба Аврупо содир мешавад.

Пусти Қарокул. Пусти қарокул аз ҷумлаи содироти саноеъи Афғонистон ба хориҷ аст пусти қароқули Афғонӣ шухрати ҷаҳонӣ дорад. Тақозокунандагони зиёд дар хориҷ аст Афғонистон ба он вучуд дорад. Точирони Афғонӣ пусти қароқулро ба кишварҳои ғарб бурда ва онро ба онҳо ба фуруш мерасонанд ва боиси вуруди асҳори хориҷӣ дар дохили кишвар мегардад. Пусти қароқул ба ҷуз Туркменистон ва манотиқи Африқойи Ҷанубӣ дигар тавлидкунандагони қобили таввачуҳи қароқул дар дунё вучуд надорад. Пусти қароқули афғонӣ аз зебоии хеш ба ниҳоят марғуб буда ва ба қиматҳои қобили мулоҳиза ба фуруш мерасад. Пусти қароқул ба рангҳои аблақ, шутурӣ, қабуд, сиёҳ, зард, шакарӣ ва ғайра рангҳо ироа мегардад ки дар намоишгоҳҳои байналмилалӣ барои намоиш гузошта мешавад ва аз он барои сохтани болопуши қароқул, дастгул ва анвоъ ва аксоми албаса кор мегиранд.

Тавлиди молу маҳсулот ва нишондиҳандаҳои асосии иқтисодии Ҷумҳурии Исломии Афғонистон дар ҷадвали 1.1 оварда шудааст.

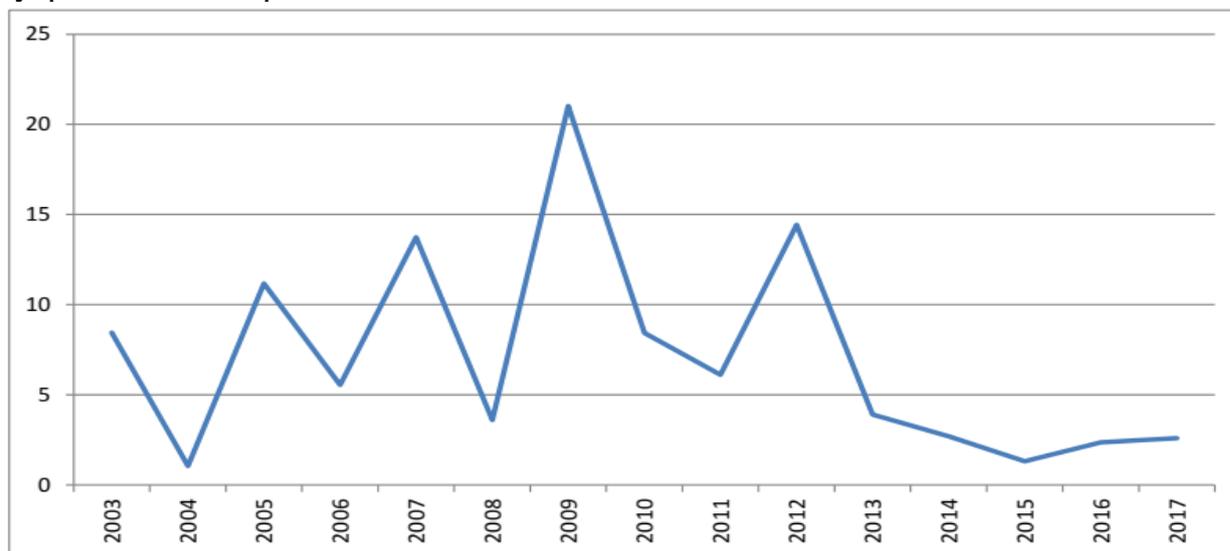
Ҷадвали 1.1. Нишондиҳандаҳои асосии иқтисодии Ҷумҳурии Исломии Афғонистон дар соли 2017

№	Номгӯи нишондиҳандаҳо	Нишондиҳандаҳо
1.	Масоҳат	652860 км ²
2.	Аҳоли	35,53 млн.
3.	ММД	20,8 млрд. долл. ИМА
4.	ММД ба ҳар сари аҳоли	585,85 долл. ИМА
5.	Рушди ММД дар соли 2017 нисбати соли 2016	2,59%
6.	Таваррум дар соли 2017 нисбати соли 2016	5,0%
7.	Содирот ва хизматрасониҳо (% аз ММД), нисбати соли 2016	6,9%
8.	Воридот ва хизматрасониҳо (% аз ММД), нисбати соли 2016	49,0%
9.	Сатҳи бекорӣ	23,9%
10.	Қувваи корӣ	10,9 млн.
11.	Баҳши хусусӣ (% аз ММД), нисбати соли 2016	7,6%
12.	Қобилияти қарзгирии баҳши хусусӣ (% аз ММД), нисбати соли 2016	3,47%

Сапҷаума: *Boosting Private Sector Development and Entrepreneurship in Afghanistan* // [Electronic resource] / OECD. Paris, 2019. 118 pages.

Бинобар ин, омили тавсеа ва пешрафти милли бастагӣ ба тавлидоти дохилии ҳар кишвар дорад ва ҳарчи сатҳи тавлидоти густурдатар ва мутанаввеътар бошад, ниёзи онҳо ба колои хориҷӣ камтар мешавад ва боиси камтар вобаста шудан ба хориҷ мегардад ва ҳамчунин, хуручи арз камтар сурат мегирад ваниз иштиғолзоӣ бештар мешавад ва даромади давлат ва иқтидори милли дар арсаи хориҷӣ ҳам афзоиш меёбад.

Агар ба тамоюли рушди ММД назар афканем (расми 1.1) баръало таъсири бухрони иқтисодиро мебинем.



Source: (World Bank, 2017^[2]).

Расми 1.1. Тамоюли рушди ММД дар солҳои 2003-2017 (%)

Бо тавачҷӯх ба инки Афғонистон чанддаҳа дар ҳолати ҷанги дохилӣ ва мудохилоти хориҷӣ қарор дошт ва ин амрмонеъи расидан ба иқтисоди дохилӣ буд, боис шуд ки Афғонистон нисбатан ба тавлидоти дохилӣ дар ҷаҳон ақиб бошад; вале боварии кор омадани давраи ҷадид, саъй шуд рӯй гарди тавлиди дохилӣ шурӯъ шавад ва ба маҳсулоти сохти дохилӣ тавачҷӯх сурат гирад то битавон барифоҳ ва амнияти бештари ҷомеа пардохта шавад; табиатан ҳар қадар аз назари тавлид колоҳои дохилӣ ғанитар бошем, муттақӣ ба худ мешавем ва дигар дасти ниёз ба сӯи кишварҳои хориҷӣ камтар дароз мекунем.

Тавлидоти дохилии Афғонистон тавлидоти саноеъи дасти Афғонистон дида мешавад ки баъд аз инқилоби санъатӣ дар қарни ҳаҷдаҳум дар Аврупо як иддама молик яке пайи дигар азми зоёи инқилоби санъатӣ мустафид гардид ва батадриҷ дар шоҳроҳи санъат гом гузоштанд ва имрӯз аз ҷумла мамолики бузурги санъатии ҷаҳон маҳсуб мегарданд.

Адабиёт

1. Амирӣ, Абдулҳақ. Таҳаввулоти иқтисодӣ дар Афғонистон аз соли 1978 – 2002 мелодӣ. саҳ (17-23)
2. Аҳмадзай, Ашраф Ғанӣ, соли (2008), равзанае ба суи низоми одил: Кобул: Матбаъаи Пайванд
3. Мусоҳиба бо Дэвид “Роин” таҳлилгари англисӣ дар масоили Афғонистон.
4. Мусоҳиба бо Муҳаммад “Сачҷодӣ” таҳлилгари эронӣ дар масоили Афғонистон.
5. Раҳмонӣ Язидӣ, Алиӣ ҷон. Афғонистон ва фақрзудой бо тавсеаи мудирият. Навбати ҷопи аввал. Ганҷи маърифат. Ношир машҳур. саҳ (26.56.69) соли ҷоп 2009
6. www.wikipedia.org
7. www.afghanpaper.com
8. www.nawayeafghanistan.com

Джабборов А.И., Турсунов Х.М.

СОДЕРЖАНИЕ И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЕ ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЫ

В статье раскрыто понятие «системы управление в таможене», который является в республике относительно новый и вошел в употребление недавно. В статье система управления в таможене рассматривается один из видов специальной системы управления или как подвид управления в государственной службе, и представляет собой управление таможенными органами. Для раскрытия сущность управление таможенной системы опора сделано на теорию об управлении социально-экономическими системам и на теории управление организации. Обосновывается, что таможенный орган, является организация особого типа и как активный агент макроэкономики. В связи с этим более детально рассматривается компонент или элемент организацией как системы, а также механизмы и инструменты, которые является по сути организационно-экономические и, институциональные, охватывающие организационные структуры, принципы, методы, формы управления. В статье выявлены, что в таможенной сфере республики проявляется таможенный менеджмент как особая форма государственного менеджмента, в результате развитие которого фактически создается или благоприятные условия для рационального и эффективного регулирование внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: таможенной системы, таможенное дело, таможенные услуги, теории правлений, системы управление в таможене, таможенной менеджмент, инструменты и механизмы управлений, диагностика, государственное регулирование внешнеэкономической деятельности и тд.

Jabborov A.I., Tursunov Kh.M.

CONTENTS AND MECHANISMS OF THE CUSTOMS SYSTEM

The article discloses the concept of "management system in customs", which is relatively new in the republic and has come into use recently. In the article, the customs management system is considered one of the types of special management system or as a subspecies of management in the public service, and represents the management of customs authorities. For disclosure, the essence of the management of the customs system is based on the theory of managing socio-economic systems and the theory of organization management. It is proved that the customs authority is an organization of a special type and as an active agent in macroeconomics. In this regard, a component or element of an organization as a system is examined in more detail, as well as mechanisms and tools, which are essentially organizational and economic and institutional, covering organizational structures, principles, methods, and forms of management. The article reveals that in the customs sphere of the republic, customs management is manifested as a special form of state management, as a result of which the development is actually created or favorable conditions for rational and effective regulation of foreign economic activity.

Keywords: customs system, customs, customs services, theory of boards, customs management systems, customs management, management tools and mechanisms, diagnostics, state regulation of foreign economic activit

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности представляет собой совокупность используемых органами государственной власти методов и инструментов воздействия на внешнеэкономические сектора в соответствии с интересами развитие национальной экономики страны. В данной системы управлений таможенные органы выступают как важным и своеобразным институтом государственного регулирование отношений, складывающихся в внешнеэкономическом секторе экономике.

Таможенная система оказывают существенное воздействие на уровень развития производительных сил в направлении осуществления структурной перестройки экономики страны. Уровень эффективности воздействия зависит от действия комплекса внутренних и внешних факторов, соотношение которых с возрастанием значения международной торговли и нарастанием уровня влияния глобализации изменяется (обычно в пользу последних), тем самым порождает противоречия в сфере внешнеторговой и таможенной политики.

В связи с этим все более совершенствуется организационно-правовые основы управления таможенной системы республики, обретают черты цивилизованности и интегрированности в системе мирохозяйственных связей и международного разделения труда. В этом контексте изучение и реализация международного таможенного опыта в республике осуществляется в трех направлениях.

Первое направление – развитие и активизации сотрудничества таможенной системы и органов республики с соответствующий институтов таможенной системы стран СНГ и ближнего зарубежья. Свидетельством такого процесса является, прежде всего подписание большинством государств СНГ Соглашения о принципах таможенной политики и о формировании таможенного союза отдельных государств.

Второе направление - это участие Таджикистан в международных крупных организациях торгово-таможенного типа (Всемирная торговая организация (ВТО), Всемирная таможенная организация (ВТО/СТС) и др.)

Третье направлений - связано со сближением таможенного дела Республики Таджикистан с общепринятыми мировым нормами и практикой. Если раньше режим и процедура обеспечения экспортно-импортных операций, обеспечение международного движения товаров определялись исходя из того, кто являлся субъектом внешнеторговой сделки, то сегодня конкретный товар выступает как главным критерием объект такой сделки, поэтому непрерывно повышается важность и роль Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).

В связи с этим все более возрастает роль и значение управлений таможенной системы. Поэтому, прежде всего внесем уточнение в понятие «системы управления в таможне». Следует отметить, что понятие «Система управления в таможне» в республике является относительно новым и вошел в употребление недавно. Поэтому встречается разной трактовки этого понятия, т.е., отсутствует единого мнения, что под этим термином понимать. В учебно-методической литературе, система управления в таможне рассматривается как управление взаимодействием таможенного органа с участниками внешнеэкономической деятельности.[8. С.6] Другой автор система управления в таможне определяет как управление таможенным делом.[19. С.81] Встречается и другая точка зрения, согласно которому система управления в таможне рассматривается один из видов специальной системы управления или как подвид управления в государственной службе, и представляет собой управление таможенными органами.[1. С.59] Эти высказанных мнений является более корректными, если «система управления» рассматривать как управление организацией. Поскольку таможенный орган, также является организация особого типа.

Существующих неконкретности в определении система управления в научных литературах подтверждает об относительно молодая научная дисциплина, который находится в стадии формирования. В связи с этим по сей день нет однозначного толкования данного понятия, и соответственно большого объема литературы в этом области, в которой были бы изложены полно и ясно теория управлений таможенной системы, методология управления таможенными органами страны.

Следовательно, для раскрытия сущность управление таможенной системы необходимо, на наш взгляд, подойти посредством понимание систему управления как такового, теорию об управлении социально-экономическими системами. Следует

рассматривать проблем управлений как область научных исследований, управление систему отношений и определенный вид профессиональной деятельности.

Известно, что система управления как теория представляет собой учение, система взглядов и концепций об управлении организацией, который образован на основе обеспечение единство средств производства и людей, приводящих их в действие. В данном контексте В. Макресев правильно отмечает, что понятие или термин «система управления» часто употребляется в управление организациями, который ведет хозяйственную деятельность. Однако, когда речь идет система управления в широком смысле, то в теории и практика системы управления включается не только производственно-хозяйственную, но и социальную сферу.[9. С.79] К организации, который ведут хозяйственную и профессиональную деятельность, относится и таможенные органы, как государственный орган исполнительной власти, который уполномочен в таможенной сфере. Аргументирование, что таможенные органы относится к организациям, ведущим хозяйственную деятельность, базируется на том, что одним из видов деятельности в таможенной сфере и таможенными органами, является экономическая деятельность. Этот тип деятельности связано с взиманием таможенных платежей, получение выручки, ведение расходов, соответствующий источник финансирование их деятельности и др. Они так и ка коммерческая организация, в результате организации своей деятельности получают выручку, который формируется на базе уплате участниками ВЭД таможенных платежей. В этом контексте, таможенные органы, которые взимают с участников внешнеэкономической деятельности таможенные пошлины за перемещение товаров через границу, выступают как агент экономики, которые участвует в системе государственном регулировании национальной экономики. Таким образом, таможенные органы выступая в качестве макроэкономического агента становится ещё один аргументом в подтверждение того, они являются хозяйствующими субъектами, активно участвующие в формировании государственного бюджета путем взимания таможенных платежей, тем самым способствующий созданию экономических благ национальным производителями товаров благодаря осуществление протекционистской функции ввозных пошлин. Поэтому существует основание, что следует употреблять термина «система управления» в таможенной системы, таможенными органами как организациями, которые ведут экономическую деятельность. [13. С.210].

К проблемам управлений таможенной системы можно отнести, также вопросы относительно выполнения планов-заданий по взимание таможенным платежам в соответствие установленного для таможенного органа обеспечение бюджетного плана, а также вопросы соблюдения процедуры по таможенному оформлению и осуществление контролю, повышения пропускной способности таможенного органа. [20. С.164]. При этом собственно таможенный орган является объектом управлений и управленческой деятельности в таможенной системы, а руководители органы и его институтов выступает как субъект управления.

Как известно, предметом исследования общей системы управления могут выступать любой компонент или элемент организацией как системы. В основе системы управлений лежит механизмы управления, которые является по сути организационно-экономический, институциональный механизм, охватывающие организационные структуры, принципы, методы, формы и инструменты управления. С помощью этих механизмов реализуются экономические законы и процесс общественного воспроизводства, в конкретных социально-экономических условиях. [3. С.77] Следовательно, к предмету системы управления, в первую очередь необходимо включают вышеперечисленные элементы хозяйственного механизма. Кроме этого в предметах системы управления необходимо включают также управленческие процессы, которые протекают в организации, ее персонал, корпоративная культура, качества, стандарт, в также и другие элементы управления

организацией.

Следовательно, содержание, формы и организационно-управленческие основы управление таможенной системы превратилось в более сложный динамично развивающийся механизм, который охватывает комплекс взаимосвязанных условий и факторов, способов и инструментов управлений. Модель управления таможенной система как особую систему управления таможенными органами, можно описать в виде схема нижеприведенный рисунок 1.



Рис. 1. Модель системы управления таможенными органами [10. С.77-81]

Согласно данному модели к основным элементам системы управления таможенными органами относятся:

- процесс управления таможенными органами: состоит из цепи системно взаимосвязанных функций (действий), которые осуществляет аппарат управлений таможенных органов на основе использование соответствующего механизма управления;
- механизм управления таможенными органами: совокупность законодательных актов, принципов, методов, способов и организационных структур управления таможенной системы, целей и задач (исходящей из внешнеэкономической политики страны с учетом международных нормативно-правовых актов внешней торговли), которые способствует целенаправленной воздействию на объект управления. [14. С.210-212]

С учетом задачи стоящих перед таможенной службой республики на современном этапе развития страны, а также исходя из содержания модели его управления, перечень требований и функций управлений можно изложить в следующем виде:

- организации деятельности таможенной системы в направлении обеспечение решения задач, поставленных Правительством Республики Таджикистан в сфере внешнеэкономического сектор экономики;
- обеспечит соблюдения решений и рекомендаций международных конвенций в таможенной сфере и межгосударственных договоров (двухстороннего и многостороннего), который заключил Республика Таджикистан;
- выполнение условий и правил установленной в законодательства Республики

Таджикистан и таможенного законодательства государств –членов СНГ;

- обеспечение достижения системное действий всех структур или институтов таможенных органов, и их сотрудников;
- повышение уровень ответственности и профессиональный уровень управленческого персонала таможенных органов;
- повышение уровень и способность системы управления таможенной системы к самосовершенствованию.

Совершенствование системы управления таможенными органами неразрывно связано с развитием таможенного дела, которому присуща особенность, заключающаяся в том, что таможенное дело играет роль как объекта управления, так и системы управления. Если в первом случае ведут речь об управлении таможенным делом, выражающемся в установлении, изменении или прекращении использования тех или иных мер таможенного регулирования ВЭД, то во втором – о таможенном деле как одном из институтов администрирования внешнеэкономической деятельности

В системе управлений таможенной системе и для принятие обоснованных управленческих решения важное место занимает диагностика. Диагностика (от греч. Diagnostikos – способный распознавать) означает процесс исследование и выявление проблемы в сфере таможенной деятельности.[12. С.231] Выявление и понимание проблемы само выступает как средством ее решений или устранения. Традиционно диагностика можно рассматривать как установление диагноза состояния исследуемого объекта или субъекта для того, чтобы «лечит» или определит пути улучшения. Таким образом, целью диагностики таможенной сферы направлен на выявление проблемы и диспропорций в таможенной системы, тем самым поиска путти их решений. Данная цель реализуется на основе решений следующих задач, алгоритм которого является:

- оценка состояния объекта управления или диагностики, выделение определенных операций или процессов, которые подлежат диагностике;
- выбор параметров или показателей, которые характеризует результативность или эффективность процессов в таможенной системе, а также методов их оценки и планирования;
- оценка уровень ресурсной обеспеченности таможенной деятельности;
- оценка уровень эффективности, выявление резервов повышения производительности, активности процессов;
- оценка уровня согласованности процессов в таможенной системе и согласованности характеризующих их плановых и фактических показателей; - установление ключевых факторов, которые оказывает влияние на результат или эффективность деятельности диагностируемый объекта или субъекта управления в целом;
- обоснование эффект, получаемых в результате использование резервов повышения эффективности деятельности управляемого объекта, а также прогнозирование последствий предлагаемых изменений;
- оценка социально-экономического потенциала таможенной системы и перспектив его развития, разработки рекомендаций по совершенствованию его деятельности. [7. С.102]

Уровень, глубина и детализированность диагностика определяется их эффективность, который выражается (как для любой вид экономической деятельности) в соотношение результатов (эффекта), получаемых в результате применение найденных путей улучшения деятельности и затрат на организации или проведение диагностической исследование.

Использование процессного подхода акцентируется на процессы, который осуществляет институты или организации таможенной сферы для достижения главных целей. В данном подходе подразделения таможенной системы рассматриваются как участники процесса, а не как структурные единицы, имеющие специальные обособленные цели. Таким образом, их деятельность в таможенной системе рассматривается в виде сети

взаимосвязанных процессов. Оценка, анализ и рационализации охватывает отношений, связанные с процессами в целом, но не должно снижать эффективности деятельности отдельных подразделений или учреждений в результате усиление ориентации для повышения эффективности общего результата системы, который обуславливает повышением его ценности для участников ВЭД. [17. С.107] Так как эффективность и качество процесса зависит от уровня эффективное и рациональное использование ресурсов, совершенствование технологии осуществление процесса и точности их характеристик, которые отражают ожидаемый или желаемый результат. В диагностики и анализу должны подвергаться все перечисление составляющих.

В рыночной экономической системе, а тем более в условиях вступления республики в ВТО, проблема качества выступает важнейшим фактором повышения уровня экономической, социальной и экологической безопасности. Качество как комплексное понятие, отражает в себе эффективность всех сторон деятельности объекта управления - разработка стратегии, организации деятельности, контроля и др.

Современная система управления основывается на стандартизации. согласно Международной организации по стандартизации (International Standard Organization – ISO), стандартизация является «процесс установления и применения правил с целью упорядочения в данной области на пользу и при участии всех заинтересованных сторон, в частности для достижения всеобщей максимальной экономии с соблюдением функциональных условий и требований безопасности».[18] Управление качеством товаров и услуг осуществляется на базе международных и национальных стандартов, но при этом международные стандарты определяет условия расширения международной торговли, внешнеторговой деятельности страны.

Предоставление государственных услуг, в том числе таможенные услуги осуществляется на базе стандартов государственных услуг, который определяет необходимый уровень качества и доступности. Применение стандартов в таможенной системы является новая задача, которая поставлен перед таможенниками республики в концепции развития таможенной системы. Настоящая время примется меры, чтобы реализация функций таможенных органов в системе таможенного регулировании соответствовал нормами международных договоров по таможенным вопросам, а также международных стандартов качества (по типу серии ISO), которые являются международным эталоном для создания и оценки систем качества.

Следует отметить, что настоящее время в таможенной сфере республики проявляется таможенный менеджмент как особая форма государственного менеджмента. В результате развитие такого менеджмента фактически создается или благоприятные условия для развитие внешнеторговой деятельности или устанавливается барьеры для их осуществления. Таким образом становится механизмом регулирование внешнеэкономического сектора экономики: либо способствовать развитие ВЭД, либо препятствовать ее развитию. В свою очередь регламент таможенная служба республики разрабатывает в соответствие стандартов, утверждает и обеспечивает публикации перечней государственных услуг. Эти процессы развивается в результате развитие рыночных отношений, который оказывал влияние на активизации такого направления деятельности, как повышение качество предоставления таможенных услуг.

Всемирная таможенная организация является единственная международная организация, который является ответственным за разработку мировой таможенной политики и технологий. В рекомендациях ВТО, который определяет траектории развитие таможенной системы в XXI в., главный акцент делается на превращению в систему таможенного сервиса ГОСТ Р 50646-95. В современных условиях в стратегии преобразования таможенных систем зарубежных стран проявляется тенденции к пониманию таможенной службы как сервисной (т. е. оказывающей государственные услуги) службы. Качества функционирования таможенной системы теперь определяет

условия и возможности развития всей внешней торговли государств.

Как выше отметили, в современной экономике таможенная система является главным элементом системы государственного регулирования экономики и его внешнеэкономического сектора, выступает как связующим звеном между национальной и мировой экономики. Несмотря на активизации глобализационных процессов в мире, как справедливо отмечал в свое время Д. И. Менделеева о том, что «пока будут государства друг от друга отдельными, с независимыми своими целями, средствами и правительствами – до тех пор будет надобность в таможенных», которые во все исторических этапах развитие государств таможен служили своеобразным, необходимым мостом между странами и внешним и внутренним рынком. [11. С.17]

Следовательно, инструменты, которые применяются в стандартах ISO 9000, вполне можно использовать в таможенных целях. Например, цикл Э. Деминга, который является основой для регулирования процессов, согласно стандарту ISO 9000 эффективно применилось в процессе при разработке программы институционального развития Международной таможенной организации «Колумб». В нем получило отражение оценки и учет потребностей, мониторинга потребности участников ВЭД и соответствующие решения о необходимости корректирующих действий. [15]. С учетом изложенное, можно отметить о цели создания системы управления таможенной системы, который предусматривает:

- соответствие уровень и качества предоставляемых таможенных услуг потребностям участников внешнеэкономической деятельности и общества страны в целом;
- непрерывное улучшение качества оказываемых таможенных услуг на основе регулярного анализа, мониторинга и корректировки деятельности. [4. С.77-81]

Следовательно, целевая установка способствует не только учет интересов и потребности заинтересованных сторон, но и формирует базу для стратегического планирования работы институтов таможенной системы. Реализации этих целей можно достичь на основе реализации принципов менеджмента качества ISO 9000. Данная система обеспечивает активизации направлений деятельности таможенных органов именно на удовлетворение потребности членов ВЭО, потребителя, который реализуется при непосредственном лидерстве руководителей структур таможенной системы, стимулирующих участие всех персоналов и должностных лиц таможенных органов в реализацию цели. Прежде всего имеется ввиду формализации процессов предоставления таможенных услуг при системном подходе и принятии управленческих решений, основанных на реальных информации, что создает основу для постоянного улучшения таможенного сервиса.

Как выше отметили, использование процессный подход к управлению является факторами развития качества деятельности таможенной системы. Поскольку в процессном подходе управления каждая отдельная операция формализуется и документируется, что появится возможности за следованием качества выполнение каждой операций. Когда качества таможенных услуг и деятельности таможенных органов становится объектов управления позволяет осуществлении контроля выполнение показатели качества оказываемых услуг, а также выявление факторы и условия, определяющие их уровень, определяющие процессы формирования качества.

Таким образом, система менеджмента качества услуг таможенной системы представляет собой методы и способ организации эффективного взаимоотношений деятельности институты таможенной системы и участников ВЭД, обеспечение эффективное оказание различных таможенных услуг при минимальном затрат всех видов ресурсов путем постоянного развития и улучшения деятельности. Это вопросы зависит от уровня и качества профессионалов таможенных органов и подготовкой высококвалифицированных кадров, которые обладают всеми необходимыми компетенциями.

Эффективная управления таможенная система зависит от уровня информационное обеспечение управленческих деятельности информационная прозрачность их деятельности, а также существование предсказуемость условий работы. Эти задачи актуализируются, когда таможенное дело выступает в качестве или формы государственной услуги. Повышение уровня предоставляемых им услуг по стандартам ISO 9000 требует корректировку базовой модели управления таможенной системы. Деятельность компонентов таможенной системы непрерывна, а значит, требуется постоянного углубленного анализа каждого процесса и операций как условий эффективного и качественного управления. Таможенные процессы – это комплекс образующих единиц, который состоит из материальных активов, законодательных актов, отражающих принципы и правовой статус взаимоотношений всех участников ВЭД и алгоритмы (процедуру) такого взаимодействия. На таможенные процессы существенное влияние оказывают комплекс неопределенностей внешней среды, а также ограничения временного интервала. В этих условиях необходимо использовать комплексных методов и моделей учитывающих множество качественных и количественных факторов. Для обеспечения эффективности процесса целесообразно, на наш взгляд, использовать сценарный подход. В экономической литературе встречается различных определений понятия «сценарий». Одни авторы сценарием рассматривает как статическую картинку будущего, другие как описание последовательность событий во времени и тд. . Голландский ученый Филипп Ван Ноттен (Philip Van Notten) характеризует гипотетическая природа сценария как описание альтернативных вариантов будущего развития, конечного результата или как цепочки событий и возможность использование сценарий как базис для действий. [6. С.93-95] В связи с этим сценарии можно рассматривать как сочетание набора параметров состояния операций, который характеризует связей и ресурсного потенциала. В отличие от методов, которые основывается на учете сложившихся тенденций и направленных на решение задачи определения количественных параметров прогнозируемых объектов, сценарный подход базируется на сочетание неформального логико-эвристического подхода и процедур количественного измерения или определения прогнозируемых явлений в рамках каждого варианта рассматриваемых сценариев.

В результате обобщения вышеприведенных характеристик в качестве наиболее общего определения сценария можно рассматривать как последовательное описание альтернативных возможных вариантов развития исследуемого объекта в перспективе, которое отражает в себе различные точки зрения на ретро-перспективе, настоящее и будущее, а также которое могут стать базисом для планирования действий. [2. С.24-27]

Конструирование концептуальной основы сценарной модели развитие таможенной системы и таможенных операций требуется использование методологий структурного моделирования, который состоит из функциональной и объектно-ориентированной. Облегчается возможности построения сценарных моделей процессов при использование современные программные средства – автоматизации проектирования (CASE-технологии). Сценарные модели структурного анализа деловых и информационных процессов реализованы на основе применение таких известных программных продуктах (ППП), как, например, Design/IDEF, BPWin, ERWin, OOWin, ARIS Toolset, Rational Rose, Business Studio [16]. Обеспечении понимания содержание протекающих процессов и определении направлений их изменений, а также участвующих организационных структур является главная задача названных программ. Использование названных программных продуктов позволяет выполнить функционально-стоимостной анализ каждого процесса.

Для оценки динамики таможенных процессов в случае существование развитой информационной системы и база-данных, можно использоваться программные продукты или средства, где реализованы методы анализа реальной статистики (SAS, SPSS, Business

Objects, Oracle Express,) [5, с. 298].

Имитационные сценарии таможенных процессов, также предоставляет возможности определит такие параметры, как производительность (объемы производства, сбыта, закупок), временные и стоимостные параметры процессов и отдельных операций, размер и цены использования ресурсов.

Сценарии в современных программных средствах моделирования описывается графиках, наглядно показывающие поведение участников ВЭД.

Например, процесс таможенного оформления грузов отличается по ряд параметрами: материальные, информационные, финансовые потоки, характер которых изменяется во времени (интенсивность поступления грузов в различные периоды времени по разным таможенным режимам и постам). В этих условиях динамичности процесса таможенного оформления определяется уровень неравномерность загрузки инспекторов таможенных постов, отделов, использования информации и других ресурсов. В данном случае целью разработки сценарной модели таможенного оформления выступает обеспечение наглядности процесса, выбор критериев и показателей эффективности процесса таможенного оформления и контроля прохождения грузов за длительный период времени.

Таким образом, построение формализованной сценарной модели таможенных процессов и операций позволит найти пути повышение эффективности управлений таможенных процессов и таможенная система в целом на основе устранение дублирующие элементы процесса таможенного оформления и контроля, сокращение временные затраты участников ВЭД, проведение унификацию системы таможенного оформления, создание технологические карты таможенных процессов, схемы взаимодействия его участников и тд..

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахмадуллина И. Разработка и организация внедрения прогнозных технологий в управление деятельностью таможенных органов // Ж. Финансы и кредит. 2014, № 31. С. 58-64.с.59.
2. Брусницына Н. Использование современных инструментов диагностики для целей антикризисного менеджмента // Ж. Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2011, № 5. С. 24-27.
3. Герасимов К. Модель диагностики системы управления процессами организации // Ж. Основы экономики, управления и права. 2014, № 4. С. 77-81. с. 77.
4. Герасимов К. Модель диагностики системы управления процессами организации // Ж. Основы экономики, управления и права. 2014, № 4. С. 77-81.
5. Денисов Д. Организационная диагностика в системе управления эффективностью бизнеса // Ж. Управленческие науки в современной России. 2014, № 2. С. 296-298.
6. Ефремова Н. Роль системного анализа в диагностике систем управления // Ж. Вестник ТФФУ. 2014, № 1-1. С. 93-95.
7. Левитина И. Методологические аспекты диагностики бизнес-процессов // Ж. Журнал правовых и экономических исследований. 2012, № 3. С. 102-105. с. 102.
8. Липатова Н. Управление деятельностью таможенных органов и принципы его реализации // Ж. Вестник Российской таможенной академии. 2013, № 1. С. 5-12. С.6.
9. Макрусев В. Теоретическая модель таможенного дела и задачи таможенного менеджмента // Ж. Вестник МГОУ. Серия: Экономика. 2013, № 4. С. 77-81. с.79.
10. Макрусев В. Теоретическая модель таможенного дела и задачи таможенного менеджмента // Ж. Вестник МГОУ. Серия: Экономика. 2013, № 4. С. 77-81.
11. Миретин А. Стратегический подход к управлению инновационной деятельностью таможенных органов // Ж. Система управления и бизнес-администрирование. 2012, № 3. С. 13-24. с.17.

12. Поплавская В. Подход к реализации изменений в системе управления организацией // Ж. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2011, № 3-1. С. 230-235. с.231.
13. Приймак Е., Хасанова В. Совершенствование системы управления таможенным органом в рамках ВТО и Таможенного союза // Ж. Вестник КТУ. 2012, № 14. С. 210-212 с. 210.
14. Приймак Е., Хасанова В. Совершенствование системы управления таможенным органом в рамках ВТО и Таможенного союза // Ж. Вестник КТУ. 2012, № 14. С. 210-212.
15. Рамочные стандарты безопасности и облегчения мировой таможенной деятельности // <http://www.wcoomd.org/en/topics/facilitation/instrument-and-tools/tools/~media/50518838DCAD4D4B9600B3E94F37C663.ashx>.
16. Рамочные стандарты безопасности и облегчения мировой таможенной деятельности // <http://www.wcoomd.org/en/topics/facilitation/instrument-and-tools/tools/~media/50518838DCAD4D4B9600B3E94F37C663.ashx>.
17. Решетникова Е. Теоретические основы диагностики кризисов в системе управления организацией // Ж. Вестник БИСТ. 2011, № 3. С. 103-110. с. 107.
18. Стандарты ИСО серии 9000 // <http://www.standard.ru/about/aboutstandart-txt3.phtml>.
19. Федоренко К., Нетаев О. Развитие таможенного менеджмента // Ж. Российский внешнеэкономический вестник. 2014, № 4. С. 78-96. с.81.
20. Федотова Г. Актуальные вопросы повышения эффективности работы таможенных органов на основе внедрения международного опыта система менеджмента качества // Ж. Научные труды СЗИУ. 2013, № 1. С. 163-166. с. 164.

УДК 2964.331.1

Рустамов Ф.М.

ЧАНБАҲОИ МУҲИМИ ТАКРОРИСТЕҲСОЛИ ИҚТИДОРИ КАДРӢ ВА ТАЙЁР НАМУДАНИ КАДРҲОИ ИННОВАТСИОНИИ МУАССИСАҲОИ ТАҲСИЛОТИ ОЛИИ КАСБӢ

Дар мақола мафҳум ва нақши иқтидори кадрӣ дар тайёр намудани кадрҳои инноватсионӣ баррасӣ гаштааст. Муаллиф инчунин маҷмӯи ҳадафҳо, усулҳо, шаклҳо ва тарзҳои идоракунии кормандонро дар муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ таҳлил намудааст.

Инчунин дар мақола мушиклоти асосии кадрҳои инноватсионии баррасӣ гардида, зикр шудааст, ки МТОК барои дар сатҳи баланд тайёр намудани мутахассисони баландихтисоси инноватсионӣ бояд таваҷҷуҳи хоса зоҳир намояд.

Дар қисмати хотимагии мақола роҳҳои баланд бардоштани ва тайёр намудани кадрҳои инноватсионӣ дар МТОК асоснок гардида, ҳамчунин тадбирҳои асосӣ дар сатҳи давлат ва дар доираи муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ, ки ба ҳалли самараноки масъалаҳои мазкур мусоидат менамоянд, инъикос ёфтаанд.

Вожаҳои калидӣ: кадрҳои инноватсионӣ, иқтидори кадрӣ, идоракунии иқтидори кадрӣ, усулҳои идоракунии, идоракунии кадрҳои инноватсионӣ, тақрористеҳсолии кадрӣ, сиёсати кадрӣ муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ.

Рустамов Ф.М.

**ВАЖНЕЙШИЕ АСПЕКТЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА
И ПОДГОТОВКА ИННОВАЦИОННЫХ КАДРОВ ДЛЯ
ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

В статье рассмотрены понятия и роль кадрового потенциала в подготовке инновационных кадров. Автором анализированы цели, формы и методы управления персоналом учреждений высших профессионального образования.

В статье выявлены основные проблемы подготовки инновационных кадров. Отмечается что учреждения высшего профессионального образования должны уделять особое внимания уровню подготовки высококвалифицированных инновационных кадров.

В Заключительной части статьи обоснованы основные направления качественной подготовки инновационных кадров, а также определены основные мероприятия по эффективному решению данных задач на уровне государства и в рамках УВПО.

Ключевые слова: инновационные кадры, кадровый потенциал, управление кадровым потенциалом, методы управления, кадровое воспроизводство, кадровая политика учреждений высшего профессионального образования.

**THE IMPORTANCE OF THE ASPECTS OF REPRODUCTION OF CADRE
POTENTIAL AND PREPARATION OF INNOVATION CADRE FOR HIGHER
EDUCATIONAL INSTITUTIONS.**

The article is considered the concept and the role of personnel potential in training of innovation cadre. The author is analyzed the goals and management methods by personnel the higher professional educational institutions.

Simultaneously, it has to realized the results of research and scientific elaboration in major sector of the economy, and as well try to use the innovation activities changes.

The article is also identifying the main issues of training innovation personnel.

The article as well is considering the major issues of innovation cadre training. The HEI is paid a special attention to the highly qualified innovation cadres training.

In conclusion the article is considered the major direction of qualified innovative cadre training and its main define of the measure on effectiveness solving issues in the frame of state and HEI.

Key words: innovative cadre, cadre potential, the cadre potential management, methods of management, cadre innovative management, cadre reproduction, cadre policy of the professional highest educational institutions.

Дар шароити муосир, ки иқтисодиёти ҷумҳурӣ ба роҳи инноватсионии рушд рӯ овардааст, аҳамияти иқтидори инноватсионии Муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ меафзояд. Донишҳои нави илмӣ ва кадрҳои баландихтисоси инноватсионӣ мавриди тавачҷуҳи ҳосаи давлат қарор гирифтаанд.

Донишгоҳҳо дар шароити имрӯза нақши бисёрҷониба доранд, вале рукни асосии фаъолияти Муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ бо кадрҳои дар сатҳи баланд тайёр кардашуда таъмин намудани иқтисодиёти инноватсионӣ ба шумор меравад.

Ба сифати кадрҳои инноватсионӣ ҳайати илмию омӯзгорӣ, олимони ҷавон, унвонҷӯёни муассисаи таҳсилоти олий буда метавонанд, ки қобилияти тавлиди ғояҳои инноватсионӣ ва ҷорӣ намудани натиҷаҳои таҳқиқот ва коркардҳои илмиро дар бахши воқеии иқтисодиёт доранд ва барои дигаргунсозии инноватсионии фаъолияти худ талош меварзанд.

Як қатор санадҳои асосии меъёрию ҳуқуқии давлатӣ зарурати таҳкими иқтидори кадрӣ Муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ ва фароҳам сохтани шароит барои таҷдиди самаранок ва ҷалб намудани кадрҳои илмӣ дар бахшҳои дорой

технологияҳои олии ва илму маориф; таъмини мубодилаи илмии кадрҳо; баланд бардоштани сифати омодаҳои ва истифодаи самараноки иқтидори кадрӣ муассисаҳои таҳсилоти олиро барои ҳалли вазифаҳои воқеии рушди истеҳсолот танзим менамояд.

Муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ дар ҳалли масъалаҳои таъминоти кадрӣ соҳаҳои инноватсионӣ ба туфайли низоми таҳсилоти баъд аз МТОК (аспирантура, докторантура) нақши муҳим мебозанд. Тибқи омили соҳаи маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2017-2018 дар мамлакат миқдори докторҳо 686 ва номзадҳои илм 3853 нафарро ташкил медиҳад. Вале новобаста ба вуруди аспирантҳо ва докторантҳо ба бахши илм, коҳиши тадриҷии миқдори докторҳо ва номзадҳои илм дар байни ҳаёти илми омӯзгорӣ ва ба ҳамон андоза миқдори рисолаҳои илмӣ (диссертатсияҳои) дифоъшуда мушоҳида карда мешавад. Дар робита ба ин, метавон хулоса кард, ки маҷмуан дар ҷумҳурӣ на танҳо масъалаи камбудии кадрҳои илмӣ ва инноватсионӣ дар Муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ вуҷуд дорад, балки масъалаи «сифат»-и онҳо, яъне қобилияти муваффақона пеш бурдани илм низ ба миён омадааст.

Дар шароити имрӯза дар рушди иқтидори кадрӣ Муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ ва тайёр намудани кадрҳои илмӣ инноватсионӣ мушкилоти зеринро метавон мушоҳида кард:

- коҳиши эътибори амалӣ гардонидани фаъолияти илмӣ дар Муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ ва мубодилаи кормандони илмӣ;
- дараҷаи пасти ҷалби олимони ҷавон ба Муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ ва афзоиши ба дигар бахшҳои фаъолият рафтани кадрҳои инноватсионӣ;
- норасоӣ нисбатан боло рафтани синну соли миёнаи ҳаёти илмӣ омӯзгорӣ ва дар натиҷа аз байн рафтани дониш, малакаю маҳорат ва таҷрибаи кадрҳои баландихтисос;
- рушди нокифоя ва коҳиши миқдори мактабҳои пешқадами илмӣ;
- мавҷуд набудани ҳамкориҳои мутақобилаи самаранок дар байни корхонаҳои бахши воқеии иқтисодиёт ва муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ;

Мушкилоти аз фаъолияти илмӣ омӯзгорӣ дур шудан ва рӯ гардонидани кадрҳои ҷавони инноватсиониро алоҳида бояд зикр намуд:

- сатҳи пасти музди меҳнат;
- масъалаи таъминот бо манзил (махсусан барои унвонҷӯён аз шаҳрҳои дигар);
- мавҷуд набудани дурнамои муайяни рушди касбият дар бахши илм;
- сатҳи пасти табодули илмӣ ба ҳамкорони хориҷӣ;
- дараҷаи пасти мучаҳҳазгардонии ҷойи кор бо воситаҳои техникӣ;

Барқарор намудани раванди такрор-истеҳсолӣ, ҷалб ва мустаҳкам намудани онҳо дар бахши илм, пеш аз ҳама вазифаи афзалиятноки давлат бо мақсади беҳбудии фаъолияти инноватсионии Муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ мебошад, ки ҳалли онҳо амалӣ намудани як қатор дигаргуниҳоро тақозо менамояд: ташкили ниҳодие чун Маркази рушди иқтидори кадрӣ, маҷмааҳои таълимӣ-илмӣ-инноватсионӣ, маҷмааҳои таълимӣ (корпоративӣ) дар заминаи донишгоҳҳои пешқадам бо мақсади мувофиқагардонии раванди якҷоякунонии илму таҷриба тибқи фармоишҳои корхонаҳои бахши воқеии истеҳсолот, дастгирии мақсадноки мактабҳои илмӣ мавҷуда ва аз нав бавуҷудоянда ҳамчун ниҳодҳои мустақил, таҳияи низоми барномаи грантӣ ва мукофотиҳои дастгирии унвонии гурӯҳҳои илмӣ ва муҳаққиқони алоҳидаи фаъол; сохтани низоми инфиродии грантӣ (идропулиҳо), ки дар асоси озмун пешниҳод карда мешаванд, фароҳам сохтани шароит барои рушди касбии кормандони илмӣ бо роҳи ворид намудани маҳдудиятҳои синнусолӣ дар ишғол кардани вазифаҳои маъмурӣ ва ҳуқуқи кор кардан дар муассисаҳои таълимӣ ва илмӣ аз ҳисоби маблағҳои бучетӣ (танҳо дар ҳолати ҷалби маблағгузориҳои ғайрибучетии фаъолияти худ имконпазир аст), рушди низоми уфуқӣ ва амудии фаъолмандии кадрҳо: коромӯзиҳо, даъвати мутахассисони шинохта, ҳамкориҳои байналмилалӣ,

ташкили озмунҳо барои ишғоли вазифаҳои роҳбарии сохторҳо, рушди барномаи таҳлили ихтисос, таъмини ҳамкориҳои донишгоҳҳо бо субъектҳои соҳибкорӣ ва мақомоти давлатӣ дар шакли кластери илмию таълимӣ, ки ба наздикшавии ҳадафҳои таълимӣ ва истеҳсолӣ, истифодаи самараноки иқтисодии кадрӣ ва илмию техники минтақа мусоидат менамояд.

Вале амалӣ намудани тадбирҳои дастгирии давлатӣ барои такрористеҳсоли самараноки кадрҳои инноватсионии Муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ нокифоя мебошад.

Дар ин самт гузаронидани як қатор навсозиҳои дохилӣ дар муассисаи таҳсилоти олии таҳияи сиёсати кадрӣ муассисаи таҳсилоти олии зарур мебошад. Ин навсозиҳо минбаъд барои мувофиқгардонии раванди такрор-истеҳсоли инноватсионӣ, ки қобилияти муҳайё сохтани муҳити инноватсионӣ дар кишвар, коркарди технологияҳои олии илмталабро доранд, имкон фароҳам меоварад:

1. Ба роҳ мондани муносибатҳои дарозмӯҳлати мутақобилан судманд дар байни муассисаҳои таҳсилоти олии ва корхонаҳои саноатӣ оид ба самтҳои мухталифи тайёр намудани кадрҳо барои фаъолияти инноватсионӣ; гузаронидани семинарҳо, ташкили коромӯзиҳои кӯтоҳмуддат ва таҷрибаомӯзиҳо барои донишҷӯён, унвонҷӯён, олимони ҷавон ва кормандони илмӣ муассисаҳои таҳсилоти олии дар корхонаҳои бахши воқеии иқтисодиёт; ҷалби мутахассисони варзидаи истеҳсолот барои ширкат дар раванди таълим ва тақмили ихтисосии кормандони илмӣ Муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ.
2. Зиёд намудани миқдори озмоишгоҳҳои илмӣ-таълимӣ ва марказҳои илмӣ-таълимӣ, марказҳои истифодаи умумӣ, корхонаҳои хурди инноватсионӣ, барномаҳои махсуси муассисаҳои таҳсилоти олии оид ба ҷалби донишҷӯён ва унвонҷӯён дар фаъолияти амалии илмӣ ва инноватсионӣ.
3. Ҳифз ва густариши таҷрибаи коромӯзиҳо (аз ҷумла коромӯзиҳои дарозмуддат) ва барномаҳои табодул барои донишҷӯён ва муҳаққиқони ҷавон дар донишгоҳҳои пешқадами ватанӣ ва хориҷӣ.

Нақшаи умумии ташкили раванди таёр намудани кадрҳои инноватсионӣ дар мтоқ дар расми 3 пешниҳод карда шудааст.

Татбиқи тадбирҳои дар боло зикршуда, ҳам дар сатҳи давлат ва ҳам дар сатҳи муассисаҳои таҳсилоти олии барои ноил гардидан ба натиҷаҳои мусбати зерини рушди кормандони илмӣ дар Муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ имкон фароҳам хоҳад овард:

- такрористеҳсол ва ҷавонгардонии ҳайати кадрӣ аз ҳисоби ҷалб намудани ҷавонон ба фаъолияти инноватсионии донишгоҳҳо;
- фаъолгардонии фаъолияти илмию таҳқиқотии Ҳайати илми омӯзгорӣ, донишҷӯён, унвонҷӯён ва олимони ҷавон;
- пайдоиши мактабҳои нав ва рушди мактабҳои мавҷуда;
- баланд бардоштани сатҳи касбии Ҳайати илми омӯзгорӣ ва кормандони илмӣ муассисаҳои таҳсилоти олии аз ҳисоби ҳамкорӣ бо корхонаҳои бахши воқеии иқтисодиёт ва табодули таҷриба бо ҳамкорони ватанӣ ва хориҷӣ;
- тайёр намудани кадрҳои баландиқтисоси ҷавобгӯ ба равияҳои муосири рушди иқтисодиёти инноватсионӣ;



Расми 3. Нақшаи концептуалии тайёр намудани кормандони илмӣ дар Муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ

- имконияти ба даст овардани супоришҳо барои иҷро кардани мавзӯҳои таҳқиқоти илмӣ ва коркардҳои инноватсионӣ, ҳамчунин тайёр намудани кормандони илмӣ барои бахши воқеии иқтисодиёт;
- баланд бардоштани самаранокии фаъолияти бахши аспирантура ва доктрантура.

АДАБИЁТҲО

1. Концепция развития научно-исследовательской и инновационной деятельности в учреждениях высшего профессионального образования РФ на период до 2015 года. – разработана образования и науки Российской Федерации М. - 2014 г.
2. Каллас М.С. Взаимодействие науки, образования и бизнеса как основа формирования инновационной среды в России // Вестник Томского государственного университета. 2011.-Экономика №4(16).
3. Наука, образование и инновации в России: взгляд молодых ученых на проблемы и перспективы // Доклад Совету при Президенте Российской Федерации по науке и образованию.-М. - 2012.
4. Родионова Е.М. Развитие теории воспроизводства интеллектуального капитала научно – инновационных кадров на основе методологии институционально-эволюционного анализа: автореферат диссе. доктора экон. наук: 08.00.05. Орел:2009. С 404.

5. Указ Президента РФ №599 от 7 мая 2012 года «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки». М. 2012
6. Федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России 2009-2013гг. М.- 2008

УДК 336.7

Ҳалимов Л. М.

РУШДИ СОҲАИ БОНКДОРИИ КИШВАР ДАР АСОСИ ТАҲҚИҚОТҲОИ МАРКЕТИНГӢ

Дар мақолаи пешниҳодшуда масъалаҳо ва нақши бонкҳои тиҷоратӣ дар бозори хизматрасониҳои бонкӣ, сиёсати маркетингии онҳо ва истифодаи воситаҳои гуногуни коммуникатсия, мавриди таҳлил ва омӯзиш қарор дода шудааст.

Вожаҳои калидӣ: Бонк, маркетинг, бозори бонкӣ, БМТ, қарз, амонат, пасандоз, муносибатҳои иқтисодӣ, рақобат, пул.

Халимов Л.М.

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

В данной статье рассматриваются и изучаются проблемы и роль коммерческих банков на рынке банковских услуг, а также анализировано их маркетинговая политика и использование различных средств коммуникации.

Ключевые слова: банковское дело, маркетинг, банковский рынок, НБТ, кредит, депозит, сбережения, экономические отношения, конкуренция, деньги.

Halimov L.M.

BANKING INDUSTRY DEVELOPMENT BASED ON MARKET RESEARCH

This article discusses and studies the problems and role of commercial banks in the banking services market, as well as analyzes their marketing policies and the use of various means of communication.

Keywords: banking, marketing, banking market, NBT, credit, deposit, savings, economic relations, competition, money.

«Бояд зикр кард, ки низоми бонкӣ дар таъмин намудани рушди иҷтимоиву иқтисодии кишвар, баҳусус, пешрафти соҳаҳои воқеии иқтисодиёт, баланд бардоштани иқтидори содиротии кишвар, таъсиси ҷойҳои кории нав ва васеъ намудани манбаъҳои иловагии даромади бучети давлатӣ нақши муҳим мебозад.»

(Аз Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, мухтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26.12.2018)

Маркетинги бонкиро метавон ҳамчун ҷустуҷӯи роҳҳо ва истифодабарии онҳо дар бозорҳои нисбатан муфидноки маҳсулотҳои бонкӣ бо назардошти талаботи ҳақиқии мизочон муайян кард. Дар ин раванд тасмими суботи ҷо ба ҷогузориҳои мақсадҳои бонк, ташкили роҳҳо ва усулҳои бадастовардан ва таҳияи чорабиниҳои мушаххас барои тарҳрезии нақшаҳо равона карда шудаанд.

Маркетинг дар соҳаи бонк барои омӯзиши захираҳои бозори қарзӣ, таҳлили ҳолати молиявии мизоҷ ва пешбини намудани имкониятҳо барои ҷалб намудани амонатҳо зарур мебошанд, ки барои ин бонкҳои ватаниро бебояд, сиёсати хуби маркетингӣ дошта бошанд.

Сиёсати маркетингӣ яке аз унсурҳои таркибии фаъолияти бонкҳои тиҷоратӣ ба ҳисоб рафта, ҳамчун воситаи иртиботи онҳо ба бозори бонкӣ хизмат менамояд. Таҷрибаи бонкҳои бузурги ҷаҳонӣ нишон медиҳанд, ки дар шароити рӯшди муносибатҳои иқтисодӣ ва рақобат, дар бозор он бонкҳои муваффақ мегарданд, ки на танҳо соҳиби маҳсулотҳои хуби бонкӣ ва хизматрасониҳои сатҳи олӣ мебошанд, балки онҳо муваффақ хоҳанд шуд, ки сиёсати хуби маркетингиро дар бозори бонкӣ дар сатҳи зарурӣ ба роҳ мондаанд. Бинобар ин барои ҳар як бонкҳои тиҷоратӣ доштани сиёсати хуби маркетингӣ ва ташкили дурусти он дар бозори бонкӣ ҳатмӣ буда, дониш ва малакаи хубро талаб хоҳад намуд.

Бонк сохтори тиҷоратӣ буда, мақсади асосии онро ҷалби бештари воситаҳои пулии мардум ва дар ин асос ба даст овардани фоидаи бештар ташкил менамояд. Бояд гуфт, ки ҷалби воситаҳои пулии мардум ҳамон вақт барои бонкҳо имконпазир хоҳад буд, ки онҳо тавонад боварии муштариёноро бо воситаи омӯзиши онҳо ба даст оварад. Дар ин замина омӯзиши бозор ва рафтори истеъмолгарон ин объекти асосии маркетинги муосир ба ҳисоб меавад.

Бинобар ҳамин маркетингро дар шароити имруза ҳамчун фалсафа ва санъати соҳибкории муосир муаррифӣ менамоянд, ки нақши он дар рӯшди фаъолияти бонкдорӣ кишвар, хело назаррас мебошад.

Бо баробари зиёд шудани рақобат дар бозори молиявӣ бонкҳо зарур аст, ки барои фаъолият намудани худ, роҳҳои гуногуни фурӯши маҳсулоти бонкиро ҷустуҷӯ намояд. Истифодабарии стратегияи маркетинг ва техникаи фурӯш қисми ҷудонашавандаи сохтори ташкилии бонк мебошад ва дар ин замина мебояд роҷеъ ба масъалаҳои маркетинг ҳамчун илм истода гузарем.

Истилоҳи «маркетинг» дар адабиётҳои иқтисодии ИМА дар охири асри XIX ва аввалҳои асри XX – ум пайдо гардидааст. Аз солҳои 1950 – 1960 асри гузашта дар Амрико маркетингро дар бозори ҳадамот ва молҳои таъиноти истеҳсолидошта истифода менамуданд. Дар минтақаи аврупо бошад, маркетингро дар бозори фурӯши таҷҳизотҳо ва ашёҳо, баътар аниқтараш миёнаҳои солҳои 1970- ум истифода мебарданд.

Дар аввали пайдоишаш маркетинг ҳамчун усули фурӯши моли истеҳсолгардида истифода мешуд. Аз миёнаҳои солҳои 1950 –уми қарни 20 бошад, маркетинг ба яке аз илмҳои пешқадами идоракунӣ маҳсуб меёфт. [2] Маркетинг - ин стратегия ва фалсафаи рушди дарозмуддати бонк мебошад, ки таҳлил ва кори фаъолнаи тамоми зерқисматҳои бонкҳо талаб менамояд.

Асоси истилоҳи «маркетинг» - ро калимаи «market», яъне бозор ташкил менамояд. Аммо набояд фаромуш кард, ки маркетинг ин бозор набуда, дар шароити имрӯза дар зери истилоҳи маркетинг фалсафа ва санъати идоракунӣ ин ё он фаъолиятро дар дилхоҳ бозор мефаҳманд, ки мақсади асосии онро қонеъ гардонидани талаботу эҳтиёҷоти истеъмолгарон ташкил менамояд.

Яке аз соҳаҳои фаъоли иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистонро низомии бонкдорӣ ташкил менамояд. Дар баробари рушд ёфтани дигар соҳаҳои иқтисоди миллӣ, хизматрасонии соҳаи бонкӣ низ дар Тоҷикистон рӯ ба инкишоф ниҳодааст.

Бояд қайд намуд, ки асоси рушди босуботи соҳаи хизматрасонии бонкиро пеш аз ҳама ба роҳ мондани низомии дурусти бонкдорӣ, ташкил менамояд. Ташкили дурусти низомии бонкдорӣ аз сиёсати хуби маркетингии бонкҳои тиҷоратӣ вобаста мебошад. Аз ин лиҳоз маркетингро бонкҳои тиҷоратӣ бо мақсади омӯзиши рафтор ва хоҳишоти истифодабарандагон, омӯзиши мавқеи бонк дар бозор, омӯзиши рақибон ва сиёсати маркетингии онҳо васеъ истифода менамоянд.

Дар ин замина бо назардошти масалаҳои баррасишуда ба таҳлили ҳолат ва рушди бозори фурӯши маҳсулотҳои бонкӣ ва омӯзиши вазъи имрӯзаи бозори хизматрасонии бонкӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалагузорӣ намудан, ба нафъи кор аст.

Қайд кардан зарур аст, ки дар шароити имрӯза бонкҳои тичоратӣ сатҳи устувории иқтисодии ҳар як давлатро таъмин намуда, ба ғайр аз ташкил намудани муомилоти пулӣ ва муносибатҳои қарзӣ, инчунин молиякунонии соҳаи хоҷагидорӣ, оммавӣ, амалиётҳои суғуртавӣ, хариду фурӯши қоғазҳои қиматнок, фаъолияти миёнаравӣ ва идораи амволро низ мегузаронанд.

Омӯзиши вазъи имрӯзаи бозори хизматрасониҳои бонкии кишвар ба мо имконият медиҳад, ки вобаста ба самтҳои асосии муайян намудани сиёсати маркетингӣ, рақобатпазирии онҳо, қарздиҳӣ ва бозори амонатии низоми бонкии кишварро баррасӣ намоем. Менигаремба ҷадвали 1.

Ҷадвали № 1. Сифати сандуқи қарзии бонкҳо

№	Сифати сандуқи қарзӣ	Соли:					Тағйирот (+/-) 2018-15
		2015	2016	2017	2018		
1	Сандуқи қарзӣ	9 235 662	8 121 737	6 811 885	6 606 521	-2 629 141	
2	Қарзҳои қолабӣ	5 248 200	2 679 249	3 398 420	3 300 966	-1 947 234	
3	Қарзҳои зерин назорат	1 221 543	1 053 291	519 153	784 076	-437 467	
4	Қарзҳои ғайриқолабӣ	1 093 677	994 441	518 238	230 987	-862 690	
5	Қарзҳои шӯбҳанок	183 351	205 908	335 802	449 889	266 538	
6	Қарзҳои безътимод	1 488 891	3 188 850	2 040 27	1 840 604	351 713	

Манбаъ: дар асоси маълумотҳои Бюллетени омери бонкӣ декабр 2018 сах. 86 аз ҷониби муаллиф таҳия шудааст.

Аз ҷадвали рақами №1 чунин хулоса кардан мумкин аст, ки ҳаҷми сандуқи қарзии низоми бонкӣ толи чор соли охир паст шудааст. Масалан соли 2015 сандуқи қарзии низоми бонки 9 235 662 бошад, пас ин нишондиҳанда дар соли 2018 ба 6 606 521 млн. сомонӣ баробар шудааст, ки нисбат ба соли 2015 дар ҳаҷми -2 629 141 млн. сомонӣ ё 28 дарсад коҳиш ёфтааст. Сабаби паст гардидани сифати сандуқи қарзии низоми бонкӣ, ин пеш аз ҳама аз ҳисоби кам шудани қарзҳои қолабӣ ба маблағи 1 947 234 млн.сомонӣ ва зиёд шудани қарзҳои безътимод, ки маблағи 351 713 ҳаз.сомониро ташкил медиҳанд, ки дар ниҳоят метавонад ба пастшавии пардохтпазирии тамоми ташкилотҳои қарзии ватанӣ оварда расонад.

Чадвали 2. Қарзҳои низоми бонкӣ аз рӯи шакли моликият

(ҳаз. сом.бақия дар инт.давра)

	Корхонаҳо аз рӯи шакли моликият	2015	2016	2017	2018	Тағйирот (+/-) 2018-15
1.	Ҳамаи маблағгузориҳо	11 341 660	9 930 049	8 609 079	8 741 361	-2 600 299
1.1.	Корхонаҳои давлатӣ	1 626 028	1 669 850	2 186 565	2 168 176	542 148
1.2.	Корхонаҳои хусусӣ	4 981 871	4 027 374	2 672 592	2 609 952	-2 371 919
1.3.	Шахсони воқеӣ	1 858 906	1 665 351	1 577 713	1 827 418	-31 488
1.4.	Соҳибкорон	2 595 942	2 095 205	1 836 452	1 814 563	-781 379
2.	Дигарҳо	278 913	472 269	338 757	321 252	42 339
	Бо пули милли	4 186 195	3 810 252	2 537 525	3 913 338	-272 857
	Бо асъори хориҷӣ	7 155 466	6 119 796	5 070 554	4 828 023	- 2 327 443

Манбаъ: Бюллетаени омили бонкӣ декабр 2018 (281)

Аз чадвали № 2 Ба чунин ҳулоса омадан мумкин аст, ки аз соли 2015 то соли 2018 пайваста камшаваии маблағгузори низоми бонкӣ ба субъектҳои алоҳидаи хоҷагидорӣ мушоҳида карда мешавад. Яке аз сабабҳои асосии кам гардидани маблағгузори низоми бонкӣ ба субъектҳои алоҳидаи хоҷагидорӣ, дар коҳиш ёфтани нуфузи бонкҳои низомсоз ифода меёбад.

Яке аз сабабҳои дигари коҳиш ёфтани ин нишондиҳанда дар он ифода беёбад, ки фоизи миёнасолони қарзҳои низоми бонкӣ, саркарда аз соли 2015 ру ба афзоиш доранд. Масалан агар соли 2015 фоизи миёнасолони қарзҳои низоми бонкӣ 24,66 дарсадро ташкил меод, пас ин нишондиҳанда дар соли 2017 ба 28,18 дарсад ё ба андозаи 3,52 дарсад боло рафтааст, дар соли 2018 бошад ин нишонда ба 26,03 фоиз коҳиш дода шудааст. Оид ба меъери фоизӣ аз рӯи қарзҳои бонкҳо тариқи диаграмма нишон хоҳем дод.

Диаграммаи 1. Меъери фоизӣ аз рӯи қарзҳои бонкҳо бо фоизи солона давоми солҳои 2014 – 2018 (бо фоиз)



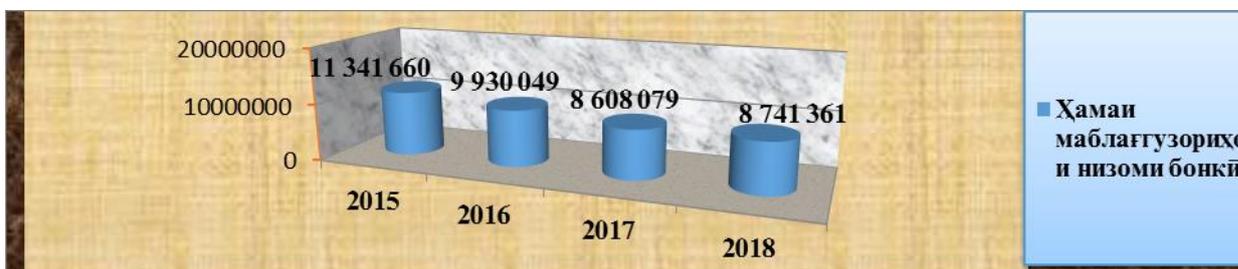
Манбаъ: дар асоси маълумотҳои Бюллетаени омили бонкӣ декабр 2018 (281) аз ҷониби муаллиф таҳия шудааст.

Аз нишондиҳандаҳои диаграммаи 1 мушоҳида карда мешавад, ки фоизи қарзҳои бонкҳо тайи солҳои 2014 – 2017 пайваста афзоиш ёфтаанд. Масалан агар соли 2014 меъери қарзи бонкҳо ба 23,99 баробар бошад, соли 2017 ин нишондиҳанда ба 28,18 фоиз расидааст, ки 4,19 фоиз нисбати соли 2014 зиёд аст. Дар соли 2018 бошад, ин нишондиҳанда боз коҳиш ёфтааст, дар ҳаҷми 26,03 фоиз муайян шудааст. Барои дар сатҳи лозимӣ омӯختани сатҳи рақобатпазирӣ ва сиёсати маркетингии бонкҳои кишвар, бобати хизматрасониҳои амонатии онҳо маълумот овардан, барои манфиати кор аст.

Амонат – маблағҳои пулӣ ва ашёи қиматноки шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ, ки дар ташкилоти қарзӣ (кредитӣ) ҷойгир карда шудаанд.

Пасандоз – маблағҳои пулие, ки бо шартҳои пардохти фоизи муайян ҳуқуқи истифодаи муваққатишон ба ташкилотҳои қарзӣ (кредитӣ) дода шудааст. Менигарем ба диаграммаи 2.

Диаграммаи 2. Бақияи пасандозҳо дар ташкилотҳои қарзӣ

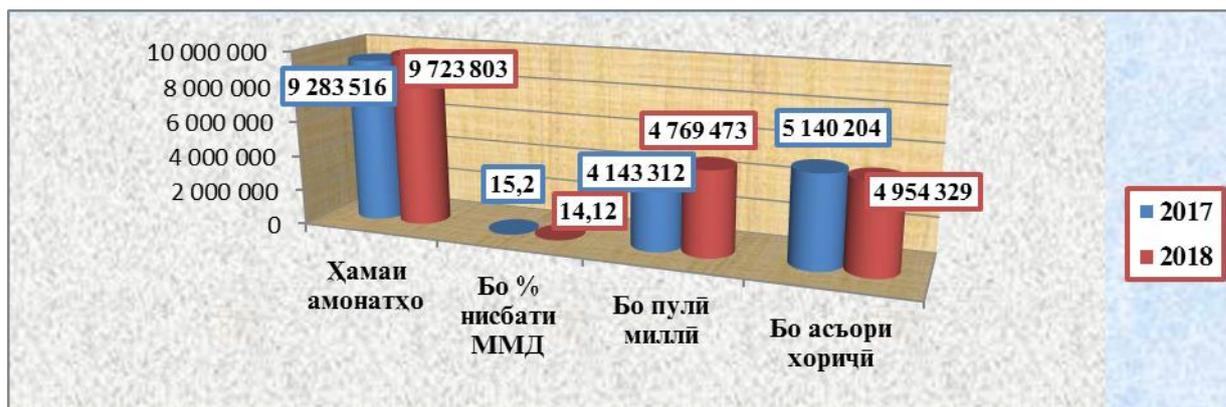


Манбаъ: дар асоси маълумотҳои Бюллетаени омили банкӣ декабр 2018 (281) аз ҷониби муаллиф таҳия шудааст.

Аз диаграммаи 2 ба чунин хулоса омадан мумкин аст, ки бақияи пасандозҳо дар ташкилотҳои қарзӣ дар 4 соли охир пайваста коҳиш ёфта истодааст. Мисол агар дар соли 2015 бақияи пасандозҳо 11 341 660 млн.сомониро ташкил дода бошад, пас ин нишондиҳанда дар соли 2018 ба 8 741 361 млн.сомонӣ баробар шуд, ки ба маблағи 2 573 299 млн.сомонӣ ё 22 фоиз коҳиш ёфтааст. Сабаби коҳиш ёфтани бақияи пасандозҳо дар ташкилотҳои қарзӣ ин пеш аз ҳама кам гардидани эътимоднокии аҳоли ба ташкилотҳои қарзии кишвар, хусусан аз бозхондани иҷозатномаи ду банки тижоратии кишвар, яъне ҚСП “Тоҷпромбанк” ва ҚСП “Фононбанк”, инчунин дар вазъи ногувор қарор доштани ду банки низомсози ватанӣ аз ҷумла ҚС “Агроинвестбанк” ва ҚС “Тоҷиксодирутбанк” ба шумор меравад.

Бояд қайд кард, ки асоси сарчашмаи захираҳои қарзии банкҳои тижоратиро амонатҳо ташкил медиҳанд. Барои боз ҳам тақвият додани гуфтаҳои боло оид ба сохтори бақияи пасандозҳо (амонатҳо) дар ташкилотҳои қарзӣ дар шакли диаграмма маълумот меорем. Нигаред ба диаграммаи 3.

Диаграммаи 3. Сохтори бақияи пасандозҳо (амонатҳо) дар ташкилотҳои қарзӣ дар солҳои 2017-2018 нисбат ба пули миллӣ ва асъори хориҷӣ



Манбаъ: дар асоси маълумотҳои Бюллетаени омили банкӣ декабр 2018 (281) аз ҷониби муаллиф тартиб дода шудааст.

Бояд қайд кард, ки дар диаграммаи 3 ҳаҷми бақияи амонатҳо, маблағи амонатҳо бо пули миллӣ дар ташкилотҳои қарзӣ тайи солҳои 2017-2018 нишон дода шудааст. Дар соли 2017 ҳамагӣ амонатҳо 9 283 516 млн.сомониро ташкил намудааст, ки ин нишондиҳанда дар соли 2018 маблағи 9 723 803 млн.сомониро ташкил намуданд, ки нисбат ба соли қаблӣ 440 287 ҳаз.сомонӣ ё 4,5 дарсад афзудааст. аз он 5

140 204 млн. сомони бо асъори милли мебошад ва ин нишондиҳанда, 55 фоизи умумии амонатҳоро ташкил медиҳад.

Афзоиши маблағи амонатҳо нишондиҳандаи беҳтаршавии сифати зиндагии мардум ба ҳисоб меравад. Ин нишондиҳанда дар соли 2017, 15,2 ва дар соли 2018 бошад 14,12 дарсад маҷмӯи маҳсулоти дохилиро ташкил додааст.

Чи тавре, ки дар боло қайд намудем бо мақсади ба роҳ мондани сиёсати маркетингии худ ва ҷалби бештари мӯштарӣён бонкҳои тичоратӣ роҳҳо ва воситаҳои гуногуни муносибатҳоро ба монанди истифодаи шабакаҳои телевизионӣ, шабакаи Интернет, рекламаи беруна, намудҳои гуногуни маҷала ва рузномаҳоро истифода менамояд. Аммо таҷриба нишон медиҳад, ки воситаҳои мазкур барои самаранок ба роҳ мондани сиёсати коммуникатсионии бонк кифоя кунанда намебошад ва истифодаи воситаҳои гуногунро тақозо менамояд. Барои ташаккули сиёсати маркетингӣ, бонкҳои тичоратӣ чунин чорабиниҳоро пешниҳод менамоянд:

1. Истифодаи Дайрект - маркетинг (Маркетинги мустақим).
2. Таъсис додани шӯъбаи публик рилейшнз дар назди бонк.
3. Дар фаъолияти бонк истифода намудани маркетинги мобилӣ.

Маркетинги мустақим дар бонк ҳамчун воситаи пешбарандаи сиёсати фурӯш нақши арзандаро мебошад. Ҳангоми истифодаи маркетинги мустақим бонкҳои тичоратӣ бо воситаи чунин чорабиниҳо бо муштарӣён дар тамос мешаванд:

- ✓ гуфтугӯи шахсӣ дар шӯъбаҳои бонк;
- ✓ гуфтугӯи шахсӣ дар хонаи муштарӣ;
- ✓ гуфтугӯ бо муштарӣён бо воситаи телефон;
- ✓ бо воситаи почтаи электронӣ бо муштарӣён пайваст гардидан.

Бояд гуфт, ки истифодаи маркетинги мустақим дар бонк натавонанд вазифаи кормандони шӯъбаҳои маркетинг ва тичорат мебошад, балки истифодаи маркетинги мустақим ба ўҳдадорҳои тамоми кормандони бонк дахл дорад.

Дар ҳақиқат маркетинги мустақим чун воситаи коммуникатсия дар бозори хизматрасонии бонкӣ нақши муҳимро мебошад. Аммо, таҷрибаи бонкҳои пешқадам нишон медиҳад, ки аз сабаби васеъ гардидани амалиётҳои бонкӣ ва намуди хизматрасониҳои бонкӣ, на танҳо истифодаи маркетинги мустақим барои бонкҳо дар бозор асоси муваффақияти онҳо ба ҳисоб меравад, инчунин «Публик рилейшнз» низ нақши арзандаро мебошад. Бинобар ҳамин дар назди бонки мазкур таъсис додани шӯъбаи «Публик рилейшнз» зарур мебошад. Публик рилейшнз – ин истилоҳи англисӣ буда маънои «алоқа бо ҷамъият» - ро ифода менамояд. Аз ин лиҳоз дар шароити имрӯза ё худ дар асри XXI ки асри илму техника ба шумор меравад «Публик рилейшнз» ба яке аз самтҳои асосии фаъолияти соҳибкорӣ таъдил ёфтааст [1].

Бо ин маъно гуфтан мумкин аст, ки публик рилейшнз – ин низоми алоқа бо ҷамъият буда, фаъолият оид ба беҳтар гардонидани (ба роҳ мондан)-и муносибатҳои дучониба дар байни ташкилотҳо ва ҷамъиятро дар бар мегирад.

Қайд кардан зарур аст, ки ба ғайр аз воситаҳои дар боло нишон додашуда, олотҳои гуногуни коммуникатсионии маркетинг дар амалияи соҳибкории муосир вучуд дорад.

Нақши маркетинги мобилӣ дар ташаккул ва рӯшди сиёсати коммуникатсионии бонкҳои тичоратӣ хело бузург аст. Истифодаи маркетинги мобилӣ имконият медиҳад, ки бо мӯштарӣёни бонк бо воситаи фиристонидани паёмҳои гуногун дар тамос шуда, оид ба намудҳои хизматрасониҳои муосири бонкӣ ва имтиёзҳо маълумотҳо пешниҳод гардад.

Истифодаи маркетинги мобилӣ дар бонк чунин имкониятҳоро барои бонк пешниҳод менамояд:

- ✓ бо ҳар як муштарӣ ба тариқи мустақим пайваст гардидан;
- ✓ пайваст гардидан бо муштарӣёни бонк бо вақт маҳдуд нест;

✓ гузаронидани пурсиш дар байни муштариён бо воситаи фиристонидани паёмакҳои гуногун;

✓ реклама намудани бонк ва маҳсулотҳои бонкӣ ва дигарон.

Истифодаи чунин воситаҳои маркетинг, имконият медиҳанд то, ки бонкҳои тичоратӣ дар бозори хизматрасонии бонкии ватанӣ сиёсати маркетингии хешро ривоч дода, дар сектори бонкии мамлакат байни рақибони худ рақобатпазир гарданд. Аз ин лиҳоз барои онҳо бо мақсади мустаҳкам намудани мавқеи бозори худ, коркарди барномаҳои хуби маркетингӣ ва истифодаи воситаҳои гуногуни коммуникатсия, хело муҳим мебошад, ки дар ин замина метавонад дар пешрафти иқтисодиёти миллӣ низ ҳиссагузор бошанд.

АДАБИЁТ

1. Алешина И. “Public relations” для менеджеров и маркетеров. М., 1997г.
2. Берёзкина Г.Е. Основы маркетинга. Практикум. Учебное пособие.-М.: Вж. шк.,2006.
3. Бюллетени омили бонкӣ декабр 2018 (281)
4. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26.12.2018
5. Сайти расмӣ Бонки миллии Тоҷикистон www.nbt.tj

УДК 33.334

Иброҳимзода Одилхон Юлдош

ТАҲЛИЛИ ҲОЛАТИ РУШДИ ФАЪОЛИЯТИ СОҲИБКОРӢ ДАР БАҲШИ АГРАРИИ ИҚТИСОДИ ТОҶИКИСТОН.

Гузариш аз низоми агросаноатӣ ва саноатӣ - аграрӣ(индустриалӣ)- тақозо менамояд,ки соҳаи аграрии кишвар тадричан рушд карда,ба ин васила ба яке аз ҳадафҳои асосии давлату Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон бирасем. Аз ҳамин нуқтаи назармуаллиф кӯшиш намудааст,ки далелҳои илман асосноккарда шударо таҳрези намуда дар мақолаи худ нишон диҳад. Муаллиф дар мақолаи мазкур масъалаҳои зеринро мавриди таҳлил қарор додааст: таҳлили нишондиҳандаҳои асосии рушди хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) дар Тоҷикистон, раванди истеҳсоли намудҳои асосии зироатҳои кишоварзӣ дар категорияҳои гуногуни хоҷагиҳои ҶТ, истеҳсоли намудҳои асосии зироатҳои кишоварзӣ, вазни нисбии баҳши чамъиятӣ, хоҷагиҳои деҳқонӣ ва хоҷагиҳои аҳоли дар истеҳсоли маҳсулоти растанипарварӣ дар ҷумҳурӣ дар солҳои таҳлилий. Ҳамзамон ба муаллиф муйясар шуд,ки чанбаҳои илман асоснокро нишон диҳад то ин,ки он мушкилотҳои дар самти фаъолияти соҳибкорӣ дар баҳши аграрии кишварро ҳамчун тавсия ирсол намояд.

Калидвожа:фаъолияти соҳибкорӣ, саноатӣ, аграрӣ, кишоварзӣ, хоҷагиҳои хонагӣ, хоҷагиҳои деҳқонӣ, зироатҳои кишоварзӣ, растанипарварӣ.

Иброҳимзода Одилхон Юлдош

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

Переход от аграрно-промышленной системы в промышленно – аграрную систему, требует, что аграрная сфера в стране постепенно развивалась, с чем мы можем достигнуть одну из стратегических целей правительство Республика Таджикистана. С этой точки зрения автор постарался привести научно обоснованные факты в своей статье. Автор в

данной статье анализирует следующие вопросы: анализ основных показателей развития дехканских хозяйств в Таджикистане, динамику производство основных видов сельскохозяйственных культур в различных категориях хозяйств РТ, производство основных сельскохозяйственных культур, относительная доля общественной сферы, доля дехканских хозяйств и домашних хозяйств в растениеводстве в республике в анализируемых годах. В то же время автору удалось привести научно обоснованные аспекты для того чтобы обозначит те проблемы сферы аграрного бизнеса в стране и пути их решения.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, промышленная, аграрная, сельскохозяйственная, домашнее хозяйство, дехканские хозяйство, сельскохозяйственные культуры, растениеводство.

ANALYSIS OF THE STATE OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF ECONOMY OF TAJIKISTAN

The transition from an agrarian - industrial system to an industrial - agrarian system requires that the agricultural sector in the country gradually develop, with which we can achieve one of the strategic goals of the government of the Republic of Tajikistan. From this point of view, the author tried to cite evidence-based facts in his article. The author in this article analyzes the following issues: analysis of the main indicators of the development of agricultural farms in Tajikistan, the dynamics of the production of the main types of agricultural crops in various categories of farms in the Republic of Tajikistan, the production of the main agricultural crops, the relative share of the public sphere, the share of agricultural households and households in crop production in the republic years. At the same time, the author was able to cite scientifically substantiated aspects in order to identify those problems of the agricultural business in the country and ways to solve them.

Key words: entrepreneurial activity, industrial, agrarian, agricultural, households, agricultural farms, agricultural crops, crop production.

Ислоҳоти иқтисодӣ солҳои охир дар баҳши аграрии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба тағйироти кулӣ боис гаштанд. То солҳои наздик истеҳсолот дар соҳаи кишоварзӣ асосан ба зиммаи совхозу колхозҳо воғузур гардида буд. Таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки ягон системаи хоҷагии халқ наметавонад танҳо дар як ё ду шакли истеҳсолот фаъолият бурда, таносуби заруриро дар рушди худ таъмин намояд. Дар шароитҳои имрӯза ҳамаи шаклҳои ташкили истеҳсолот дар комплекси агросаноатии ҷумҳурӣ бо ҳуқуқҳои баробар фаъолият бурда метавонанд, ба мисли: корхонаҳои давлатӣ ва коллективӣ, ширкатҳои аграрӣ ва комбинатҳои аграрӣ, кооперативҳо ва ассотсиатсияҳои онҳо, корхонаҳо ва ҷамъиятҳои сахомӣ, хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ), хоҷагиҳои ёрирасони шахсӣ, хоҷагиҳои муштарак ва ғ.[3]

Интиҳоби шакли хоҷагидорӣ бояд ихтиёрӣ бошад. Пеш аз татбиқи ягон шакли хоҷагидорӣ самаранокии ин шакли ташкили истеҳсолотро ба таври объективӣ баҳогузорӣ намуда, дурнамои онро ба назар гирифтанд лозим аст. Дар ҳама ҳолат самаранокии системаи татбиқшавандаро таҷриба нишон медиҳад. Татбиқи шаклҳои гуногуни ташкили истеҳсолот бояд рақобатро ба вучуд орад ва он, дар навбати худ, ба ҳамон шакли истеҳсолот бурда мерасонад, ки устувортару самараноктар аст.[2] Ҳоло дар соҳаи кишоварзии ҷумҳурӣ шаклҳои гуногуни хоҷагидорӣ истифода бурда мешаванд, ки аз рӯи мақоми ҳуқуқӣ, сохтори ташкилӣ, миқёси истеҳсол, фаъолияти таҳассус ва нишонаҳои дигар аз ҳамдигар фарқ мекунанд.

Имрӯз дар ҷумҳурӣ корхонаҳои шакли бозорӣ, ба мисли кооперативҳо, корхонаҳои коллективӣ, хоҷагиҳои фермерӣ, хоҷагиҳои муштарак, ҷамъиятҳои сахомӣ таъсис ёфта, рушд менамоянд. Фароҳам овардани шароитҳо барои истифодаи бештари захираҳо ва рушди мунтазаму самараноки соҳаи кишоварзӣ танҳо дар заминаи мутобикати байниҳамдигарии хоҷагиҳои ёрирасонӣ шахсӣ, корхонаҳои

хурду миёна ва калон, хоҷагиҳои деҳқонӣ ва дигар шаклҳои ташкилию иқтисодӣ имконпазир аст.

Соли 2017 дар баҳши аграрии иқтисоди ҷумҳурӣ 164631 хоҷагии деҳқонӣ (фермерӣ) фаъолият доштанд. Дар охири соли 2012 корхонаҳои кишоварзӣ дар минтақаҳои ҷумҳурӣ бо тартиби зерин ҷойгир гардида буданд (ҷадвали 1).

Дар бораи раванди рушди хоҷагиҳои деҳқонӣ аз рӯи маълумоти ҷадвали 1 мулоҳиза рондан мумкин аст.

Ҷадвали 1

Нишондиҳандаҳои асосии рушди хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) дар Тоҷикистон дар давоми солҳои 2012-2017

	Воҳиди ченак	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 бо % нисбат ба соли 2012
Миқдори хоҷагиҳои деҳқонии (фермерии) бақайдгирифташуда	Воҳид	73806	87594	108035	123379	145107	164631	2,8 маротиба
Масоҳати умумии замин	ҳазор га	14255,4	14255,5	14137,6	14137,7	14137,7	14137,7	-0,8
Масоҳати киштзор	ҳазор га	2589,4	2580,7	2558,3	2557,1	2591,5	2571,9	-0,6
Масоҳати киштшаванда	ҳазор га	543,0	538,3	540,1	538,0	535,0	534,6	-1,5
Маҷмуи маҳсулоти кишоварзӣ	Млн. сомонӣ	5969,9	6269,9	6637,1	7318,9	7991,3	8962,0	50,1
Аз ҳисоби барои як хоҷагии деҳқонӣ (фермерӣ) рост меояд: масоҳати умумии замин	Га	192,7	162,7	130,8	114,5	97,4	85,8	-55,6
Масоҳати киштзор	Га	35,08	29,4	23,6	20,7	17,8	15,6	-55,4
Масоҳати киштшаванда	Га	7,35	6,14	5	4,3	3,6	3,2	-55,8
Инчунин бо % нисбат ба соли 2012	%	100	83,5	68,0	58,5	49,0	43,5	-56,5
Маҳсулоти умумии кишоварзӣ (фермерӣ)	Ҳаз. Сомонӣ	80,8	71,5	61,4	59,3	55,0	54,4	-32,6
Инчунин бо % нисбат ба соли 2012	%	100	88,5	76	73,4	68	67,3	-32,7
Вазни нисбии хоҷагиҳои								

деҳқонӣ (фермерӣ) дар сохтор: масоҳати умумии замин	%	28,0	29,6	32,8	33,8	33,3	35,8	7,8
масоҳати киштзор	%	71,63	71,33	70,97	70,79	71,22	70,3	-1,33
масоҳати киштшаванда	%	82,0	81,75	82,38	82,36	82,23	81,33	-0,66
мачмуи маҳсулот	%	18,2	19,0	21,7	24,5	25,9	24,2	6,0
истеҳсоли пахтаи хом	%	25,5	29,0	38,8	49,2	55,9	62,4	36,9

Сарчашма: Ҷадвали муаллиф дар асоси маълумоти оморӣ солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2018, с. 221, 291-293, мачмуи оморӣ Кишоварзии Тоҷикистон, соли 2018, с. 16-19 тартиб додааст.

Тавре аз маълумоти ҷадвали 2 дида мешавад, дар давраи баррасишаванда (солҳои 2012-2017) теъдоди хоҷагиҳои деҳқонӣ аз 73806 то 164631 воҳид ва майдонҳои кишти онҳо аз 189,9 то 481,7 ҳазор га. афзоиш ёфт, яъне аллакай то соли 2017 ба ҳиссаи онҳо 77,1 фоизи ҳамаи майдонҳои киштшавандаи ҷумҳурӣ рост меоянд.

Ҷадвали 2.

**Раванди истеҳсоли намудҳои асосии зироатҳои кишоварзӣ
дар категорияҳои гуногуни хоҷагиҳои ҶТ дар давоми солҳои 2011-2017
(ҳазор тонна)**

	Сол	Номи маҳсулоти кишоварзӣ				
		Ғалла- дона	Картошка	Сабза- вог	Полезӣ	Пахтаи хом
Баҳши чамбиятӣ (колхозҳо, совхозҳо, межхозҳо)	2011	109,1	61,1	79,2	32,1	94,1
	2012	133,1	66,7	82,9	33,1	84,0
	2014	152,7	91,7	95,0	42,3	60,6
	2016	145,6	65,4	87,9	29,7	51,3
	2017	126,2	57,1	80,2	29,0	61,4
Хоҷагиҳои ёрирасони шахсӣ	2011	495,8	528,3	772,8	143,3	—
	2012	486,0	536,4	815,5	154,7	—
	2014	422,7	418,5	828,4	149,6	—
	2016	424,7	386,3	832,7	130,3	—
	2017	447,9	295,8	866,9	137,6	—
Хоҷагиҳои деҳқонӣ	2011	529,1	273,5	389,8	247,9	322,3
	2012	613,3	387,7	443,8	277,1	333,9
	2014	742,2	343,4	625,9	353,6	311,9
	2016	865,1	446,3	827,5	434,0	233,3
	2017	873,5	429,8	911,9	464,6	328,1
Умуман дар ҷумҳурӣ	2011	1098,1	863,0	1242,0	423,3	416,4
	2012	1232,6	991,0	1342,3	465,0	417,9
	2014	1317,8	853,7	1549,4	545,6	372,6

	2016	1435,8	898,1	1748,2	594,1	284,7
	2017	1447,6	782,8	1859,0	631,3	389,6

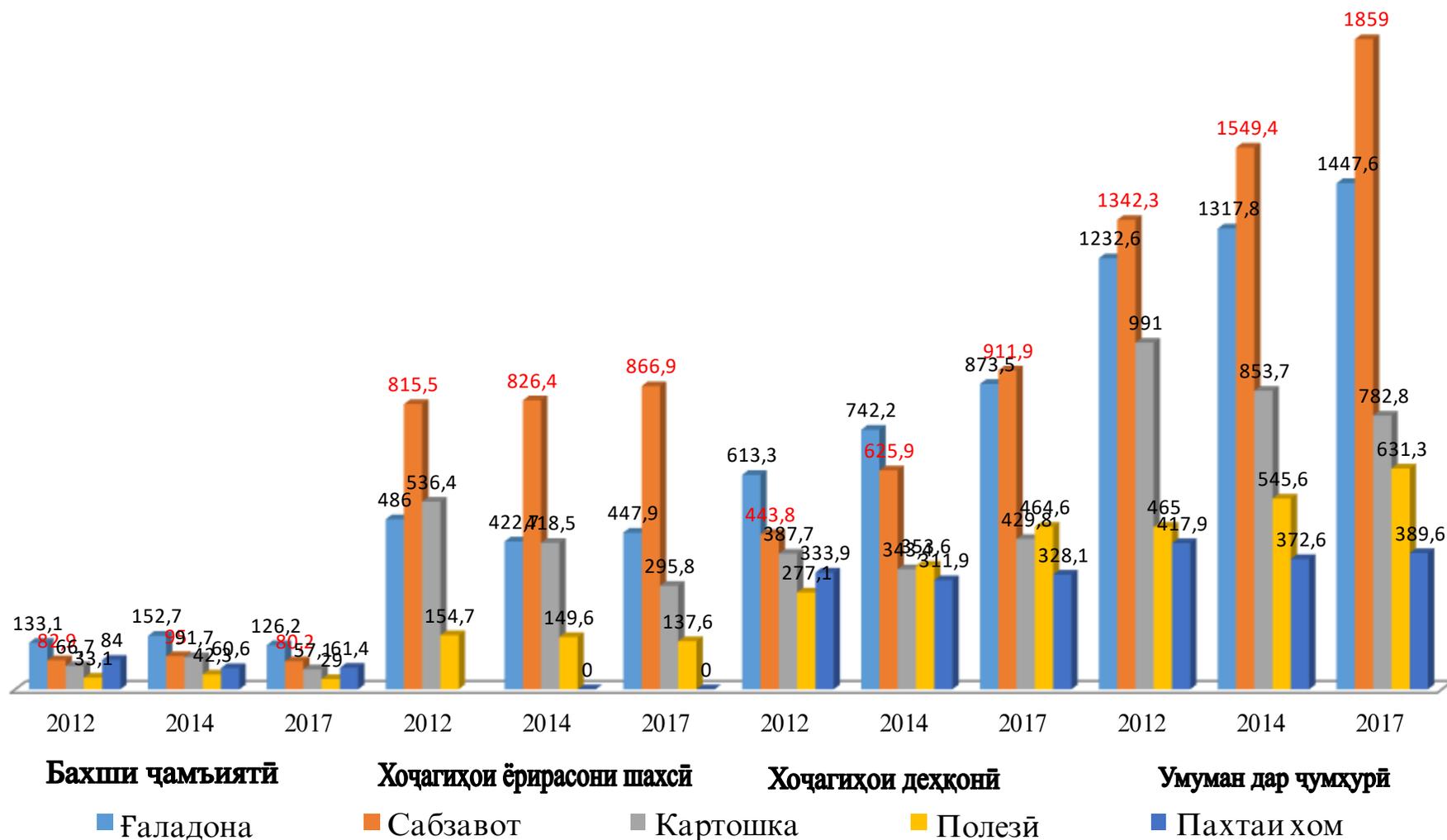
Сарчашма: Чадвалро муаллиф дар асоси маълумоти маҷмуаи оморӣ Кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмуаи оморӣ, Душанбе, соли 2017, саҳ. 135-175. Кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмуаи оморӣ, Душанбе, соли 2018, саҳ. 135-175 тартиб додааст.

Тавре аз маълумоти чадвали 2 дида мешавад, вазни нисбии хоҷагиҳои деҳқонӣ дар соли 2017 дар истеҳсоли намудҳои асосии зироатҳои кишоварзӣ чунин аст: ғалладона – 60,3%, пахтаи хом – 84,2%, картошка – 54,9%, сабзавот – 49,0% ва поллезӣ – 73,5%. Вазни нисбии хоҷагиҳои ёрирасони шахсӣ мутаносибан – 30,9%, 0%, 37,7%, 46,6%, ва 21,7%. Метавон гуфт, ки хоҷагиҳои деҳқонӣ ва хоҷагиҳои ёрирасони шахсӣ дар якҷоягӣ истеҳсолкунандагони асосии маҳсулоти растанипарварӣ дар ҷумҳурӣ мебошанд.

Агар нишондиҳандаҳои истеҳсолии растанипарварӣ аз рӯи ин ё он категорияи хоҷагиҳо дар давраи баррасишаванда (солҳои 2011-2017) устувор ё тамоюли мусбати рушд дошта бошанд, он гоҳ дар соҳаи чорводорӣ, хусусан аз рӯи миқдори саршумори чорвои калони шохдор тағйироти мусбатро ошкор намудан душвор аст. Аз соли 1991 то соли 1998 камшавии тадриҷии саршумори чорвои калони шохдор ба таври умумӣ дар ҷумҳурӣ мушоҳида мешавад. Аз соли 2000 ин вазъият муътадил гашта, соли 2017 саршумори чорвои калони шохдор нисбат ба соли 1991 ба андозаи 66,6% афзоиш ёфт. Ин нишондиҳанда асосан аз ҳисоби 2,5 маротиба зиёд шудани саршумори чорвои калони шохдор дар хоҷагиҳои ёрирасони шахсӣ ва 111,3% зиёд шудани ин саршумор дар хоҷагиҳои деҳқонӣ таъмин гардид.

Диаграммаи 1

Раванди истеҳсоли намудҳои асосии маҳсулоти кишоварзӣ дар категорияҳои гуногуни хоҷагиҳо (ҳазор тонна)



Бо вучуди афзоиши саршумори чорво аз рӯи ҳамаи категорияи хоҷагиҳо, истехсоли маҳсулоти чорводорӣ ба сабаби самаранокии пасти чорво аз талаботи ҷумҳурӣ ақиб мемонад. Саршумори чорво соли 2017 аз сатҳи соли 1991 андаке зиёдтар шуд, ва ҳаҷми истехсоли маҳсулоти чорводорӣ аз сатҳи давраи ислоҳоти тобозорӣ назаррас аст (ҷадвали 3).

Ҷадвали 3

Истехсоли маҳсулоти чорводорӣ аз рӯи категорияи хоҷагиҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон (солҳои 1991-2017)

	1991	1998	2007	2012	2014	2016	2017
Ҳамаи категорияи хоҷагиҳо							
Гӯшт (бо вазни холис), ҳазор тонна	75,3	30,0	59,4	161,9	198,7	233,3	248,7
Шир, ҳазор тонна	587,2	260,3	583,6	778,2	854,7	917,9	949,9
Тухм, млн. дона	454,3	12,3	111,2	291,6	350,0	337,1	341,4
Пашм (бо вазни холис), тонна	4452	1775	5063	6361	6776	7304	7522
Корхонаҳои кишоварзӣ							
Гӯшт (бо вазни холис), ҳазор тонна	37,0	5,7	3,2	4,9	4,2	3,7	3,7
Шир, ҳазор тонна	280,6	42,7	26,2	13,1	16,4	15,9	16,7
Тухм, млн. дона	402,6	3,9	35,9	183,9	225,4	173,6	151,2
Пашм (бо вазни холис), тонна	2314	782	717	400	409	327	372
Хоҷагиҳои ёрирасони шахсӣ							
Гӯшт (бо вазни холис), ҳазор тонна	38,3	24,1	54,3	151,0	187,4	221,4	236,1
Шир, ҳазор тонна	306,6	217,4	540,8	735,9	807,3	867,8	897,3
Тухм, млн. дона	51,7	8,4	74,3	104,7	120,6	155,7	178,8
Пашм (бо вазни холис), тонна	2118	983	4029	5256	5575	6013	6207
Хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ)							
Гӯшт (бо вазни холис), ҳазор тонна	—	0,1	1,9	6,0	6,8	8,1	8,9
Шир, ҳазор тонна	—	0,2	16,6	29,2	30,9	33,9	35,8
Тухм, млн. дона	—	—	1,0	2,9	6,4	7,7	11,3
Пашм (бо вазни холис), тонна	—	10	317	705	792	964	943

Сарчашма: Ҷадвалро муаллиф дар асоси маълумоти маҷмуаи оморӣ Омори солонаи ҚТ (нашри расмӣ), Душанбе, соли 2003, с. 224, Омори солонаи ҚТ (нашри расмӣ), Душанбе, соли 2008, с. 288, маҷмуаи оморӣ Кишоварзии ҚТ, Душанбе, соли 2018, с. 266-281 тартибдодааст.

Тавре аз маълумоти ҷадвали 3 дида мешавад, ҳаҷми истехсоли маҳсулот аз рӯи ҳамаи категорияи хоҷагиҳои ҷумҳурӣ соли 2017 нисбат ба соли 1991 чунин аст: гӯшт – 165%, шир – 161,7%, тухм – 75,1% ва пашм – 169,7%. Дар корхонаҳои кишоварзии анъанавӣ дар давраи баррасишаванда истехсоли маҳсулоти чорводорӣ (тахминан 2-19 маротиба) ба таври назаррас кам шуд, яъне амалан дар давоми солҳои ислоҳоти бозорӣ чорводорӣ ба нестӣ расид. Дар мавриди хоҷагиҳои ёрирасони шахсӣ метавон гуфт, ки ҳаҷми истехсоли маҳсулоти чорводорӣ дар ин хоҷагиҳо, бо вучуди як миқдор афзоиш ёфтани саршумори чорво, амалан то соли 2012 зиёд тағйирпазир нест ва солҳои охир дар хоҷагиҳои ёрирасони шахсӣ ҳаҷми тоислоҳотии истехсолот ба даст омад. Тавре аз маълумоти ҷадвали 3 дида мешавад, шаклҳои нави хоҷагидорӣ,

хусусан хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) ҳоло дар соҳаи чорводорӣ умуман сахмгузор нестанд.

Қонеъгардонии пурраи талаботи аҳоли ба маҳсулоти чорводорӣ аз ҳисоби истеҳсоли шахсӣ афзоиши истеҳсоли ғалла, барқарор намудани истеҳсоли хӯроки серғизои чорво, беҳтаргардонии ҳадамоти санитарӣ, таъмини он бо доруҳои арзон ва рушди шаклҳои нави хоҷагидориро дар соҳаи чорводорӣ, инчунин ҳифзи давлатии молистеҳсолкунандагони ватаниро талаб менамояд. Танҳо дар ин ҳолат чиҳати рушди чорводорӣ дар баҳши ҷамъиятӣ ва дар баҳши хусусии иқтисод ба натиҷаҳои назаррас ноил шудан мумкин аст.

Нишондиҳандаҳои ҷамъбасти вазни нисбии шаклҳои гуногуни хоҷагидорӣ ҳиссаи онҳо дар истеҳсоли намудҳои муҳими маҳсулоти кишоварзӣ бо ифодаи молӣ мебошанд. Вазни нисбии баҳши ҷамъиятӣ, хоҷагиҳои деҳқонӣ ва хоҷагиҳои аҳоли дар истеҳсоли маҳсулоти растанипарварӣ дар ҷадвали 4 пешниҳод шудааст.

Ҷадвали 4

Вазни нисбии баҳши ҷамъиятӣ, хоҷагиҳои деҳқонӣ ва хоҷагиҳои аҳоли дар истеҳсоли маҳсулоти растанипарварӣ дар ҷумҳурӣ дар давоми соли 2017, %

Намудҳои маҳсулот	Ҳамаи категорияи хоҷагиҳо	Баҳши ҷамъиятӣ	Хоҷагиҳои деҳқонӣ	Хоҷагиҳои аҳоли
Пахтаи хом	100	15,7	84,2	—
Ғалладона	100	8,7	60,3	30,9
Сабзавот	100	4,3	49,0	46,6
Картошка	100	7,3	54,9	37,7
Полезӣ	100	4,6	73,5	21,7
Ангур	100	3,4	46,5	50,0

Сарчашма: Кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмӯаи оморӣ. Душанбе, соли 2018, с. 152-183

Тавре аз маълумоти ҷадвали 4 дида мешавад, то соли 2017 баҳши ҷамъиятӣ, дар истеҳсоли маҳсулоти растанипарварӣ пурра пешсафиро аз даст дод ва дигар бо хоҷагиҳои деҳқонӣ, ки аллақай ба истеҳсолкунандагони асосии маҳсулоти растанипарварӣ, аз ҷумла пахтаи хом табдил ёфтаанд, рақобат карда наметавонад.

Дар мавриди хоҷагиҳои аҳоли метавон гуфт, ки онҳо одатан дар истеҳсоли сабзавоту мевачот ва полезӣ нақши ҳалкунанда ва афзалиятнок мебозанд. Ҳиссаи ин хоҷагиҳо дар истеҳсоли намудҳои муҳими маҳсулоти чорводорӣ низ хеле назаррас аст (ҷадвали 5).

Ҷадвали 5

Вазни нисбии баҳшҳои гуногуни хоҷагидорӣ дар истеҳсоли маҳсулоти чорводорӣ дар давоми соли 2017, %

Намудҳои маҳсулот	Ҳамаи категорияи хоҷагиҳо	Баҳши ҷамъиятӣ	Хоҷагиҳои деҳқонӣ	Хоҷагиҳои аҳоли
Гӯшт	100	1,4	3,5	94,9
Шир	100	1,7	3,7	94,4
Тухм	100	44,3	3,3	52,3
Пашм	100	4,9	12,5	82,5

Сарчашма: Маҷмӯаи оморӣ Кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмӯаи оморӣ. Душанбе, соли 2018, с. 266-281 тартибдодашудааст.

Тавре аз маълумоти ҷадвали 5 дида мешавад, хоҷагиҳои аҳоли аз рӯи ҳамаи намудҳои муҳими маҳсулоти чорводорӣ пешсафанд. Аз рӯи ҳамаи чор намуди маҳсулоти дар ҷадвал пешниҳодгардида (гӯшт, шир, тухм ва пашм) вазни нисбии хоҷагиҳои аҳоли дар истеҳсоли онҳо аз рӯи ҳамаи категорияи хоҷагиҳо аз 52,3% то 94,9% тағйирпазир аст.

Аз маълумоти ҷадвали 7 дида мешавад, ки ҳиссаи хоҷагиҳои деҳқонӣ дар истеҳсоли маҳсулоти чорводорӣ нисбат ба истеҳсоли маҳсулоти растанипарварӣ камтар аст. Ин омил, тавре гуфтем, ба сармояталабии зиёди соҳаи чорводорӣ вобастагӣ дорад, ба истиснои чорвои хурди шохдори чарогоҳӣ. Аз ин рӯ, барои ташкилу фаъолияти муваффақи хоҷагии деҳқонӣ чихати истеҳсоли гӯшт ва шир, дар муқоиса бо парвариши намудҳои зиёди зироатҳои кишоварзӣ, миқдори нисбатан бештари сармояи ибтидоӣ лозим аст, ки аксар хоҳишмандон ва талабгори пешбурди муваффақи хоҷагиҳои шахсӣ дар замин, деҳқонон ва дигар заҳматкашонӣ соҳаи кишоварзӣ чунин сармояро дар ихтиёр надоранд.

Ҷадвали 6

Сохтори маҷмуи маҳсулоти растанипарварӣ, чорводорӣ ва кишоварзӣи Ҷумҳурии Тоҷикистон бо нархҳои муқоисавии соли 2017 (бо % нисбат ба ҷамъбаст)

Категорияи хоҷагиҳо	Маҷмуи маҳсулот (1991)			Маҷмуи маҳсулот (2017)		
	Растани-парварӣ	Чорводорӣ	Ҳамаи кишоварзӣ	Растан и парварӣ	Чорводорӣ	Ҳамаи кишоварзӣ
Корхонаҳои кишоварзӣ (бахши ҷамъиятӣ)	90,0	52,3	77,6	5,9	2,3	4,8
Бахши хусусӣ	10,0	47,7	22,4	93,9	97,6	95,1
Аз ҷумла: хоҷагиҳои ёрирасони аҳоли	10,0	47,7	22,4	42,6	94,5	58,7
Хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ)	—	—	—	53,3	3,1	36,4
Ҳамагӣ	100	100	100	100	100	100

Ҷадвалро муаллиф дар асоси маҷмуаи оморӣи Кишоварзӣи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, соли 2018, с. 16 ҳисоб кардааст.

Таҳлили раванди тағйири сохтори соҳавии маҷмуи маҳсулоти кишоварзӣи Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон медиҳад, ки бо вучуди ҷой доштани мушкилоти зиёди ташкилию иқтисодӣ, иҷтимоию сиёсӣ ва бартарии дигар омилҳои номусоид, бисёр вақт тамоюли қонунии афзоиши вазни нисбии бахши хусусӣ (хоҷагиҳои аҳоли ва хоҷагиҳои деҳқонӣ) дар сохтори соҳавии маҷмуи маҳсулот ба назар мерасад. Ин аз бебозгашт будани раванди рушди муносибатҳои бозорӣ дар бахши аграрии иқтисоди Ҷумҳурии Тоҷикистон дарак медиҳад. Чунончӣ, соли 2017 вазни нисбии бахши ҷамъиятӣ дар сохтори истеҳсоли маҳсулоти растанипарварӣ (бо ифодаи арзишӣ) 5,9%, хоҷагиҳои аҳоли 42,6% ва хоҷагиҳои деҳқонӣ 53,3% буд. Аз рӯи истеҳсоли маҳсулоти чорводорӣ вазни нисбии бахши ҷамъиятӣ 2,3%, хоҷагиҳои аҳоли 94,5% ва хоҷагиҳои деҳқонӣ 3,1 фоизро ташкил дод.

Умуман вазни нисбии бахши ҷамъиятӣ дар маҷмуи маҳсулоти кишоварзӣ кам мешавад ва ҳиссаи бахши хусусӣ, баръакс, меафзояд. Чунончӣ, ҳиссаи бахши хусусӣ аз соли 1991 то соли 2017 зиёда аз 4,2 маротиба афзоиш ёфта, ба 95,1% баробар шуд.

Аз рӯи инсоф бояд гуфт, ки аксар ҷамъиятҳои саҳомӣ расман фаъолият доранд ва тақсими дивидендҳо аз рӯи саҳмияҳо анҷом дода намешаванд. Зеро саҳомон дорони саҳмия нестанд ва ҳиссаи онҳо дар моликияти колхоз танҳо дар рӯи қоғаз ва дар ҳисобҳои шахсӣ сабт шудаасту халос. Колхозу совхозҳо бештар бо роҳи хурд намудану ташкили шитобзадаи шаклҳои гуногуни хоҷагидорӣ ғайридавлатӣ аз нав ба дигар шаклҳои ташкилию ҳуқуқӣ табдил дода шуданд ва амалан дар як вақт аз усулҳои нақшавӣ ба усулҳои бозорӣи хоҷагидорӣ гузаштанд. Чунин тарзу суръати гузариш ба муносибатҳои бозорӣ барои таҷрибаи ҷаҳонӣ беназир аст.[1] Ҳолатҳои зиёди вайроншавию номукамалӣ ва риоя нашудани муқаррароти қонунгузорӣ амалкунанда дар ташкилу фаъолияти аксар хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ), кооперативҳои кишоварзӣ ва шаклҳои дахлдори ассотсиатсияҳо ҷой доранд.

Аз гуфтаҳои боло бармеояд, ки муносибатҳои бозорӣ дастоварди бузурги тамаддуни инсонӣ буда, дар замони худ, дар давраи пешбурди нақшавии хоҷагӣ (давраи шуравӣ) ба эътибор гирифта нашудаанд. Аммо ба бозор вобаста донишмандони воситаи асосии ҳалли ҳамаи мушкилоти мо низ кори ояндадор нест. Бинобар ин, пурра ба эътибор нагирифтани муносибатҳои бозорӣ ва тарзҳои ғайримачмуии татбиқи ин муносибатҳо хавфнокӣ баробар доранд. [4]

Барои ноил шудан ба фаъолияти устувору самараноки шаклҳои нави хоҷагидорӣ зарур аст, ки:

- пойгоҳи ҳуқуқии фаъолияти шаклҳои нави хоҷагидорӣ, пеш аз ҳама, хоҷагиҳои деҳқонӣ ва бартараф намудани даҳлати мақомоти давлатӣ ба фаъолияти хоҷагии онҳо такмил дода шавад;

- аз ҳисоби ҳамаи сарчашмаҳо, аз ҷумла сармоягузориҳои хориҷӣ фонди давлатии дастгирии соҳаи кишоварзӣ ташкил карда шавад ва аз ҳисоби ин фонд ба ҳамаи субъектҳои истеҳсолоти кишоварзӣ дар ҳаҷми талаботи солони онҳо ба захираҳои молиявӣ қарзи имтиёзнок пешниҳод гардад, то ин ки онҳо ба сифати молистеҳсолкунандагон мустақил ба бозор ворид шаванд ва имкони интиҳоби шарикро чиҳати хариди захираҳо ва фурӯши маҳсулоти худ дошта бошанд. Дар баробари қарздиҳии давлатӣ ба соҳаи кишоварзӣ, шаклҳои фючерӣ ва сарпарастии ташкили истеҳсоли маҳсулоти кишоварзиро, ки рушди соҳаро ба таври сунъӣ бозмедоранд, барҳам додан лозим аст. Зеро онҳо деҳқониро гаравгон гирифтаанд. Дар пахтакорӣ чун соҳаи муҳими стратегӣ фармоиши давлатиро таҷриба намуда, барои содироти пахтаи хом монополияи давлатиро қорӣ кардан лозим аст;

- барои қонеъ гардондани талаботи хоҷагиҳои деҳқонӣ ва субъектҳои дигари истеҳсолоти кишоварзӣ ба хизматҳои техникӣ ва хизматҳои дигар дар маҳалҳо ташкил намудани истгоҳҳои мошину тракторҳо ва корхонаҳои таъминотию захиравии ҳамагуна шакли моликият мувофиқи мақсад аст;

- шароитҳои умумии истеҳсолоти кишоварзӣ (таъмини об, таъмини барқ, корҳои хокнигаҳдоранда ва дигар корҳои мелиоративӣ) бояд таҳти таваҷҷуҳи доимии давлат қарор дошта бошанд. Зеро ин шароитҳо дар ниҳоят натиҷаи истеҳсолотро дар ин соҳаи ҳаётан муҳим пешакӣ муайян менамоянд. Корхонаҳои, ки барои фаъолияти самараноки соҳаи кишоварзӣ шароитҳои умумиро фароҳам меоранд, бояд аз субсидияҳои давлатӣ истифода баранд, агар ин ба зарурати таъмини мунтазами соҳаи кишоварзӣ вобаста бошад.

Ҳоло, вақте ки дар сиёсат ва амалияи хоҷагӣ таваҷҷуҳ аз мавқеи парвариши ягонаи пахта ба мавқеи ҷобачогузориҳои дурусти бахшҳои соҳаи кишоварзӣ бо назардошти талаботи бозор тағйир меёбад, тамоюл ба зиёд намудани майдонҳои кишт таҳти ситруспарварӣ, тоқзор, боғдорӣ ва растаниҳои рағвани эфирдор равшан зоҳир мешавад.

Солҳои охир бо мақсади истифодаи пурраи тамоюлҳои имконпазири ҳудуди кӯҳистон барои ҳадафҳои хоҷагии халқ ноҳияҳои пештар мавҷудбуда аз нав ташкил гардиданд. Ҳудуди онҳо амалан маҳалҳои дубора ободшаванда ба шумор меравад. Аз ин рӯ, давлатро зарур аст, ки сиёсати нави муҳоҷиратро татбиқ намояд, инчунин мушкилоти рушди деҳотро ҳал кунад. Барои ин мачмуи пурраи масъалаҳоро вобаста ба амалисозии онҳо ва мувофиқи ҳар як ноҳияи алоҳидаи маъмурӣ бодикқат омӯختан лозим аст.

Дар баробари истеҳсолоти саҳроӣ, мо хуб медонем, ки аҳолии ноҳияҳои кӯҳистон дар вояи ғизо неъматҳои табиат, меваю буттамеваҳои “растаниҳои хурдӣ”-ро истифода мекунанд. Бинобар ин, баҳисобгирӣ ё баҳодихии экспертии истеъмоли пиёзи анзур, чукрӣ, чормағзи заминӣ (арахис), зира, чормағз, дӯлона ва меваҳои дигарро анҷом додан лозим аст. Дар баробари захираҳои табиӣ озӯқа, саҳми ноҳияҳои кӯҳистон дар ҷамъовариҳои гиёҳҳои хурдӣ низ шоистаи таҳсин аст.

Тавре ба назар мерасад, омӯзиши захира ва ҷамъоварӣ намудани растаниҳои табиӣ дар ин марҳила аҳамияти хоса касб мекунад. Илова бар ин, ҳалли ин масъаларо чун ҷалби аҳоли ба фаъолияти муфиди ҷамъиятӣ баррасӣ намудан лозим

аст, ки он ба ташкили “ҷойҳои иловагии кор” ҷиҳати истифодаи захираҳои кори мусоидат менамояд. Яке аз ҷиҳатҳои заифи истеҳсолоти кишоварзӣ дар кӯҳистон сатҳи пасти шудгоршавии киштзор аст. Ҷунонҷӣ, шудгоршавӣ агар дар гурӯҳи ноҳияҳои Рашт ҳамагӣ 6,6% бошад, дар ноҳияҳои кӯҳистонии минтақаи Кӯлоб 16,1 фоизро ташкил медиҳад.

Аз ин рӯ, масъалаи муҳими иқтисоди кишоварзӣ ва амалан ба он дохил намудани истеҳсолоти кишоварзӣ дар кӯҳистон бо фарогирии ҳамаи ҳудуди кӯҳистон рушди шаклҳои гуногуни соҳибкорӣ ва ҳамин тавр, ба гардиши кишоварзӣ ворид намудани заминҳои нави қорам аз ҳисоби шудгори чарогоҳҳо мебошад.

АДАБИЁТ

1. Абдугаффаров А.А. Собственность, предпринимательство и проблемы перехода экономики Республики Таджикистан к рыночному хозяйству.- Худжанд: 1997, с. 165.
2. Буздалов И.Н. Экономическая эффективность интенсификации сельскохозяйственного производства. Москва «Колос», 1966, с. 390.
3. Баландин Ю.С. Крестьянское хозяйство. Москва: Агропромиздат. 1992, с. 80.
4. Бакетт М. Фермерское производство: организация, управление, анализ. -М.: Агропромиздат, 1989, с. 464.
5. Кодексиандози Ҷумҳурии Тоҷикистон (аз 01 январи с. 2005 дар амалҷорӣ карда шудааст). Душанбе, 2005, с. 623.
6. Маҷмуаи омории Кишоварзии Тоҷикистон, соли 2018, с. 16-19
7. Маҷмуаи оморӣ, Душанбе, соли 2017, сах. 135-175.
8. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2018, с. 221, 291-293
9. Омори солонаи ҶТ (нашри расмӣ), Душанбе, соли 2003, с. 224
10. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 26.12.2018
11. Сомонаи интернетии Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи Ҷумҳурии Тоҷикистон: <http://gki.tj/>

УДК 334.02

Шобеков М., Шамсиддинов М.М.

НИЗОМИ ҲИСОБОТИ МОЛИЯВИИ ДОХИЛӢ: МАФҲУМ, ФАҲМИШ ВА МУШКИЛОТ

Дар мақолаи мазкур масъалаи мушкилоти ҳисоботи молиявии дохилӣ дар низоми таъмини хайъати роҳбарикунандаи корхонаҳо бо иттилоот, технологияи ҳисобот ва мундариҷаи ҳисобот шарҳ дода мешавад. Корхонаҳои саноати сохтори идораи мураккаб дошта, ба онҳо селани иттилооти дохилӣ зарур мебошад, ки дар навбати худ муҳити иттилооти корхонаро месозад.

Калидвожаҳо: ҳисоботи дохилӣ, баҳисобгирии идоравӣ, феврият, селани иттилоот, сохтори идоравӣ ва ғ.

Шобеков М., Шамсиддинов М.М.

СИСТЕМА ВНУТРЕННИЙ ОТЧЕТНОСТИ: ПОНЯТИЕ, ПОДХОДЫ И ПРОБЛЕМЫ

В статье рассматривается вопрос проблемах внутренних отчетов системы информационной обеспечения менеджеров управленческими отчетами, технологии отчетности и содержание отчетности. Промышленные предприятия имеют сложную структуру управления для них постоянно необходим поток внутренней и внешней информации что создает информационную среду предприятия.

Ключевые слова: внутренние отчёты, управленческий учёт, оперативность, информационные потоки, структура управления.

INTERNAL REPORTING SYSTEM: CONCEPT, APPROACHES AND PROBLEMS

The article examines the issue of problems of internal reports of the information support system for managers of management reports, reporting technology and reporting content. Industrial enterprises have a complex management structure for which they constantly need a flow of internal and external information that creates the information.

Key words: internal reporting, management account, efficiency information flow, management structure.

Бухгалтерская отчетность является информационной основой для принятия эффективных управленческих решений. В теории бухгалтерского учёта отчетность рассматривается как элемент метода бухгалтерского учёта. Завершающий цикл учетного процесса и своеобразный “продукт” бухгалтерского труда. На обеспечение качества этой информации направлена концепция финансовой отчетности. Более современное определение категории бухгалтерскую отчетность рассматривают как модель бухгалтерского учёта.

С изменением в экономике и переходом на рыночную систему существенно изменился подход к формированию показателей отчетности. Если принципы построения финансовой отчетности регламентированы МСФО, то вопросы составления внутренней отчетности с учетом требований управленческого учёта требуют тщательного исследования на примере отдельных субъектов хозяйствования. В отличие от финансового учёта и отчетности внутренняя отчетность представляет “живую информацию” о состоянии имущества, затрат и результатов по центрам затрат и центрам ответственности. Каким должна быть внутренняя отчетность? Этот вопрос решается в пределах принятой учётной политики предприятия. Создалась странная ситуация: предприятие при желании может внедрит управленческий учёт и отчетность, иначе нет. По нашему убеждению такой подход является не достаточно обоснованным. Разумеется что формы и виды внутренней отчетности зависят от сложности структуры управления предприятием, особенностей деятельности сегментов управления.

С приватизацией государственной собственности и появлением новых форм хозяйствования, изменилась потребность в управленческой информации и системе внутренних отчётов. Однако основное направления учёта большей степени сосредоточено на финансовый учёт и это стало причиной не достаточно изучения системы внутрихозяйственного учёта и внутренних отчетов на предприятиях.

Исторически развитие модели хозяйственного учёта появилась в развитых странах в 60- 70 – х годы XX века. Советские промышленные предприятия, догадываясь о своей недостаточно развитой системы внутрихозяйственного учёта, и контроля создали систему производственного учёта. Что являлось достаточно эффективным информационным инструментом управления. С развалом Советского Союза вся система производственного учёта стала невостребованной. Система внутреннего отчёта предприятий стала теневой и нестандартной. То что было достигнуто в области калькуляционной работы, теперь стало неприменимым, а новая управленческая отчетность не разработано. Исследованию различных моделей бухгалтерского учёта были посвящены труды западных и советских учёных – бухгалтеров. На практике преобладающим являлся система производственного учета, которые изучались в отраслевом разрезе.

Одним из важнейших методологических вопросов организации системы внутренних отчетов является разработка системы информационных потоков, характеризующих как объём производства, так и экономическую эффективность деятельности внутренних подразделений: отдельных производственных единиц предприятия цехов, и др.

Решение проблемы организации системы внутренней и внешней отчетности на предприятиях, имеет особое значение и основные информационные потребности пользователей удовлетворяется посредством отчетности. Внутренняя информация является достаточно важным инструментом управления.

Основными проблемами внутренних отчетов является разнообразие предприятий, информации, технологий, которые действует на форму и на содержания отчетности. Предприятия имеют сложную структуру управления. Для них постоянно необходим поток внутренней и внешней информации что создает информационную среду предприятия. В нынешних условиях основным поставщиком информации для управления выступает бухгалтерский учёт. С увеличением конкуренции и тем самым возрастанием видов информационных потоков (потребностей), способов доставки информации, во внешней и внутренней среде появилась ясная граница между внутренними и внешними отчетами. Достаточно опережающие финансовое развитие учёта посредством внедрения МСФО и безразличия к системе внутренней отчётности и учёта создает почву для деструкции всей системы бухгалтерского учёта. Появление расстояний в развитии системы внутренней и внешней системы учёта имеет ряд негативных последствий:

- Содействует развитию теневой экономики (внешние отчёты соответствуют требованиям финансовой отчетности, а внутренние распущены)
- Усложняют процесс ревизии, аудита и внутреннего текущего анализа.
- Нарушаются принципы достоверности и сопоставимости информации.
- Создает почву для введении двойной бухгалтерии.

М.А. Вахрушина определило следующие преимущество отчетности внутренних пользователей [1].

1. Позволяет администрации организации контролировать деятельность центров ответственности и объективно оценивать качество работы возглавляющих их менеджеров
2. Информация внутренней (сегментарной) отчетности используется с целью принятия разнообразных действенных управленческих решений
3. Система внутренней (сегментарной) отчетности позволяет, определяют политику ценообразования.

Важнейшим условием реализации системы внутренних отчетов является определения результатов деятельности подразделения, цеха и отдела. Такая система должна оперативно обеспечить системы управления достоверной информации о выполнении намеченных планов, результаты работы цехов, своевременно оповещать об отклонениях. Внутренняя отчетность может включать:

- Отчёт о закупках;
- Отчёт о продажах;
- Отчёт о запасах сырья на складе;
- Отчёт кредиторской задолженности;
- Отчёт дебиторской задолженности;

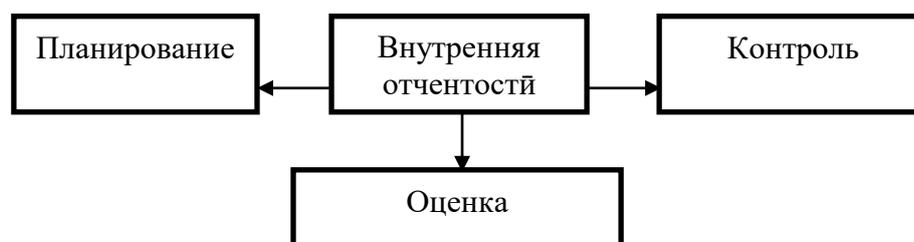


Рисунок 1. Функции внутренней отчетности

Особую роль в системе информационных потоков организации имеют внутренние отчёты. Управленческая отчетность не имеет единых стандартов формирования, поэтому

оно не регулируется законодательными и нормативными актами. Содержание и ее вид в зависимости от деятельности организации определяются самостоятельно. К сожалению, на данном этапе развития рыночной экономике формированию управленческой отчётности уделяется мало внимания по сравнению с другими отчётами. При этом содержание и теоретические основы разработки управленческой отчётности не разработаны. По основным формам отчётов, виды показателей, характеристик не разработаны методические рекомендации. В современных условиях хозяйствования нет единого мнения о названии отчётности для оперативного принятия решения. Иногда их называют сегментарной отчётностью, внутривозвращенной и управленческой. Название внутренней и более подходит по сравнению с другими и означает удовлетворения потребностей внутренних пользователей. Что делает сложным развитие и единообразия отчётов что может искажает внешние бухгалтерские и статистические отчёты. Суть всех названий сводится к тому что все они имеют единые подходы к формированию и назначению отчётности. Как отмечает Л.Н. Юдина [4]. управленческая отчетность можно определить как систему детальной и конкретной информации об имуществе, капитале, обязательствах, доходах и расходах организации хозяйственных процессах и их результатах, о внутренних и внешних факторах, оказывающие влияние на достигнутые результаты, необходимой управленческому персоналу для прогнозирования, планирования, организации, контроля и регулирования деятельности хозяйствующего субъекта.

Для результативного функционирования промышленных предприятий на современном этапе развития экономики и эффективного функционировании предприятий необходимо совершенствования системы управления предприятием тем самым создавая конкурентоспособную и нормативную (по себестоимости) продукцию. Основными звеном достижения этих задач выступает менеджер. Управленческого учёта выступает роли механизма обеспечения внутренних менеджеров качественной и своевременной информацией для принятия эффективных решений. Для достижения этих целей система управленческого учёта вносит свой вклад посредством отчётов. Но с развитием науки об управленческого учёте, мало внимание уделяется ее основной составляющей это внутренние отчёты. По мнению В. Ф. Палий [3]. “Формы управленческой отчетности не является системой показателей, являясь узким по содержанию и слабо разработанным по структуре. В результате, повышается затраты на разработку и внедрения системы бухгалтерской управленческой отчетности, снижения ее качества, что ведет не обоснованным управленческим решениям”.

Механизмы и системы их формирования доведения до центров ответственности и менеджеров остается мало изученной особенно на добывающей промышленности. Методологические вопросы совершенствования системы внутренних отчётов остается мало разработанной и не совершенной, несовершенным остается методика, принципы, форматы и механизмы доведения до центров ответственности и центров затрат. Основное внимание в научных работах и литературах уделено исследованиям по управленческому учёту, основном дается краткая характеристика бухгалтерской управленческой отчетности, ее назначению, требований и к показателям отчетности, способам группировки отчётных показателей. Так управленческий учёт не раскрывает суть управленческих отчётов. Многие механизмы и методология формирования внутренних отчётов остаются несовершенными. В рыночных условиях хозяйствования субъектов не разработаны единые принципы и методика формирования управленческой отчетности. Содержания и формы управленческой отчетности остаются по содержанию и методике несовершенными. Это может приводит к неправильному обеспечению информацией менеджеров и других звеньев управления что приведет к неоправданным затратам на систему управленческой отчетности и не целесообразной принятия решения. Основное внимание вопросам системы управленческих отчетов уделено такими отечественными учёными как Низомовым С.Ф., Бобоевым М.У. и др.

В зарубежной литературе о потребности и необходимости правильной, своевременной качественной информации посредством управленческих отчётов уделено такими учёными как Вахрушина, Булгакова, Палий, и др. По мнению В.Э. Керимова [2], процесс разработки системы бухгалтерской управленческой отчетности не должен идти от практики к теории, подгоняя теоретические положения под конкретную ситуацию. Необходимо на основе разработанных теоретико-методологических положений создать информационную модель финансово – хозяйственной деятельности, наиболее полно удовлетворяющую информационные потребности пользователей. Разнообразие форм, их содержания ее а также доведения до менеджеров делает учётную информацию неэффективной. Информация предоставленная менеджерам в виде системы показателей внутренней отчётности не доказывает эффективность их понимания и использования. Совершенствования системы внутренних отчётов тесно связано с решением вопроса определения себестоимости по центрам затрат и ответственности. Это прежде всего связано с планированием и учёта издержек производства по местам затрат (корпусам, цехам, участкам и т.д.)

Основные принципы разработки финансовой и управленческой отчётности являются:

1. Теоретические принципы разработки управленческой отчётности.
2. Принцип формы управленческой отчётности.
3. Принцип доведения управленческой отчётности по местам их назначения.

Первый принцип – это функциональность, научность, сопоставимость, обоснованность, своевременность, профессионализм, оперативность и др.

К второй группе относят достаточности полезности полноценности преемственности понятности работника, конкретности и отдельности.

К третьей группе относят общие принципы бухгалтерского учёта-достоверности последовательного применения учётной политики и приоритет содержания над формой.

Информация признается качественной, если соблюдены основные принципы ее формирования.

Принципы формирования бухгалтерской управленческой отчётности доказывает о необходимости отделения бухгалтерской управленческой отчётности от отчетности, составленной на основе МСФО, что доказывает о необходимости создание единой информационной базы, включающий в себя информацию подсистем бухгалтерского учёта. Основные принципы являются общими для всей системы бухгалтерского учёта.

Основу системы информационного обеспечения бухгалтерской управленческой отчётности составляют разработка схемы меж-структурных информационных потоков и модели системы показателей управленческой отчётности.

Основные этапы создания информационного обеспечения бухгалтерской управленческой отчётности являются.

- Субъекты - составления схемы участников формирования управленческой информации и ее доведения до конечных пользователей.
- Определение лиц принимающих решения и их информационные потребности.
- Определения целей и задач для принятия управленческих решений.
- Создание форм отчетности и их показателей которые представлены в бухгалтерской управленческой отчётности.
- Создание модели управленческих отчётов.
- Разработка порядка времени по которым будет бухгалтерская управленческая отчётность для пользователей.
- Разработка автоматизированной системы ведения управленческих отчётов.
- Разработка механизмов поступления первичной информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет М.: Омега-Л. 2002. 528 с.
2. Керимова В.Э. Бухгалтерский учет : учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 601 с.
3. Палий В. Ф. Управленческий учет издержек и доходов с элементами финансового учета. М.: ИНФРА-М, 2006. С. 211.
4. Юдина Л.Н. Управленческий учет и контроллинг // Финансовый менеджмент. - 2005. - № 1.

УДК 33.336.1

Дустматов Б.М., Саидова Н.С.

ТАҲЛИЛ ВА БАҲОДИҲИИ ДАРОМАД ВА ХАРОҶОТИ БУҶЕТИ ДАВЛАТӢ

Аннотатсия: Дар мақола хусусиятҳо ва нақши буҷети давлатии кишвар дар иқтисодиёти милли баррасӣ гардида, инчунин баъзе нишондиҳандаҳои буҷети давлатӣ таҳлил карда шудаанд.

Калидвожаҳо: буҷети давлатӣ, даромад, хароҷот, системаи буҷа, андоз, даромади милли, иқтисодиёт.

Дустматов Б.М., Саидова Н.С.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

Аннотация: В статье рассматривается характеристика и роль государственного бюджета страны в национальной экономике, а также анализированы некоторые показатели государственного бюджета.

Ключевые слова: государственный бюджет, доходы, расходы, бюджетная система, налог, национальный доход, экономика.

Dustmatov B.M., Saidova N.S.

ANALYSIS OF INCOME AND EXPENDITURE OF THE STATE BUDGET

Annotation: The article discusses the characteristics and role of the state budget of the country in the national economy, and also analyzes some indicators of the state budget.

Key words: state budget, income, expenses, budget system, tax, national income, economy,

Важное место в финансовой системе государства занимает государственный бюджет. Важную роль в перераспределении и дальнейшем использовании национального дохода (НД) играет бюджет. В процессе перераспределения НД страны часть его в денежной форме поступает в бюджет и образует централизованный фонд финансовых ресурсов. На современном этапе развития экономики важной проблемой является выработка приоритетов экономической политики государства, способствующих обеспечению устойчивого экономического роста в среднесрочной и долгосрочной перспективе [1.с.15].

Экономический рост напрямую зависит от состояния бюджета, гибкости и прозрачности налоговой системы страны, динамики и объемов инвестиций в экономику и социальных расходов, развития банковской системы и реального сектора экономики и других определяющих факторов и неразрывно связан с качеством и уровнем жизни населения. Бюджет представляет собой форму образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства.

Государственный бюджет - основной финансовый план государства на текущий год, имеющий силу закона. Утверждается законодательными органами власти - парламентами. [б.с.28]

Государственный бюджет- это денежный фонд, который используется правительством для финансирования своей деятельности, с помощью которого государство влияет на экономические процессы. Государственный бюджет также взаимодействует и с другими звеньями финансовой системы, тем самым он осуществляет распределение средств в пользу нуждающихся фондов.

С приобретением независимости в Республике Таджикистан была организована и разработана отечественная модель государственного бюджета страны. Для обеспечения эффективного и рационального использования государственных средств первоочередной задачей стало создание нормативно- правовой базы. За период государственной независимости в Республике Таджикистан был принят ряд нормативных актов, определяющих элементы, функции, задачи и принципы бюджетной системы страны. К ним относятся Законы Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан» от 28 июня 2011 года, №723., Закон Республики Таджикистан «О государственном бюджете Республики Таджикистан на очередной финансовый год», Налоговый кодекс Республики Таджикистан, Стратегия управления государственными финансами на 2009-2018 годы, Инструкция по формированию показателей Государственного бюджета Республики Таджикистан на 2019-2021 годы (1фаза), Инструкция по формированию проекта Государственного бюджета Республики Таджикистан на 2019 г. и прогнозных показателей Государственного бюджета на 2020-2021 годы (2 фаза) и т.д.

Несмотря на проделанную огромную работу по созданию и организации государственного бюджета, в связи с развитием рыночных отношений, появлением различных форм собственности и часто меняющейся тенденцией роста в различных отраслях экономики, бюджетная система страны нуждается в непрерывном усовершенствовании, обеспечивающим гибкость и быстрое реагирование на изменения в экономике страны.

Таблица 1. Структура бюджета Республики Таджикистан в 2015-2018 гг. [3]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Доходы, всего (тыс.с)	16586483,9	18405171,8	19955467,4	23392561,0
% ВВП	34,3	33,8	24,1	34,7
Расходы, всего:	16277408,1	18294330,7	22264184,0	24187453,1
% ВВП	33,6	33,6	36,4	35,1

Источник: Финансы Таджикистана (статистические сборник)/ Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2019.С.17-23

Таблица 2. Структура расходов государственного бюджета Республики Таджикистан в 2016-2018 гг. [3]

	2016 г.			2017 г.			2018г.		
	Уточн. бюджет (тыс. сом.)	% к ВВ П	Факт. исп. (тыс. сом.)	Уточн. бюджет (тыс. сом.)	% к ВВ П	Факт. исп (тыс. сом.)	Уточн. бюджет (млн. сом.)	% к ВВ П	Факт. исп (млн. сом.)
Всего:	20234048,1	33,6	18294330,7	25425094,4	36,4	22264184,0	26755,0	35,1	24187,4

Сектор государственной власти и управления	1873533,7	2,9	1556818,1	2158124,4	2,7	1651210,3	1803,6	2,4	1647,0
Просвещение	3388739,8	5,7	3093759,0	3879558,5	5,8	3572650,3	4131,2	5,4	3702,6
Здравоохранение	1254585,5	2,1	1159466,9	1470343,7	2,3	1385243,3	1642,3	2,2	1538,1
Социальное страхование и защита	3101530,9	5,0	2733977,9	3288863,1	5,0	3057589,4	3366,0	4,6	3156,8
Жилищно-коммунальное хозяйство	1340615,2	2,4	1286364,1	1165740,1	1,5	922512,1	1371699,4	1,7	1154914,8
Культурно-массовые, оздоровительные и религиозные мероприятия	734882,3	1,1	591585,1	988555,5	1,2	753455,3	866868,2	1,1	744143,8
Топливно-энергетический комплекс	4098987,5	6,8	3722626,3	6897457,9	10,3	6280371,9	7342,0	9,4	6471,6
Сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство и охота	481155,5	0,8	451035,6	637706,5	1,1	689380,5	679,1	0,8	571,5
Добыча и переработка полезных ископаемых, горнодобывающая промышленность, строительства	217038,7	0,4	217615,6	187771,3	0,3	157958,1	187,8	0,2	141,8
Транспорт и коммуникации	926569,1	1,7	948283,3	1268102,5	1,8	1074918,8	1145,0	1,9	1292,0
Прочие экономические дела и услуги	28039,6	0,1	23862,7	1829267,1	0,1	1098855,1	68,0	0,1	53,9

Источник: Финансы Таджикистана (статистические сборник)/ Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2019.С.47-52

Бывает и такая, на первый взгляд парадоксальная ситуация, когда государственные расходы превышают доходы – это дефицит. Обратная ситуация называется профицитом. В качестве примера, в таблице 1 представлена структура бюджета Республики Таджикистан за 2015-2018годы. Из данных представленных в ней, отчетливо видна

ситуация показателей государственного бюджета. Более подробно расходы государственного бюджета по статьям расходов, представлены в следующей таблице 2.

Бюджетная система Республики Таджикистан состоит из следующих звеньев:

1. Республиканский бюджет;
2. Местные бюджеты.

Государственный бюджет состоит из двух частей, которые дополняют друг друга, это доходная и расходная части.

Доходная часть бюджета показывает, откуда поступают средства на финансирование деятельности государства и какие слои общества отчисляют больше из своих доходов. Структура доходов является непостоянной и зависит она от определенных экономических условий развития страны. Любые изменения структуры бюджетных доходов будет отражать и изменения в экономических процессах.

Расходная часть бюджета показывает на какие цели будут направлены аккумулированные средства. Расходы бюджета представляют собой затраты, которые возникают в связи с выполнением государством определенных функций. Такие затраты выражают экономические отношения, на их основе происходит процесс использования средств государства по разным направлениям. Так как государство учитывает экономические интересы в целом, то расходная часть охватывает полностью всю экономику.

Расходы бюджета - это денежные средства, которые направлены на финансовое обеспечение задач и функций государства, а также местного самоуправления. Такие затраты выражают экономические отношения, на их основе происходит процесс использования средств централизованного фонда денежных средств государства по различным направлениям [6.с.47].

В заключение можно отметить, что государственный бюджет каждой страны, как важный финансовый источник государства, является основным рычагом реализации социально-экономической политики государства. Необходимо подчеркнуть, посредством реализации функций Государственного бюджета имеется огромная возможность повышения его эффективности, которое приведет к росту устойчивости и конкурентоспособности национальной экономики, а также позволит улучшить жизненное благосостояние населения страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иброхимов И.Р., Мирбобоев Р. М. и др. Управление государственными финансами: учебное пособие. – Душанбе. 2013. – 288 с.
2. Бюджет и бюджетная система: учебник / Мст. П. Афанасьев, А. А. Беленчук, И. В. Кривоногов; под ред. Мст. П. Афанасьева – 3-е изд., стереотип. – М.: Издательство Юрайт, 2012.
3. Финансы Республики Таджикистан (статистические сборник) / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2019. - С.84, 209.
4. Худоиёв М. Н., Наджмиддинов С. М. Бюджетный сектор. – Душанбе.: «Ирфон», 2010.
5. Юлдашев Я. Н. Государственный бюджет /Учебное пособие – СПб.; изд-во...2002 – 287 с.
6. Юлдашев Я. Н. Казначейская система исполнения бюджета. Учебное пособие для вузов. Душанбе, 2001.

Муртазоев О.К. Бобоев Ч.И.

БАРНОМАИ ИННОВАТСИОНӢ ВА ДАСТГИРИИ ДАВЛАТӢ ДАР СОҲАИ САНОАТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақолаи мазкур масъалаҳои саноатикунонии иқтисодиёти милли мавриди таҳлил қарор дода шудаанд, ки ин яке аз масъалаҳои муҳим ва барномаҳои дарозмуддати Ҳукумати кишвар ба ҳисоб мераванд. Баланд бардоштани сатҳи неқӯаҳволии мардум дар заминаи таъмини рушди устувори иқтисодӣ аз ҷорӣ намудани технологияи муосир вобаста буда, пешрафти илмию техникаӣ ба омилҳои дохилиистеҳсоли ва берунӣ таъсири хеле калон дорад. Дар шароити имрӯзаи рақобати бозор асоси рушди фаъолияти корхонаҳои саноатӣ аз фаъолияти инноватсионӣ сарчашма мегиранд.

Вожаҳои калидӣ: сиёсати иқтисодии давлат, саноатикунонии босуръати кишвар, технологияи муосир, истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ, лоиҳаҳои инвеститсионӣ, кӯмаки молиявӣ, стратегияи миллии рушд, маблағгузорӣ.

Муртазоев О.К. Бобоев Дж.И.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассмотрены и анализированы проблемы развития сферы промышленности национальной экономики. Это является одно из основных задач долгосрочной Правительства страны. Повышения уровень жизнедеятельности общества повышение уровня жизни людей на основе устойчивого экономического развития зависит от внедрения современных технологий, а также на развитие научно-технического прогресса влияют внутренние и внешние факторы. В современной конкурентной среде рынка основой развития промышленных предприятий являются применения инновационных технологий.

Ключевые слова: экономическая политика государства, ускоренность развития промышленности страны, современная технология, производства промышленной продукции, инновационные проекты, дотация, национальная стратегия развития, инвестиций.

Murtazoev O.K. Boboev J.I.

IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE PROGRAMS AND STATE SUPPORT IN THE FIELD OF INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article reviewed and analyzed a problem of development of industry in the national economy. This is one of the main tasks of the long-term Government of the country. Increasing the level of life of society, increasing people's living standards on the basis of sustainable economic development this depends on introduction of modern technologies, as well as the development of scientific and technological progress is influenced by internal and external factors. In today's competitive market environment, the basis for the development of industrial enterprises is the use of innovative technologies.

Keywords: economic policy of the state, accelerate the development of the country's industry, modern technology, industrial production, innovative projects, subsidy, national development strategy, investment.

Рохбарияти Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯзҳои аввали ба даст овардани истиқлолияти давлатӣ стратегияи ислоҳоти куллии иқтисодиро бо мақсади таъмин намудани сатҳи баланди зиндагии мардум, таъсиси коргоҳҳои нави истеҳсоли хизматрасонӣ, навсозӣ ва босамар намудани фаъолияти корхонаҳои саноатӣ пеш гирифт. Дар ҳамин замина ҷалби сармояи хориҷӣ ва ворид намудани технологияҳои нави замонавиро ҳамчун омилҳои муҳим дар рушди иқтисодиёти кишвар яке аз масъалаҳои калидӣ меҳисобид.

Қобили қайд аст, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон дар даҳсолаҳои охири мавҷудияти собиқ Иттиҳоди Шуравӣ ба яке аз ҷумҳуриҳои саноатӣ-аграрӣ табдил ёфта буд. Ҳиссаи маҳсулотҳои кишоварзӣ дар Маҷмуи маҳсулоти дохилӣ нисбати маҳсулоти саноатӣ хеле кам гардида буд. Соли 1991 шумораи умумии корхонаҳои саноатӣ ба 2308 адад мерасид. Аз ин миқдор 425 корхонаҳои нисбатан калон ва 207 корхонаҳои саноати вазнин, инчунин 119 корхонаҳои саноати сабукро ташкил медоданд.

Гузариши иқтисодиёти мамлакат ба иқтисоди бозорӣ ва дар раванди хусусигардонии моликияти давлатӣ як қатор корхонаҳои саноатиро ба шакли ҷамъиятҳои саҳомӣ табдил дод. Дар ин замина корхонаҳои муштарак бо сармоягузориҳои хориҷӣ ва корхонаҳои хусусӣ дар соҳаҳои истеҳсолӣ, тичоратӣ ва хизматрасонӣ таъсис ёфтанд.

Қайд кардан ба маврид аст, ки соҳаи саноати имрӯзаи Тоҷикистон қариб пурра дар солҳои Ҳокимияти Шуравӣ ба вучуд омадааст. Аммо ҷанги шаҳрвандӣ дар солҳои 1992-1997 ба фаъолияти саноати мамлакат хело ҳам таъсири манфӣ гузошт. Корхонаҳои саноатии Тоҷикистон аз соли 1996 инҷониб аксар аз фаъолият боз монданд. Соли 1997 истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ нисбати соли 1990 32,3% кам гардид [1, - С.125]. Баъди солҳои 2000-ум дар низоми молия ва иқтисодиёти миллӣ тағйиротҳои назаррас ва қувваҳои пешбаранда ба вучуд омаданд, ки Ҳукумати мамлакат барои сохтани корхонаҳои саноатии азим саҳми калон гузошта истодааст.

Мақсади сиёсати давлатӣ дар соҳаи саноат аз инҳо иборат аст: [3, - С.4-5].

- рушди босубот ва инноватсионии саноат;
- афзунгардонӣ ва таъмини рақобатпазирии иқтисодиёти миллӣ ва дар асоси он ҳал намудани вазифаҳои иҷтимоии давлат, таъмини амнияти миллӣ;
- гузариши иқтисодиёти кишвар аз шакли тавлидкунандаи ашёи хом ба истеҳсолкунандаи маҳсулоти ниҳоӣ;
- мусоидат ба масъалаи шуғли аҳоли ва ташкили ҷойҳои нави корӣ мебошад.

Рушди саноати миллӣ дар таъмини беҳатарии иқтисодиёт нақши калидӣ дошта, Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон қайд намуданд, ки «...бо дарназардошти аҳамияти соҳаи саноат дар ҳалли масъалаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ ва таъсиси ҷойҳои корӣ пешниҳод менамоем, ки саноатикунони босуръати кишвар ҳадафи чоруми миллӣ эълон карда шаванд» [7].

Бояд қайд намуд, ки мавқеи корхонаҳои саноатӣ дар таъмини истиқлолияти энергетикӣ ва озуқаворӣ мамлакат ва ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ хеле муҳим мебошад. Зиёд гардидани ҷойҳои нави корӣ бо ин роҳ баланд бардоштани некуаҳолии мардум, таъмини амнияти озуқаворӣ, афзун гардидани воридоти воситаҳои пулӣ ба ҳисоби бучети давлат ва инчунин заминаро барои рақобатпазирии иқтисодиёт фароҳам меорад.

Рушди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон бо назардошти такмилдиҳии механизми ташкилӣ-иқтисодӣ ва ташаккулёбии низоми саноати минтақа вобастагии зич дорад. Низоми саноати минтақа бошад, ба рушди фаъолияти субъектҳои алоҳида ва сарфакорона истифода бурдани захираҳо ва самаранок истифода бурдани имкониятҳои мавҷуда алоқаманд мебошад.

Тараққиёти хоҷагидорӣ миллии дилхоҳ мамлакат, дар заминаи пешрафти муносибатҳои иқтисодӣ, минтақавӣ, байниминтақавӣ ва раванди ҳамгирӣ таъмин мегардад. Дар асоси ташаккулёбии низоми истеҳсолоти минтақавӣ зарур аст, ки

ҷойгиркунии воситаҳои истеҳсолот мақсаднок аз ҷиҳати илмӣ асоснок ба роҳ монда шавад.

Дар раванди таҳлили низоми истеҳсолот мо сохтори низоми саноати минтақаро ба ду гуруҳ ҷудо менамоем:

1 Аз рӯи соҳа.

2 Аз рӯи минтақа.

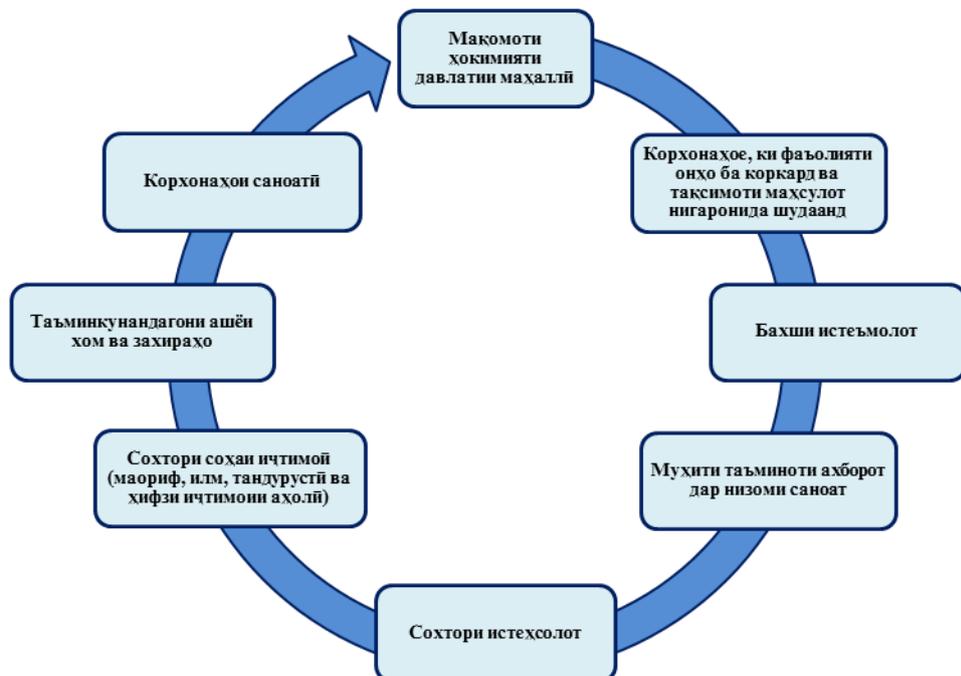
Аз рӯи соҳа - корхона ё шакли истеҳсолот вобаста ба хусусиятҳои минтақа баҳо дода намешавад, балки аз рӯи сохтори хизматрасонӣ дар соҳаи иқтисодиёт муайян карда мешавад.

Аз рӯи минтақа - дар сохтори иқтисодиёт ба ноҳия ва минтақаҳои алоҳидаи иқтисодӣ ҷудо карда мешаванд. Ин сохторҳо дар маҷмӯъ иқтисоди миллӣ ва минтақаро дар бар мегиранд.

Истеҳсолоти саноатӣ пешбарандаи иқтисоди миллӣ, таъминкунандаи шуғли аҳоли, сарчашмаи даромади бучети давлатӣ ва дар маҷмӯъ, омили муҳимтарини ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ мебошад [8]. Ин нуқта дар Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии кишвар баён гардида буд, ки бо таҷассуми муҳимтарин дастовардҳо барномаҳои минбаъдаи давлатиро то ба имрӯз фаро мегирад.

Дар шароити имрӯзаи мамлакат масъалаҳои самаранок истифодабарии захираҳо ва имкониятҳо, дар соҳаи истеҳсолот, автоматикунонии ҷараёни истеҳсолот, инчунин истифодаи технологияҳои иттилоотӣ қисман ҳалли ҳудро ёфтанд. Дар ду шаҳри калони ҷумҳурӣ - Душанбе ва Хучанд зиёда аз 40 ҶОИИ ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ истеҳсол карда мешавад. Масалан: Комплекси саноатии пойтахт имрӯз 230 корхонаи саноатии гуногуншаклро дар бар мегирад, ки дар он зиёда аз 19 ҳазор аҳолии пойтахт ҶОИИ доранд. Дар комплекси саноатии шаҳри Душанбе зиёда аз 300 номгӯи маҳсулот истеҳсол карда мешавад. Дар ҳаҷми маҳсулоти истеҳсол ва истеъмолкунандаи халқ дар ҷумҳурӣ қариб 30 дарсади (маҳсулоти озукаворӣ) онро маҳсулоти истеҳсолшудаи пойтахт дарбар мегирад [10]. Маҳсулоти асосии содиротии истеҳсолшуда дар шаҳри Душанбе ин нахи пахта, матоъи тайёри пахтагин, маҳсулоти нассочӣ, маҳсулоти кабелӣ, маҳсулоти коркарди хочагии кишлоқ, маҳсулоти тамоқубарорӣ, таҷҳизот барои савдо ва ғайраҳо ташкил медиҳад [6, - С.55-62]. Мукамалгардонии сохтори саноати минтақа дар расми 1 тавзеҳ дода мешавад:

Мувофиқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон» «...кӯмаки молиявӣ (субсидия) - маблағҳои бучетие мебошад, ки ба бучети сатҳи дигар, инчунин ба шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ бо шартӣ маблағгузори хиссагии хароҷоти мақсаднок дода мешаванд». Мувофиқи моддаи 15 қонуни мазкур хароҷоти бучети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шакли кӯмаки молиявӣ (субсидия) ва қарз ба шахсони воқеӣ татбиқ карда мешавад. Инчунин дар моддаи 19 қонуни мазкур оварда шудааст, ки «...аз ҳисоби бучети ҷумҳуриявӣ ва бучетҳои маҳаллӣ хароҷоти якҷояи намудҳои зерини ҶОИИ маблағгузорӣ карда мешаванд: - дастгирии давлатии соҳаҳои саноат, сохтмон, кишоварзӣ, энергетика, нақлиёт, алоқа ва хочагии роҳ» пешбини гардидааст [4, – С.6].



Расми 1. Муқаммалгардонии соҳтори саноати минтақа

Ҳамин тавр, дар ин қонун ҷиҳатҳои ҳуқуқии дастгирии давлатӣ нисбати дастгирӣ ва инкишоф додани соҳаи саноати мамлакат муайян карда шудааст.

Дар шароити муосир истифода аз санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ, механизми дастгирии давлатӣ бояд ба самти ташаккули рушди инноватсионии соҳаи саноат бо истифода аз талаботҳои зерин дар фаъолияти корхонаҳои истеҳсоли татбиқ карда шаванд:

- мақсади татбиқи лоиҳаҳои инвестиционӣ дар корхонаҳои истеҳсолии ватанӣ баланд бардоштани мавқеи онҳо дар сатҳи иқтисодиёти милли ва минтақаҳо ба ҳисоб рафта, риояи талаботҳои мазкур дар озмуни ҷойгиркунии дархостҳои давлатӣ амалӣ гардонидани мешавад;

- азхудкунии лоиҳаҳои инвестиционӣ, ки дар онҳо дастгирии давлатӣ дида мешавад одатан то ду солро дар бар мегиранд.

- ҳаҷми захираҳои сармоягузор аз рӯи лоиҳаҳои инноватсионӣ бояд накам аз 20 дарсади маблағи умумии сармояро ташкил диҳад.

Механизми дастгирии давлатӣ дар рушди инноватсионӣ дар расми 2 нишон дода мешавад.



Расми 2. Механизми дастгирии давлати дар рушди инноватсионӣ

Дар натиҷаи омӯзиши таҷриба ва таҳлилҳои гузаронидашуда муайян карда шуд, ки дастгирии давлатии лоиҳаҳои инноватсионӣ дар сатҳи иқтисодӣ кишвар якҷанд норасоӣҳо низ дорад. Пеш аз ҳама, ҳангоми гирифтани кумақҳои молиявӣ (субсидия) аз рӯи категорияҳои махсуси лоиҳаҳои инноватсионии корхонаҳои истеҳсолии ватанӣ, масъалаҳои техникӣ, тиҷоратӣ ва комёбиҳои иҷтимоӣ ба инобат гирифта намешаванд.

Интихоби муносиби лоиҳаҳои инноватсионӣ, ки зери дастгирии давлатӣ қарор доранд, барои тамоми соҳаҳои хоҷагии халқи мамлакат татбиқ карда мешаванд. Ҳангоми маблағгузорӣ аз ҳисоби бучети давлатӣ ба корхонаҳои истеҳсоли зарур аст, ки аз рӯи категорияҳои дар боло овардашуда, муносиб карда шаванд.

Чуноне, ки дар боло қайд намудем, натавонанд дар сатҳи иқтисодӣ милли аз ҳисоби бучети давлатӣ, балки дар минтақаҳо аз ҳисоби бучети маҳаллӣ ва харочотҳои дигаре, ки дар ихтиёри якҷояи мақомоти ҳокимият, идоракунии давлатӣ, мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва мақомоти худидоракунии шаҳрак ва деҳот амалӣ карда мешавад.

Дар алоқа бо ин нишондиҳандаҳо, интихоби муносиби лоиҳаҳои инноватсионӣ аз рӯи категорияҳо гурӯҳбандӣ карда мешаванд дар ҷадвали 1 оварда шудааст.

Мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ, натавонанд дар дастгирии лоиҳаҳои инноватсионӣ фаъол мебошад, балки барои таъмин намудани рушди корхонаҳои истеҳсоли ҳавасманд мебошад. Дар ҳамин радиф, самти афзалиятноки рушди иқтисоди маҳал ба афзоиши истеҳсоли маҳсулоти саноатии кишвар низ алоқаманд мебошад.

Дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон барномаи «Стратегияи рушди инноватсионии Тоҷикистон то давраи соли 2020» қабул гардидааст, ки дар он асосҳои ташкилӣ, ҳуқуқӣ, иқтисодӣ ва инчунин самтҳои бавҷудодӣ ва татбиқи сиёсати инноватсионии давлатиро дар фазои корхонаҳои истеҳсоли дар бар мегирад.

Интиҳоби муносиби лоиҳаҳои инноватсионӣ аз рӯи категорияҳо

Категорияҳо	Таснифот	Маблағгузори аз ҳисоби бучети давлати
Якум	Ташкили истеҳсолоти маҳсулоти саноатие, ки ба содирот нигаронида шудааст ва дар зерӣ ҳимояи мақомотҳои давлатӣ қарор дорад.	То 60 дарсади арзиши лоиҳа
Дуюм	Татбиқи лоиҳаҳои инноватсионии корхонаҳои саноатие, ки ба истеҳсоли молҳои ба содирот нигаронидашуда (ба ашёи хом дохил намешаванд) ва ба намунаи статдартҳои байналхалқӣ ҷавобгӯ мебошанд.	То 50 дарсади арзиши лоиҳаи инноватсионӣ
Сеюм	Татбиқи лоиҳаҳое, ки ба истеҳсоли молҳои воридот ивазкунанда алоқаманданд ва бо нархҳои пасттар нисбати молҳои воридоти ба фуруш бароварда мешаванд.	То 35 дарсади арзиши лоиҳа
Чорум	Татбиқи лоиҳаҳое, ки нисбати корхонаҳои саноатии ватанӣ оид ба истеҳсоли молҳое, ки дар бозори дохилӣ талаботи бештар доранд.	То 10-15 дарсади арзиши лоиҳа

Дар асоси омӯзиши сарчашмаҳои илмӣ ва санадҳои меъёрӣ, аз ҷониби муаллиф коркард шудааст.

Соли 2018 бо мақсади пешбурди сиёсати фискалӣ, имтиёзҳои андозӣ ба корхонаҳо ва соҳибкорон пешниҳод гардид. Дар ҳамин давра, тадбиқи 57 лоиҳа, ки онҳо асосан ба мутобиқ гардонидани қонунгузориҳои соҳаи андоз ва пешниҳоди имтиёзҳои андозӣ ба корхонаҳои истеҳсолӣ, кишоварзӣ ва хизматрасонӣ нигаронида шуда буданд, сатҳи гаронии андозро хеле паст намуданд [5, - С.71-76].

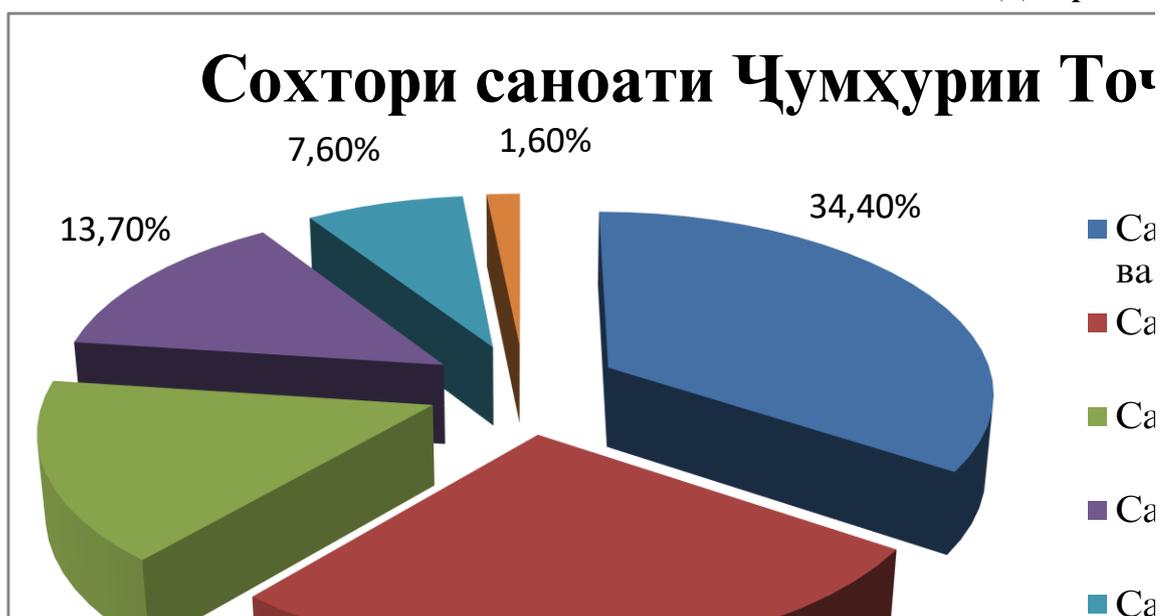
Имтиёзҳои андозӣ яке аз воситаҳои муҳими васеъ намудани доираи фаъолияти корхонаҳои истеҳсолӣ ба ҳисоб меравад. Давра ба давра ба Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид намудани тағйироту иловаҳо бо мақсади дастгирии соҳибкории хурду миёна, дастгирии корхонаҳои истеҳсолӣ ва васеъ намудани иқтисодии истеҳсолии молҳои ниёзи мардум, инчунин молҳои воридотивазкунанда мебошад. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон мувофиқи моддаҳои 104, 110, 169 имтиёзҳои андозиро барои субъектҳои алоҳидаи хоҷагидор дар мавриди истеҳсол, қору хизматрасонӣ ва таҳвили молҳо пешбинӣ намудааст. Масалан: Дар аксарият давлатҳои пешрафтаи Аврупо имтиёзҳои андозӣ нисбати он корхонаҳое амалӣ карда мешаванд, ки ба истеҳсол ё хизматрасонӣ нигаронида шудаанд ва дар таъмин намудани аҳоли ба ҷойҳои нави корӣ фаъол мебошанд. Ин иқдом дар шароити иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон низ роҳандозӣ гардида истодааст.

Тибқи маълумотҳо Маҷлиси намояндагон созишномаеро ба тасвиб расонидааст, ки тибқи он ҚДММ «Амирӣ» ба муддати 10 сол аз пардохти андоз ва бочи гумрукӣ озод гардидааст. Дар ин муддат ширкат аз андози Ҷоид ва маҳсулоте, ки аз хориҷ ворид мекунад, аз пардохти андози арзиши иловашуда ва бочи гумрукӣ озод карда мешавад. Ширкати мазкур барои сохтмони корхонаҳои нав 217 миллион сомонӣ, таҷдиди корхонаи қаннодӣ, инчунин сохтмон ва ба истифода додани корхонаҳои нави истеҳсоли маҳсулотҳои қаннодӣ ва орди гандумиро ба роҳ мемонад. Имтиёзҳои андозӣ бо мақсади фаъол гардонидани субъектҳои хоҷагидор дар ташкили истеҳсолот, қору хизматрасонӣ ва аз ҳама муҳимаш дар ҷараёни саноатикунории босуръати иқтисодӣ амалӣ гардонидани мешаванд.

Қисман гарон будани низоми андозбандии корхонаҳои саноатӣ ва рушд наёфтани механизмҳои дастгирӣ оид ба сармоягузорӣ ва татбиқи лоиҳаҳои инноватсионӣ, яке аз мушкилиҳои дигари соҳа бошанд, аз тарафи дигар сифати нисбатан пастии молҳои истеҳсоли корхонаҳои саноатии ватанӣ мушоҳида гардида, сатҳи пастии рақобатпазирии онро дар бозор муайян мекунад.

Мувофиқи моддаи 109 Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон андоз аз ғайриисстеҳсоли 13 ғайриисстеҳсоли молҳо, яъне аз ғайриисстеҳсоли корхонаҳои истеҳсоли 13 ғайриисстеҳсоли мешавад. Ҳамин меъёр барои дигар намудҳои ғайриисстеҳсоли, яъне барои корхонаҳои ғайриисстеҳсоли 23 ғайриисстеҳсоли ташкил медиҳад [2]. Ингуна мисолҳоро барои он ёдрас шудем, ки рушду нумӯи соҳаи саноат ба низоми андозбандӣ алоқаи зич дорад. Аз паст будани меъёрҳои андозҳо ва пешбини гардидани имтиёзҳои андозӣ пешрафти соҳаи саноат таъмин мегардад. Дар маҷмӯъ сохтори саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар диаграммаи 1 оварда шудааст.

Диаграммаи 1



Сарчашма: Стратегияи рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. – Душанбе, 2018. – С.5.

Аз нишондиҳандаҳои диаграммаи 1 мушоҳида карда мешавад, саноати маъданҳои кӯҳӣ, металлҳои қиматбаҳо ва саноати хӯрокворӣ дар сохтори саноати мамлакат мавқеи намоёнро доранд. Дар соли 2017 саноати маъданҳои кӯҳӣ ба 34,4 дарсад ва саноати хӯрокворӣ бошад 26,9 дарсадро ташкил намудааст. Ин чунин маъно дорад, ки вобаста ба мавқеи ҷойгиршавии географӣ Тоҷикистон мамлақати кӯҳсор буда, дорои захираҳои зиёди канданиҳои ғайриисстеҳсоли мебошад ва аз ҳудудҳои онҳо барои рушди иқтисодии миллӣ яке аз самтҳои асосӣ арзёбӣ мегардад. Айни ҳол коркарди маъданҳои кӯҳӣ ва металлҳои қиматбаҳо дар сатҳи зарурӣ ба роҳ монда шуда истодааст.

Давра ба давра афзоиш ёфтани нишондиҳандаҳо оид ба истеҳсоли ангишт аз мавҷуд будани захираҳои зиёди он дар қаламрави кишвар шаҳодат медиҳад. Яке аз соҳаҳои афзалиятноки дилхоҳ давлатҳо дар шароити имрӯза, саноати мошинсозӣ ба ҳисоб меравад, ки нақши ин соҳа дар сохтори саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон хеле паст ба назар мерасад. Шароити имрӯза зарурияти таҷҳизонидани технологияҳои нави замонавиро дар қисми истеҳсоли ангишт ва корхонаҳои саноати мошинсозӣ, коркарди металл ва кимиё ба миён гузоштааст. Ёлон гардидани ҳадафи чорум - саноатикунони босуръати кишвар, зарурияти андешидани чораҳои заруриро дар соҳаи саноати мошинсозӣ, коркарди металл ва кимиё низ ба миён мегузорад.

Алоқаҳои иқтисодии беруна дар шароити муосир, ҳамчун рӯи асосии пешбурди муносибатҳои истеҳсоли, тижоратӣ ва хизматрасонӣ ба ҳисоб рафта,

сабаби ба таври васеъ таҷҳизонидани чараёни истеҳсолот дар корхонаҳо ва умуман дигар соҳаҳои хоҷагии халқ шуда метавонад.

Асосан ҳиссаи молҳои зерин дар содироти мамлакат ба монанди калобаи пахтагин, матои пахтагин, либос ва қисмҳои он, фторидҳо, филизоти ишқори (симоб), ангиштсанг, обҳои минерал ва дигар молу маҳсулотҳои мебошанд, ки дар бозори беруна харидори худро пайдо намуда буданд.

Бояд қайд намуд, ки як қисми субъектҳои истеҳсолии соҳаи саноат мамлакат, ҳамчун истифодабарандагони ашёи хом, қувваи қарбӣ ва таҷҳизотҳо баромад менамоянд. Воридоти таҷҳизоти технологӣ яке аз воситаҳои муҳими ташкили истеҳсолот, хизматрасонӣ ва омили ба қойҳои нави қарбӣ таъмин намудани аҳолии қобили қарбӣ ба ҳисоб меравад. Воридоти таҷҳизоти технологӣ бо дарназардошти ҳамин хусусиятҳои аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз андоз ва дигар пардохтҳои ҳатмӣ озод карда шуданд.

Ҷадвали 2

Таносуби содирот ва воридот дар гардиши савдои хориҷӣ

(ҳаз. доллари ИМА)

Нишондиҳандаҳо	2014	2015	2016	2017	2018
	Гардиши савдои хориҷӣ	5 274 700	4 326 200	3 929 900	3 972 900
аз он ҷумла:					
Содирот	977 300	980 600	898 700	1 198 000	1 730 300
Воридот	4 279 400	3 435 600	3 031 200	2 744 900	2 492 600

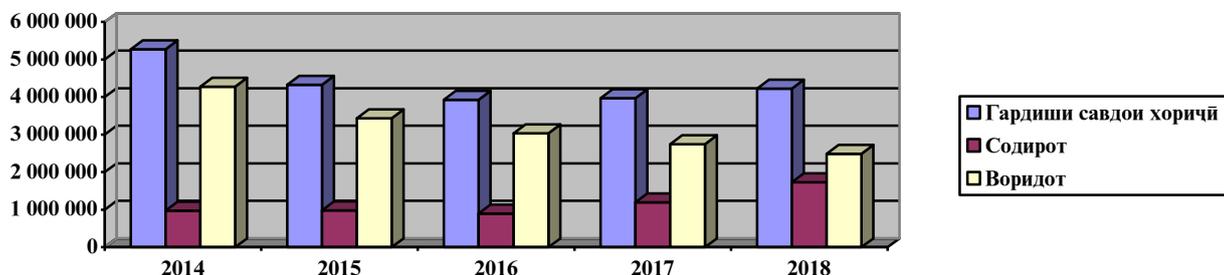
Сарчашма: Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Омили солони Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2018. - С.336.

Аз нишондиҳандаҳои диаграммаи 2 ба ҳулосае омадан мумкин аст, ки савдои хориҷӣ, давоми солҳои 2016 то 2018, ки он 7 дарсад афзоиширо нишон медиҳад, лекин дар маҷмӯъ ин нишондиҳанда дар соли 2018 нисбати соли 2014 дар ҳудуди 25 дарсад қошӣ ёфтааст.

Аз ҳама муҳим аз маълумотҳо мушоҳида мегардад, ки иқтисоди содироти мамлакат рӯ ба афзоиш дорад. Масалан: Дар соли 2015 содирот 890 600 ҳазор долларро ташкил намуда, ин нишондиҳанда дар соли 2018 ба 1 730 300 расидааст, ки афзоиш 839 700 ё ин, ки зиёда аз 94 дарсадро ташкил менамояд. Агар соли 2014 содирот 977 300 ҳазор долларро ташкил дода бошад, пас ин нишондиҳанда дар соли 2018 ба миқдори 753 000 ё ин, ки 77 дарсад афзоиш ёфтааст. Тамоюли рушди гардиши савдои хориҷӣ дар диаграммаи 2 нишон дода мешавад.

Диаграммаи 2

Тамоюли рушди гардиши савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон



Манбаъ: Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Омили солони Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2018. - С.336.

Воридот ба иқтисодиёти Тоҷикистон сар карда аз соли 2014 пайваста рӯ ба камшавиро дорад. Масалан: Агар соли 2014 ин нишондиҳанда 4 279 400 ҳазор

доллари ИМА-ро ташкил дода бошад, дар соли 2018 ба 2 492 600 ҳазор расидааст. Ин камшавӣ 1 786 800 ё 71,6 дарсадро ташкил медиҳад.

Қобили қайд аст, ки инкишоф додани соҳаи саноат ва саноатикунони босуръати иқтисодиёт аз ҷорӣ намудани технологияи муосир вобастагии зиҷ дошта, танҳо дар соли 2018 воридоти таҷҳизоти технологӣ ва қисмҳои тақмилдиҳандаи онҳо беш аз 96,4 миллион доллари ИМА-ро ташкил намуд. Аз ҳама нишондиҳандаи муҳим дар соли 2018 афзоиш ёфтани номгӯи молу маҳсулоти содиротии кишвар мебошад, ки аз 204 номгӯӣ то 250 расидааст.

Бояд қайд намуд, ки корхонаҳои ватанӣ ва муштараки саноатӣ тавассути ҷалби сармояи хориҷӣ ва бо дастгирии давлатӣ, фаъолгардонии тадбиқи навовариро дар соҳаи саноат амалӣ мегардонанд. Дар қатори муваффақтарин корхонаҳои саноатӣ-инноватсионӣ ба монанди ҚДММ «Нассочии Тоҷик» ва ҚСК фабрикаи «Шири Саодат», ки дар солҳои 2011-2017 мутобиқан ба натиҷаҳои зареби 0,21 ва 0,24 баробар гардиданд ва нисбат ба корхонаҳои ҚСК «Ширин» ба натиҷаҳои назаррас низ ноил гардиданд.

Таблица 3

Дарҷаи фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноатии ш. Душанбе

Корхонаҳо	Киа		Квк		Крмк		Кам		Ктт	
	2011	2017	2011	2017	2011	2017	2011	2017	2011	2017
ҚДММ «Нассочии Тоҷик»	0,21	0,52	0,12	0,21	0,2	0,32	0,21	0,39	0,31	0,60
ҚСК «Фабрикаи Шири Саодат»	0,18	0,31	0,22	0,23	0,23	0,11	0,31	0,45	0,22	0,24
ҚСП «Гулистон»	0,07	0,21	0,21	0,37	0,23	0,27	0,14	0,23	0,08	0,11
ҚСК «Ширин»	0,19	0,28	0,11	0,13	0,2	0,27	0,13	0,19	0,09	0,16

Эзоҳ: **Киа** – коэффитсенти аз ҷиҳати илмӣ асоснок; **Квк** - коэффиенти вазни қиёсии натиҷаҳои бадастоварда дар муқоиса бо дастовардҳои натиҷабахш; **Крмк** – коэффитсенти рақобатнокии молу маҳсулот дар корхона; **Кам** - коэффитсенти азнавсозии навҳои маҳсулот; **Ктт** - коэффитсенти таҷдиди технология.

Аз рӯи маълумотҳои ҳисоботи корхонаҳои саноатии Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳисоб карда шудааст.

Таҳлили корхонаҳои зикргардидаи соҳаи саноати кишвар нишон медиҳад, ки дар давраи солҳои 2011-2017 шумораи корхонаҳои саноатӣ аз 581 ба 974 воҳид (афзоиш 67 дарсад) зиёд гардиданд. Дар ин замина, талабот ба беҳтар гардонидани сифат ва шумораи инфрасохтори корхонаҳо, ки хизматрасониҳои молиявӣ ва фаъолияти миёнаравиро пеша намудаанд меафзоянд. Талабот ба сатҳи хизматрасониҳои корхонаҳои соҳаи иҷтимоӣ, пайваста рӯ ба афзоиш доранд, ки ин дар ҳудуди 26 дарсадро дар давоми як сол ташкил медиҳад.

Имрӯзҳо теъдоди субъект ё иқтидорҳои инноватсионии саноатии мамлакат назаррас мебошанд, аммо байни онҳо робитаи зарурӣ вучуд надорад, дар ин сурат зарурияти коркарди механизми мукаммали идоракунии ба вучуд меояд. Бояд чунин низоми идоракунии коркард ва ташкил карда шавад, ки тавонад байни ин сохторҳои робитаи бо ҳам алоқамандро таъмин намояд. Аз он ҷумла, робитаи фаъолияти байни сохторҳои идоракунии давлатӣ, минтақавию истеҳсоли ва робитаи сохторҳои алоҳидаи субъектҳои иқтидори инноватсионии соҳа барои тадбиқи самараноки инноватсияҳо таъмин гарданд [9, - С.303-305].

Махсусан барои соҳаи саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар замони имрӯза, дастгирии давлатии субъектҳои алоҳидаи хоҷагидор нисбати ҷойгиркунии қувваҳои истеҳсоли ва истифодаи технологияи нави замонавӣ воситаи муҳим ба ҳисоб меравад. Вобаста ба ин масъала якҷанд роҳҳои амалӣ гардонидани ин раванд вучуд дорад, ки дар алоҳидагӣ онҳоро дида мебароем.

Дастгирии давлатии субъектҳои фаъолият дар соҳаи саноат бо роҳҳои зерин амалӣ мегардад:

- маблағгузорӣ дар шакли грантҳо, мусоидати молиявӣ, кумаки молиявӣ бо мақсади таъсис ва рушди истеҳсолоти саноатӣ, инфрасохтори саноатӣ ва иҷтимоӣ, қорӣ намудан ва азхудкунии технологияву иқтидорҳои нав ва истеҳсоли маҳсулоти содиротшаванда;

- пешниҳоди қарзҳо, аз ҷумла тариқи Фонди рушди саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон ё фондҳои дигари мақсадноки давлатӣ;

- дар доираи фармоиши давлатӣ додани афзалият ба маҳсулоти саноатии ватанӣ, маҳсулотсупорандагон ва пудратчиёни ватанӣ дар соҳаи саноат;

- мусоидат барои татбиқи лоиҳаҳои сармоягузорӣ, ки ба сохтмони иншооти саноатӣ ё азнавтаҷҳизонии техникӣ онҳо равона шудаанд;

- расондани кумаки иттилоотӣ ва машваратӣ, аз ҷумла оид ба имкониятҳои дар доираи шартномаҳои байналмилалӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон мусоидат намудан барои ба роҳ мондани робитаҳо бо доираҳои тичоратии давлатҳои хориҷӣ, дастгирии фаъолияти илмию техникӣ ва инноватсионӣ онҳо [3, - С.4-5].

Қоркарди барномаи стратегияи давлатӣ ва рушди иқтисодӣ-иҷтимоӣ мамлакат, яке аз воситаҳои дастгирии давлатӣ дар рушди инноватсионӣ ба ҳисоб меравад. Дар заминаи қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон асоси таҳияи Стратегияи миллии рушд барои давраи то соли 2030 се принсипи асосии рушди оянда муайян карда шудааст:

- боздоранда (пешгирии осебпазирии рушди оянда);

- саноатикунӣ (баланд бардоштани самаранокии истифодаи захираҳои миллий);

- инноватсионӣ (рушд дар асоси навоариҳо дар тамоми соҳаҳои иҷтимоӣ-иқтисодии кишвар) пешбинӣ менамоянд, ки он аз се марҳилаи панҷсолаи рушд иборат мебошад:

➤ гузариш ба модели нави рушди иқтисодӣ (солҳои 2016-2020);

➤ рушди босуръати иқтисодиёт бо мақсади ҷалби сармоя (солҳои 2021-2025);

➤ тадриҷан ба анҷом расонидани индустриализатсия тавассути тақвияти зарфият, алалхусус рушди илм ва навоарӣ (солҳои 2026-2030) [11, - С.6].

Вобаста ба стратегияи рушди миллий то соли 2030 ва андешидани тамоми қораҳои зарурӣ, самаранок истифода бурдани ҳамаи имкониятҳои мавҷуда, иқтисодиёти мамлакатро аз шакли аграрӣ-индустриалӣ ба шакли индустриалӣ-аграрӣ табдил бояд дод. Таъмин намудани устувории соҳаи саноат дар ҳалли бисёр масъалаҳои иҷтимоӣ, аз ҷумла таъмин намудани аҳоли бо қойҳои нави қорӣ, баланд бардоштани сатҳи сифати зиндагии мардум ва таъмин намудани рақобатпазирии соҳаҳои иқтисодиёт шароити мусоид фароҳам меорад.

Аз гуфтаҳои боло ба хулосае омадан мумкин аст, ки дар шароити имрӯза саноатикунӣ иқтисодиёти миллий, яке аз масъалаҳои муҳим ва барномаҳои дарозмуддати кишвар ба ҳисоб меравад. Ҳукумати мамлакат солҳои охир барои аз кишвари аграрӣ-саноатӣ ба кишвари саноатӣ-аграрӣ табдил додани мамлакат аз тамоми имкониятҳо, аз он ҷумла қорӣ намудани имтиёзҳо ба субъектҳои хоҷагидор истифода намуда истодааст. Таъмин намудани рушди иқтисодиёти мамлакат ва нерӯ бахшидан ба тараққиёти соҳаи саноат, қоркарди маҳсулоти он талаботи бозори дохилию берунӣ ба ҳисоб рафта, дар татбиқи лоиҳаҳои инноватсионӣ ва саноатӣ иҷрои вазифаҳои хеле муҳимро тақозо менамояд. Чунки аз фаъол будани қорхонаҳои истеҳсоли, қоркарди ашъи хоми ватанӣ ва баланд бардоштани иқтидори содиротии мамлакат яке аз омилҳои асосии паст намудани сатҳи камбизоатӣ ба ҳисоб меравад. Аз ин рӯ, чунин мушкилотҳо то ҳол қорӣ доранд:

☞ ба таври дилхоҳ истифода нагардидани иқтидорҳои молиявӣ ва сармоягузорӣ дар татбиқи лоиҳаҳои инноватсионӣ кишвар, ки аз самаранок истифода нагардидани захираҳои молиявӣ шаҳодат медиҳанд;

☞ механизми истифодаи номукаммали дастовардҳои илмӣ дар доираи истеҳсолот ва татбиқи лоиҳаҳои инноватсионӣ дар соҳаи саноат;

☞ дар сатҳи нисбатан паст қорор доштани ҳамқорҳои дохилисоҳавӣ ва байнисоҳавие, ки сабаби рушд наёфтани муносибатҳои истеҳсоли мегарданд;

- ☞ ҳангоми истеҳсоли молу маҳсулот мушоҳида мегардад, ки он сифати паст дошта, рақобатпазир будани онро худи бозор низ муайян мекунад;
- ☞ чалби мутахассисони варзида ва кормандони лаёқатманд ба корхонаҳои саноатии кишвар, ки истеҳсоли молу маҳсулоти босифат то андозае аз дараҷаи кордонии онҳо вобастагӣ дорад;
- ☞ бо технологияҳои нави замонавӣ истеҳсол намудани молу маҳсулотҳои рақобатпазир дар бозори дохилӣ ва оҳиста-оҳиста муайян намудани мавқеи худ дар бозори берунӣ;
- ☞ истифода аз имкониятҳои мусоиди технологияҳои инноватсионӣ дар ҷараёни фуруши молу маҳсулотҳо ва хизматрасониҳои соҳаи саноат;
- ☞ баъд аз фуруши молу маҳсулотҳои хусусияти техникӣ дошта, расонидани хизматрасониҳои дигар барои шаҳрвандон нисбати таъмир ва ҷимояи манфиатҳои онҳо.

АДАБИЁТ

1. Каюмов Н.К. Саноати Тоҷикистон: масъалаҳои модернизация//Монография (бо забони русӣ). – Душанбе, 2017. - С.125.
2. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон (Бо назардошти тағйири иловаҳо ба санаи 01-01- 2017). - Душанбе: «Шарки озод», 2017.
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сиёсати давлатӣ дар соҳаи саноат» аз 30 майи соли 2017. - № 1415. – С.4-5.
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон». аз 28 июни 2011 сол. - № 723. – С.6.
5. Муртазоев О.К. Масъалаҳои асосии дастгирии давлатии соҳаи саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон//Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики/Сборник материалов VII международной научно-практической конференции (г. Душанбе, 21-22 июня 2019 г.). – Душанбе: «ТГУК», 2019. - С.71-76.
6. Муртазоев О.К. Организационные механизмы инновационного развития промышленной системы города Душанбе//Международный теоретический и научно-практический журнал «Аудит и менеджмент» Общественного института профессиональных бухгалтеров и аудиторов Республики Таджикистан (ОИ ПБА РТ). - Душанбе, 2019. - №1(1). - С.55-62.
7. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат - Эмомали Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 декабри 2018 сол. [Захираи электронӣ] <http://www.president.tj>
8. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат - Эмомали Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 20 январи 2016 сол. [Захираи электронӣ] <http://www.president.tj/node/10585>
9. Раъмонов Дж.Р. Необходимость структурной модернизации управления инновационными процессами в промышленности Республики Таджикистан/ Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства//Материалы первый Межд. науч. -практ. конф: КИПУ. - Крым, 2015. - С.303-305.
10. Сомоти расмии Мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии шаҳри Душанбе. [Электронӣ ресурс] <http://dushanbe.tj/economic/industry/>
11. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. – Душанбе, 2016. - С.6.

Мирзобеков Х.Д., Рачабов Э.Д. Холикова Н.А.

НАҚШ ВА АҲАМИЯТИ ИНВЕСТИТСИЯҲО ДАР ИНКИШОФИ ИНФРАСОХТОРИ НАҚЛИЁТӢ

Дар мақола нақш ва аҳамияти инвеститсияҳо дар инкишофи инфрасохтори нақлиётӣ дида баромада шудааст. Самаранокии иқтисодӣ аз инвеститсияҳо дар инфрасохтори нақлиётӣ пешниҳод гардидааст. Самаранокии ғайримустақими иқтисодӣ аз фаъолияти инвеститсионӣ дар соҳаи нақлиёт баррасӣ шудааст. Хусусияти лоиҳаҳои инноватсионӣ барои бунёди объектҳои нави инфрасохтори нақлиётӣ муайян гардидааст.

Вожаҳои калидӣ: инвеститсия, иқтисодиёт, самара, инкишоф, нақлиёт, инноватсия, инфрасохтори нақлиётӣ, самараи иқтисодӣ, лоиҳаҳои инноватсионӣ.

Мирзобеков Х.Д., Раджабов Э.Д. Холикова Н.А.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В статье рассматривается роль и значение инвестиций в развитие транспортной инфраструктуры. Представлены экономические эффекты от инвестиций в транспортную инфраструктуру. Раскрывается косвенных экономических эффектов от инвестиционной деятельности в транспортной отрасли. Рассмотрены особенности инновационных проектов для создания новых объектов транспортной инфраструктуры.

Ключевые слова: инвестиция, экономика, эффект, развитие, транспорт, инновация, транспортная инфраструктура, экономический эффект, инновационные проекты.

Mirzobekov H.D., Rajabov E.D. Холикова Н.А. Kholikova N.A.

ROLE AND IMPORTANCE OF INVESTMENTS IN TRANSPORT INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT

The article discusses the role and importance of investments in the development of transport infrastructure. The economic effects of investments in transport infrastructure are presented. The article reveals the indirect economic effects of investment activities in the transport industry. Features of innovative projects for creation of new objects of transport infrastructure are considered.

Keywords: investment, economy, effect, development, transport, innovation, transport infrastructure, economic effect, innovative projects.

Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон 26-уми декабри соли 2018 дар паёми навбатии хеш ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон ислоҳоти иқтисодии тайи солҳои охир амалишударо ба беҳтар гардидани фазои соҳибқориву сармоягузорӣ ва ҷалби сармоияи хориҷӣ, аз ҷумла сармоияи мустақим арзёбӣ намуданд [1].

Яке аз самтҳои афзалиятнок ва муҳими хоҷагии халқи Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳаи нақлиёт ба шумор меравад. Ҳоло дар соҳаи нақлиёт ба маблағи умумии 7,5 миллиард сомонӣ 14 лоиҳаи давлатии сармоягузорӣ амалӣ шуда истодааст.

Инфрасохтори нақлиётӣшакли махсуси маблағгузорино тақозо менамояд, ки дар назарияи рушди иқтисодӣ, иқтисодиёти минтақавӣ ва иқтисодиёти нақлиёт оварда шудааст. Дар кори илмии классикии худ Алберт Хиршманн низоми инфрасохтори нақлиётиро барои фарқ намудани он аз сармояе, ки аз ҷониби саноат бевосита барои истеҳсоли молҳо ва хизматрасониҳо истифода мегардад, ҳамчун «илова сармояи иҷтимоӣ» тавсиф намудааст[2]. Муаллиф онро инчунин «дороии истеҳсолии мустақим» ном бурдааст. Олими мазкур чор фарқияти байни сармояро барои нақлиёт ва барои саноатқайд намудааст:

- «иловасармояи иҷтимоӣ»замина барои намудҳои гуногуни ҷаъолии иқтисодӣ мебошад;

- он одатан аз ҷониби бахши давлатӣ ё зерсохторҳои назоратӣ таъмин мегардад;

- онроворидотсохтанғайриимконаст;

- он аз объектҳои аз ҷиҳати техникӣ ҷӯдонашаванда иборат аст.

Хиршманн инчунин тасдиқ менамояд, ки масъалаи маблағгузорӣ ба «илова сармояи иҷтимоӣ» аз ҳавасмандсозии «дороиҳои истеҳсолии мустақим» сраҷашма мегирад. Пазириҳои лоиҳаҳои инвестисионии инфрасохтори нақлиётӣ бояд на ба самараҳо ва натиҷаҳои бевосита, балки ба он, ки онҳо ба рушди дигар намудҳои инвестицияҳо мусоидат менамоянд, асос меёбанд.

Оиди самараҳои иқтисодӣ аз инвестицияҳо ба инфрасохтори нақлиётӣ ба таври муфассал дар расми 1 оварда шудааст.

Тадқиқотчиёни хориҷӣ зикр мекунанд, ки дар доираи таҳлили стандартии хароҷот – ғоидаҳо, инчунин дигар усулҳои эконометрикӣ ба таври зарурӣ инъикос намудани ҳамаи самараҳои иқтисодии лоиҳаҳои инфрасохторӣ ғайриимкон аст. Дар фарқият аз дигар соҳаҳо ғоидаи асосӣ аз сохтмони нақлиётӣ на ба самараи тиҷоратӣ, балки ба самараҳои ҷамъиятӣ, минтақавӣ ва бучетӣ алоқамандӣ дорад. Сухан оиди самараҳои «берунӣ», яъне оиди натиҷаҳои лоиҳаҳои инфрасохторӣ барои дигар соҳаҳо, фазои иҷтимоӣ, экология ва ғ. меравад.

Баҳодиҳии самараҳои иқтисодии ғайримустақим масъалаи душвор мебошад. Аз ин душвортар, масъалаи самараҳои ғайримустақими иҷтимоӣ ва экологӣ ба ҳисоб меравад. Ченкунӣ, тасвирсозӣ ва баҳодиҳии таъсири лоиҳаи нақлиётӣ нисбат ба дигагар соҳаҳо мушкилтар аст. Аммо дар сурати инкорнамоӣ ё афзалияти паст додан ба лоиҳа ҳангоми баҳодиҳии он, хавфи истифодаи аз ҳад зиёди захираҳои табиӣ ҷой дорад. Ҳисоб намудани бузургии маълумоти иқтисодии алоқаманд ба зиёне, бо сабаби норасоии омили нақлиётӣ рӯй додааст, кори осон намебошад. Бинобар ин, мутахассисони алоқаманд бо баҳодиҳии лоиҳаҳо, баҳоҳои экспертиро истифода мекунанд.

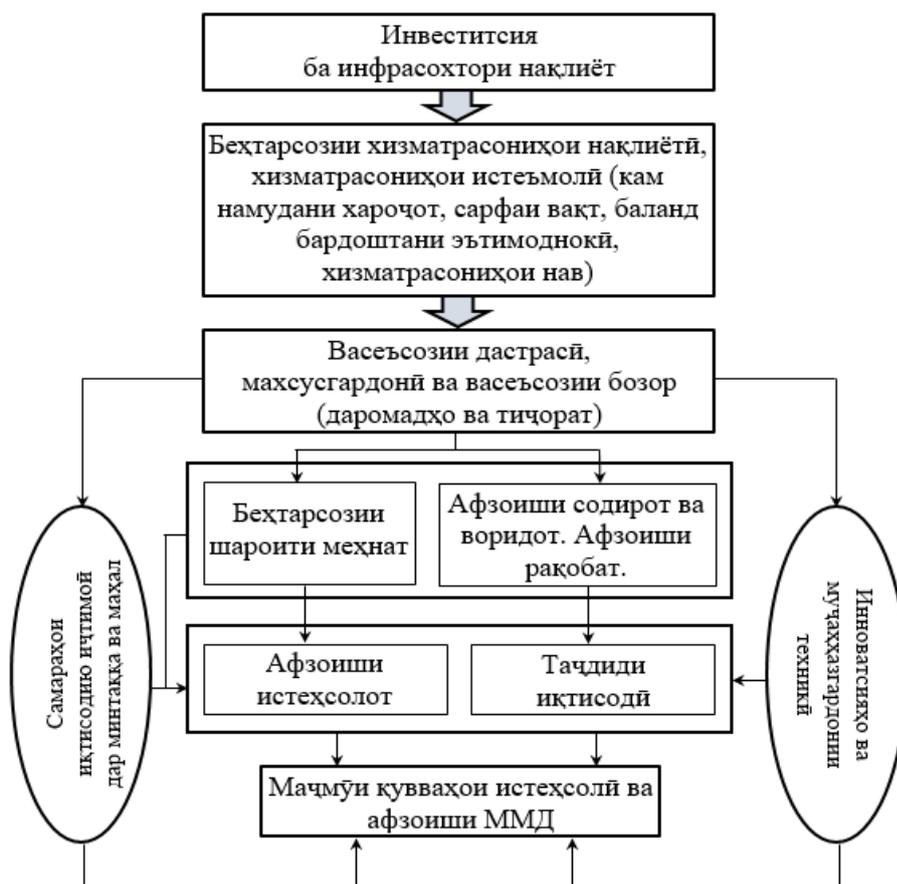
Лоиҳаҳои нақлиётӣ дар ҳамон вақт лоиҳаҳои инноватсионӣ ба шумор мераванд, ки онҳо сохтани объектҳои нави инфрасохторӣ ва истифодаи инноватсияҳоро дар ҷараёни идорашавиашон истифода намоянд.

Ҳангоми банақшагири ва баҳодиҳии лоиҳаҳои нақлиётӣзарурияти истифода намудани навоариҳоро барои амалӣ намудани мақсадҳои гузашташуда, тезонидани суръати амалигардонии лоиҳаҳои калонҳаҷм, миқёснокии онҳо, мушкилот дар ташкили низоми банақшагири ва назорат, робитаи мутақобилаи байни ширкатҳои иштирокчӣ, аз ҷумла ширкатҳои байналмилалӣ ва ғ. ба назар гирифтаан зарур аст.

Дар робита ба мушкилоти дар боло номбаршуда, на ҳамаи мамлакатҳоиинтихоби худро ба ҷониби лоиҳаҳои инноватсионии нақлиётӣ анҷом медиҳанд.

Пас аз он, ки мушкилоти инфрасохтори нақлиётӣ, ки барои бартараф кардани он татбиқи лоиҳаи инвестисионӣ ба нақша гирифта шудааст, коркарди муфассали роҳҳои ҳал ва механизмҳои татбиқнамоии онҳо зарур аст.Моҳиятандар марҳилаҳои ибтидоӣ, пеш аз ҳама роҳҳои алтернативиро баҳогузори намудан зарур аст. Лоиҳаи инвестисионӣна ҳамеша ба муҳити иҷтимоӣ-иқтисодӣ мутобиқ ва қарори дуруст ба шумор меравад. Бинобар ин, масалан, Вазорати нақлиёт ва ҳоҷагии оби Нидерланд се навъи қарорҳоро, ки ба инфрасохтори нақлиётӣ алоқамандӣ доранд, ҷудо менамояд, аз қабилӣ: истифодабарӣ, ҷорисозии роҳҳои нақлиёт ва сохтмон. Дар навбати аввал, барои беҳтар намудани истифодаи имкониятҳои мавҷудаи инфрасохтори мавҷуда кӯшиш намудан лозим аст. Пурҳаракатӣ дар роҳҳо метавонад бо осонӣ дар масирҳои муайян афзоиш ёбад. Аммо, оётағиротметавонад, ки ба тарафи баръакс рӯй диҳад. Ин суоли аввалин аст. Суоли дуюм аз он иборат аст, ки ҷорисозии роҳҳои пулакӣ, ба истифодаи онҳо ҷӣ хел таъсир

мерасонад. Таҷриба нишон медиҳад, ки одамон талаботи худро дар истифодаи инфрасохтор коҳиш медиҳанд, агар барои истифода намудани он маблағ пардохт намудан лозим ояд. Агар нархи он алоқамандӣ ба вақт ва маҳал дошта бошад, пас ин метавонад ба ҳолати судманд дар роҳҳо мусоидат намояд. Агар стратегияи истифодаи инфрасохтори мавҷуда ва пардохти ҷоришуда барои ҳамлу нақл ҷораҳои кофӣ набошанд, пас лоиҳаҳои сармоягузорӣ ба инфрасохтори навро мавриди баррасӣ қарор додан зарураст.



Расми 1. Самараҳои иқтисодии ғайримустақим

Ҷолиби тавачҷуҳ аст, ки дар бисёр кишварҳои Аврупо (аз ҷумла, дар Британияи Кабир ва Фаронса) майлурағбат барои сармоягузорӣ намудан ба сохтмони роҳҳо коҳиш ёфтааст. Ин иртибот бо омилҳои зерин дорад:

Сохтмони роҳҳо, истифодабарии минбаъда ва таъмири онҳо амалиёти сармоя талаб ба шумор мераванд, ва ҳукуматҳои ин кишварҳо наметавонанд, ки ин корҳоро аз буҷаи давлатӣ маблағгузорӣ намоёнд, балки ҳавасманд ба истифода намудани воситаҳои буҷетӣ барои дигар мақсадҳо ҳастанд.

Ҳатсайрҳои нав байни мардум тавачҷуҳи зиёдеро ба вуҷуд намеоранд ва дар онҳо ақидаи «ин ба хонаи ман наздик нест»-ро пайд месозад.

Ғайр аз ин, ҳангоми татбиқи бархе аз лоиҳаҳои иноватсионӣ дар инфрасохтори нақлиётӣ нигарониҳои экологӣ меафзояд, ки ба коҳишёфтани гуногунрангии биологӣ, афзоиши талафи ёдгориҳои таърихӣ ва манзараҳои нотақрори табиат оварда мерасонад. Чунин омилҳо, ба монанди хориҷшавии моддаҳои олудакунанда ба атмосфера ва мағалнокӣ дар сатҳи маҳаллӣ, ва газҳои гармхонавӣ дар сатҳи байналмилалӣ мавриди баррасӣ қарор дода мешаванд.

Коҳиш додани вақти сафар, ки яке аз афзалияти асосии сохтмони нақлиётӣ дар вақти гузаронидани таҳлили хароҷот–фоидаҳо ба ҳисоб меравад, воқеан ба манфиати воқеии иқтисодӣ таъдил меёбад.

Аз ин лиҳоз, хусусияти татбиқ ва ҷалби инвеститсияҳоро ба инфрасохтори нақлиётҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ба назар гирифта, ташаққул ва инкишофи онро ҷиҳати рушди иқтисодиёти кишвар таъмин намудан мумкин аст.

АДАБИЁТ

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, шаҳри Душанбе, 26 декабри соли 2018, Нашрият расмии Ҷумҳурии Тоҷикистон “Ҷумҳурият”, №256, 2018
2. Липсиц И.В., В.В. Косов. Экономический анализ реальных инвестиций: учеб.пособие - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономиста, 2014.
3. Виленский П.П., Лившиц В.Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов с учетом реальных характеристик экономической среды. – Аудит и финансовый анализ. – 2009. - №3. – С. 97-117.
4. Максимов И. Б. Функции иностранных инвестиций в условиях глобализации экономики / И. Б. Максимов // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. – № 5 (73). – С. 20-23.
5. Максимова В.Ф. Инвестирование / Моск. междунар. ин-т эконометрики, информатики, финансов и права. – М., 2013.
6. Flyvbjerg B., Wee van B. Cheltenham, Priemus H. Decision making on mega-project: cost benefit analysis, planning and innovation. Northampton; Edward Elgar, 2018
7. Policy Analysis of Transport Networks, 2016.

УДК 330.322 (575.3)

Наботова П.Ч.

ТАДБИҚИ ЛОИҲАҲОИ ШАРИКИИ ДАВЛАТӢ-ХУСУСӢ ДАР БАХШИ ИҶТИМОӢ

Дар мақола аҳамияти ташаққул ва рушди шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар соҳаи иҷтимоии кишвар муҳокима карда шудааст. Мушаххасот ва хусусиятҳои ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ таҳқиқшуда, мушкилоти мавҷуда ба назар гирифта шуда таҳқиқ шудааст. Муаллиф шартҳои пешрафтаи ШДБХ-ро дар соҳаи хизматрасонии иҷтимоӣ баррасӣ кардааст.

Калидвожаҳо: соҳаи иҷтимоӣ, хидматҳои аз ҷиҳати иҷтимоӣ муҳим, шарикӣ, сармоягузори хусусӣ, заминаи меъёрӣ.

Наботова П.Дж.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

В статье рассматривается актуальность формирования и развития государственно-частного партнерства (ГЧП) в социальной сфере страны. Рассмотрена специфика и особенности ГЧП в исследуемой сфере, имеющиеся проблемы. Автором рассмотрено предпосылки, которые являются основой формирования ГЧП в сфере социальных услуг.

Ключевые слова: социальная сфера, социально-значимые услуги, партнерство, частные инвестиции, нормативно-правовая база.

Nabotova P.J.

IMPLEMENTATION OF PROJECTS OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE SOCIAL SPHERE

Annotation. The article considers the relevance of the formation and development of public-private partnership (PPP) in the social sphere of the country. The specifics and peculiarities of PPPs in the investigated sphere, the existing problems are considered. The author considered the prerequisites, which are the basis of PPP formation in the sphere of social services.

Key words: social sphere, socially important services, partnership, private investments, regulatory framework.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) возникло как новая концепция установления гибких связей государства и бизнеса, позволяющих добиваться общественных целей за счет потенциала и государства, и бизнеса. В Республике Таджикистан актуальность ГЧП в социальной сфере обусловлена низким уровнем ее развития в плане применения передовых методов управления. Этот сектор, в течение многих десятилетий являвшийся объектом прямого государственного управления, испытывает значительные потребности в финансовых ресурсах, внедрении современных методов управления, передовых технологий оказания услуг и обслуживания. Бюджетные средства, ресурсы целевого финансирования не позволяют полностью решить эти задачи, поэтому становится необходимым прямое привлечение компетенций и инвестиций частного сектора.

Исследования сферы социальных услуг как области формирования государственно-частного партнерства показывают, что проекты здесь характеризуются определенной спецификой [1, С. 29 – 36]. С учетом позиции авторов, к ним могут быть отнесены следующие:

- в ГЧП-проектах относительно услуг социальной сферы доминирует социальная цель, отражающая сущность и основную функцию/задачу отрасли (конкретного учреждения), которая одновременно является целью партнеров со стороны государства, местной власти и социально ориентированных некоммерческих организаций;
- частный партнер преследует, в первую очередь, экономические цели, а также другие – лежащие в плоскости политики социально ответственного бизнеса на территории присутствия, репутационные и т.д. В соглашении о партнерстве цели всех сторон должны быть четко разделены и не противоречить друг другу;
- проекты партнерства в сфере социальных услуг преимущественно носят локальный характер, реализуются на местном территориальном уровне;
- объектом государственно-частного партнерства в социальной сфере, как правило, выступает совокупный объект (социальный, экономический и духовный), поскольку практически каждый вид деятельности в социальной сфере связан с созданием и распространением духовных, социальных благ;
- сложность объекта партнерства, необходимость и многоплановость контроля и надзора за выполнением социальной цели обуславливают необходимость тщательного отбора индикаторов для государственного контроля;
- сложность формирования прибыли в силу невысокой доходности в отраслях и видах деятельности социальной сферы, необходимость учета дополнительных возможностей для инвестора в получении доходов в процессе функционирования объекта партнерства.

Последняя проблема реализации проектов государственно-частного партнерства в социально значимых сферах заключается в том, что они малоинтересны частному бизнесу для целей инвестирования [2, С. 29 – 30].

В связи с этим для успешного привлечения частных инвестиций в сферу социально-значимых услуг, на наш взгляд, необходимо следующее:

- сформировать региональную нормативно-правовую базу, способствующую снижению рисков и разрешению спорных вопросов, возникающих в процессе реализации ГЧП-проектов в сфере социально значимых услуг;
- предоставлять социально ориентированным некоммерческим организациям и социально ответственному бизнесу – участникам партнерства – льготы и преференции по налогам;
- учитывая положительный опыт регионов, ускорить создание региональных центров государственно-частного партнерства, деятельность которых была бы направлена на ускоренную подготовку, запуск и управление проектами государственно-частного партнерства в сфере социальных услуг.

Рассмотренные особенности следует учитывать как при подготовке и реализации проектов ГЧП в сфере социальных услуг, так и при формировании концептуальных основ государственно- частного (публично-частного) партнерства в данной области, базируясь на следующих предпосылках.

Социальная инфраструктура также является перспективной с точки зрения частного инвестора. В социальной сфере на базе муниципальной инфраструктуры оказываются как бесплатные, так и платные услуги потребителям. Сегодня бесплатные услуги, а также расходы на развитие и содержание инфраструктуры, оплачиваются, в основном, за счет бюджета.

1. Практика партнерских отношений государства, предпринимательских структур и организаций третьего сектора активно смещается в сторону социальной сферы, социально значимых услуг.

2. Проекты государственно-частного партнерства в социальной сфере пользуются значительной поддержкой структур государственного управления и местного самоуправления.

3. Модернизация механизмов финансирования расходов на оказание социально значимых услуг и услуг социального обслуживания: в новых условиях финансируются не предоставляющие услуги организации и учреждения, а собственно услуги, надлежащим образом выполненные для конкретных потребителей, в рамках размещения государственного (муниципального) задания (заказа), выделенного на конкурсной основе, а также гранта.

4. Развитию практики заключения соглашений о ГЧП в сфере услуг социальной инфраструктуры способствуют новые законотворческие инициативы, связанные с решением проблем стыковки проектов с требованиями смежных отраслей законодательства.

5. Создаются предпосылки для функционирования комплексного рынка социальных услуг. Формирование рынка социальных услуг признано как Правительством Республики Таджикистан важным приоритетом проводимых на настоящем этапе в стране общественных реформ, направленных на повышение качества услуг, оказываемых населению, созданию конкурентной среды.;

6. Накоплен опыт реализации проектов, нацеленных на развитие отношений социального подряда и усиление роли социально ориентированных НКО и негосударственных общественных организаций в рамках государственно-частного партнерства в сфере социальных услуг.

7. На всех уровнях идут процессы, которые становятся предпосылками развития института государственно-частного партнерства в социальной сфере.

Таким образом, можно сформулировать что в стратегии развития на долгосрочную перспективу, значительное место в которых занимают отрасли и виды деятельности социальной сферы, механизмы государственно-частного партнерства органов власти, предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций при предоставлении социально значимых услуг и услуг социального обслуживания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зайнашева З.Г. Семкина О.С. Государственно-частное партнерство в сфере предоставления социально значимых услуг // Вестник университета (ГУУ). – 2013. – № 3/
2. Зиннуров У.Г., Закирова Э.О. Институциональные механизмы государственно-частного партнерства в развитии инновационной деятельности // Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа: УГАТУ, 2013. – 152
3. Раджабов Р.К., Курбонова Ф.Х. Исследование проблемы инвестиционного обеспечения малого предпринимательства в регионах Таджикистана//Вестник ТНУ.Серия экономические науки.-Душанбе: «Сино», 2012-№2/5(92).-С.102-111.
4. Курбонова Ф.Х. Основные направления инвестиционного обеспечения развития предпринимательской деятельности в регионах Республики Таджикистан // Российский экономический интернет журнал №4(01.10.13- 31.12.13)
5. Бочков С.О. Развитие государственно-частного партнерства в инвестиционных проектах в сфере капитального строительства в городе Москве [Электронный ресурс] / С.О. Бочков // Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование. - 2008. - № 2 (35). - Режим доступа: http://dpr.ru/journal/journal_33_19.htm.
6. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство : в 2 т. / В.Г. Варнавский. - М. : ИМЭМО РАН, 2009. - 398 с.
7. Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере / под ред. А.К. Казанцева, Д.А. Рубвальтера. - М. : Инфра-М, 2010.
8. Дадеркина Е.А. Эволюция инновационного процесса: парадигма открытых инноваций / Е.А. Дадеркина // Инновационная деятельность. - 2009. - № 4. - С. 14-22.

УДК 556.368.1

Тўлиев М.С.

РУШДИ ХИЗМАТРАСОНИҲОИ ЭЛЕКТРОНӢ ДАР ШАРОИТИ ТАШАККУЛИ ИҚТИСОДИЁТИ РАҚАМИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақолаи мазкур ҳолати имрӯзаи рушди хизматрасониҳои электронӣ дар шароити ташаккулёбии иқтисодиёти рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳқиқ карда шудааст. Нишондиҳандаҳои асосии хизматрасониҳои электронӣ таҳлил гардида мונהаҳое, ки ба рушди бозори хизматрасониҳои электронӣ таъсир мерасонанд муайян карда шудааст. Дар таҳқиқоти мазкур асоснок шудааст, ки омили асосии рушди хизматрасониҳои электронӣ дар шароити ташаккули иқтисодиёти рақамӣ хизматрасонии интернет мебошад. Дар натиҷаи таҳқиқ нишон дода шудааст, ки иқтисодиёти рақамӣ ин соҳаи иқтисодиёте мебошад, ки ба татбиқи васеи технологияи пешқадам асосёфтааст ва ба истифодаи хизматрасониҳои электронӣ ва интернет алоқамандӣ дорад. Дар мақола тавсияҳои зарурӣ ҷиҳати рушди бозори хизматрасониҳои электронӣ инчунин ояндабинии нишондиҳандаҳои асосии бозор дар давраи дарозмуддат пешниҳод гардидааст.

Вожаҳои калидӣ: интернет, хизматрасониҳои интернет, бозори хизматрасониҳои интернет, хизматрасониҳои электронӣ, соҳаи хизматрасониҳои электронӣ, технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ, иқтисодиёти рақамӣ, платформа, таҳлил, пешгӯӣ

Тулиев М.С.

РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматривается современное состояние развития электронных услуг в условиях совершенствования цифровой экономики в Республике Таджикистан. Анализированы основные параметры электронных услуг и выявлены проблемы, которые влияют на развитие РЭУ, а также предложены пути их решения. В представленном исследовании обосновано, что основным фактором развития электронных услуг в условиях совершенствования цифровой экономики является интернет-услуги. В результате исследования показано, что цифровая экономика – это экономика, основанная на широком применении передовых технологий и тесно связанная с использованием электронных и интернет-услуг. В статье предложен ряд рекомендаций по совершенствованию РЭУ, а также рассчитан прогноз основных параметров данного рынка на долгосрочный период.

Ключевые слова: интернет, интернет-услуги, электронные услуги, рынок электронных услуг, сфера электронных услуг, информационно-коммуникационные технологии, цифровая экономика, платформа, анализ, прогноз.

M. Tuliev

DEVELOPMENT OF ELECTRONIC SERVICES IN THE CONDITIONS OF FORMATION OF DIGITAL ECONOMY IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article examines the current state of development of electronic services in the context of improving the digital economy in the Republic of Tajikistan. The main parameters of electronic services are analyzed and problems that affect the development of REU are identified, and ways to solve them are proposed. In the presented study it is substantiated that the main factor in the development of electronic services in the context of improving the digital economy is Internet services. The study showed that the digital economy is an economy based on the widespread use of advanced technologies and closely related to the use of electronic and Internet services. The article proposed a number of recommendations for improving the RED, as well as a calculated forecast of the main parameters of this market for the long term.

Keywords: Internet, Internet services, e-services, e-services market, e-services, information and communication technologies, digital economy, platform, analysis, forecast

Татбиқи технологияи иттилоотӣю коммуникатсионӣ дар Тоҷикистон пас аз солҳои 2000-ум шурӯъ гардида то кунун заминаҳои ҳуқуқӣ фароҳам оварда шудааст. Новобаста аз он, ки имрӯз дар ҷумҳури паркҳои зиёди технологӣ, донишгоҳҳо, марказҳои омӯзишӣ мутахассисони зиёдро дар ин самт омода менамоянд, масъалаи норасоии мутахассисони касбӣ дар раванди истифодаи васеи технологияи иттилоотӣю коммуникатсионӣ ва пешниҳоди хизматрасониҳои электронӣ ба назар мерасад. Масъалаи дигар назорати давлатӣ аз болои истифодабарандагони шабака ва суръати пасти интернет мебошад. Назорати давлатие, ки барои таъмини ҳуқуқи соҳа равона карда шудааст номукамал буда дар он принсипи ягонаи идораи шабакаи интернет роҳандозӣ нагардидааст. Дар ҳоли таҳқиқ эътимод пайдо менамоем, ки бандҳои дар ин санадҳо ва қонунҳо дарҷ гашта ҳуқуқи истифодабарандагони интернетро пурра кафолат намедиханд. Яке аз санадҳои муҳиме, ки масоили дастрасӣ ба хизматрасониҳои интернетӣ баландсуръат ва арзонро кафолат медиҳад Стратегияи милли рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои то соли 2030 мебошад. Мақсад аз гузаронидани таҳлил низ дар ҳамин аст, ки монеаҳои ҷойдоштаро муайян намуда, роҳҳои ҳалли онро пешниҳод намоем.

Шабакаи интернетро майдони васеъи пешниҳоди хизматрасониҳои электронӣ инвон намудан аз имкон дур нест. Зеро таҳқиқи ҳамаҷонибаи корҳои илмӣ дар ин соҳа ба итмом расонидашуда нишон медиҳанд, ки имрӯз тавассути шабакаи интернет зиёда аз 50 ҳазор намуд хизматрасониҳои электронӣ пешниҳод мегардад. Даромади кишварҳои мутараққии ҳавзаи G20 аз ин ҳисоб ба 20 трн. доллари ИМА рост меояд. Мавқеи аз ҳама намоёнро миёни ин мамлакатҳо Ҷумҳурии мардумии Чин ва Иёлоти Мутаҳиди Амрико соҳиб мебошанд. Ин кишварҳо рушди минбаъдаи кишварашонро бо истифода аз барномаи рақамӣ ё ин, ки иқтисодиёти рақамӣ роҳандозӣ намудаанд. Зиннаи аввалии рушди ин мамлакатҳоро татбиқи технологияҳои иттилоотию коммуникатсионӣ ва дастгоҳҳои махсуси пешниҳодкунандаи хизматрасониҳои электронӣ ташкил медиҳанд. Дар кишвари мо мувофиқи оморҳои расмӣ шумораи дастгоҳҳои пайвасткунандаи хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ ба 6,28 млн. мерасад (ҷадвали 1.).

Ҷадвали 1. Шумораи истифодабарандагони хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар давоми солҳои 2011 – 2017, млн. нафар

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Тағйирот соли 2017/2011 бо ҳисоби (%)
Шумораи истифода - барандагони алоқаи мобилӣ	6,324	6,528	7,537	7,999	8,489	9,000	6,287	99,00

Сарчашма: Базаи маълумотҳои Google, Public Data дар асоси маълумотҳои Бонки ҷаҳонӣ Захираи электронӣ: <https://www.google.com/publicdata/explore> (Вақти даромад 10.05.2019); Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе: АСПРТ, 2016. - С. 328-330; Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе: АСПРТ, 2017. - С. 330

Мушоҳида менамоем, ки дар соли 2016 суръати тағйирёбии истифодабарии хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон кам шудааст. Аз таҳлилу чучури ин намуди хизматрасонӣ ҳаминро қайд намудан мумкин аст, ки тағйири шумораи истифодабарандагони алоқаи мобилӣ нисбат ба соли 2011 -1% - ро ташкил дода дар соли 2017, 6287119 нафар мебошад. Дар зинаҳои баъдӣ ин шумора ба дараҷаи кофӣ афзоиш ёфтааст. Натиҷаи афзоишро дар он мушоҳида намудан мумкин аст, ки қисми зиёди аҳоли аз ин намуди алоқаи мобилӣ васеъ истифода менамоянд. Дар корхонаҳо бошад ба ин намуди дастгоҳҳо хизматрасониҳои корпоративӣ пайваст карда шудааст, ки нисбат ба дигар намуди хизматрасониҳои ширкатҳо арзонтар мебошад. Аммо ба ақидаи мо ин намуди хизматрасонӣ ба таври самаранок истифода бурда намешавад.

Раванди рушди босуръати иқтисодиёти рақамӣ нишон медиҳад, ки ташаккули минбаъдаи бозори хизматрасониҳои электронӣ аз шумораи истифодабарандагони интернет ва татбиқи хизматрасониҳои электронӣ вобаста аст. Аз ин рӯ дар идомаи таҳқиқот шумораи истифодабарандагони шабакаи интернет дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давоми солҳои 2011 то 2017 пешниҳод карда мешавад.

Дар давомӣ як даҳсоли охир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба раванди ислоҳоти ҷадид дар бахши татбиқи технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ шурӯъ гардид. Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба зинаи дуюми бозсозӣ яъне саноатикунонии босуръати мамлакат амалан оғоз намуда рушди минбаъдаи кишварро танҳо аз ҳисоби истифодаи васеи технологияҳои иттилоотию коммуникатсионӣ ва нерӯи зеҳнии қавӣ роҳандозӣ намуд. Ҳадафҳои роҳандозӣ гардида боис гардиданд, ки дар бозори хизматрасониҳои электронӣ низ тағйироти кулӣ ба амал ояд. Агар дар солҳои 1997 дар ин бозор ҳамагӣ як оператори интернет ва як ширкати алоқаи мобилӣ амал менамуданд, ҳоло бошад шумораи ин ширкатҳо ба 13 адад расиданд ва

аз технологияи пешқадами пешниҳодкунандаи хизматрасониҳои электронӣ истифода менамоянд (ҷадвали 2.).

Ҷадвали 2. Шумораи истифодабарандагони интернет дар давоми солҳои 2011 то 2017 млн. нафар

Солҳо	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Тағйирот соли 2017/2011 бо ҳисоби (%)
Шумораи истифодабарандагони шабакаи интернет*	1239235	1308449	1463480	1624244	2851871	2347477	2514451	2,02 маротиба
<i>Пешгӯӣ**</i>								
Солҳо	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Шумораи истифодабарандагони шабакаи интернет	2555177	2581220	2607264	2633307	2659350	2685393	2711436	

*Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе: АСПРТ, 2016. - С. 328-330; Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе: АСПРТ, 2017. - С. 330;

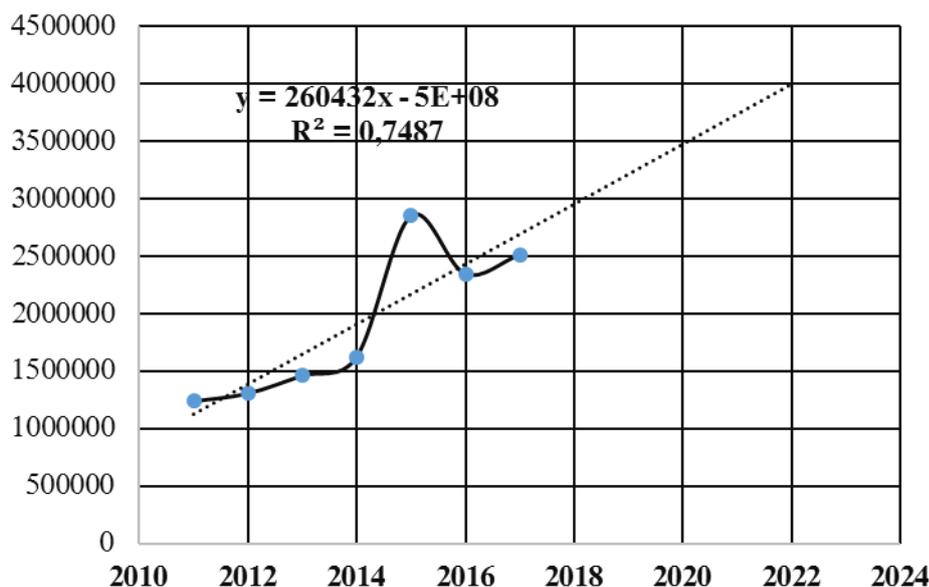
**коркарди муаллиф

Натиҷаи таҳлили ҷадвали 2.2 нишон медиҳад, ки шумораи истифодабарандагони интернет дар давоми солҳои таҳлилий аз соли 2011 нисбат ба соли 2011, 2,2 маротиба тағйир ёфтааст. Нишондиҳандаи мазкур дар соли 2017 ба 2514451 нафар рост меояд. Мушоҳида мешавад, ки миқдори корбарони интернет дар соли 2015 нисбат ба соли 2016, 2851871 нафар зиёд аст. Омили асосии кам шудани истифодабарандагони интернет дар давоми солҳои 2016 ва 2017 аз навбақайдгирии симкортҳои алоқаҳои мобилӣ мебошад, ки дар асоси қарори Ҳукумтаи Ҷумҳурии Тоҷикистон амалӣ гардонида шудааст. Ҳангоми таҳлили муқоисавии шумораи истифодабарандагони интернет муайян гардидааст, ки қисми зиёди истифодабарандагони шабака барои пайваस्तшавӣ ба интернет аз телефонҳои мобилӣ ва планшет истифода менамоянд, ки онро «интернети мобилӣ» ном мебаранд. Таҳлили муқоисавӣ дар соли 2016 нисбати ба соли 2015 нишон медиҳад, ки шумораи истифодабарандагони интернет 504394 ҳаз. нафар зиёд гардида дар соли 2017, бошад 166974 ҳаз. нафарро ташкил медиҳад. Динамикаи истифодабарандагони интернет дар давраи таҳлилшаванда 2017 нисбат ба 2011 (расми 1.).



Расми 1. Динамикаи рушди истифодабарандагони интернет дар Тоҷикистон дар давоми солҳои 2011 то 2017

Дар асоси иттилоотҳои расмӣ пешниҳодгардида (расми 2.2.), дар муҳити барномаҳои амалӣ (MS Excel) дурнамои зиёдшавии миқдори истифодабарандагони интернет дар давоми то соли 2024, муайян карда шудааст.



Расми 2. Дурнамои рушди истифодабарандагони шабакаи умумичаҳони интернет дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2017 то 2024.

Барои муайян намудани шумораи истифодабарандагони шабакаи интернет дар давоми то соли 2024 аз муодилаи (1; 2) истифода шудааст.

$$y = 260432x - 5E+08 \quad (1)$$

$$R^2 = 0,75 \quad (2)$$

Дар натиҷаи коркарди маълумоти мазкур чунин хулосабарорӣ намудан мумкин аст, ки миқдори истифодабарандагони шабакаи интернет аз 2514451 нафари соли 2017 ба 2711436 нафар ба соли 2024 зиёд мешавад. Аммо монеаи муҳиме, ки зина ба зина боиси коҳишёбии истифодабарандагони шабакаи интернет мегардад ин якбора ба миён гузоштани ҳадафҳои нодурусти мақомоти назораткунандаи фаъолияти соҳа мебошад. Дар нигоҳи баъди бошад рақобати яксамта, монополияи бозор намегузорад, ки якҷанд корхонаҳои пешниҳодкунандаи хизматрасонӣ байни ҳам рақобат намоянд.

Назари мо низ дар ин аст, ки мувофиқи таҳлилҳо ва омӯзиши таҷрибаи хоричии пешрафта арзиши интернет давра ба давра камгардида ҷойи онро дигар намуди хизматрасониҳои электронӣ мегиранд. Аз он ҷумла: хизматрасониҳои электронии бонкӣ, молиявӣ, системаҳои электронӣ андозситонӣ умуман ҳамаи намуди хизматрасониҳои электронӣ ба аҳоли ва корхонаҳо дар назар дошта шудааст.

Ҷадвали 3. Миқдори истифодабарандагони шабакаи интернет вобаста ба субъектҳои пешниҳодкунандаи хизматрасониҳои электронӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давоми солҳои 2016 - 2017. [6, саҳ. 328-330] *

№	Ширкатҳо	Солҳо		Тағйирот	
		2016*	2017	2016-2015	2015-2016
1.	ҶСП «ТТ Mobil»	496732	487218	- 9 514,00	98%
2.	ҶСК «Tcell»	863454	840405	-23 049,00	97%
3.	ҶСК «Интерком»	44	44		100%
4.	ҶСК «Вавилон - Т»	16869	17923	1 054,00	1,06 маротиба
5.	ҶСК «Вавилон мобайл»	620080	535927	- 84 153,00	86%
6.	ҶСК «Истэра»	310	301	- 9,00	97%

7.	ҚСҚ «Тақом»	842004	448999	- 393 005,00	53%
8	ҚСП «Телеқом технолоджи»	3351	4105	754,00	1,23 маротиба
9	ҚСҚ «Сатурн онлайн»	4331	5462	1 131,00	1,26 маротиба
10	ҚСҚ «ТК mobil»		1500	1 500,00	-
11	ҚСҚ «Тоҷиктелеқом»	4590	5483	893,00	1,19 маротиба
12	Иттиҳодияи «Тарена»	106	95	-11,00	90%
13	ҚСП «Тоҷик мобайл»		15	15,00	-

Сарчашма: Омори солонии Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе: АОНПҚТ, 2016. - С. 328-330; Омори солонии Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе: АОНПҚТ, 2017. - С. 330

Мувофиқи таҳлилҳо дар шароити имрӯза 13 ширкат ба пешниҳоди хизматрасонии интернет дар Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолият менамоянд. Ширкатҳои номбаршуда ба муштариёнашон хизматрасониҳои мобилӣ ва интернетиро бо дарназардошти татбиқи технологияҳои пешқадам махсусан дастгоҳҳои замонавӣ 3G (аз соли 2005 г.), 3,5G (аз соли 2008 г.), 4G (WiMAX – аз соли 2010 г., LTE аз соли – 2017, 5G аз соли 2019) пешниҳод менамоянд. Намуди номбаргардидаи технологияи дастрасӣ ба интернет шакли ҷадиди алоқаи мобилии рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон буда воситаи муосири хизматрасонии телекоммуникатсионӣ мебошад ва барои шоҳаи васеи истифодабарандагон пешниҳод карда мешавад.

Мувофиқи таҳлилҳои гузаронидаи мо (ҷадвали 2.3.) миқдори истифодабарандагони шабакаи интернет дар давраи солҳои 2016 ва 2017 ба андозаи ҚСП «ТТ Mobil» -2%, ҚСҚ «Tcell» -3%, ҚСҚ «Интерқом» 100%, ҚСҚ «Вавилон - Т» +0,6, ҚСҚ «Вавилон мобайл» -14%, ҚСҚ «Истэра» -3%, ҚСҚ «Тақом» -47%, ҚСП «Телеқом технолоджи» +0,23, ҚМК «Сатурн онлайн» +0,26, ҚСҚ «Тоҷиктелеқом» +0,19, иттиҳодияи «Тарена» -10% тағйир ёфтааст.

Ҷадвали 4. Шумораи истифодабарандагони шабакаи интернет дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2006 то 2017.*

Ҷода	Шумораи истифода - барандагони интернет	Афзиши интернет ба ҳисоби фоиз (%)	Шумораи аҳоли млн. нафар	Ҳиссаи истифодабарандагони интернет (бо % аз шумораи умумии аҳоли)
2006	266021	100,00	7000557	3,8
2007	514971	193,58	7152385	7,2
2008	643256	124,91	7309728	8,8
2009	754754	117,33	7472819	10,1
2010	886429	117,45	7641630	11,6
2011	1239235	114,63	7815949	13,0
2012	1308449	121,96	7995062	15,5
2013	1463480	105,59	8177809	16,0
2014	1624244	111,85	8362745	17,5
2015	2851871	110,98	8548651	19,0
2016	2347477	100,57	8734951	18,7
2017	2514451	101,61	8735555	19,0

Сарчашма: Аз ҷониби тартиб дода шудааст: Мирояя атлас. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.kinoema.ru>, (Дата обращения 23.03.2018), Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический сборник. - Душанбе: АСПРТ, 2016. - С. 351-353; Статистический ежегодник Республики Таджикистан, - Душанбе: АСПРТ, 2017. - С. 20-58.

Аз ҷадвали 4 маълум аст, ки афзоиши интернет дар давоми солҳои 2006 то 2017 9,45 маротиба дигар шудааст. Давраҳои ҷоринамӯй ва ташаккули босуръати интернет дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба соли 2015 рост меояд. Дар ин давра афзоиши интернет нисбат ба соли 2006 ба ҳисоби 10,73 маротиба зиёд гардидааст.

Шумораи истифодабарандагони шабакаи интернет аз миқдори умумии аҳоли дар соли 2006, 3,8 фоиз, 2007, 7,2 фоиз, 2008, 8,8 фоиз, 2009, 10,1 фоиз, 2010, 11,6 фоиз, 2011, 13,0 фоиз, 2012, 15,5, фоиз 2013, 16,0 фоиз, 2014, 17,5 фоиз, 2015, 19,0 фоиз, 2016, 18,7 фоиз, 2017, 19,0 фоиз, иборат мебошад. Дигаргуние, ки Ҳангоми таҳлил мушоҳида менамоем ба рушди бозор таъсири калон расонидааст. Инро Ҳангоми таҳқиқи даромади умумии соҳа ва таъсири он ба маҷмуи маҳсулоти дохилӣ мушоҳида менамоем (ҷадвали 2.9).

Асосан дар бозори хизматрасониҳои электронӣ намудҳои зиёди хизматрасониҳо дар шакли электронӣ пешниҳоди истеъмолкунандагон гардонида мешавад. Яке аз хизматрасониҳо, ки дар идомаи таҳқиқот мавриди таҳқиқ қарор мегирад хизматрасонӣ тавассути сомонаҳо мебошад. Дар шароити имрӯза мушаххас арзёбӣ намудани мавқеи сомонаҳои давлатӣ дар раванди тиҷорат, молиёт, идора, тарғиб, саломатӣ баланд баҳогузори намудан мумкин аст. Зеро маҳз тавассути ин сомонаҳо амалҳои тиҷоратӣ ва молиявӣ аз он ҷумла тарғиботӣ анҷом дода мешавад, ки аз ҷаҳол будани хизматрасониҳо дар намуди виртуалӣ шаҳодат медиҳад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ин масъала то имрӯз нигоҳи густурдаи илмӣ анҷом дода нашудааст. Дар таҳқиқоти мазкур ба чунин ақида меоем, ки сарчашмаи даромади аксар корхонаҳои тиҷоратӣ маҳз аз ҳамин ҳисоб зиёд мешавад. Ба ин монанд маҳз дар солҳои охир дар ҷумҳури танҳо ба сохтани сомонаҳо диққат дода мешаваду ҳалос. Сомонаҳо, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолият менамоянд дар домени ТҶ ба қайд гирифта мешаванд (домен суроғаҳои корхонаҳои гуногун ва мақомотҳои давлатӣ дар интернет мебошад. Домени сатҳи оӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тҶ буда маҳз сомонаҳо, ки кушода мешаванд ба ҳамин минтақаи географӣ мансубанд. Домени тҶ соли 2003 дар асоситасияи байналмилалӣ интернет ба қайд гирифта шудааст). Бақайдгирии сомонаҳо дар домени ТҶ солҳои охир хело зиёд ба назар мерасад.

Дигар намуди хизматрасонии электронӣ, ки бо туфайли рушди устувори шабакаи интернет имрӯз мавриди истифодаи ҳамагон қарор дорад, таҳияи сомонаҳо ва ҷой додани ахбороти зарурии марбути ин ё он соҳа мебошад. Омӯзиш ва таҳқиқотиҳои дар ин самт анҷомдодаи муҳақиқони соҳа [1, саҳ. 48-56; 4, саҳ. 960] шаҳодат медиҳад, ки то имрӯз барои ҳалли ин масъала методи ягонаи корбурд амал наменамояд. Барои ин дар таҳқиқоти мо диққати аввалиндараҷа ба истифодаи самараноки шабака маҳз тавассути назорати доимии дастгоҳҳои давлатии интишоркунандаи иттилоот ба шаҳрвандон бо истифода аз муҳити виртуалӣ равона гардидааст.

Мувофиқи нишондоди оморҳои расмӣ миқдори сомонаҳои дар домени тҶ бақайдгирифташуда дар соли 2013, 1287 ададро ташкил медиҳад. Дар соли 2017 бошад ин нишондод ба 5000 адад мерасад, ки нисбат ба соли 2013, 3,38 маротиба зиёд шудааст. Дар давраи кӯтоҳмуддат ба таври зайл зиёдшавии миқдори сомонаҳои интернетӣ аз он шаҳодат медиҳад, ки технологияи компютерӣ бо суръати баланд дар бахҳои иқтисодиёти миллӣ татбиқ карда шудааст.

Мавриди зикр аст, ки бақайдгирии сомона дар домени тҶ аз соли 2004 - ум ба роҳ монда шудааст. Мувофиқи таҳлилҳо ва контентҳои ҷойгиршавӣ аксарияти сомонаҳо яқхела буда қисми зиёдашон бо забони русӣ, тоҷикӣ ва қисми дигари он бо забони англисӣ иттилоотҳои заруриро пешниҳод менамоянд. Сомонаҳо, ки ба соҳаҳои гуногуни фаъолият бахшида шудаанд аз лиҳози сохт, мазмун ва тараннуми хусусиятҳои миллӣ амал наменамоянд.

Соли 2017 миқдори сомонаҳо, ки дар домени тҶ бақайдгирифта шуданд, ба 5000 баробар аст. Дар ҳамин давра миқдори сомонаҳо, ки дар домени uz ба қайд гирифта шуданд, 9000 буда миқдори сомонаҳо, ки дар домени kz ба қайд гирифта шуданд ба 37000 баробар аст.

Дар ҷадвали минбаъда шумораи сомонаҳо дар мамлакатҳои Осиёи Марказӣ пешниҳод карда шудааст.

Ҷадвали 5. Шумораи сомонаҳои интернетӣ дар соли 2017, кишварҳои Чин, Россия, Осиёи марказӣ ва Ҷумҳурии Тоҷикистон

Кишварҳо	Шумораи сомонаҳои интернетӣ	Соли 2017
Чин	13 016 000,00	2017 год
Россия	5 524 575, 00	2017 год
Қазоқистон	127 156,00	ноябрь 2017г.**
Ўзбекистон	36 000,00	сентябрь 2017г.***
Қирғизистон	8 733	март 2017г.
Туркменистон	6 504	март 2017г.
Тоҷикистон	5 000,00	март 2017г.****

****Сарчашма:** Все об IT в Казахстане Режим доступа: <http://profit.kz/>. Точка доступа: <http://profit.kz/cw/articlekz/11274/> (дата обращения 29.01.2018 г.);***Все об IT в Казахстане Режим доступа: <http://profit.kz/>. Точка доступа: <http://uz.utro.news/kolichestvo-domenov-zone-prevysilo-tys-16082609530556.htm> (дата обращения 29.01.2018 г.);****Sputnik Кыргызстан Режим доступа: ru.sputnik.kg Точка доступа: <https://ru.sputnik.kg/society/20160313/1023152628.html>

Дар шароити имрӯза татбиқи технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар ҳамаи мамлакатҳои ҷаҳон, бо суръати баланд идома дорад. Дар ҷадвали 5 истифодабарии интернет дар мамлакатҳои мутаррақӣ Чин, Россия ва кишварҳои Осиёи Марказӣ: Қазоқистон, Ўзбекистон, Қирғизистон, Тоҷикистон, Туркменистон пешниҳод карда шудааст.

Ҷадвали 6. Таҳлили муқоисавии истифодаи интернет дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва кишварҳои Осиёи марказӣ дар соли 2011 то 2017*

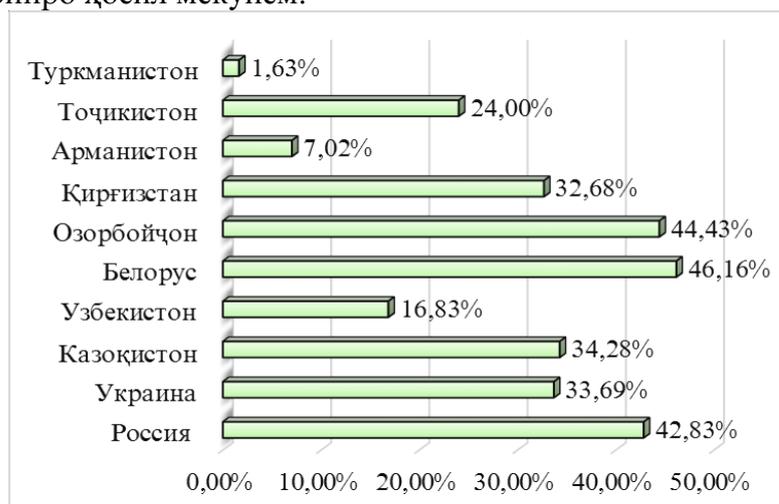
№	Номи кишвар	Миқдори аҳоли, ҳазор нафар	Миқдори истифодабарандагони интернет, ҳазор нафар		Аудитория интернет дар соли 2009, бо ҳисоби фоиз (%)	Тағйирёбии нисбати 2017/2011
			Соли 2011	Соли 2017		
1.	Қирғизистон	5431,747	51,6	850	15,6	15,47 маротиба
2.	Қазоқистон	15399,437	70	2 300,000	14,9	32,85 маротиба
3.	Ўзбекистон	27 606,007	7,5	2 469,000	8,9	32,82 маротиба
4.	Тоҷикистон	8 349,145	2	600	8,2	29,9 маротиба
5.	Туркменистон	4 884,887	2	75	1,5	36,5 маротиба

Рушди интернет дар ИМА ва Канада дар соли 2017 нисбат ба соли 2011, 1,34; мамлакатҳои Аврупо 297,8, Чин 1,5, Россия 13,5, Қирғизистон 15,47 Қазоқистон 32,85, Ўзбекистон 32,85, Тоҷикистон 29,9, Туркменистон 36,5 маротиба, тағйир ёфтааст. Дар давраи пешбинигардида мавқеи намоёнро мамлакатҳои Аврупо дар мақоми якум ва аз кишварҳои осийё бошад мавқеи намоёнро Туркменистон 36,5, Қазоқистон 32,85, Ўзбекистон 32,82, Тоҷикистон 29,9 дар мақоми чорум қарор дорад. Дар миёни кишварҳо мавқеи пастаринро Ҷумҳурии Қирғизистон соҳиб аст, ки дар тамоми давраҳои таҳлил аз 15,47 то 15,9 нишондиҳанда поин рафтааст.

Ин пеш аз ҳама ба вазъи ҷумҳурӣ дар солҳои 90- уми асри гузашта вобаста аст. Пас аз пошхӯрии Иттиҳоди Шӯравӣ ва ҷанги шаҳрвандӣ Тоҷикистон ба бӯҳрони сиёсӣ иҷтимоӣ дучор гардид ва қисми асосии соҳаи телекоммуникатсия зарари ҷидди дид.

Танҳо пас аз ба эътидол омадани вазъи сиёсӣ иҷтимоӣ солҳои 2000- ум ва хусусан пас аз солҳои 2005 – ум истифодаи технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ рӯ ба инкишоф ниҳод.

Агар ҳиссаи истифодабарандагони Интернетро ба сари аҳоли тасвир намоем, диаграммаи зеринро ҳосил мекунем.



Расми 3. Фоизи истифодабарандагони интернет дар кишварҳои собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ

Дар натиҷаи таҳлили муқоисавии вазъияти кунунии тамоюли рушди интернет дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба чунин хулоса омадем, ки барои рушди минбаъдаи он нисбат ба дигар кишварҳо монеаҳои зиёд ҷой дорад. Масоиле, ки садди роҳи рушди интернет дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мешавад, муҳити географӣ мебошад. Иқлими Тоҷикистон куҳи буда қисми зиёди аҳоли ё худ 73 фоиз дар минтақаҳои кӯҳӣ умр ба сар мебаранд. Мутаассифона такмили инфраструктураи соҳа то дараҷае мушкил аст, ки сармояи калонро талаб менамояд. Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон новобаста аз ин мушкили робитаи телекоммуникатсионӣ ва нақлиётро бо тамоми нуқтаҳои аҳолинишин бо дарназардошти имкониятҳои худӣ ба роҳ мондааст.

Даромади умумӣ аз хизматрасониҳои электронӣ сол аз сол зиёд гардида дар соли 2017, 216 млн. сомон ё 0,056% маҷмӯи маҳсулоти дохилро ташкил медиҳад.

Ҷадвали 7. Даромад аз фаъолияти корхонаҳои пешниҳодкунандаи хизматрасониҳои электронӣ дар давоми солҳои 2011 то 2017*

Солҳо	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Нишондиҳандаҳо							
Даромад аз фаъолияти асосии корхонаҳои алоқа (бо нархи солҳои зикршуда), млн. сомонӣ	102,1	123,4	126,0	113,5	126,0	211,6	248,3
Маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ млрд. сомонӣ	30071,1	36163,1	40525,5	45606,6	48408,7	54479,1	61093,6
Таъсир ба ММД бо ҳисоби фоиз (%)	0,34%	0,34%	0,31%	0,25%	0,26%	0,39%	0,41%

***Сарчашма:** Маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ, саҳ. 200; Алоқа, саҳ. 331 Душанбе: АОНПҶТ, 2018.; Базаи маълумотҳои кумитаи омили Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Tajstat.tj, коркарди муаллиф

Дар раванди таҳқиқи васеи ҳолати имрӯзаи рушди хизматрасониҳои электронӣ ва интернет дар шароити ташаккули иқтисодии рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон чунин монеаҳо муайян карда шудаанд:

- гарон будани арзиши хизматрасониҳои интернет пешниҳод карда мешавад;
- эътимоднок набудани хизматрасониҳои электронӣ, ки тавассути интернет пешниҳод мегардад;
- самаранок истифода нагардидани афзалиятҳои интернет барои истифодабарандагон фароҳам овардааст;

➤ номувофиқ будани хизматрасонӣ барои истифодабарандагони алоҳида вобаста ба намуд, ва имконияти қонёгардонии талаботи аҳоли;

➤ ба таври васеъ истифода нагардидани хизматрасониҳои электроние, ки тавассути шабакаи интернет роҳандози гардиданд.

Барои ҳалли чунин монеаҳо бояд чораҳои зерин амалӣ гардонидани шаванд:

1. фароҳам овардани дастрасии арзон ба интернет;

2. ба роҳ мондани хизматрасониҳои ҷадиди электронӣ, ки тавонад талаботи истифодабарандагони гуногунро таъмин намояд;

3. самаранок истифодабурдани хизматрасониҳои электрони, ки тавассути шабакаи интернет пешниҳод карда мешавад: хизматрасониҳои электронии бонкӣ, тиҷоратӣ, молиявӣ ва ғайраҳо;

4. ҳангоми пешниҳоди хизматрасониҳои электронӣ ба назар гирифтани имкониятҳои ҷуғрофӣ: ҷойгиршавии аҳоли махсусан минтақаҳои кухии ҷумҳурӣ;

Ба ақидаи мо дар ҳолати пурра амали гардидани ҳадафҳои пешниҳодгардида метавон рушди минбаъдаи бозори хизматрасониҳои электрониро, ки аз омилҳои асосии иқтисодии рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад, таъмин намуд.

АДАБИЁТ

1. Н. И. Ильин Система распределённых ситуационных центров – интеграционная платформа цифровой экономики //И.Н. Ильин Материал аналитическое управление Аппарата Совета Федерации, аналитический вестник № 31 (687) Материалы семинара «Реалистическое моделирование» Москва - 2017, стр. 48-56

2. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, [Электронный ресурс] // URL: <http://tajikngo.tj/ru/component/k2/item/download/228.html> (дата обращения: 03.09.2017г).

3. Постановление Правительства Республики Таджикистан о «Правилах предоставления услуг Интернет на территории Республики Таджикистан», №389 от 08.08.01г.

4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Антология экономической классики. В 2-х том. Т. 1 / А. Смит. - М.: Эксмо, 2007. - 960 с.

5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан Душанбе: АСПРТ, 2017. - 481 с.

6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2016. - С. 328-330;

7. Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический сборник. - Душанбе: АСПРТ, 2016. - 520 с.

8. Тулиев М.С. Оценка состояния и развития рынка электронных банковских услуг в Республики Таджикистан / М.С. Тулиев //Материалы республиканской научно-практической конференции «Основные проблемы развития региональных интеграционных группировок и участия Республике Таджикистан в них» С. 114-118

9. Тулиев М.С. Учет, анализ и аудит в эпоху цифровой экономики в постсоветском пространстве: инновационные перспективы развития. // Под редакцией И.В. Сафоновой, Х.Ш. Нурмухамедовой, А.А. Мирзоалиева/ Коллективная монография. - Душанбе: ООО «Пилтан» 2018, - 268 с.

10. United Nations E-Government Survey 2010: Leveraging e-government at a time of financial and economic crisis [Text] / UN Department of Economic and Social Affairs. - New York: UNDESA, 2010. -125 p.

11. United Nations E-Government Survey 2014. E-Government for The Future We want. Economic and social Affairs. E-Government Development Index by region, ASIA www.unpan.org. New York. 2014 P. 208.

12. United Nations E-Government Survey 2016. E-Government for The Future We want. Economic and social Affairs. E-Government Development Index by region, ASIA www.unpan.org. New York. 2016. P. 242

Бӯриев Л.Ҷ.
ОМУЗИШИ ХУСУСИЯТҲОИ ГУЗАРОНИДАНИ РАСМИЁТИ ГУМРУКӢ ДАР
КИШВАРҲОИ ГУНОГУНИ ЧАҲОН

Дар мақолаи мазкур омӯзиши хусусиятҳои гузаронидани расмиёти гумрукӣ дар кишварҳои гуногуни ҷаҳон таҳлил карда шудааст. Инчунин нисбати гузаронидани расмиёти гумрукӣ дар асоси принципҳои соддагардонӣ ва ҳамоҳангсозӣ мувофиқи талаботҳои конвенсияи Киото дар Ҷумҳурии Тоҷикистон диққати махсус дода шудааст.

Вожаҳои калидӣ: омӯзиш, таҳлил, хусусиятҳо, принципҳо, соддагардонӣ, ҳамоҳангсозӣ, Конвенсияи Киото, расмиёти гумрукӣ, танзими тарифӣ.

Буриев Л.Дж.
ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОВЕДЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ
ПРОЦЕДУР В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ МИРА

В статье исследованы особенности проведения таможенных процедур в различных странах мира. Особое внимание уделено проведению таможенных процедур на основе принципов их упрощения и гармонизации согласно Киотской конвенции в Республике Таджикистан

Ключевые слова: исследование, особенности, принципы, упрощения, гармонизации, Киотская конвенция, таможенные процедуры.

Buriev L.J.
STUDY OF FEATURES OF CUSTOMS PROCEDURES IN DIFFERENT COUNTRIES

In the article the peculiarities of customs procedures in different countries. Particular attention is paid to the implementation of customs procedures based on the principles of simplification and harmonization in accordance with the Kyoto Convention in the Republic of Tajikistan

Key words: research, particularly the principles of simplification, harmonization, Kyoto Convention, customs procedures

В условиях глобализации и развития внешнеэкономических связей значительно возрастает роль таможенных органов. Эти органы, руководствуясь различными документами (конвенциями, кодексами, стандартами и др.) осуществляют свою деятельность, прежде всего, по проведению таможенного оформления и таможенного контроля товаров и транспортных средств перемещение через таможенные границы, и в целом обеспечивают экономическую безопасность и защиту экономических интересов Республики Таджикистан. В связи с этим возникает необходимость в совершенствовании нормативно-правового регулирования таможенной деятельности в нашей стране на основе принятых международными организациями документов в сфере торговли и таможенного дела. Анализ показывает, что в документах Всемирной торговой организации (ВТО) [2] и Всемирной таможенной организации (ВТОТ) [7] разработаны основополагающие принципы по своевременному проведению таможенных процедур, а также устранены различия в их содержании, которые применяются в различных странах мира.

Важно заметить, что в условиях членство Республики Таджикистан в ВТО и ВТОТ главные направления развития принципов упрощения и гармонизации таможенных процедур, рассмотрены и приняты в Таможенном кодексе Республики Таджикистан и ряда документов принятых Таможенной службой при Правительстве Республики Таджикистан.

Анализ работ [4,5,6] показывает, что таможенная процедура в международной теории имеет разное значение, поэтому в рамках данного исследования, мы анализируем условие проведения таможенных процедур в различных странах в том числе: Таможенном союзе (Республики Казахстан, Белоруссии, Российской Федерации, Армении и Киргизской Республика), Таможенный Союз ЕС (член 26 государств Европейских Сообществ), Российской Федерации, Республики Казахстан, Белоруссии, а также и Украины.

Результаты сравнительного анализа представлены в табл.1.

Таблица 1. Сравнительный анализ проведения таможенных процедур в различных странах мира

№ пп	Таможенные процедуры	В союзах и странах									
		Таможенный Союз	Таможенный Союз ЕС	Российская Федерация	Р-ка Казахстан	Р-ка Беларусь	Украина	Киргизская Р-ка	Р-ка Таджикистан		
1.	Выпуск для внутреннего обращения (потребления)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.	Экспорт;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
3.	Международный таможенный транзит;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
4.	Переработка на таможенной территории;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
5.	Переработка для внутреннего обращения, (потребления)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
6.	Переработка вне таможенной территории;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
7.	Временный ввоз;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
8.	Таможенный склад;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
9.	Свободная таможенная зона	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
10.	Свободный склад;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
11.	Ремпорт;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
12.	Резкспорт;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
13.	Уничтожение;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
14.	Отказ в пользу государства;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
15.	Временный вывоз;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
16.	Беспощинная торговля;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
17.	Перемещение припасов;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
18.	Специальные таможенные режимы.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
19.	Таможенный Союз	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Источники: Составлено автором на основе Таможенный кодекс таможенный союз [Приложение к Договору о Таможенном кодексе таможенного союза, подписанному в г. Минске 27 ноября 2009. – М.:Эксмо, 2010. -370 с.; Hartley T. C. Constitutional Problems of the European Union/ T. C. Hartley. Oxford: 1999. Inama S., Vermulst E. Customs and Trade Laws of the European Community/ S.Inama, E.Vermulst. Kluwer: 1999.; Таможенный кодекс Российской Федерации, [Федеральный закон: принят Гос. Думой, 28 мая 2003 г №61-03]. – М.: Юрайт-Издат, 2009.-249с.; Таможенный кодекс Республики Казахстан, от 30 июня 2010 года № 296-IV Астана. <http://www.customs.kz>; Таможенный кодекс Республики Беларусь [Принят Палатой представителей 7 декабря 2006 г., № 204-3] - Минск: Белтаможсервис, 2007.-342 с.; Таможенный кодекс Украины, [Принят Верховной Радой Украины 11 июля 2002 года N 92-IV]-Киев. : Право Украины, 2013.-440 с.; Таможенный кодекс Киргизской Республики [Принят Законодательным собранием Жогорку Кенеша Киргизской Республики 12 июля 2004 года] – Бишкек <http://www.customs.kg>; Таможенный кодекс Республики Таджикистан [Принят Маджлиси намояндагон - 3 ноября 2004 г.№62]-Душанбе.: Ирфон, 2013.-462с.

Вышеприведенный анализ проведения таможенных процедур в разных странах (табл.1) показывает, что существуют различия в определении используемых таможенных процедур [4,5,6,9]. Исходя из этого, считаем целесообразным присоединение страны к Киотской конвенции [7].

Основные положения, принципы и правила Киотской конвенции в Республике Таджикистан были учтены при принятии действующего Таможенного кодекса, введенного с 1

января 2005 года.

Правительством Республики Таджикистан руководствуясь Киотской концепции, проведена большая работа в области таможенного дела с учетом реализации указанных принципов и правил. Следует отметить, что при поддержке международных организаций и доноров в основном завершено внедрение основных положений этой конвенции по упрощению и гармонизации таможенных процедур в республике.

В основном внедрение положений, принципов и стандартов Киотской конвенции, предусмотрено в среднесрочную программу развития таможенных органов Республики Таджикистан на период 2012-2015 годы.

Важно заметить, что переход на использование рекомендуемых документов этой конвенцией создает реальные условия для ускоренного развития предпринимательской деятельности, упрощению и ускорению процесса перемещения товаров и транспортных средств на основе соблюдения таможенного законодательства, заинтересованности государства и таможенной службы.

Генеральное соглашение по тарифам и торговле от 30 октября 1947 года (ГАТТ) содержит ряд положений, касающихся упрощения таможенных формальностей. Так, параграф 1 (с) ст. VIII ГАТТ обязывает страны-участницы ВТО свести к минимуму экспортные и импортные формальности, в ст. VIII ГАТТ закреплена также принцип взимания таможенных сборов в размере эквивалентном стоимости оказанных услуг [10]. Однако в силу объективных причин эти условия не соблюдаются.

Поэтому в Киотской конвенции в целях устранения расхождений в таможенных процедурах различных стран и снижения административных барьеров и улучшения экономических показателей таможенного дела конкретизированы и приняты принципы по упрощению и гармонизации таможенных процедур.

Решение об изменении таможенных процедур в процессе их совершенствования должно приниматься в пользу такого действия, которые выполняются в таможенных операциях, взаимосвязанные к общепринятой практике таможенного оформления и таможенного контроля которые проводятся согласно упрощенным принципам гармонизации таможенных процедур.

Международные нормативно-правовые акты выступают в качестве эталонной системы проведения таможенных процедур, а не таможенное законодательство отдельного государства.

Совершенствование таможенных процедур и на перспективе базируются на принципы упрощения и гармонизация, которые не должны предъявлять дополнительные сложности в процессе таможенного оформления и таможенного контроля, как для участников ВЭД, так и для таможенных органов.

Таможенные органы Республики Таджикистан стараются привести в соответствие с правилами и принципами, закрепленными в конвенции таможенные процедуры, реализующие в таможенном законодательном положении конвенции.

На основе общей модели, предлагаемой Всемирной таможенной организацией, в основном достигаются согласованности таможенных процедур в различных государствах.

Термин «гармонизация таможенных процедур» (harmonization of customs procedures) в некоторых источниках переводится как «согласование таможенных процедур» [3].

Исходя из этого, под гармонизацией мы понимаем согласованное действия таможенной службы, участников ВЭД и стран-участниц международной торговли, которая используются при импорте и экспорте товаров на основе использования единого потока информации о внешнеторговой сделке и его реализации.

Высшая форма согласования таможенных процедур является их закрепления в рамочных стандартах безопасности и упрощения мировой торговли принципа взаимного признания контроля, позволяющая проводить контроль только в стране вывоза. Под единством принципов и стандартов осуществления таможенных процедур в странах, принявших положения Киотской конвенции, определяется гармонизация.

Упрощения и гармонизация таможенных процедур в основном базируется на их совершенствования в практике таможенной службы, основной целью, которая достигается только на основе реализации стандартов Киотской конвенции.

При изучении положения Киотской конвенции нами выделены нижеследующие рекомендации по проведению таможенных процедур:

1. Эффективное использование пропускной способности пунктов пропуска для перемещения товаров через таможенную границу и сбора таможенной пошлин, учета, контроля и ведения;
2. Обмен данными в электронном виде;
3. Применение специальных упрощенных процедур для законопослушных субъектов ВЭД.
4. Использование системы анализа и управления таможенными рисками (СУР);
5. Гармонизация и упрощение таможенных документов.

В Киотской конвенции наряду с общими направлениями совершенствования таможенных процедур, установлены стандартные правила, выполнение которых позволяют таможенным подразделениям выполнять основные задачи. Выполнение этих стандартов в Таджикистане будет осуществлена после присоединения к Генеральному и Специальному Приложению. В настоящее время 103 страны мира подписали данную конвенцию.

Важно заметить, что, до присоединения к Киотской конвенции, в республике таможенные процедуры, проводятся на основе национального законодательства. Следует отметить, что в основном законодательная база соответствует принципам и стандартам Киотской конвенции и таможенные процедуры проводятся на их основе.

С другой стороны, присоединения к конвенции требует от страны соблюдения правила Генерального и ряда Специальных приложений, которые, являются обязательным для присоединяющейся страны. Кроме того, эти приложения содержат стандартные правила, срок освоения которых составляет 36 месяцев после реализации приложений.

Генеральное приложение содержит стандартные для применения, которых требуется 60 месяцев, а специальные приложения содержат рекомендуемые правила для действий. Деление стандартов предполагает, что исполнение определенных их групп будет затруднено на некоторых этапах развития таможенной системы.

Опыт работы таможенных органов и анализ таможенного законодательства и показывает, что каждый стандарт конвенции трудно использовать вследствие большого количества таких правил, на основе системного анализа. В пересмотренной конвенции Киото содержится 518 стандартов. Исходя из этого, стандарты Киотской конвенции предлагают по признаку принадлежности группировать организации по элементам таможенного регулирования или таможенного дела.

Анализ структуры Киотской конвенции показывает, что положения по таможенным процедурам рассматриваются в разных приложениях. Так как, в Специальных Приложениях отдельные правила и процедуры, представленные в Генеральном Приложении, характеризуются еще большей степенью упрощения. В больших случаях, структура Киотской конвенции позволяет при классификации средств и методов таможенного дела, порядка и правил перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу под различными таможенными режимами.

Однако в конвенцию включены не все таможенные процессы, а только те, которые могут создавать трудности в процессе перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу. Эти положения учтены в Таможенном кодексе Республики Таджикистан.

Поэтому структура таможенно-тарифного и нетарифного регулирования и организации таможенного дела в Республике Таджикистан нами уточнена с учетом определения место конкретного стандарта и его реализации (рисунок 1).

Эффективное использование механизма таможенного регулирования, порядок и правила перемещения товаров и транспортных средств позволяет рационально применять таможенно-тарифные и нетарифные меры регулирования по отношению партий товаров перемещаемые через таможенную границу. В целом деятельность таможенной службы охватывает обеспечения

соблюдения правил и порядка перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу государства.

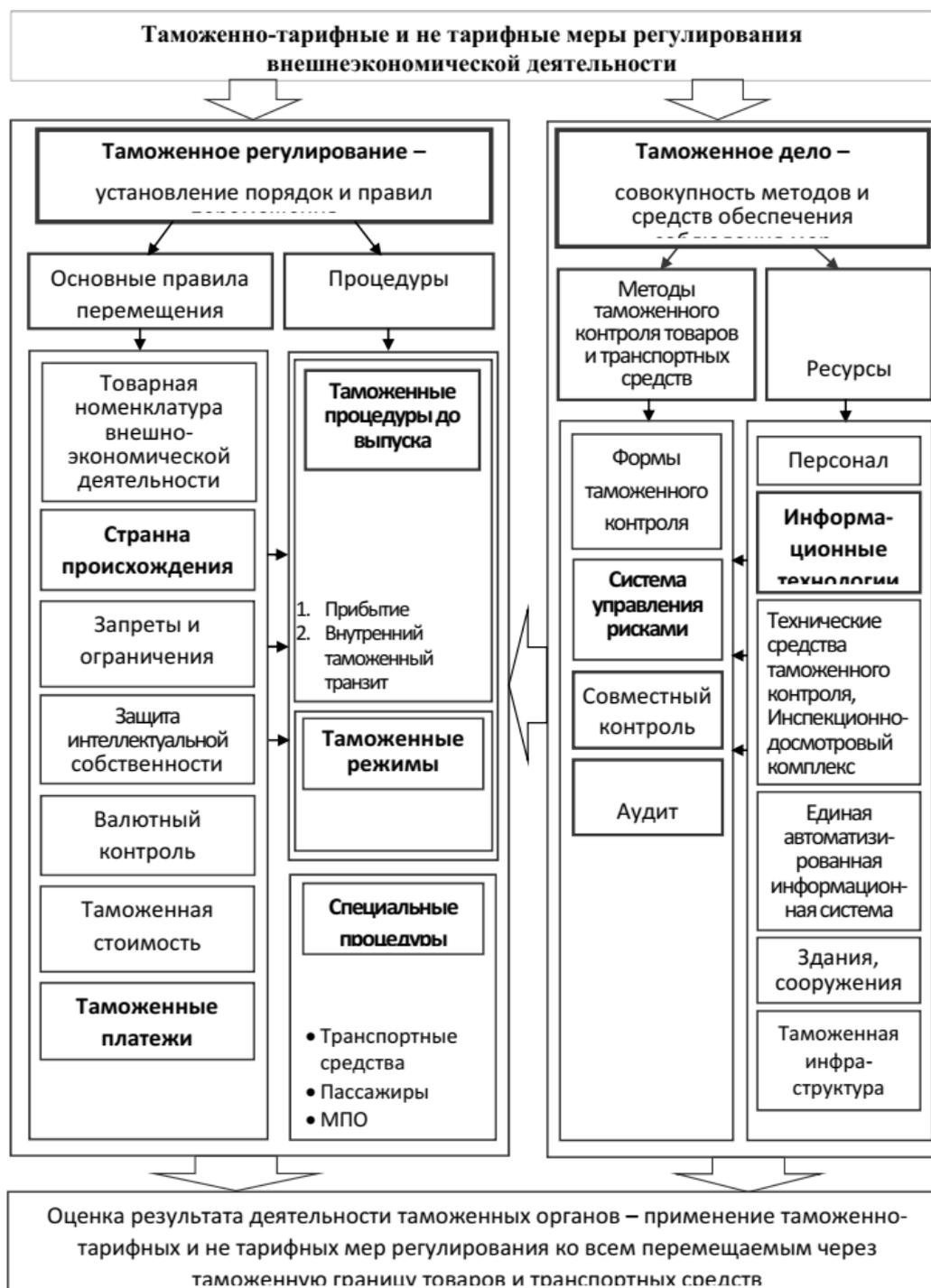


Рисунок 1. Основные компоненты таможенного регулирования и таможенного дела в Республике Таджикистан (Разработано авторами).

Вместе с тем, механизм таможенного регулирования изменяется при изменении отдельных подсистем и элементов функционирования таможенного дела. Поэтому таможенное регулирование в Таджикистане должно осуществляться только в соответствии с положениями и стандартами Киотской конвенции (*на рисунке 1 выделены жирным шрифтом*). На наш взгляд, при введении изменений в этих блоках изменится и уровень результатов деятельности таможенных подразделений таможенной службы.

Как видно из рисунка 1 предложенная схема позволяет, учитывая изменения в составе элементов и подсистем таможенного регулирования и таможенного дела оценить их влияние на результативность таможенной деятельности. Выделенные элементы влияют не только на результативность деятельности, но и на ресурсоемкость проведения таможенных процедур в реальных условиях функционирования таможенных органов.

Однако, в оценки последствий и перспектив упрощения и гармонизации таможенных процедур существуют и противоположные убеждения. При этом сталкиваемся с сомнениями в достигнутых результатах гармонизации и упрощения таможенных процедур. Исходя из этого, следует прекратить процесс упрощения, предусмотренные в Киотской конвенции и усилить государственный контроль в сфере экспортно-импортных отношений.

Поэтому стандарты, относящиеся к таможенным процедурам, применяемые до выпуска товаров можно разделить на следующие группы:

1. Внедрение перспективных таможенных технологий;
2. Специальные упрощенные процедуры для отдельных лиц;
3. Таможенный пост-аудит;
4. Минимизация предоставляемой информации и документов;
5. Обеспечение возможности декларирования товаров на границе.

При этом использование методов государственного таможенно-тарифного регулирования ВЭД должны учитывать также и социально-экономические интересы общества. С другой стороны, упрощение таможенных процедур способствует увеличению объемов импорта. Однако, при снижении применения мер регулирования, трудно упростить таможенные процедуры.

Таким образом, трудно оценить положительные и отрицательные последствия и перспективы упрощения и гармонизации таможенных процедур. Поэтому оценка возможности и последствий применения правил и принципов, закрепленных в Киотской конвенции, формируют конкретные задачи, решения которых позволяет повысить результативность таможенной службы Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вагин В.Д. Таможенные процедуры и таможенные операции/ Вагин В.Д.- М: РИО РТА, 2005. - 46 с.
2. Генеральное соглашение по тарифам и торговле от 7 декабря 1947г.: офиц. текст. - СПб. Препринт ГПП, 1994. -78с.
3. Дюмулен И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. Учебное издание/ И.И. Дюмулен. - ВАВТ, 2004. - 189с.
4. Колесников П.Ю. Совершенствование таможенных процедур в России на принципах гармонизации и упрощения: дис...канд. экон. наук.: 08.00.05/Павел Юрьевич Колесников.- М.,2007.- 147с.
5. Корняков К.А. Управление развитием технологий таможенного контроля товаров и транспортных средств в таможенных органах Российской Федерации: Монография/ К.А. Корняков - М.: РИО РТА, 2003. -196с.
6. Мадиярова Д. М., Текенов У.А., Акбаева Б. М. Международные транспортные перевозки и управления таможенным делом/ Д. М. Мадиярова, У.А. Текенов, Б. М. Акбаева. - Алматы: Экономика, 2000. -252 с.
7. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Конвенция Киото). Вступила в силу 25 сентября 1974 г., в редакции Протокола 1999 г.: офиц. текст. -109с.
8. Раджабов Р.К. Организация и технология таможенного контроля товаров и транспортных средств/Р.К.Раджабов. - Душанбе: Ирфон, 2013. - 169 с.
9. <http://www.wto.tj/ru>
10. <http://www.tamognia.tj>.
11. <http://www.mmk.tj>.

Ашуров Ғ.Д.

МАДАНИЯТИ СУҒУРТАВӢ ҲАМЧУН ОМИЛИ РУШДИ ИН СОҲА

Дар мақолаи мазкур мушкилоти маданияти пасти суғуртавӣ дар Тоҷикистон ва нишонаҳои мақсаднок, ки барои рушди он таъсир мерасонанд баҳо дода шудаанд.

Калидвожаҳо: маданияти суғуртавӣ, нодонии суғуртавӣ, бесаводии молиявӣ, иттиҳоди суғуртавӣ, нишонаҳои мақсаднок.

Ашуров Ғ.Д.

СТРАХОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ДАННОЙ СФЕРЫ

Аннотация: в статье рассматривается проблема низкой страховой культуры в Таджикистане, и целевые ориентиры, влияющие на ее развитие.

Ключевые слова: страховая культура, страховая неграмотность, финансовая неграмотность, страховое сообщество, целевые ориентиры.

Ashurov G.D.

INSURANCE CULTURE AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF THIS SPHEREAnnotation: in section the problem low insurance culture in the Republic Tajikistan and targets influencing its development.

Key words: insurance culture, insurance illiteracy, financial literacy, insurance company, targets.

Маданияти суғуртавӣ – модели равонии бозори суғурта, ки онро ҷамъият қабул намуда, ифодакунандаи ду тарафи асосӣ аст: аз як тараф, дарки институти суғурта аз тарафи аҳолии мамлакат, аз тарафи дигар, иштироки шаҳрвандон дар амалигардонии фаъолияти суғуртавӣ бо мақсадҳои ҳифзи манфиатҳои шахсӣ муносибатҳои онҳо маҳсуб доништа мешавад.

Мавзӯи маданияти суғуртавии шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон таи даҳсолаҳои охир баҳси илмӣ домандори олимониро ба миён оварда, то ҳанӯз ба нуқтаи охири ҷамъбасти нарасидааст. Дар Тоҷикистон мутахассисони касбии соҳаи суғурта хело ангуштшумор ҳастанд, ки мунтазам назди «халқ» баромад намуда, зарурият ва мақсади суғуртакунонӣ, асосҳои ҳуқуқии муносибатҳои суғуртавиرو байни иштирокчиёни он иброн намоянд.

Дар ин ҷода, муқоисаи давлатҳои хориҷиро бо суғуртаи ватанӣ зарур мешуморем. Дар Мағриб сатҳи фарогирии аҳоли ба хизматрасониҳои суғуртавӣ 95 %-ро ташкил медиҳад, ин дар ҳолат, ки ҳамагӣ аз 5 то 7 фисади аҳолии Тоҷикистон манфиатҳои шахсӣ ва амволии худро зеро ҳимояи суғуртавӣ қарор додаанд [1, с. 5]. Чӣ тавр дар Ғарб сийсати суғуртавиرو бо аҳоли пайванд кардаанд, ҳар як шаҳрванди қомилҳуқуқ, ки худро эҳтиром менамояд на як намуд, балки якчанд навъҳои суғуртаро мавриди истифодаи абадӣ қарор медиҳад. Дар Тоҷикистон чӣ? Маҳз бархе аз навъҳои, ки қонунгузори мамлакат ҳамчун суғуртаи ҳатмӣ қабул намудааст ва муносибатҳои иқтисодие, ки сатҳи таваққали зиёд доранд, фаро гирифта шудаанд. Барои чӣ ҷунин аст? Ана инҷо истилоҳи «нодонии суғуртавӣ» пайдо гардида, натиҷаи он сатҳи пасти «маданияти суғуртавӣ» ҳисобида мешавад. Ва ба ақидаи мо таҳкурсии асосии онро сатҳи таълимоти нокифоя оид ба фаъолияти суғурта ташкил медиҳад.

Чӣ тавре, ки дар мақолаҳои қабли ибронии ақида намуда будем, аз 39 адад муассисаҳои олии касбӣ танҳо дар 3 макотиби олии оид ба фаъолияти суғурта маълумоти таълимии нокифоя дода мешавад, ки фарогирии он сатҳи хело ночизро нишон медиҳад.

Мувофиқи омили Маркази миллии тести назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон доир ба соҳаи суғурта Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон ва Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон мутахассисон тайёр менамоянд.

Чуноне, ки аз мушохидаҳои ҳамасола бармеояд Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистонро аз 900 то 1100 нафар мутахассисони касбӣ хатм менамоянд, ки аз ин шумора ихтисосҳои 25010407 – молия, 25010403 – андоз ва андозбандиро дар шаклҳои таҳсилоти рӯзонаву ғоибона - 160 – 180 нафар ба итмом мерасонанд ва аз шумораи умумии хатмкунандагон танҳо дар ихтисосҳои номбурда фанни таълимии фаъолияти суғурта омӯзонида мешавад. Бинобар ин, сатҳи соваднокии мутахассисони касбӣ оид ба фаъолияти соҳаи суғурта аз 12 то 14 фоизро ташкил медиҳад.

Агар бо мақсади таҳлили умумӣ дар сатҳи хатмкунандагони макотиби олии кишвар баҳогузори намоем, пас нишондиҳандаҳои омили он чунин баёнӣ доранд [5, с. 60-68].

Ҷадвали 1. Нишондиҳандаҳои асосии тамоюли рушди муассисаҳои олии касбии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давоми солҳои 2014-2019

(дар аввали соли таҳсил, ҳазор нафар)

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	Соли 2018 нисбат ба с 2014, бо %
Шумораи муассисаҳои олии касбӣ	38	38	39	39	39	2,63
Шумораи умумии донишҷӯён, аз ҷумла: рӯзона ғоибона	165,3	176,5	186,9	195,7	209,8	6,92
	114,7	120,5	127,4	133,7	144,7	6,15
	50,6	56,0	59,5	62,0	65,1	8,65
Мутахассисон хатм намуданд, рӯзона ғоибона	30,2	29,5	33,2	38,5	44,6	7,68
	20,4	20,3	22,6	26,0	27,3	3,82
	9,8	9,2	10,6	12,5	17,3	6,53
Хатм дар риштаи иқтисодиёт	8871	8849	9589	10986	12672	2,84
Ба 1000 нафар аҳоли мутахассисон муассисаҳои олии касбиро хатм намуданд, аз ҷумла риштаи иқтисодиро:	36	35	38	43	49	6,11
	11	11	11	12	14	7,27

Чуноне, ки аз нишондиҳандаҳои омили дида мешавад аз 44600 нафар хатмкунандагони муассисаҳои олии касбӣ 12672 нафар донишҷӯён бахши иқтисодиётро дар соли 2018 хатм намудаанд, ки баробар ба 28,4 фоизро ташкил медиҳад. Дар ин чода ба ҳазор нафар аҳоли ҳамагӣ 14 нафар мутахассис дар риштаи иқтисодиёт омода мегардад, ки нисбат ба ҳар як зерихтисос ин нишондод хело шубҳанок ба назар менамояд.

Имрӯзҳо норасоии мутахассисони касбӣ дар ҳамаи соҳаҳо ва махсусан дар соҳаи суғурта эҳсос карда мешавад. Низоми тайёр намудани мутахассисон дар ин соҳа хело ҷавон аст. Дар бозори хизматрасониҳои суғуртавӣ мо аз давлатҳои Ғарб бештар аз 100 сол қафо мондем. Зеро дар ин мамлакатҳо кудаконро ба кудакистонҳо, ба дабистонҳо бе полиси суғуртавӣ қабул намекунанд, дар муассисаҳои қарзӣ – қарз намедиханд, ҳуқуқи додани шаҳодатномаи ронандагӣ надоранд, хулоса ҳама шахсон аз таваллуд то ҷавонӣ, амволи манқул ва ғайриманқул ва масъулияти одамон суғурта мешаванд.

Аз руи ақидаи мудири кафедраи идоракунии фаъолияти суғурта ва суғуртаи иҷтимоии Донишгоҳи давлатии идоракунии Федератсияи Россия, д.и.и., профессор А.А. Цыганов дар мавриди таҳлили системаи таҳсилоти соҳавӣ метавон панҷ зинаи онро ҷудо намуд: - мактаби омода намудани агентҳои суғуртавӣ дар заминаи ташкилотҳои суғуртавӣ; - таҳсилоти миёнаи касбӣ – коллеҷҳо; - марказҳои таълимии тижоратӣ бо назардошти курсҳои кутухмуддат; - макотиби олии берун аз Ҷумҳурии Тоҷикистон ва муассисаҳои олии касбии ватанӣ [8, с. 4-8].

Вобаста ба ин, ва аз руи мушоҳидаҳои муаллиф дар заминаи ягон ташкилоти суғуртавии Тоҷикистон маркази омӯзишӣ ва бозомӯзии касбӣ ташкил нашудааст, дар барномаҳои таълимии коллеҷҳо ҳатто фанни фаъолияти суғурта ба инобат гирифта нашудааст, дар мамлакат ягон маркази таълимии тижоратӣ оид ба бозомӯзии мутахассисони соҳаи суғурта машғул нест ва ҷуноне қайд гардид, танҳо дар 3-4 муассисаи олии касбӣ ба таври нокифоя мутахассисони соҳавӣ омода мегарданд.

Бо ин мақсад дар Ф. Россия зиёда аз 30 муассисаи олии касбӣ ва бештар аз 80 коллеҷ ва техникумҳо барои соҳаи суғурта мутахассис тайёр менамоянд, ки шумораи умумии онҳо ҳамасола аз 500 то 750 мутахассисро дарбар мегирад.

Бинобар ин, бозори хизматрасониҳои суғуртавӣ ба он соҳаи фаъолияти дохил мешавад, ки сармояи инсонӣ – асоси фаъолияти пурсамари он маҳсуб доништа мешавад. Ва барои ҳалли ин мушкилот дар солҳои наздик нақша ва раванди омода намудани мутахассисони соҳавиро бояд тағйир намуд, зеро дар шароити имрӯзаи фаъолияти камсамари ташкилотҳои суғуртавӣ ислоҳоти ин раванд зарурияти ҳамаҷонибаи иқтисодиву иҷтимоӣ дорад. Кормандони ташкилотҳои суғуртавиرو зарур аст, то дар заминаи донишгоҳҳои соҳавӣ (махсусан дар назди кафедраи андоз ва суғуртаи ДДТТ) курсҳои бозомӯзии касбӣ гузаранд ва ин иқдом барои гузаштан аз аттестатсияи мутахассисон ҳамчун яке аз талаботҳои ҳатмӣ ба инобат гирифта шавад.

Мутахассисони касбӣ, ки дорои дониш ва малакаи хуби қарӣ ҳастанд, заминаи рушди маданияти суғуртавӣ эътироф мегарданд ва мукамалгардонии фаъолияти таълимиву илмӣ тавассути ҷанбаҳои илмӣ-амалӣ бо назардошти бадастовардани натиҷаҳои таҳқиқ дар таҷрибаи таълимиву амалии инноватсионӣ роҳандозӣ мегардад.

Ҳамин тавр, маданияти суғуртавӣ ин сатҳи дарки ҷомеа ва раванди он оид ба моҳияту мазмуни суғурта, ҳамчунин андозаи фазои ихота намудаи он (90 фоизи ташкилотҳои суғурта дар ш. Душанбе ҷойгир шудаанд) мебошад, ки матлубан маҷмӯи таърихан инкишофёфтаи барномаи фаъолияти субъектҳои суғурта ба ҳисоб меравад.

Дарачаи донише, ки метавонад маданияти суғуртавиرو таъмин намояд аз сарчашмаҳои зерин асос мегирад:

- 1) Таълим, махсусан дар риштаи иқтисодӣ;
- 2) Фаъолияти касбӣ дар соҳаи суғурта ва ё молия;
- 3) Қарз дар сатҳи вазифаҳое, ки ба идоракунии таваккал алоқаманд ҳаст;
- 4) Таҷриба ва малакаи истифодаи хизматрасониҳои суғуртавӣ;
- 5) Ҷоригардонии як қатор намудҳои суғуртаи ҳатмӣ.

Аз нигоҳи мо ҷоригардонии суғуртаи ҳатмии шахсӣ дар муассисаҳои то мактабӣ ва дар макотиби миёнаи таҳсилоти ҳамагонӣ яке аз роҳҳои судманду самараноки баландбардории маданияти суғуртавии шахрвандони мамлакат маҳсуб

дониста мешавад. Зеро аллакай дар ботини кудакони насли оянда мафхуми суғурта нақш баста, ҳангоми таҳсил дар дабистон ба мазмуну моҳияти он сарфаҳм мераванд.

Омили дигаре, ки метавонад маданияти суғуртавино эҳё намояд ин баландбардории саводнокии молиявӣ маҳсуб меёбад, ки боз ҳам тавассути омӯзиши аҳоли, корҳои фаҳмондадихӣ, ҷалби ВАО, ҳамкориҳои судманд бо ширкатҳои мобили метавонад амалӣ гардад. Ва ин раванд аз сатҳи мутахассисони касбӣ дарак медиҳад, ки дар ҳамаи табақаҳои қормандон аз роҳбарият то агенти суғуртавӣ норасоии он мушоҳида мегардад. Мушоҳидаҳо аз он шаҳодат медиҳанд, ки бештар аз 98 фоизи қормандони соҳаи суғурта дар Тоҷикистон маълумоти олиии заминавии суғуртавӣ надоранд.

Мушкилоти дигар дар ин соҳа метавонад тафаккури (менталитет) ҷомеа бошад, зеро аз руи таҳқиқоти гузаронидаи мо суғурта ба қатори хизматрасониҳои аввалиндараҷаи пулакӣ дохил намешавад.

АДАБИЁТ

1. Андреева А. Страховая пассивность // Реальный бизнес. 2010. URL: <http://www.real-business.ru/subpage.php?material=1256>.
2. 3. Зубец А.Н. Страховой маркетинг в России. Практ. пособие. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1999. – 336 с.
3. Кораблева А.Г. Место страхования в сфере финансовых услуг: препринт. – Волгоград: Издательство Волгоградского государственного университета, 2001. – 24 с.
4. Кремлянский А. О страховой культуре страховщиков // Страховое дело. – 1999. – № 2. – С. 42–46. 6. Кузина О.Е., Ибрагимова Д.Х. Доверие финансовым институтам: опыт эмпирического исследования // Мониторинг общественного мнения. – 2010. – № 2. – С. 26–39.
5. Маориф дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмӯаи омории Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2019. – С.60-68
6. Панков Ю.В. Страховая культура как экономическая категория [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://samlib.ru/p/pankow_j_w/dvguart2004.shtml.
10. Страхование и кризис // Мониторинг общественного мнения. – 2009. – № 5. – С. 107–109.
7. Страховая культура растет, но не стала еще нормой жизни // Группа компаний «Стерх-Медиа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sterhmedia.ru/obzhestvo/strahovaya-kultura.html>.
8. Цыганов А.А. Институциональное развитие показано российскому страховому рынку // Страховое дело. – 2007. – № 10. – С. 4–8.

УДК 33. 334.72

Юнусова М.М., Наврузи М. РУШДИ ИҚТИСОД ВА СОҲИБКОРИИ ИННОВАТСӢ

Аннотация: Дар ин мақола мафҳум, шакл, давра, шароит, тамсила ва сабаби хавфҳои соҳибқорӣ инноватсӣ, ки барои ба вучуд овардани маҳсулот ва технологияи нав мусоидат намуда, ба рушди иқтисод меоварад, дида баромада мешавад.

Вожаҳои калидӣ: Навовар, рушд, инноватсия, соҳибқорӣ, технологӣ, хавф, маҳсулот.

Юнусова М.М., Наврузи М.
ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ОСНОВА
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В этой статье рассматривается понятие, формы, периоды, условия, модели и причины рисков, которые способствуют выпуску новых продуктов, технологии и достижение экономического роста с позиции инновационной предпринимательство.

Ключевые слова: Новатор, рост, инновация, предпринимательство, технология, риск, продукция.

Yunusova M.M., Navruzi M.
INNOVATIVE BUSINESS BASIS OF ECONOMIC GROWTH

This article discusses the concept, forms, periods, conditions, models and causes of risks that contribute to the release of new products, technologies and the achievement of economic growth from the perspective of innovative entrepreneurship.

Key words: innovator, growth, innovation, entrepreneurship, technology, risk, social, products

Инкишофи ичтимоию иктисоди муосири мамлакатро иқтидори илмию техникии вай,ки заминаи бозътимоди гузариши чомеъа ба даврии постиндустралии иттилоотӣ мегардид, муайян менамояд. Дида баромадани ин муаммо дар замони муосир барои инкишофи иқтисодию ичтимоии Тоҷикистон аҳамияти муҳим дорад.

Рушди иқтисоди кишвар ва пешрафти он на фақат аз мавқеи мусоиди ҷуғрофӣ ва мавҷудияти захираҳои табиӣ ҳарчанд ин омилҳо ҳам муҳиманд, балки аз сатҳи инкишофи иқтидори зеҳнии он вобастагӣ доранд,ки яке аз ҷузъҳои он соҳибқорӣ инноватсӣ ба ҳисоб меравад.

Соҳибқорӣ инноватсӣ аз мавқеи фаҳмиши васеъ -раванди ба вучуд овардан ва истифодаи навоариҳои техникӣ - технологӣ ба мақсади тичорат фаҳмида мешавад. Дар миқёси омма, фаъолияти соҳибқорӣ инноватсӣ ба навоарӣ дар соҳаи маҳсулот,кор ва хизматрасонӣ,ки имконият медиҳад бозори сифатан нав ба вучуд ояд, ба талаботи нав, ҳатто бигзор на он қадар ғайриоддӣ эҳтиёҷоти чомавиरो қонеъ менамояд, мусоидат менамояд.

Навоарӣ дар ин ҳолат ҳамчун воситаи маҳсуси соҳибқорӣ хизмат менамояд. На навоарӣ ҳамчун воситаи соҳибқорӣ, балки самти ҷустуҷӯи ташкили навгонӣ, ки сохтори соҳибқорӣ мақсаднок ба он нигаронида шудааст,қайд кардан зарур аст [2].

Дар адабиёти муосири иқтисоди сухан дар бораи се намуди асосии соҳибқорӣ инноватсӣ меравад, ки онҳоро дида мебароем:

1)маҳсулоти инноватсӣ бо мақсади, ба вучуд овардани он ҳамчун нав қардани бозори фурӯши маҳсулоти баровардаи коргоҳ, зиёд намудани ҳаҷми ғоидаи ба дастамада, васеъ намудани сегменти бозор, ҳамқорӣ самараовар бо мизочони мавҷуд буда, мустаҳкам намудани мустақилият ва обурӯи коргоҳ, ба вучуд овардани ҷойҳои нави қорӣ,- талаб қарда мешавад;

2)технологияи инноватсӣ, ки бо мақсади истифодаи самараноки он доимо аз нав қардани иқтидори тавлидогии қорхона, ки ба баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат ва сарфаи манобеи сӯзишворӣ, ашё ва ғайра нигаронида шудааст, талаб менамояд. Истифодаи технологияи навоарӣ имконият медиҳад ҳаҷми ғоидаи қорхона афзуда, технологияи бехатарии меҳнати қормандон такмил ёфта, ҷорабиниҳои оиди химояи муҳити зист гузаронида шуда, низоми дохили фирмавии иттилоотии баҳраовар ба вучуд оварда шавад;

3)навоариҳои иҷтимоӣ,ки мунтазам ба бехтаршавии муҳити иҷтимоӣ фирма меорад. Истифодаи навоариҳои иҷтимоӣ имконият медиҳад дар бозори меҳнат қувваи қорӣ манфиатовар ҷустуҷӯ қардашуда, аъзоёни фирмаро ба иҷрои вазифаҳои

гузошташуда ҳидоят намуда, муносибати боварибахши байни ҳамкорон ва роҳбарияти корхонаро мустаҳкам намояд.

Умуман, фаъолияти соҳибкорӣ муайян аст, ки чор давраро дар бар мегирад:

- чустучӯи фаъоли фикру ақидаҳои нав ва таҳлили сатҳи амали гардонидани онҳо;
- ба тартиб овардан ва ташкили бизнес-нақша;
- дарёфти фаъоли захираҳои талабкардашуда;
- ташкил намудани низоми идоракунии фирмаи нав.

Соҳибкории инноватсӣ тафсилоти бештари ба давраҳо чудо намуданро шарт менамояд, ки ба онҳо:

- коркарди маҷмӯи ақидаҳои инноватсӣ;
- мунтахаби бештари ақидаҳои пешомад;
- коркарди муфассали фикру мулоҳизаҳои гузошташуда ва баҳодихии экспертии онҳо;
- кор карда баромадани тафсилоти бизнес нақша;
- гирифтани фикру ақидаҳои мутахассисон оид ба бизнес-нақша;
- баровардани маҳсулот таҷриба ва санчиши он дар шароити бозор;
- даровардани ислоҳот ба таркиби истеҳсолот ва фурӯши маҳсулот дар шароити бозор;
- тавлидоти оммавии маҳсулоти инноватсӣ ва баровардани он ба бозор.

Вобаста аз шакли ташкил ва раванди инноватсӣ дар коргоҳ соҳибкории инноватсиро ба чунин тамсилаҳо ифода намудан мақсаднок аст:

1) соҳибкории соҳаи инноватсӣ, ки бо низоми муташаққили дохилӣ асоснок карда шудааст (яъне мулоҳиза ва ақидаҳои инноватсӣ, баъдтар маҳсулот ва ё технология дар дохили фирма бо ҷузъҳои таркибии маҳсусгардонидашуда бо ёрии мониторинги ҳамкории ҳаматарафа аз рӯи лоиҳаи инноватсӣ ба шакл даромада, амалӣ карда мешавад);

2)соҳибкории инноватсие, ки асоси онро низоми муташаққили беруна (яъне бо роҳи бастанӣ шартнома, ки маҳсулоти инноватсӣ ё технологӣ, ки байни тарафҳои корхонаҳо паҳн гаштааст, ба шакл даромада амалӣ карда мешавад);

3)соҳибкории инноватсӣ, ки дар асоси низоми берунии ташкили венчурӣ (яъне бо истифодаи венчуриҳо, ҳангоми амалӣ кардани лоиҳаи инноватсӣ фирмаҳои духтаронаи венчури таъсис дода мешавад, ки воситаҳои дигари иловагиро ҷалб менамояд).

Дар шароити иқтисод ватанӣ бештар ба ақидаи мо тамсилаи дуҷум дар соҳаи инноватсия метавонад истифодашаванда гардад, ки супориши коргоҳро барои коркарди инноватсия ва аз худкунии он бо ёрии воситаҳои дохилӣ ҷой доштани онро пешниҳод менамояд. Ҳамин тавр, дар ин ҳолат коркарди маҷмӯи супоришҳо “бо калид” ва амалӣ гардонидани онҳо дар оянда пешбинӣ карда намешавад. Истифода нашудани тамсилаи аввали соҳибкории инноватсӣ оид ба иқтидори нокифояи илмӣ–тадқиқотӣ ва корҳои таҷрибавию - конструкторӣ вобастагӣ дорад.

Қайд кардан зарур аст, ки ҳар се намуди соҳибкорӣ дар соҳаи инноватсия, ки дар боло овардан шудаанд, барои ба вучуд овардан ва аз худ намудани маҳсулоти навтарини гуногун (кор, хизмат), тайёр намудан, коркарди арзишҳо ва неъмат таъя мекунад.

Аз ин рӯ, соҳибкории инноватсиро ҳамчун раванди маҳсули навоари коркарди ягон гуна сифатан нав, инчунин ҷараёни хоҷагидорие, ки ба чустучӯи чизи наве, ки ба бунёди инноватсӣ нигаронида шудааст, фаҳмидан мумкин аст. Вай омода будани соҳибкоронро ба таваккалӣ, ҳангоми амалӣ намудани бизнес- лоиҳаҳои нав ва ё бехтар намудани лоиҳаҳои дар амал буда, инчунин ба зимма гирифтани масъулияти маънавӣ, молиявӣ ва иҷтимоӣ мегардад.

Дар умум, соҳибкории инноватсиро ҳамчун ҷараёни техникӣ -иқтисодии ҷомеавӣ, ки натиҷаи он ба вучуд овардани маҳсулоти сифатан бехтарин, кор,

хизматрасонӣ ва технологӣ бо ёрии гузаронидани таҷрибаи амалӣ метавонем маънидод намоем.

Азбаски соҳибкорӣ, аз он ҷумла соҳибкории инноватсӣ бештар бо омилҳои гуногуни таваккалӣ вобаста аст, ки таъсири онҳоро ба натиҷаи фаъолияти соҳибкорӣ наметавонад аниқ муайян кард, аз ин ҷо муаммои ба ҳадди аққал овардани хавфҳои соҳибкории инноватсӣ ба вучуд меояд.

Соҳибкорӣ дар соҳаи инноватсия қисман бо вазъияти номуайяне, ки ба тақозову арзаи маҳсулоти инноватсӣ, маҳаки гуногуни афзалдонии воситаҳои маблағгузорӣ ба ин ё он муҳити инноватсӣ, донишҳои маҳдуд оиди маҳсулоти инноватсӣ алоқаманд аст.

Рафтори иқтисодии соҳибкор дар доираи инноватсӣ ба мустақилона интиҳоб намудан, амалӣ гардонии барномаи фардии соҳибкории инноватсӣ дар шароити муҳити воқеи амалигардонии он тақия мекунад.

Соҳибкорӣ дар соҳаи инноватсия, беш аз ин нисбати дигар самтҳои фаъолияти соҳибкорӣ бо сатҳи баланди хавф пайваст аст, зеро кафолати пурраи натиҷаи бомуваффақияти он дар доираи инноватсӣ қариб ки нест. Дар муассисаҳои бузург чунин хавф, албатта, камтар аст, зеро миқёси фаъолияти асосии хоҷагидорӣ онҳо умуман гуногун ва бо тартиб аст.

Қайд кардан зарур аст, ки сатҳи баланди хавф дар бисёр ҳолат ба ҷуброни зиёди он меоварад. Ба ғайр аз он меёри мунтазирии ғоида аз ҷорӣ намудани инноватсия аз дигар намудҳои фаъолияти соҳибкорӣ дида аз ҳад баланд аст. Ин вазъият дар соҳаи инноватсӣ на фақат мавҷуд будан, балки дар маҷмӯъ бо муваффақият инкишоф ёфтандро фароҳам оварда, хавфҳои инноватсӣ ҳамон қадар зиёд бошад, ҳамон қадар лоиҳаҳои инноватсӣ маҳдуд ҳастанд. Агар чунин лоиҳаҳо якҷандто ва онҳо гуногун бошанд, асосан хавф ба ҳадди аққал оварда мешавад, вале эҳтимолияти муваффақияти соҳибкорӣ дар соҳаи инноватсия зиёд мегардад. Чун қоида баҳрабардорӣ аз амалӣ гардонидани инноватсияҳои муваффақ чунон бузург аст, ки харочоти коркарде, ки бебарор буд, мепушонад. Ин ҳолат бояд таваҷҷуҳи коргоҳҳои ватаниро ба технологияи инноватсӣ оварад.

Ҳамин тавр, тавақалиҳои инноватсӣ мақсаднок аст. Ҳамчун эҳтимолияти аз даст додани манобеи гузаштаи соҳибкорон, ки барои тавлиди маҳсулоти навтарин, коркарди технология ва техникаи нав, ки метавонад ба мунтазирияти тақозои бозорӣ наоварад, зеро гузоштани воситаҳо барои коркарди инноватсия наметавонад дар соҳаи идоракунии боздеҳи мунтазириро биёрад.

Аз ин ҷо, хавфҳои инноватсиро ба чунин гуруҳҳо ҷудо намудан мумкин аст:

- 1) хавфҳои, ки бо интиҳоби лоиҳаҳои иштибоҳӣ дар доираи инноватсия;
- 2) хавфҳои, ки лоиҳаи инноватсионӣ бо маблағгузори зарурӣ таъмин нестанд;
- 3) хавфҳои маркетингӣ, ки бо таъминоти ҷорӣ захираҳо ба вучуд меоянд, дар навбати худ метавонад ба чунин гуруҳҳо ҷудо шаванд:
 - хавфҳои маркетингии фурӯш ва натиҷаи амалигардонии лоиҳаҳои инноватсӣ;
 - хавфи иҷронагардидани аҳдҳои шартномавӣ;

4) хавфҳои, ки бо харочоти ғайриҷашмдошт ва коҳиши даромад ба миён омадаанд, чунинанд:

- хавфҳои пурзуршавии рақобат;
- хавфҳои сифатан нокифоя гузаронидани сиёсати кадрӣ;
- хавфҳои ки бо лоиҳаҳои инноватсӣ, ки бо ҳуқуқҳои моликиятдорӣ таъмин нест.

Сабабҳои асосии ба вучуд омадани хавфҳо дар соҳаи инноватсӣ инҳо шуда метавонанд:

1) интиҳоби нодурусти лоиҳаҳои инноватсионӣ хангоми беасос ҷой доштани муайян намудани самтҳои муҳими стратегияи инноватсии фирма;

2)дар рафти таҳлили аз тарафи экспертҳо нодуруст ҳисоб намудани ҳолати молиявии корхона ва пешомадҳои ояндаи инкишофи он дар бозори инноватсӣ;

Чунин ҳолат чой дошта метавонад, ки ҳангоми коркарди лоиҳаҳои инноватсӣ зарурияти ҳадафҳои гузошташудаи аз нав дида баромадан ба миён меояд. Аз ин рӯ ҳадафи амалигардонии инноватсия бояд ба аз худ намудани технологияи захира ва энергиясарфақунандаи нигаронида шавад.

3)таҳлили иштибоҳӣ ва баҳодихии бозори истеъмолии маҳсулоти инноватсӣ;

Ин вазъият ба лоиҳаҳои инноватсии “ муаллифӣ”, ки фардӣ коркарда шудаанд хос аст. Хавфҳои дар соҳибкории инноватсӣ, умуман чун дар дигар намудҳои фаъолияти соҳибкорӣ мавҷуд бударо, воқеъан ҳам, пурра баргараф намудан имконнопазир аст, зеро ҳамеша инноватсия бо дарозии баландии хавф ҳамрадиқ аст.

Эҳтимолияти онро, ки кадоме аз навоариҳо дар бозор номувафак ва тақозо ба кадоме аз навоариҳо ба амал намеояд, гуфтан душвор аст.

Ҳамин тавр, дар навбати аввал зарур аст, ки ба корҳои инноватсӣ ба таври амиқ лоиҳаҳои бизнесиро ба хотири роҳ надодани иштибоҳ дар давраи интиҳоби лоиҳа таҳлил ва баҳогузорӣ намоянд.

АДАБИЁТ

1.Ельмеева И.Г. Инновационное предпринимательство в России: положение среди мировых лидеров инновационной деятельности // Молодой ученый. – 2013.-№5.- С.296 -299.-URL [https:// moluch.ru/archive/52/6745/](https://moluch.ru/archive/52/6745/)(дата обращения:08.01.2019).

2.Кадакоева Г.В. Инновационное предпринимательство: сущность, типология и возможности развития в условиях российских реалий/ Вопросы инновационной экономики.-2014.-Том 4.-№2.-С.3-12.-doi:10.18334/inec.4.2.435 Кадакоева Г.В. Инновационное предпринимательство: сущность, типология и возможности развития в условиях российских реалий //Вопросы инновационной экономики. -2014.-Том 4.-№2.-С.3-12.-doi:

3.Самуэльсон П. Экономикс.-М.,1997.Т.2.-С.36-37.

4. <http://www.invest-sale.ru>

5. Юнусова М.М. Человеческий фактор в инновационных тенденциях. Международная научно-практическая дистанционная конференция. С. 111-114

УДК 33.334.012

Давлатов Н. С.

НАҚШ ВА МАВҶЕИ СОҲИБКОРӢ ДАР НИЗОМИ ИҚТИСОДИ БОЗОРӢ

Дар мақола ҷабҳаҳои назариявии мафҳум ва вазифаҳои соҳибкорӣ мавриди барасӣ ва таҳқиқ қарор дода шудааст. Дар заминаи назария ва махсусиятҳои мавҷуда, эволютсияи мафҳум ва функцияҳои соҳибкорӣ нишон дода шудааст. Инчунин асосҳои назариявӣю функционалий ва махсусиятҳои рушди соҳибкорӣ тавассути чудосозӣ ва муқоисаи назария, функцияҳо, махсусиятҳо, ҳадафҳо, ва хавфҳо мушаххас гардидааст

Вожаҳои калидӣ: фаъолияти соҳибкорӣ, шароитҳои сиёсӣ ва иқтисодӣ, ҷаҳони муоср .

Давлатов Н. С.
**МЕСТО И РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ РЫНОЧНОЙ
ЭКОНОМИКИ**

В статье рассматриваются и исследуются теоретические аспекты понятия предпринимательства и его задач. На основе существующей теории и спецификаций показана эволюция понятия и функций предпринимательства. Также теоретические и функциональные основы и особенности развития предпринимательства выявляются путем изоляции и сравнения теорий, функций, особенностей, целей и рисков.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, политические и экономические условия, современный мир.

Davlatov N. S.
**ROLE AND ENTREPRENEURSHIP STATUS OF THE MARKET
ECONOMY SYSTEM**

This article discusses and explores the theoretical aspects of the concept of entrepreneurship and its objectives. Based on the existing theory and specifications, the evolution of the concept and functions of entrepreneurship is shown. Also, the theoretical and functional foundations and characteristics of entrepreneurship are identified by isolating and comparing theories, functions, features, goals and risks.

Key words: entrepreneurial activity, political and economic conditions, modern world.

Дар чаҳони муосир зимни татқиқотҳои илмии мутахассисону олимони кишварҳои гуногун ва асарҳои илмии зиёде офаридашуда нақши махсуси соҳибкорӣ, хусусан соҳибкории хурду миёна дар муносибатҳои иқтисодӣ муайян карда шудааст, ки он, пеш аз ҳама дар муносибатҳои ғайримуқаррарӣ инноватсионӣ ва ҳалли масъалаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ хангоми пешбурди соҳибкорӣ зухур меёбанд.

Соҳибкории хурду миёна нисбат ба соҳибкории калон дар баробари афзалиятҳои чандирӣ ва суръати баланди мутобикшавӣ бо шароитҳои зудтағйирёбандаи берунӣ ва истифодаи босурати навғониҳо, инчунин ба ташаккули баъди ва устуворшавии табақаи миёнаи аҳоли ва таъмини аҳоли бо шуғли домӣ мусоидат мекунад.

Ҳамзамон бо ин, рушди соҳибкорӣ ба ташаккули хусусиятҳои мусбӣ ва самтгирии арзишманди шахсият дар ҷомеа тавассути иҷрои корҳои созандагиву бунёдкорӣ ва амалҳои хайру эҳсонкорӣ мусоидат мекунад.

Ҳамин тавр соҳибкорӣ натавонанд функсияҳои иқтисодиро иҷро мекунад, инчунин бо ҳамаи соҳаҳои ҳаёти инсон робитаи мустақимро доро мебошад.

Нишондиҳандаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ, ки моҳияти моддии муносибатҳои ҷамъиятиро ифода мекунад, бузургҳои нисбии амалисозии хоҳишҳои номаҳдуди иҷтимоӣ тавассути имкониятҳои маҳдуди иқтисодӣ, аз ҷумла меъёри андозбандӣ, пардохтҳои бучетиву иҷтимоӣ, намудҳои гуногуни дастгириҳои бучетӣ, хароҷотҳо ба соҳаҳои маорифу тандурусти, фарҳанг ва ғ. мебошанд.

Дар байни хоҳишҳои иҷтимоӣ табақаи соҳибкорӣ аҳоли имкониятҳои амалисозии фаъолияти соҳибкорӣ тавассути татбиқи механизми манфиатҳои бахши хусусӣ нақши махсусро доро мебошад.

Имкониятҳои мазкур омилҳои рушди соҳибкориро ташаккул медиҳанд.

Омили асосии ба соҳибкорӣ шуғл варзидани фардиятҳои алоҳида мавҷудияти қобилиятҳои психологияҳои иқтисодӣ, ки таваккал карда тавонистан ва бурд карданро тавлид менамояд.

Ба андешаи мо зарурати таҳқиқи ҳамаҷонибаи назарияи соҳибкорӣ ба он вобаста аст, ки аввалан таърихи рушди афкори иқтисодӣ оид ба масъалаҳои соҳибкорӣ, хусусан офаридаҳои олимони соҳаи иқтисод, ки бевосита таҳқиқ карда, саҳми худро ба назарияи соҳибкорӣ гузоштаанд, бояд аз назари мутобикат ба сатҳи муосири пешрафти илму

техника ва муносибатҳои субъектҳои иқтисодӣ омӯхта, объективона арзёбӣ гарданд. Ҳамзамон бо ин, таҷрибаҳои қаблӣ ва муосири ташаккулёбии соҳибкорӣ ҳам дар кишварҳои пешрафта ва ҳам дар мамлакатҳои рушдбанда, инчунин ҳолати ин масъала дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз нуқтаи назари илмӣ хулосабарорӣ карда шавад [5].

Таҳлили адабиётҳои иқтисодӣ нишон медиҳанд, ки иқтисодчии машҳури Франсаи Кантилон Р. ва пайравони ӯ соҳибкориро бо хавфу таваккал алоқаманд кардаанд. Ба андешаи Кантилон Р. соҳибкор шахсе аст, ки қобилияти пешбинӣ ва дарки хавфро доро буда, бо мақсади гирифтани фоидаи иловагӣ ба амалисозии имкониятҳои худ кодир мебошад.

Аз ин нуқтаи назар, соҳибкори воқеӣ, ё худ табиатан соҳибкор дар ҳамаи марҳалаҳои ҷараёни бозистеҳсолкунӣ, аз ҷумла дар истеҳсол, табодул ва тақсимот самаранок таъсиргузор мебошад. Дар шароити иқтисоди бозорӣ бо истифода аз фарқияти нархҳои талабот ва пешниҳодот соҳибкор бо таваккали худ бо нархи арзон молҳоро харидорӣ карда бо нархи баландат мефурушад. Дар муқоиса ба он нафароне, ки ҳароси санчиши тақдир доранд, соҳибкор метавонад даромади зиёдтарро соҳиб гардад.

Аз ҷониби дигар, Тюнен И. ва Найт Ф. мафҳумҳои “соҳибкор” ва “соҳибкорӣ” –ро бо таваккалҳои пешбининашанда саҳт алоқаманд кардаанд [7].

Аз нуқтаи назари Сэй Ж.Б. ва Маршалл А. функцияи соҳибкор аз он иборат аст, ки омезиши ратсионалии омилҳои истеҳсолӣ (сармоя, замин ва меҳнат)-ро амалӣ карда, даромади меъёрии соҳибкорӣ ба даст орад [6].

Дар таҳияи назарияи соҳибкорӣ дар заминаи назарияҳои мавҷуда рушди мантиқии мафҳум ва вазифаҳои соҳибкорӣ консепсияи соҳибкории Шумпетер Й. ҳамчун асосноктарин ва назарияи бардавом эътироф гардидааст.

Дар тадқиқоти «Назарияи рушди иқтисодӣ» Шумпетер Й. мафҳуми соҳибкориро ҳамчун “функцияи универсиалии дилхоҳ сохти иқтисодӣ”-и иборат аз амалисозии комбинатсияҳои нав баён намудааст [2].

Бояд зикр намуд, ки консепсияи соҳибкории Сей Б.Ж. доир ба омезиши ратсионалии омилҳои истеҳсолиро Шумпетер Й. рушд дода, зикр менамояд, ки низоми иқтисодӣ қобилияти худрушдкуниро танҳо дар ҳолати таъсири мутақобилаи ғайриоддӣ омилҳои истеҳсолӣ доро мебошад.

Аз ин нуқтаи назар, Шумпетер Й. қобилияти соҳибкориро бар иловаи назарияи иқтисодии классикӣ ҳамчун ҷорум омили истеҳсолӣ ҳисобидааст.

Дар тақя ба нуқтаи назари Шумпетер Й. зарур аст, ки ҳамчояшавии бефосилаи навини чунин омилҳо бояд ба вуқӯъ оварда шаванд.

Ба шумори комбинатсияҳои навин мансуб доништа мешаванд [8]:

- Тайёр кардани неъматҳои моддӣ барои истеъмолкунандагон то ҳол номаълум ва ё сохтани сифати нави неъматҳои моддӣ қаблан машҳур;
- Ҷорисозии усулҳои нави бозистеҳсолкунӣ (иноватсияҳо дар ҷараёни истеҳсолот ё истифодаи тичоратии молҳо);
- Азхудкунии бозорҳои нав ё сегментҳои нави бозор;
- Ба даст овардани сарчашмаҳои нави ашёи хом;
- Ҷорисозии усулҳои нави ташкили кор (меҳнат) ва ғ.

Дар маҷмӯъ, идеяи Шумпетер Й. оид ба он, ки соҳибкорон субъектҳои хоҷагидоре мебошанд, ки комбинатсияҳои нави гуногунро дар ҷараёни азнавистеҳсолкунӣ фаъолона истифодабаранда мебаранд, ба андешаи мо танҳо дар шароити рақобати озод ва иқтисоди бозорӣ ташаккулёфта қобили дастгирӣ мебошад.

Аз ҷониби дигар, нуқтаи назари Шумпетер Й. доир ба он, ки ҳукуки моликият аломати моҳиятан калони соҳибкорӣ намбошад, ба андешаи мо баҳснок боқӣ мебошад. Зеро дар шароити муосир, хусусан дар низоми иқтисодӣ ноустувор танҳо ҳукуки моликият ҳавасмандии соҳибкоронро ба сармоягузорӣ ва таваккали соҳибкорӣ афзун менамояд.

Аз нуктаи назари мавсуф мафҳуми “соҳибкор” бо функцияҳо ва қобилиятҳои истисноии шахсиятҳо дар шароитҳои дилхоҳ сохти ҷамъияти муайян карда мешавад ва субъекти хоҷагидоре, ки комбинатсияҳои навро амали намесозанд, тарки соҳибкорӣ мекунад.

Ба андешаи мо, ин нуктаи назар низ хоси иқтисоди бозории ташаккулёфта буда, дар марҳалаи гузариши иқтисодӣ ва “сармоядоршавии бенизом” ихтилофи мафҳуми бахши хусусӣ ва соҳибкорию возеҳ менамояд.

Функцияи соҳибкорию одамоне иҷро карда метавонанд, ки дорои қобилият, ҳисёт ба навгонӣ (инноватсияҳо) ва қобилияти амалисозии онҳо мебошанд. Яъне меҳнати соҳибкор нисбат ба субъекти муқарарии хоҷагидор меҳнати сифатан нав ва навоар буда, аз истифодаи комбинатсияҳои нав дар ҷараёни азнавистехсолкунӣ на танҳо ғоида, балки ғоидаи барзиёд ба даст меорад.

Таҷрибаи солҳои аввали гузариш ба иқтисоди бозорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дурусти бисёр нуктаҳои зикршударо амалан тасдиқ менамояд. Зеро аксари мардум дар таассуб ба ҳамсолону нафарони ошно ба соҳибкорӣ машғул гардиданд. Вале дар давоми беш аз ду даҳсолаи сипаришуда танҳо нафарони бошумори дорои хислатҳои зикршуда дар маҷрои соҳибкорӣ роҳб бардиданд.

Мувофиқи адабиётҳои иқтисодӣ дар ин самт саҳми Мизес Л., Кирцнер Й., Хайек Ф. арзишманд буда, онҳо функцияи навоаронаро дар ҷараёни бозорӣ дар робита ба рақобати рушдбанда бо муайянсозии тағйиротҳо дар афзалиятҳои талаботи харидорон, истифодаи тарзҳои номуайяни истеҳсоли молҳои машхур ва имкониятҳои пешниҳоди молҳои нав мушаххас кардаанд [4].

Саҳми арзишманди олимони зикршуда иборат аз он аст, ки конюктюра ва рақобати бозорию на ҳамчун ҳолати ба ҳамаи субъектҳои муносибатҳои бозорӣ маълум, балки ҳамчун ҷараёни дорои номаълумҳои бисёр исбот карданд, ки маҳз соҳибкорон қувваи пешбарандаи ҷараёни бозорӣ мебошанд. Яъне маҳз соҳибкорон дар хариди молҳои зарурию ҷолиб бо нархҳои мувофиқ ба истеъмолкунандагон мусоидат мекунад.

Мукамалсозии назарияи соҳибкорӣ аз ҷониби Друкер П., Карлоф Б., Санто Б. ва дигарон идома дода шуда, онҳо парадигмаи зарурат ва имконияти муттаҳидсозии соҳибкорӣ ва менечментро пешниҳод намудаанд [3].

Друкер П. зикр намудааст, ки “фаъолияти инноватсионӣ ин воситаи махсусест, ки ба соҳибкор истифодаи тағйиротҳоро ва табилдиҳии онҳо ба имкониятҳои нав барои, масалан, кушодани бизнеси нав ё хизматрасноии нав имкон медиҳад”

Дар маҷмӯъ, психологияҳои иқтисодии соҳибкорон бо хусусиятҳои муайян ғоида ғфта, ба онҳо зудтағйирбандагӣ, муоширати хос, фаъолнокӣ, пешво будан, қобилияти пешбинӣ доштан, варианти алтернативии ҳалли масъалаҳо, шуҳрату худбоварӣ ва дарки манфиатнокии ниҳой хос мебошад.

Билинов А.О. зикр менамояд, ки агар омили “психологияи иқтисодӣ” дар дараҷаи бештар омили макроиқтисодии ғоидакунандаи ҷабҳаҳои фардӣ, бисёртар паҳлуҳои субъективии соҳибкорӣ бошад, он гоҳ ба омили макроиқтисодӣ пеш аз ҳама модели «гомосотсиоэкономикус»-и аз ҷониби ҷомеаи бозории муосир ташаккулбанда, ки дар он монеаи “муътадилии ҷорӣ манфиатҳои иқтисодӣ” ба вуқӯъ меояд, бояд мансуб бошад [1].

Ҷадвали 1. Эвалютсияи дарки мафҳум ва функцияҳои соҳибкорӣ тибқи назарияи илмӣ олимони машхур

Муаллифон	Нуктаи назар	Махсусиятҳо
Кантилон Р. (Cantillon 1755, Hamilton 1876, Knight 1921)	Соҳибкор шахсе аст, ки қобилияти пешбинӣ ва дарки хавфро доро буда, бо мақсади гирифтани ғоидаи иловагӣ ба амалисозии имкониятҳои худ қодир мебошад.	1. қобилияти пешбинӣ; 2. дарки хавф; 3.гирифтани ғоидаи иловагӣ

Тюнён И. Найт Ф.	Робитаи устувори мафҳумҳои “соҳибкор” ва “соҳибкорӣ” бо тавакалҳои пешбининашанда	Пешбини хавфу тавакалҳо
Сэй Ж.Б. Маршалл А.	Функсияи соҳибкор аз он иборат аст, ки омезиши ратсионалии омилҳои истеҳсоли (сармоя, замин ва меҳнат)-ро амалӣ карда, даромади меъёрии соҳибкорӣ ба даст орад	комбинатсияи ратсионалии омилҳои истеҳсоли (сармоя, замин ва меҳнат); озодии истеҳсолот ва соҳибкорӣ даромади меъёрии соҳибкорӣ
Шумпетер Йозеф Алоиз (8.02.1883 – 8.01.1950) – австрийский экономист, профессор Гарвардского университета.	Концепсияи рушди соҳибкорӣ. Соҳибкорон субъектои хоҷагидоре мебошанд, ки комбинатсияҳои нави гуногунро (инноватсияҳо (1930)) дар ҷараёни азнавистехсолкунӣ фаъолон истифодабаранда мебаранд.	Функсияи соҳибкориро одамоне иҷро карда метавонанд, ки дорои қобилият, ҳисёт ба навоарӣ (инноватсияҳо) ва қобилияти амалисозии онҳо мебошанд. ҳуқуқи моликият аломати моҳиятан қалони соҳибкорӣ намебошад,
Мизес Л., Киртснер Й., Хайек Ф.	Функсияи навоваронаро дар ҷараёни бозорӣ дар робита ба рақобати рушдбанд бо муайянсозии тағйиротҳо дар афзалиятҳои талаботи харидорон, истифодаи тарзҳои номуайяни истеҳсоли молҳои машҳур ва имкониятҳои пешниҳоди молҳои нав мушаххас кардаанд	конъюктура ва рақобати бозориро ҳамчун ҷараёни дорои номаълумҳои бисёр исбот карданд, ки соҳибкорон қувваи пешбарандаи ҷараёни бозорӣ мебошанд.
Друкер П., Карлоф Б., Санто Б.	Парадигмаи зарурат ва имконияти муттаҳидсозии соҳибкорӣ ва менечмент	муттаҳидсозии соҳибкорӣ ва менечмент

Ба андешаи мо соҳибкор ин “фардест, ки дорои нерӯи солим ва руҳияи табиӣ соҳибкорӣ, часорати амик, дарки тавозуни таваққал ва ғайдаву манфиат, ҳисёти пешбиникунии, нигоҳи охирибин, одоби муоширату роҳбӣ ба дилҳо ва муҳимтар аз ҳама муносибати боварибахш мебошад”.

Аз ҷониби дигар, ба фикри мо, соҳибкорӣ дар низоми иқтисодии ноустувор ҳамчун муҳарриқи таъминкунандаи рушди иқтисоди миллӣ, сарчашмаи асосии даромади бучети давлатӣ, воситаи паст кардани фишори иҷтимоӣ ба давлат, ташаккулдиҳандаи табақаи миёна дар ҷомеа ва устуворсозандаи муносибатҳои ҷамъиятӣ хизмат мекунад.

Ҷадвали 2. Асосҳои назариявӣ функционалӣ ва махсусиятҳои соҳибкорӣ

Назария	Функсияҳо	Махсусиятҳо	Ҳадафҳо	Хавфҳо
1. Назарияи инноватсияҳо Й.Шумпетера (1934) 2. Аз ҳолати номутавозинӣ таъсис меёбад ва фаъолияти он тамоюл ба мутавозиниротаъмин мекунад. назарияи	• муттаҳидсозии факторҳои истеҳсоли (К.Маркс); • қабули қарорҳо (Кассон); • ҷорисозии инноватсияҳо (Шумпетер Й.);	• ҷараёни сохтани моли наво, ки арзиш дорад; • ҷараёни эҳтимолии қабули масъулияти молиҷавӣ,	• истеҳсоли молҳо ва хизматрасони ӣ; • ғайда; • ҳадафҳои иҷтимоӣ; • рушди бизнес.	Хавфҳои дохилӣ; Хавфҳои беруна (сатҳи рушди иқтисоди миллӣ, сатҳи таваррум,

неоавстриягӣ. (Киртснер) 3. Назарияи азнавҷойгиркунии захираҳо (Шульц). 4. Муносибати омезиши (синтетикӣ) назарияҳои мавҷуда	• ба худ гирифтани хавфу таваккал (Кантильон О, Гамильтон, Найт Ф.); • таъмини тамоюлҳо барои баробарвазнӣ (Киртснер); • азнавташаккул- диҳии захираҳо (Шульц).	ахлоқӣ ва иҷтимоӣ; • ҷараёнест, ки дар натиҷа даромадҳои пулӣ ва каноатмандии шахсӣ ба даст меояд.	бекорӣ, шароити сиёсӣ, ҳолати бозори сармоя, хавфи асъорӣ ва ғ.).
--	---	--	--

Бо истифода аз муқарраоти ҷадвали 2 метавон зикр намуд, ки фароҳамсозии фазои мусоиди соҳибкориву сармоягузорӣ омили муҳими ҷорисозии инноватсияҳо дар иқтисод ва болоравии рақобатпазирии иқтисоди миллӣ мебошад.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки дар ҷомеаи муосир муносибатҳои иқтисодӣ бо муносибатҳои иҷтимоӣ тавассути ҷараёнҳои институтсионалӣ омехта гардида истодаанд. Аз ҷумла, омилҳои танзими давлатии иқтисодӣ ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ ба рушди соҳибкорӣ мусоидат мекунад;

Ташаккулёбӣ ва мукамалсозии табақаи миёна ҳамчун ҷараёни зудтағйирёбандаи муттаҳидии соҳибкорӣ ва навоаранда тавассути низоми инноватсияҳо (сармоягузорӣ ба инноватсия) қувваи пешбарандаи рушди иқтисодиро таъмин мекунад.

Сиёсати иқтисодии давлат самти дигари рушди соҳибкорӣ мебошад.

Таҳлилҳои мо муайян намуд, ки соҳибкорӣ ҳамчун институти иқтисодӣ дар давраҳои гуногуни таърихӣ вобаста ба сохти ҷамъиятӣ ташаккул ёфта, дар робита ба фазои мавҷуда фаъолияти хос роҳандозӣ намудааст.

Бинобар махсусияти қувваи соҳибкорӣ вобаста ба ҳолатҳои ҳамкорӣҳои давлат ва бахши хусусӣ дар шаклҳои гуногун, аз ҷумла тавассути фароҳамсозии заминаҳои меъёрию ҳуқуқӣ, амалисозии консепсия ва барномаҳои давлатии дастгирии рушди соҳибкорӣ, инчунин шарикӣ бевосита дар амалисозии лоиҳаҳои муҳими сармоягузорӣ ба роҳ монда шудааст.

Махсусияти дигари рушди соҳибкорӣ ин ташаккулёбӣ ва мукамалшавии табақаи миёна дар ҷомеа буда, омили ҷараёни босуръати муттаҳидшавии соҳибкорӣ ва навоарӣ, тавассути низоми ҷорисозии инноватсияҳо рушди иқтисодиро вусъат мебахшад.

Тавассути рушди соҳибкорӣ ва пешрафту тараққиёти сармояи инсонӣ (рушди моликияти зеҳнӣ), ҷорисозии манфиатҳои хусусӣ дар фаъолияти эҷодӣ дороиҳои ғайримоддӣ ба дороиҳои моддӣ табдил дода мешаванд.

Дар маҷмӯъ, беҳтарсозии фазои рушди соҳибкорӣ боиси ҷалби ҳарчи бештари сармояи мустақим ба иқтисодиёт гардида, тавассути амалисозии ҳадафҳои худ соҳибкор ҳамчун қувваи пешбарандаи рушди иқтисодӣ ба ҳалли масъалаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ мусоидат менамояд.

АДАБИЁТ

1. Блинов А.О. Предпринимательство на пороге третьего тысячелетия / А.О. Блинов, И.Н. Шапкин М.: МАЭП, ИИК «Калита», 2000. - 152 с., с. 97.
2. Горелов Н.А. Предприниматель – ключевая фигура в творческом наследии Й. Шумпетера (к 130-летию со дня рождения). - журнал «Российское предпринимательство» № 09 / 2012.
3. Друкер П. Бизнес и инновации: пер. с англ. – М.: ИД "Вильямс", 2007.
4. Мизес Л., Кирцнер Й., Хайек Ф. Инновационная функция предпринимательства.

5. Назарияи соҳибкорӣ. – Сарчашмаи эл: -<http://newinspire.ru/lektsii-po-gosregulirovaniu-ekonomiki/teorii-predprinimatelstva-2233>.
6. Сэй Ж.Б. ва Маршалл А. Функцияи соҳибкор.
7. Тюнен И. ва Найт Ф. Мафҳумҳои “соҳибкор” ва “соҳибкорӣ”.
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия. - М.: Эксмо, 2007.

УДК 33.330.8

Юнусова М.М.
АСОСҲОИ НАЗАРИЯВИИ ТАНЗИМИ ДАВЛАТИ ИҚТИСОД

Дар мақолаи мазкур танзими давлатии иқтисод аз нигоҳи таърихӣ ва муосир, ҳаду ҳудуди таъсир он ба иқтисод ва ҳадафҳои он дар шароити иқтисоди бозорӣ дида баромада мешавад.

Вожаҳои калидӣ: давлат, иқтисод, танзим, бозор, фаъолият, рақобат, идора, ҳудуд, самт.

Юнусова М.М.
**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ЭКОНОМИКИ**

Статья посвящается теоретическим аспектам государственной регуляции экономики в условиях рыночной экономики и предел его влияния на экономическую деятельность.

Ключевые слова: государство, экономика, регуляция, рынок, управления, предел, направления

Yunusova M.M.,
THEORETICAL BASIS OF THE STATE REGULATION OF THE ECONOMY

This article is devoted to theoretical aspects of the state regulation of the economy in a market economy conditions and the limit of its influence on economic activity.

Words keys: State, economy, regulation, market, management, limit, directions.

Поягузори илми иқтисодӣ Адам Смит дар асари худ «Тадқиқот оид ба табиат ва сабабҳои боигарии халқҳо» (1776) навишта буд:

«... Ҳар як одам кӯшиш менамояд сармояи худро ҳамин тавр истифода намояд, ки он ба вай фоидаи зиёдтаринро биёрад. Умуман сармояи худро истифода намуда, одам нияти ҳимояи манфиатҳои чомеъавиро надорад: вай ташвише надорад, ки то чӣ андоза манфиатҳои шахсии вай бо манфиатҳои чомеъавӣ мувофиқат менамояд. Ҳар як кас тараддуи танҳо некӯаҳволии манфиатҳои шахсии худро дорад. Рафтори шахсро ким чӣ хел «дасти ноаёне» гӯё идора месозад, ки вай ҳатто онро дарк намекунад. Аммо, инсон аз паи манфиатҳои худ шуда, бисёр вақт барои комёб шудан ба мақсадҳои чомеъавӣ ёрӣ расонида, бар замми ин онро самарадеҳ иҷро менамояд, аз он ки дар ибтидо барои расидан ба ин ҳадафро мекард».

Дар бисёр кишварҳои Аврупо ва Амрикои Шимолӣ садаи XIX асри ҳуқронии қонуни озодии беҳудуди соҳибкорӣ (Leisser faire) гашт. Ин таълимотро бо дигар сухан гӯем шиори «Моро ором гузоред» ҳам тавсиф намудан имкон дорад, ки вай дар ибтидои даҳолати камтарини давлат ба ҳаёти иқтисодӣ асоснок шуда буд. Иқтисод дар асоси амали чузъҳои асосии бозор ва ҳар як лаҳзаи алоҳидаи вай «бизнес» тақозо ва арзаи бозорӣ дида шуда буд.

Муносибат ба даҳолати давлатӣ ба иқтисоди бозорӣ дар ҳама давру замонҳои пайдоиш ва инкишофи он гуногун буд. Дар давраи ба вучудоии муносибатҳои бозорӣ дар асрҳои XVII ва XVIII таълимоти иқтисодии ҳукмфармо – меркантилизм – зарурияти танзими давлатиро барои инкишофи савдо ва саноат бечунучаро эътироф мекард. Бо тараққиёти муносибатҳои бозорӣ ва зиёд шудани нуфузи табақаи соҳибкорон даҳолати давлат ва вобаста ба он маҳдудиятҳо чун мамониат ба фаъолияти худ маънидод карда мешаванд. Ҷои таъҷуб нест, ки ба ҷои меркантилизм дар охири асри XVIII ақидаҳои озоди иқтисодӣ омада, даҳолати давлат ба иқтисодро манфӣ баҳо меоданд. Ин марому равиш ҳамзамон тарафдорони зиёдеро пайдо намуда буданд.

Ақидаҳои либерализми (озоди) иқтисодро аввалин маротиба бо пуррагӣ А.Смит дар асари худ «Тадқиқот оиди табиат ва сабаби боигарии халқҳо» (1776) асоснок намуда буд.

Ҷи хеле ки дар боло қайд карда шуд, мувофиқи мулоҳизаи Адам Смит низомии бозорӣ ба худтанзимкунӣ қодир мебошад, ки дар заминаи он «дасти ноаён» - манфиати шахсӣ, ки ба гирифтани нафъ нигаронида шудааст, қарор дорад. Вай ҳамчун қувваи муҳимтарину водоркунандаи инкишофи иқтисодӣ баромад мекунад. Яке аз ақидаҳои асосии таълимоти А.Смит дар он буд, ки иқтисодиёт самаранок фаъолият менамояд, агар танзими давлатӣ ҷой надошта бошад, тарзи дуруст барои давлат – ин сиёсати *laisser faire* (даҳолат накардани давлат) ё ин ки бетарафиро нигоҳ доштан аст, ки ифодаи аниқии он «бигузур ҳар кас бо роҳи худ равад»-ро дорад. Азбаски ҳамчун муайянкунандаи муҳим бо андешаи А.Смит, бозор баромад мекунад, аз ин ҷо бояд ба бозор озодии пурра дода шавад. Пайравони А.Смитро ба мактаби классикӣ Д.Рикардо, Ж.Б.Сей, Д.Милл, А.Маршалл дохил мекунанд. Равияи классикӣ таълимоти таърихӣ намебошад. Ақидаҳои муосири навклассикӣ (монетаризм, назарияи мунтазирияи оқилона) аз мулоҳизаҳои классикӣ ба иқтисоди бозорӣ бармеоянд.

Новобаста аз таълимотҳои иқтисодии ҳукмфармо ҳеҷ кас ва ҳеҷ гоҳ аз ҳукуматҳои миллӣ худро масъули вазъияти иқтисодии кишвар намегирад. Ҳамаи онҳо дар як ақидаанд, ки “дасти ноаёни бозор” бояд бо дасти аёни давлат пурра карда шавад. Аз ин боис ҳам агар аз нуқтаи назари илмӣ ба ҳодисаву равишҳо баҳо доданӣ шавем дар иқтисоди бозорӣ давлат ҳеҷ гоҳ бо пуррагӣ аз иқтисодиёт берун шуда наметавонад. Балки вай бояд дар иқтисодиёт бошад, яъне ҳамшарики он гардад.

Инкилоби кейнсӣ. Давраи муҳимтарин дар таълимоти иқтисодӣ маънидоду фаҳмиши назариявии мавқеи давлат дар иқтисоди бозорӣ бо номи иқтисодчии машҳури англис Чон Мейнард Кейнс алоқаманд аст. Ақидаҳои пешниҳодшуда дар давоми «инкилоби кейнсӣ» ба назарияҳои классикӣ оид ба иқтисоди бозорӣ навоарии намоёне ба вучуд оварда буд. Ин кашфиёт ғайри имконпазирии аз байн бурдани ҷо ба ҷошавии пастравии иқтисодиро исбот намуда, зарурияти сиёсати давлатиро ҳамчун воситаи ба мувозинат оварандаи тақозои кулл ва арзаи кулл, аз ҳолати бухронӣ баровардани иқтисод ва минбаъд устувор гардидани он пешниҳод шуда буд.

Маҷрои ин ақидаҳо ба президенти ИМА Ф.Рузвельт имконият доданд, ки ба воситаи гузаронидани «роҳи нав» кишварро аз бухрони саҳти иқтисодии сиёсии солҳои 1929 – 1933 барорад. Рузвельт дар амал марказонидани банкҳоро ба ҷо оварда, санҷиши воқеии онҳоро амалӣ намуда, бонкҳои кам иқтидорро барҳам дода, баровардани тиллоро ба хориҷа манъ намуд, назорати давлатии нархҳо дар навбати аввал ба маҳсулоти кишоварзӣ ҷорӣ намуда, фермерҳоро бо қарзҳо таъмин кард, нархҳои техникаи соҳаи кишоварзиро ба тартиб дароварда буд ва оқибат ба муваффақият расида буд.

Таъсири ақидаҳои кейнсиро ба афкори иқтисодӣ ва таҷрибаи иқтисодӣ хоҷагидорӣ баҳо додан бисёр душвор аст. Аз нуқтаи назариявӣ хоҷагидориро Кейнс барои ба вучуд омадани қисмати нави назарияи иқтисод – макроиқтисод мусоидат

намуда буд. Дар назарияи иқтисод ворид намудани лаҳза (лаг) асоси таҳлили макроиқтисодиро ташкил дода буд. Дар давраи минбаъда дар самти таҳлили макроиқтисодӣ чӣ қадар назарияҳои нав ворид гаштанд, аз он ҷумла ақидаҳои, ки Кейнсро интиқод мекунанд ва чӣ қадар назарияҳои нав, ки ҳамрадифи ақидаҳои кейнсианд.

Дар тарҳи таҷрибавии сиёсати иқтисодӣ, ки назарияҳои Кейнсро иникос менамуданд, ба воситаи гузаронидани сиёсати пулию қарзӣ ва молиявӣ тақозои куллиро ба танзим меоварад, кишварҳои зиёди аз ҷиҳати иқтисодӣ инкишоф ёфта, баъди ҷанги дуҷуми ҷаҳон гузарониданд. Чунин ҳисоб карда мешавад, ки аз бисёр ҷабҳа ин сиёсати иқтисодӣ таъсири лапиши даврагии иқтисоди ин мамлакатҳоро осон намулдаст.

Назарияҳои муосир. Аз нимаи дуҷуми солҳои 70-уми садаи ХХ муҳокимаи таъсири манфии ин сиёсати иқтисодӣ ба истехсолот ва арза ғаёл гашт. Тавсияҳои амалии нав аз тарафи монетаристону назарияи мунтазирияти оқилона ва назарияи арза пешниҳод гардид. Ин назарияҳо дар сатҳи нав ақидаҳои классиқиро (эҳё намуда) оид ба он ки иқтисоди бозорӣ тамоили худ аз худ ба мувозинат омаданро бо иқтидору ҳаҷми истехсолотро дорад, аз нав ҷоннок намуданд.

Тарафдорони ин назарияҳо чунин ҳисоб менамоянд, ки дар сатҳи макроиқтисод на он қадар даҳлати давлат ба воситаи сиёсати ҳазинадорӣ бучавӣ, ҳамон қадар ҷидду ҷаҳд барои ба вучуд овардани шароитҳои молиявӣ ба ғаёлияти муътадили бозор даркор аст. Бо дигар ибораҳо ҷорабиниҳои ғайримустақими таъсиррасонӣ дар асоси сиёсати оқилонаи пулию қарзӣ пешниҳод карда мешавад.

Ин ақидаҳо бахши нави иқтисодие, ки дар солҳои 80-90-ум дар бисёр кишварҳои пешрафта гузаронида шуд, ба миён овард. Бештар тарафдорони ин тарзи сиёсати иқтисодӣ – «тетчеризм» дар Англия ва «рейганомика» дар ИМА дар давраи президенти Рейган нишон доданд, ки муваффақияти вай бо васеъшавии тақозо, аз таъсиррасонӣ ба арза дида бештар аст, яъне моҳиятан дастурҳои кейнсӣ ба кор омадаанд. Дар ҳамин давра дар як қатор мамлакатҳои инкишофёфта раванди пурзӯршавии давлат – корпоратив, танзими амиқи давлатии иқтисод ба таври ҷиддӣ бурда мешуд.

Новобаста аз тағйирёбии равияҳо ва ё истифодаи якҷанд омилҳои он дар ҳолатҳои мушахас, дар давоми давраи инкишофи баъдиҷангӣ ҷустуҷӯи роҳҳои, ки мавқеи макроиқтисодии давлат шароитҳои муътадили ғаёлияти бозорро ҳамчун асоси хоҷагидорӣ оқилона таъмин менамояд, боз пеш бурда мешуданд.

Ҳаминро ҳам бояд қайд намуд, ки худуд ва самтҳои таъсири давлат ба иқтисод дар бисёр ҳолат мувофиқи барномаҳои сиёсӣ ва иҷтимоии ҳизбҳои ҳукмрон муайян карда мешаванд. Одатан, дар давраи идораи ҳизбҳои консервативӣ ва либералӣ доираи ғаёлияти давлат ба иқтисод кам мешавад. Бо омадани ба сари қудрат ҳизбҳои самтҳои ҷаҳишӣ давлат дар иқтисод бештар васеътар мегардад.

Инкишофи иқтисоди бозорӣ дар даҳсолаи дуҷуми асри ХХI аниқ тамоили васеъшавии микёси ғаёлияти давлат ва пурзӯршавии мавқеи онро дар доираи иқтисод ошкор намуд. Ҳамзамон амри воқеӣ аст, ки самаранокии иқтисодӣ дар дараҷаи зиёдтарин дар шароитҳои амали механизми рақобатии бозорӣ ба даст меояд.

Ҳамин тавр, ҳадафи давлат дар иқтисоди бозорӣ механизми бозориро на ислоҳ намудан, балки ба вучуд овардани шароитҳои ғаёлияти озоди рақобат ва раванди иқтисодӣ идораи оқилонаву мунтазам дошта, танзими давлатии иқтисод, мувофиқи зарурият ва имконият бояд ҷой дошта бошад.

АДАБИЕТ:

1. Воробьева И.П. Государственное регулирование национальной экономики: Учебное пособие/ Науч.ред. Ю.С. Нехорошев . – Томск: Изд. дом ТГУ, 2014. – 292с.

2. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. Серия Классики экономической науки – XXв. Изд.Гелиос АРВ, 2002, 352с.
3. Самуэльсон П. Э., Нордхаус В. Экономика, 18-е изд. –М.: ООО и Д. Вильямс, 2008. – 1360с.
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. –М.: Соцэугиз, 1962.

УДК 334

Қурбонов А.Р., Хочаев Д.Х.

ТАЪМИНОТИ ИНФРАСОХТОРИИ БЕХАТАРИИ ЭНЕРГЕТИКӢ ДАР ҶУМӢУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақола масъалаҳои таъминоти инфрасохтори бехатарии энергетикӣ дар ҷумҳурии Тоҷикистон дида баромада шудааст. Дар асоси таҳлили адабиёт муаллиф исбот кардааст, ки ҳамаи ҷойҳои тавлидоти ангишт, нефт ва газ дар минтақаҳои дур аз марказҳои истеъмоли дар ноҳияҳои қурбӣ ҷойгиранд, ки мушкилоти дастрасиро ба захираҳои энергетикӣ бениҳоят мубрам мегардонад.

Вожаҳои калидӣ: таъминоти инфрасохторӣ, бехатарии энергетикӣ, рушди иқтисодӣ-иҷтимоӣ, инвестиция, системаи энергетикӣ, сектори энергетикӣ.

Қурбонов А.Р., Ходжаев Д.Х.

ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассмотрены проблемы инфраструктурного обеспечения энергетической безопасности в Республике Таджикистан. На основе анализа литературных источников автором доказано, что все месторождения угля, нефти и газа находятся в местах, отдаленных от центра потребления в горных районах, что делает проблему доступа к энергоресурсам одной из актуальных в силу неразвитости инфраструктуры.

Ключевые слова: инфраструктурное обеспечение, энергетическая безопасность, социально-экономическое развитие, инвестиции, энергетическая система, энергетический сектор.

Kurbonov A.R., Khojaev D.Kh.

INFRASTRUCTURAL SUPPORT OF ENERGY SECURITY IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article considers the problems of infrastructural support of the energy security in the Republic of Tajikistan. Based on the analysis of literary sources, the author has proved that all coal deposits, oil and gas are located in areas remote from the consumption center in the mountains, which makes the problem of access to energy one of the most urgent due to underdeveloped infrastructure.

Key words: infrastructure support, energy security, socio-economic development, investment, energy system, energy sector.

Энергетическая отрасль имеет большое значение в социально-экономическом развитии и обеспечении энергетической безопасности страны. Правительство Республики Таджикистан расценивает развитие энергетического комплекса как основное направление обеспечения энергетической безопасности страны и указывает на его весомую роль в росте развития экономики и сокращении бедности. Для привлечения необходимых инвестиций в энергетический комплекс

Правительство Таджикистана убеждено в том, что развиваться нужно согласно с важными политическими реформами и уточнять значимость капиталовложений.

В настоящее время на долю электроэнергии в структуре ВВП Таджикистана приходится около 5%. Устойчивое развитие электроэнергетики является одним из основных ресурсов для увеличения производства двух экспортируемых товаров Республики: алюминия и хлопка.

Важно отметить, что средняя плотность населения, живущая в горной местности, составляет 4-5 человек на 1 км². Таким образом, строительство малых ГЭС бурно развивалось до 1978 года, в Республике общее количество построенных малых ГЭС достигло 69 при их суммарной мощности 32 МВт. После того, как интерес к большим гидроэлектростанциям вырос и построили Нурекскую ГЭС, то соответственно строительство малых ГЭС уменьшилось, и до 1990 года от общей единицы малых ГЭС функционировало только пять. В 1992 году Таджикистан ощутил нехватку экономических средств в бюджете, ухудшилась жизнь населения, и соответственно начался лимит электроэнергии в зимнее время года в сельских местностях Республики. Таким образом, интерес Правительства снова нацелился на строительство малых ГЭС. В настоящее время в Республике построено 155 малых ГЭС и функционирует 105 малых ГЭС с общей установленной мощности 4,6 МВт, а остальные 50 малых гидроэлектростанций с общей мощностью 7,5 МВт не действуют. [1, С.127.] В Республике существует производственная и научная база для внедрения инновационных технологий в производстве мини и малых ГЭС, а также имеется опыт на проектировании и установки таких устройств.

Гидроэнергетика Республики особо развивалась в 1960 году на больших гидроэлектростанциях. Гордостью страны является Нурекская ГЭС, строительство которой было осуществлено в 1961 году и было сдано полностью в эксплуатацию в 1979 году. Нурекская ГЭС является крупнейшей в Республике, расположенной на реке Вахш. Проектная установленная мощность гидроэлектростанции составляет 3000 МВт, имеется 9 гидроагрегатов. Пуск первого гидроагрегата Нурекской ГЭС был выпущен в 1972 году. Среднегодовая выработка электроэнергии этой ГЭС достигает более 11,2 млрд. кВт*ч в год, почти 75% от общей производимой электроэнергии в Республике. [2, С.86.]

Основу энергетики Таджикистана составляют ГЭС, расположенные в основном на реках Вахш (Вахшский каскад ГЭС), Пяндж и Сырдарья. Крупнейшие ГЭС — Нурекская, Рогунская и Кайракумская. ТЭЦ страны работают главным образом на буром угле. За счет собственной энергетической базы удовлетворяется лишь 50% потребностей страны. Многие посёлки до сих пор не обеспечены электричеством. Поставки энергоносителей из Узбекистана в последние годы неоднократно прерывалось из-за задолженности Таджикистана. Производство электроэнергии — 17,5 млрд. кВт*ч (1991 год). Во время гражданской войны 1990 годов многие электростанции Таджикистана были выведены из строя, и производство электроэнергии сократилось более чем на 70%. [3, С.15.]

В 2010 году между открытой акционерной холдинговой компанией (ОАХК) «Барки Таджик» и немецкой компанией «Alstom Grid» был заключен контракт для модернизации открытого распределительного устройства (ОРУ) 220 кВ и ОРУ 500 кВ. В ходе реализации программы проекта ОРУ 220 кВ и ОРУ 500 кВ были заменены на комплектные закрытые распределительные устройства (КРУЭ) 220 кВ и 500 кВ. Проект реализовывался на основе гранта Азиатского банка развития, и общая стоимость работ составила 70 млн. долларов. В 2013 году был завершён первый этап программы и сдан в эксплуатацию КРУЭ 220 кВ Нурекской ГЭС. Стоимость первого этапа проекта составила 26 млн. долларов, остальные средства израсходовались на второй этап. По окончании реконструкции в конце 2014 года Нурекская ГЭС стал самым современным сооружением с инновационными оборудованьями среди стран СНГ и считается ключевым для безопасной и надёжной поставки электроэнергии в Республике. Это единственный проект в СНГ, при осуществлении которого будет использована немецкая технология КРУЭ классом напряжения 220 кВ и 500 кВ. [4, С.19-22.]

Ниже Нурекской ГЭС расположены ряд гидроэлектростанций Байпазинской ГЭС общей мощностью 600 МВт. Годовое производство энергии на этой ГЭС достигает около 2,5 млрд. кВт*ч в год. Таким образом, после этой ГЭС начинается каскад электростанций с малой выработкой электроэнергии: Головная ГЭС с общей мощностью 240 МВт; Перепадная ГЭС с общей мощностью 29,95 МВт; Центральная ГЭС с общей мощностью 15,1 МВт.

Оборудование в этих гидроэлектростанциях устаревшие, кроме Головной ГЭС, они были построены в 50-60 годы XX века и до сих пор не реконструировались. В 2012 году Азиатский Банк развития (АБР) и Европейский Банк Реконструкции Развития (ЕБРР) выделили грант на сумму 200

млн. долларов для реконструкции Кайракумской ГЭС и Головной ГЭС. После реконструкции при помощи новейших инновационных технологий установленная мощность Головной ГЭС увеличилась на 12 МВт.

Строительство последних двух гидроэлектростанции на этой реке было начато в 80 годы XX века, и было успешно завершено. Совместное проектное соглашение о строительстве Сангтудинской ГЭС-1 было подписано между Правительством Таджикистана и Правительством Российской Федерации в 2004 году. Согласно Соглашению, в законе «О разделе продукции», продукция делится пропорционально вложенным средствам на строительство Сангтудинской ГЭС-1: 25% Таджикская сторона и 75% Российская сторона. В строительстве данной гидроэлектростанции инвестиционные средства достигали около 450 млн. долларов. [5, С.41.] В 2010 году была сдана в эксплуатацию Сангтудинская ГЭС-1 с общей мощностью 670 МВт. До ввода системы в постоянную эксплуатацию были проведены следующие действия: 1) обследование объектов автоматизации; 2) формирование технических требований; 3) техническое проектирование; 4) шефмонтаж оборудования; 5) разработка эксплуатационной документации; 6) пусковая накладка системы в комплексе; 7) аттестация системы.

Оборудование этой ГЭС с программным обеспечением считается новейшими инновационными технологиями XXI века. В состав системы входят: счетчики электрической энергии Альфа А1800; устройство сбора и передача данных серии RTU-325L; шкаф МЕТРОНИКА серии МС-210 (шкаф счетчиков); шкаф МЕТРОНИКА серии МС-225 (шкаф устройства синхронизации системного времени); шкаф МЕТРОНИКА серии МС-250 (шкаф серверный); программное обеспечение Alpha Plus; программное обеспечение Alpha Center.

Кроме этих инновационных технологий, в Сангтудинской ГЭС-1 еще установлена дизельная электростанция в качестве аварийного источника электроснабжения. В состав энергоблока входит двигатель КТА50-G3 с общей установленной мощностью 1097 кВт, генератор переменного тока P7B производства Cummins.

В 2011 году полностью ввелась в эксплуатацию Сангтудинская ГЭС-2 с общей мощностью 220 МВт. Сангтудинская ГЭС-2 строилась методом BOT (Build - Operate - Transfer «Строительство - управление - передача») иранской строительной компанией. Это широко применяемый в мировой практике инструмент государственно-частного партнерства, который внедряется на практике в Таджикистане. Инвестиционные средства иранской компании достигли до 180 млн. долларов США, и 40 млн. долларов вложил Таджикистан, в общем, вложено 220 млн. долларов в строительство гидроэлектростанции. Сангтудинская ГЭС-2 после завершения строительных работ в течение 12,5 лет будет принадлежать иранской компании, а потом будет безвозмездно передана в собственность Таджикистану. При этом на этапе эксплуатации она будет продавать вырабатываемую электроэнергию таджикской стороне на выгодных условиях.

На севере Таджикистана находится река Сырдарья, в Советское время на этой реке было построена Кайракумская ГЭС с общей мощностью 126 МВт. Водохранилище Кайракумской ГЭС предопределено для ирригации регионов Центральной Азии и по мере возможности в летнее время года ГЭС управляет подачей воды в Узбекистан и Казахстан. В центральной части Республики на реке Душанбинка расположен каскад Варзобских ГЭС, объем общей установленной мощности этого каскада составляет 25,43 МВт. В Горно-Бадахшанской автономной области находится Хорогская и Памирская ГЭС, мощность которых составляет 36,7 МВт. За годы независимости в Таджикистане было построено 282 малых гидроэлектростанций общей установленной мощностью 25,2 тыс. кВт. Большая часть малых ГЭС расположена в центральном Таджикистане, где функционируют 116 малых ГЭС.

В теплоэнергетической системе страны функционируют Душанбинская теплоэлектростанция (ТЭЦ) с общей установленной мощностью 198 МВт, которая была сдана в эксплуатацию в 1968 году. В качестве первичного топлива на ней используют природный газ, а в качестве резервного горючего применяют малосернистый мазут. По такой же схеме было завершено в 1969 году строительство Яванский ТЭЦ с общей установленной мощностью 120 МВт. Газ импортировался для обеспечения этих станций из Туркменистана транзитом через Узбекистан до разлушения Советского Союза.

Значительный объем электроэнергии в Таджикистане производится на ГЭС, порядка 90%, ее себестоимость существенно ниже по сравнению с другими источниками электроэнергии. С другой стороны, 80% энергоносителей импортируется, в том числе до 59% угля и 98 % газа и нефтепродуктов, в связи с этим их себестоимость гораздо выше, чем электроэнергия.

Анализ показывает, что основной объём электроэнергии производится на ГЭС (94,6) и лишь 5,4% ТЭЦ. Общая установленная мощность функционирующих электрических станций энергосистемы Таджикистана (без учета автономно работающих малых ГЭС), составляет более 17163МВт, от этой установленной мощности на две ТЭЦ приходится 981 МВт. Средняя многолетняя выработка электроэнергии в таджикской энергосистеме, составляет 18,1 млрд. кВт*ч. [6, С.7-11.]

За прошедшие со дня обретения независимости годы, в Таджикистане наблюдается тенденция изменения потребления электроэнергии в структуре потребителей, а общий объём потребления остается без изменений. С 2000 по 2007 год потребление электроэнергии в промышленном секторе увеличивалось, а с 2007 по настоящее время наблюдается снижение электропотребления в промышленности и сельском хозяйстве с одновременным ростом в коммунально-бытовом, социально-культурном и непромышленном секторах экономики.

Между Правительством Таджикистана и Китайской Народной Республикой было подписано соглашение, что в городе Душанбе китайская компания Tebian Electric Apparatus (ТВЕА) будет инвестировать 600 млн. долларов. в строительство Душанбинской ТЭЦ-2 с мощностью 270 МВт. От общего инвестиционного средства 400 млн. долларов выделены для строительства самой ТЭЦ, а 200 млн. долларов. для разработки месторождения угля Зиди, которое находится в 70 км вдали от местоположения Душанбинской ТЭЦ-2. Основным горючим топливом на этом ТЭЦ является уголь. [7, С.294-295.]

Сеть тепловой энергии в Таджикистане 1990 года в центральной системе отопления и горячего водоснабжения были присоединены и обеспечивали 50–70 % жилищно-эксплуатационных контор в холодное время года. В Республике в каждом городе функционировали котельные и работали на природном газе или на малосернистом мазуте. На сегодняшний день в Республике большая часть зданий, которые были построены до 1990 года, подсоединены к общей системе центрального отопления городов. Но после распада Советского Союза, кроме центральной части города Душанбе, по оптимистичным подсчетам только 15-25 % получают отопление от сети [8, С.74-76.], остальные города в Республике не обеспечиваются горячей водой и отоплением в отопительном сезоне. В жилом секторе этих городов электричество стало основным типом энергии, обеспечивающим обогрев помещений электронагревательными приборами, и постоянно увеличивая нагрузку на систему электроснабжения, которая в настоящий момент неспособна удовлетворить повышающийся спрос на электричество.

В систему центрального отопления г. Душанбе входит несколько бойлеров и теплоцентраль, размещенных в разных районах города. Теплопередающая сеть города состоит из 125 км труб центрального отопления и 414 км труб периферийной сети. В 2008 году по приказу №154 Президента Республики Эмомали Рахмона в Душанбинской ТЭЦ было реконструировано 6 бойлеров с угольными топками общей установленной мощностью 28,54 Гкал*ч. Душанбинская ТЭЦ мощностью 380 Гкал*ч; Западная котельная мощностью 660 Гкал*ч; Восточная котельная установленной мощности 70 Гкал*ч. Существуют маленькие бойлерные на жидком топливе и газе установленной мощности 21,5 Гкал*ч. [9, С.68-71.]

Исследования, проведенные Ассоциацией выпускников Таджикского Технического Университета, определили, что общий коэффициент полезного действия (КПД) больших теплоцентралей модифицируется в пределах 60%. Из-за экономических проблем становления рыночного хозяйства в Республике Таджикистан системы отопления ухудшилась и снизилась эффективности тепловой системы. Кроме Душанбинской ТЭЦ остальные ТЭЦ и котельные почти перестали функционировать. Температура тепловой энергии в Душанбинской ТЭЦ на протяжении всей сети в 1990 годы составляла 120-70°C, на сегодняшний день температура воды на выходе не превышает 80°C. [10, С.25-28.] Зависимость от импортируемого природного газа и жидкого топлива привело к тому, что Душанбинская ТЭЦ в 2012 году выработала тепло и энергию на 80% меньше от общей установленной мощности. Необходимо отметить, что сделанный нами анализ показал, что устаревшее оборудование в тепловой системе затрудняет работу тепловой системы и приводит к огромной потере тепла. В теплопередающей и тепло - распределительной системе 15-30% теряется при производстве тепловой энергии, до 12% теряется при передаче тепла по трубам, 15-20% теряется на распределительных узлах и в самих отапливаемых зданиях. Спрос города Душанбе в тепловой энергии достигает 1210 Гкал*ч, в том числе 820 Гкал*ч спрос жилого фонда; 390 Гкал*ч □ спрос административных зданий. [11, С.9-12.] Но в 2012 году было обеспечено тепловой энергией только 27,9 % зданий, которые подсоединены к центральной системе отопления. По предварительным источникам в Душанбе 715 многоэтажных зданий, которые подсоединены к центральной системе отопления, отсюда 450 входят в жилой фонд, и к зиме 2012-

2013 года получили тепло только 200 жилых зданий и 64 административных зданий. В остальных городах Республики из-за недостаточного количества природного газа и жидкого топлива не функционировали большие ТЭЦ и маленькие котельные в течение 20 лет независимости.

Организационная структура энергетического комплекса Республики Таджикистан представлена в таблице 1. Как показывает отраженная в таблице 1.8 структура энергетического комплекса, таджикский рынок энергосектора представлен фактически одним производителем и продавцом электроэнергии. Государственная Акционерная Холдинговая Компания «Барки Таджики» является монополистом в секторе энергетики и занимается вопросами эксплуатации электрических станций и сетей республики, выработкой, передачей, распределением и реализацией электрической и тепловой энергий. В состав ОАХК «Барки Таджики» входят 24 акционерные энергетические объекты, 10 из которых являются распределительными компаниями, 13 из которых функционирующие гидроэлектростанции.

Таблица 1

Организационная структура энергетического комплекса Республики Таджикистан

Наименование элемента структуры	Содержание
Национальный Совет Развития при Президенте Республики Таджикистан	Координация с донорами и международными финансовыми организациями по вопросам развития, в том числе энергетического сектора
Политические институты	Маджлиси Оли РТ, Президент РТ, Правительство РТ, Министерство энергетики и промышленности, Министерство экономического развития и торговли
Регулирующие Органы	Правительство РТ Министерство энергетики и промышленности Антимонопольная служба при Правительстве РТ Госстандарт
Предприятия по выработке и производству электроэнергии	- ОАХК «Барки Точик» - ЭК «Памир-энерджи» - ОАО «Сангтудинская ГЭС-1» - ОАО «Сангтудинская ГЭС-2» - Частные и общественные владельцы микро, мини и малых ГЭС
Предприятия по распределению электроэнергии	- ОАХК «Барки Точик» - ЭК «Памир-энерджи» - Распределительные сети оптовых потребителей
Предприятия по передаче электроэнергии	- ОАХК «Барки Точик» - ЭК «Памир-энерджи» - Ведомственные распределительные сети
Предприятия по производству и поставке тепла и топлива	- ОАХК «Барки Точик» - «Хочагии Манзилию Коммунали» - Тепловые сети - Джамоаты
Неправительственные и Общественные Организации	«Ассоциация энергетиков Таджикистана», «Ассоциация возобновляемой энергии», Общественный Фонд «Таджикско-Норвежский центр по развитию малой гидроэнергетики в Таджикистане», Координационный совет бизнес ассоциаций и общественных организаций, Национальная ассоциация дехканских хозяйств и др.

Государственную политику в области энергетической безопасности определяют высшее руководство страны, правительство и уполномоченные государственные органы.



Рисунок 1 - Структура системы государственного управления энергетической безопасностью (предложение автора)

Процесс прямой связи государственного управления энергетической безопасностью включает в себя:

- постановку целей управления энергетической безопасностью и ее задач;
- мероприятия по планированию деятельности по реализации задач;
- механизмы (экономические, организационные и правовые) и инструменты (инвестиционные, налоговые, ценовые, лицензионные, денежно-кредитные, нормативно-правовые и другие) воздействия.

Помимо прямой связи весьма важна обратная связь как необходимое условие функционирования системы государственного управления энергетической безопасностью, которая сигнализирует о достигнутых результатах и позволяет оценить уровень отклонения управляемой подсистемы от заданных субъектом управления параметров и целей.

По импорту и экспорту электроэнергии Таджикистан имеет рыночные отношения с соседними государствами, такими как Узбекистан, Туркменистан, Казахстан, Кыргызстан и Афганистан. По данным Государственного комитета статистики РТ экспорт электроэнергии в денежном выражении в 2009 году составил 63,5 млн. долларов, а импорт 76,5 млн. долларов. Таджикистан существенно сократил импорт электроэнергии и природного газа из Узбекистана.

По данным министерства энергетики и промышленности Республики, до выхода Узбекистана (позже он опять вступил в эту организацию) из Объединенной энергетической системы Центральной Азии, между Таджикистаном и Узбекистаном был договор об обмене электроэнергией в летний и осенне-зимний период. Согласно этому договору, летом Узбекистан получал 900 млн. кВт*ч. таджикской электроэнергии, а зимой поставлял в Таджикистан электроэнергию в объеме 600 млн. кВт*ч. Хотя такое партнерство было не выгодно Таджикистану, но у Республики не было другого выхода в связи с тем, что страна не имела доступа к электрическим сетям.

ИБР и АБР осуществляют проект на основании Кредитного соглашения между правительством Республики Таджикистан и вышеназванными банками и в соответствии с этим заем был предоставлен ОАХК «Барки Таджик», общая сумма вложений ИБР составляет 11, 6 млн. долларов, а общая мощность построенных МГЭС составляет 7925 кВт. (<http://www.expertpost.ru/tags.>) Необходимо также подчеркнуть, что среди производителей электроэнергии по МГЭС доля АО «Памир Энерджи» составляет 71% или 43720 кВт от общей выработки. На долю ОАХК «Барки Таджик» (АБР и ИБР) пришлось 24,5% или 14799 кВт.

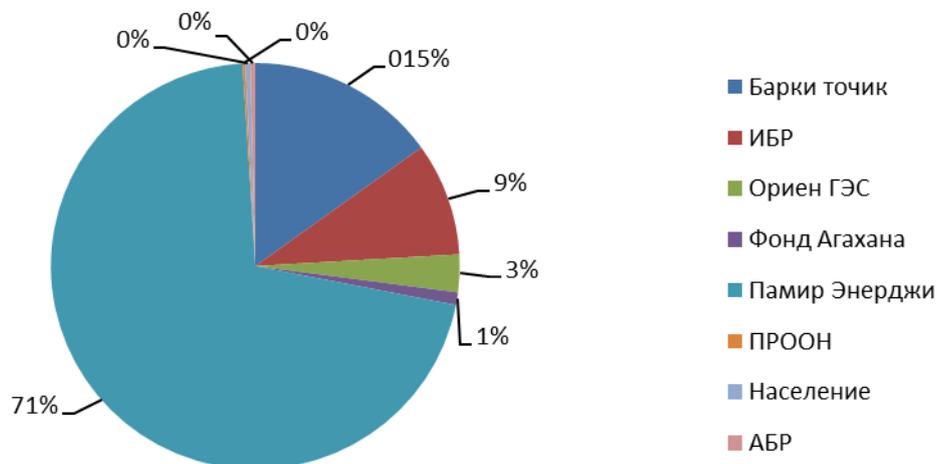


Рисунок 2. Доля производителей и финансирующих организаций по общей выработке электроэнергии малыми ГЭС

На балансе ОАХК «Барки Таджик» находится 25 МГЭС, средняя выработка электроэнергии в которых 592 кВт*ч, в свою очередь в АО «Памир Энерджи» 13 МГЭС со средней выработкой 3362 кВт*ч, а средняя выработка по всем МГЭС в РТ 1,2 МВт, что на 50% больше средней выработки электроэнергии чем в 1978 году.

По данным Государственного комитета по статистике среди всех отраслей экономики больше всего инвестируется в энергетический сектор. С начала текущего года в строительстве объектов электроэнергетики освоено более 500,1 млн. сомони. Большая часть из этих средств направлены на строительство Сангтудинских ГЭС-1 и ГЭС-2, а также Рогунской гидроэлектростанции. По данным Агентства по статистике при Президенте РТ в январе-мае 2017 г. на строительство 8 малых ГЭС было потрачено более 2 млн. долларов.

Таблица 2
Динамика ежегодных инвестиций в энергетический комплекс Республики Таджикистан в 2009-2017 годах

Наименование	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Доля ОАХК «Барки Точик»	0,45	0,90	7,32	4,41	1,86	0,58	4,75	4,93	5,9
Объём внешних инвестиций	6,81	8,94	24,26	167,40	125,88	121,02	26,92	32,3	41,8

В связи с отсутствием данных об инвестициях по определенным периодам, невозможно показать динамику по годам.

Система распределения Республики до 2017 года состояла из двух отдельных частей: северная (г. Худжанд); южная (г. Душанбе). В проекте строительства Линии электропередач (ЛЭП) 500 кВт, соединяющей северную систему с южной, протяжённостью линии 263 км, который финансировался Китайской Народной Республикой (КНР) в объёме 282 млн. долларов, был сдан в эксплуатацию в 2009 году.

Общая протяжённость ЛЭП Таджикистана составляет 4268 км, в том числе 226 км 500 кВт высоковольтных линий, 1203 км 220 кВт ЛЭП и 2839 км 110 кВт ЛЭП. В Таджикистане была сдана в 2011 году в эксплуатацию двух цепная ЛЭП – 220 кВт «Герань (Таджикистан) – Пули Хумри (Афганистан)», используемая для экспортирования летнего излишка электроэнергии в Афганистан.

Две линии электропередачи 500 кВт соединяют Нурекскую ГЭС с Регарской подстанции 500/220 кВт, где соединяется энергетическая система Таджикистан с Энергосистемой Центральной Азии (ЭСЦА), состоящей из Южного Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана и Туркменистана, и которая функционировала в синхронном режиме. Но с 1 января 2009 года из-за технических проблем на Каракульской подстанции неполадки привели к ущербу в Узбекистане. Приостановили поставки туркменской электроэнергии в Таджикистан. Узбекистан заявил о выходе из Единой энергетической системы Центральной Азии (ЕЭСЦА). Основная проблема была в том, что Таджикистан не смог платить Узбекистану за транзит электроэнергии, который импортировался в Таджикистан из Туркменистана. С того времени электроэнергетическая система Таджикистана работает в автономном режиме отдалено от ЕЭСЦА. Кроме этого у Таджикистана существенные транспортные проблемы.

Малоразвитая инфраструктура Республики затрудняет развитие энергетического комплекса. Как нам известно, Таджикистан горная страна, и все месторождения угля, нефти и газа находятся в местах, отдаленных от центра потребления в горных районах, что делает проблему доступа к энергоресурсам одной из актуальных в силу неразвитости инфраструктуры. Следовательно, устранение проблемы ТЭК - это не только развитие энергетики Таджикистана, но и социально-экономическое развитие страны в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев А.Е., Елистаров В.В., Кубышкин Л.И., Кудряшова В.Г. Гидроэлектростанции малой мощности. СПб.: СПбГУ, 2004. С.127.
2. Гидроэнергетика бассейна Аральского моря. Ташкент: Ташгидропроект, 1994. С.86.
3. Гидроэнергетика Таджикистана – настоящее и будущее. / Презентация Министерства иностранных дел Республики Таджикистан. Душанбе.: изд. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2009. С.15.
4. Улучшение гидрометеорологического обеспечения в Республике Таджикистан/ Всемирный Банк. Душанбе, 2009. С.41.
5. Кабутов К. Перспективы использования альтернативных источников энергии в Таджикистане. Душанбе.: изд. ФТИ, 2011. С.7.
7. Ковтун В.В. Развитие энергетики Китая и газовой отрасли в период 2011-2050 гг. // Экономические науки. 2011. №77. С. 294.
8. Друзь Н., Борисова Н., Асанкулова А., Раджабов И., Захидов Р. Таджиев У. Положение дел по использованию возобновляемых источников энергии в Центральной Азии. Перспективы их 157 использования и потребности в подготовке кадров. Алмата: ЮНЕСКО, 2010. С.74.
9. Проект USAID по улучшению энергоэффективности в жилых зданиях города Душанбе. Душанбе.: изд. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2012. С.68.
10. Научные исследования и разработки — для надёжности и эффективности практической энергетики. // Энерго-info. 2012. №11. С.25.
11. Петров Г. Н. Всемирная торговая организация и устойчивое рациональное использование энергетических ресурсов республики Таджикистан. // Информационный бюллетень «Дастгири Центр». 2002. № 7. С. 9. <http://www.fsci.freenet.tj>.

УДК 338.24

Алимов К.К. Зайдуллаева Д.П.

НАҚШИ ИДОРАКУНИИ ФАВРӢ ВА СТРАТЕГИИ ИҚТИДОРИ ЗАХИРАВИИ КОРХОНАҲОИ САВДО ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Дар мақола нақши идоракунии фаврӣ ва стратегии иқтидори захиравии корхонаҳои савдо, инчунин ҳислатномаи идоракунии фаврӣ ва стратегӣ баҳо дода шудааст. Тавсияҳо бо мақсади баланд бардоштани самаранокии корхонаҳои савдо пешниҳод карда шудааст.

Вожаҳои калидӣ: иқтидори захиравӣ, корхонаҳои савдо, идоракунии стратегӣ, идоракунии фаврӣ, стратегия, миссия, реклама.

Алимов К.К. Зайдуллаева Д.П.

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассмотрены роль стратегического и оперативного управление ресурсным потенциалом торговых предприятий, а также дана характеристика стратегического и оперативного управления. Предложены рекомендации по повышению эффективности торговых предприятий.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, торговые предприятия, стратегическое управление, оперативное управление, стратегия, миссия, реклама.

Alimov K.K. Zaidullaeva D.P.

ROLE OF STRATEGIC AND OPERATIONAL MANAGEMENT OF RESOURCE POTENTIAL OF TRADING ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

The article considers the role of strategic and operational management of the resource potential of trading enterprises, and also describes the strategic and operational management. Recommendations on improving the efficiency of trade enterprises are proposed.

Key words: resource potential, trading enterprises, strategic management, operational management, strategy, mission, advertising.

Стратегическое управление – это такое управление, которое опирается на человеческий потенциал как основу предприятий, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей. Объектами стратегического управления являются организации, стратегические хозяйственные подразделения и функциональные зоны предприятий.

В современных условиях значительно возрастает роль стратегического и оперативного управления (СОУ) ресурсным потенциалом торговых предприятий. Анализ литературных источников показывает, что под «стратегическим управлением (СУ) следует рассматривать процесс разработки, принятия и реализации стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала торгового предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения». [1 С.173].

Структура стратегического управления (СУ) состоит из систем, которые включают организационно-предпринимательские, а также трудовые отношения, с учетом того, что для достижения необходимого результата нужно иметь заблаговременно спланированную стратегию организации. При этом особое место следует уделить сравнению оперативного и стратегического управления предприятия. Основными характеристиками стратегического аспекта управления торговых предприятий в сравнении с оперативным (текущим) управлением, нами показаны на таблице 1.

С учетом отмеченных особенностей под понятием стратегического управления трактуется, как руководить и вести хозяйственные дела в организации с учетом людских ресурсов, деятельность которых направлена на удовлетворение нужд потребителей. Также, стратегическое управление включает в себя гибкость в управлении, поиск нужных подходов к разным ситуациям, периодическое обновление, быть конкурентоспособным, где в итоге дает возможность вести свою хозяйственную деятельность на долгосрочную перспективу (рисунок 1).

Соотношение стратегического и оперативного управление в рыночной экономике

Характеристика	Оперативное управление	Стратегическое управление
Миссия, предназначение	Производство услуг и товаров с целью получения дохода от их реализации.	Выживание предприятия в долгосрочной перспективе посредством установления динамичного баланса с окружением, позволяющего решать проблемы заинтересованных в деятельности организации лиц.
Объект концентрации внимания менеджмента	Взгляд внутрь предприятия, поиск путей более эффективного использования ресурсов.	Взгляд вовне предприятия, поиск новых возможностей в конкурентной борьбе, отслеживание и адаптация к изменениям в окружении.
Учет фактора времени	Ориентация на краткосрочную и среднесрочную перспективу.	Ориентация на долгосрочную перспективу.
Основа построения системы управления	Функции и организационные структуры, процедуры, техника и технология.	Люди, системы информационного обеспечения, рынок.
Подход к управлению персоналом	Взгляд на работников как на ресурс предприятия, как на исполнителей отдельных работ и функций.	Взгляд на работников как на основу организации, ее главную ценность и источник ее благополучия.
Критерии эффективности управления	Прибыльность и рациональность использование производственного потенциала.	Своевременность и точность реакция предприятия на новые запросы рынка и изменения в зависимости от изменения окружения.

На основе изучения литературных источников мы выделяем пять основных компонентов стратегического управления торговых организаций, создающих цепочку целенаправленных действий, которые указаны на рис.1.

Первый блок характеризуется как «видение», где создается образ предполагаемой структуры организации. Второй блок - это «сфера бизнеса». Данный блок можно рассматривать, как деятельность в определенном заранее направлении, анализируя перспективы, выявляя свою нишу в данной сфере. Третий блок – это «миссия» [3. С 86].

Данный блок выражает все основные цели, поставленные перед собой организация в своей хозяйственной деятельности. Четвертый блок – это «стратегия». Внедряемая модель действий, осуществляемая для целевых результатов организации или предприятия. В данную стратегию включен свод правил и действий в процессе функционирования организации. И наконец, пятый блок - это «программы и планы».

Рисунок 1- Характеристика стратегического и оперативного управления



Особенность данного блока заключается в том, что все необходимые меры, которые были приняты во время разработки стратегии, должны решать определенные задачи по типизации хозяйственных источников, функциональных обязанностей, созданию кризисных программ и планов на случай форс-мажорных ситуаций.

Рисунок 2 - Структура целенаправленных действий в управлении торгового предприятия



Важно при проведении исследования считаем выделении главных стадий стратегического управления, таких как – полная оценка среды, выявление целей и миссии

хозяйствующего субъекта, создание и отбор стратегии, ввод в действие стратегии, анализ и наблюдение за выполнением стратегии. По нашему мнению, оценка среды является базовым действием в стратегического управления потому, что оно определяет миссию и цели хозяйствующих субъектов для его формирования [6. С.17].

В хозяйствующих субъектах внутренняя среда оценивается по ряду действиям, таких как, реклама, действия финансового аппарата, производство и рабочий коллектив, а также организационный менеджмент.

По нашему мнению определение стратегии обозначает разработка параллельных путей совершенствования хозяйствующего субъекта их оценку и выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации, но для этого необходимо применение механизмов, которые используют количественные методы прогноза, формирующие действия перспективного роста портфельный анализ.

Ситуации в торговых организациях использования стратегии является главенствующим, где в ходе реализации может положительно повлиять на деятельность хозяйствующего субъекта для решения многих задач. Данная стратегия выполняется по средствам ряд инструментов, таких как всевозможные программы, источники финансирования на краткосрочные и среднесрочные периоды. Главные этапы благополучной реализации стратегии можно считать следующими:

1. стратегические планы и цели информируются со стороны администрации до сотрудников организации для достижения полного понимания и сути стратегии;
2. управленческий аппарат обеспечивает сотрудников всеми необходимыми ресурсами для выполнения стратегии, разрабатывает план по целевым задачам;
3. в ходе выполнения стратегии управленцы разных уровней реализовывают поставленные задачи согласно своим функциональными обязанностям.

Оценка достигнутых результатов стратегии ведется на протяжении всего ее жизненного цикла организацией путем обмена информацией, где в ходе ее реализации могут быть внесены изменения.

В целом формирование и выбор стратегии торгового предприятия представляет собой сложный творческий процесс. По мимо всего, корректировка стратегического управления требует постоянного наблюдения и адресных изменений по решению стратегических вопросов и задач.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алимов К.К., Формирование ресурсного потенциала торговых предприятий: развития и эффективность. Материалы VI международной научно практической конференции «Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики» г. Душанбе, 20-21 июня 2018.стр 172-175.
2. Алимов К.К., Ресурсный потенциал торговых предприятий и его роль в развитие экономики Вестник ДГУК, (научный журнал) №4 (25). Душанбе-2018. Стр 81-85.
3. Алексеев, С.Б. Формирование и выбор стратегических целей торгового предприятия на основе его внешнего стратегического потенциала. Торгово-экономический журнал, 2(4), - С.285–302. doi: 10.18334/tezh.2.4.2029.
4. Розмари В. Основы управления розничной торговлей / В.Розмари, Р.Мохаммед. - М.: Издательский дом Гребенникова, 2005. - 456 с.
5. Мельничук // Менеджмент в России и за рубежом. — 2002. — № 2. Ким Ю.М. Механизм стратегического управления развитием хозяйствующего субъекта в сфере услуг: Препринт, - СПб.: Изд-во «Нестор», 2002.
6. Даоод Р.И. Управление ресурсным потенциалом предприятий сферы услуг гостеприимства. Автореферат дисс...канд.экон.наук/08.00.05/ Рана Ибрагим Даоод. -М.,2013.-22с.

7. Давлетов И.И., Черданцев В.П., Тронина М.В. Стратегическое управление инновационными процессами в организации/И.И. Давлетов, В.П. Черданцев, М.В. Тронина. – Пермь: ФГБОУ ВО «Пермская ГСХА», 2015. – 290 с.

8. Данилова А.С., Формирование ресурсного потенциала торговых предприятий малого бизнеса и оценка эффективности его использования: автореф. дис. канд. экон. наук. К., 2011.

УДК 33.336

Султонова М. М. Мумтоз Назири
МОДЕЛКУНОНИИ БАҲОДИҶИИ ТАТБИҚИ НЕРУИ ИНСОНӢ ДАР БДА
«АМОНАТБОНК» ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақола марҳилаҳои асосии татбиқи ҳадафҳо ва вазифаҳои стратегӣ оид ба баланд бардоштани рақобатпазирии кормандон баррасӣ карда шуда, татбиқи сармояи инсонӣ дар бонки давлатии амонатгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон «Амонатбонк» бо истифода аз модели квалиметрӣ баҳо дода мешавад, ки ба мо имкон медиҳад нақши сармояи инсониро дар пешниҳоди хизматрасониҳои бонкӣ бо назардошти ҷонибҳои гуногуни манфиатдор (муштарӣ, кормандон ва роҳбарон) дар шароити рушди муносибатҳои бозорӣ баҳо диҳад.

Калидвожаҳо: рақобатпазирии кормандон, Бонки давлатии амонатгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон «Амонатбонк», кормандони бонк, модели квалиметрӣ.

Султонова М. М. Мумтоз Назири
МОДЕЛИРОВАНИЕ ОЦЕНКИ РЕАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В
ГСБ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН «АМОНАТБОНК»

В статье рассмотрены основные этапы реализации сформированных стратегических целей и задач повышения конкурентоспособности работников, дана оценка реализации человеческого капитала в ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбонк» путем использования квалиметрической модели которые позволяют оценить роль человеческого капитала в процессе оказания банковских услуг, учитывая различных заинтересованных сторон (клиентов, работников и руководителей) в условиях развития рыночных отношений.

Ключевые слова: конкурентоспособность работников Государственного сберегательного банка Республики Таджикистан «Амонатбонк», банковские работники, квалиметрическая модель.

Sultonova M.M. Mumtz N.
MODELING THE ASSESSMENT OF THE IMPLEMENTATION OF HUMAN
CAPITAL IN THE GSS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN "AMONATBONK"

The article discusses the main stages of implementing the strategic goals and objectives of improving the competitiveness of employees, evaluates the implementation of human capital in the State Savings Bank of the Republic of Tajikistan “Amonatbank” by using a qualimetric model that allows us to evaluate the role of human capital in the provision of banking services, taking into account various stakeholders (customers, employees and managers) in the conditions of development of market relations.

Keywords: competitiveness of employees of the State Savings Bank of the Republic of Tajikistan “Amonatbank”, bank employees, qualimetric model.

Важным этапом при реализации сформированных стратегических целей и задач повышения конкурентоспособности работников является моделирование оценки реализации человеческого капитала в ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк».

Анализ литературных источников и выполненных исследований показывает, что для оценки реализации человеческого капитала в банках используются квалиметрические модели, которые позволяют оценить роль человеческого капитала в процессе оказания банковских услуг, учитывая различных заинтересованных сторон (клиентов, работников и руководителей) в условиях развития рыночных отношений.

Для оценки использования человеческого капитала в ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк», мы попытались использовать квалиметрические модели, и учет требований производится с помощью коэффициентов веса [1]. Разработка трех квалиметрических моделей обычно производится с учетом требований каждой из заинтересованных сторон, после чего умножить их на 1/3 и соединяют в общую модель. Вместе с тем в этом случае возникает возможный дисбаланс, и оценка производится на основе формулы [2]:

$$Q_L = \frac{x_1 + x_2 + x_3}{3}, \quad (1)$$

где, $x_1 + x_2 + x_3$ – оценка реализации человеческого капитала с точки зрения одной из заинтересованных сторон;

Q_L – общая оценка реализации человеческого капитала в банке.

Каждая из заинтересованных сторон, когда оценивает свою удовлетворенность трудовой деятельностью в 10 баллов. При равных коэффициентах веса, равных 1/3, реализация человеческого капитала оценивается в 10 баллов.

Тогда независимая оценка реализации человеческого капитала с точки зрения одной из заинтересованных сторон в банке производится на основе средне-геометрического значения трех этих оценок по формуле [2. С. 104-107],

$$Q_L = \sqrt[3]{(x_1 \cdot x_2 \cdot x_3)}, \quad (2)$$

где, x_1, x_2, x_3 – оценка реализации человеческого капитала с точки зрения одной из заинтересованных сторон,

Q_L – общая оценка реализации человеческого капитала в банке.

Производя сравнение результатов по формулам (1) и (2) для оценки человеческого капитала в банке установлено, что результаты общей оценки квалиметрической модели оценивается 10 баллами, а среднее геометрическое трех независимых оценок: клиентами, работниками и руководителями соответственно составляет 10,00; 9,69 и 9,09 баллов.

В целом, оценка реализации человеческого капитала с помощью общей квалиметрической модели показывает, что весовые коэффициенты параметров, соответствующих требованиям респондентов, равны и с учетом этого дается оценка реализации человеческого капитала как среднего геометрического значения трех независимых оценок.

Из-за наличия дисбаланса в удовлетворенности требований клиентов, сотрудников и руководителей банка, в дальнейшем для расчета оценки человеческого капитала используем среднее геометрическое оценок трех заинтересованных сторон.

В условиях, когда анализ использования человеческого капитала производится для многих заинтересованных сторон используют следующую расчетную формулу;

$$Q_L = \sqrt[n]{(x_1 * x_2 * ... * x_n)}, \quad (3)$$

где, x_1, x_2, \dots, x_n - оценка реализации человеческого капитала с точки зрения одной из заинтересованных сторон,

n – количество заинтересованных сторон,

Q_L – общая оценка реализации человеческого капитала в банке;

На основе сравнения разницы между средним арифметическим и геометрическим выявляют дисбаланс в удовлетворенности требований n - заинтересованных сторон, который рассчитывается по формуле [3. С. 85-88]:

$$\Delta = \frac{(x_1 + x_2 + \dots + x_n)}{n} - \sqrt[n]{x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n}, \quad (4)$$

где, x_1, x_2, \dots, x_n – оценки использования человеческого капитала в банке с точки зрения одной из заинтересованных сторон,

n – количество заинтересованных сторон,

Δ - дисбаланс в удовлетворенности заинтересованных сторон.

Тогда для трех заинтересованных сторон формула преобразуется и имеет следующий вид:

$$\Delta = \frac{(x_1 + x_2 + x_3)}{3} - \sqrt[3]{(x_1 \cdot x_2 \cdot x_3)}, \quad (5) \text{ где}$$

x_1, x_2, x_3 – оценки реализации человеческого капитала в банке с точки зрения одной из заинтересованных сторон,

Δ - дисбаланс в удовлетворенности заинтересованных сторон.

Для разработки квалиметрических моделей оценки реализации человеческого капитала с точки зрения клиентов, работников и руководства (владельцев) ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк» можно использовать следующий алгоритм:

1. составление списка значимых для клиентов, работников и руководства (владельцев) требований;
2. введение корректировки в первоначальном списке требований на основе изучения мнения клиентов;
3. преобразование требований в конкретные оценочные параметры;
4. оценка значимости выделенных параметров;
5. оценка отдельных параметров и расчет общей оценки использования человеческого капитала.

Используя приведенный алгоритм, предлагаются квалиметрические модели. На рисунке 1 приведена общая структура квалиметрической модели реализации человеческого капитала в ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк».



Рисунок 1 – Структура квалиметрической модели реализации человеческого капитала в ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк»

Для каждого из перечисленных параметров нами был выбран метод оценки, а результат, независимо от метода, преобразовался в пятибалльную систему, где 3 балла соответствовало среднему результату для рынка, 1 балл – существенно хуже достигнутого уровня на рынке, а 5 баллов – существенно лучше оказывают банковские услуги по сравнению с другими.

С учетом этого нами предложены квалиметрические модели и на рисунке 2 представлена структура квалиметрической модели реализации человеческого капитала в ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк» с точки зрения клиентов (потребителей).



Рисунок 2 – Структура квалиметрической модели реализации человеческого капитала в ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк» с точки зрения клиентов

В результате проведения опроса получены результаты, приведенные в таблице 1.

**Таблица 1
Результаты оценки реализации человеческого капитала в ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк» с точки зрения клиентов**

Перечень параметров	Вес	Оценка	Вклад в общий балл
1.Цена за банковскую услугу	0,50	3,2	1,600
2.Безопасность (защита и банковская тайна)	0,20	4,0	0,800
3.Прочность механизмов оказания банковской услуги	0,25	4,0	1,000
4.Привлекательность банковской услуги	0,06	3,5	0,210
5.Реклама	0,09	3,0	0,270
Итого	1,00		3,880

Источник: расчеты автора

При проведении исследования конкретные параметры, характеризующие реализацию человеческого капитала с точки зрения работников, нами сформулированы в результате серии интервью с работниками, занимающими различные должности в ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк». Структура квалиметрической модели трудовой деятельности с точки зрения работников ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк», представлена на рисунке 3.

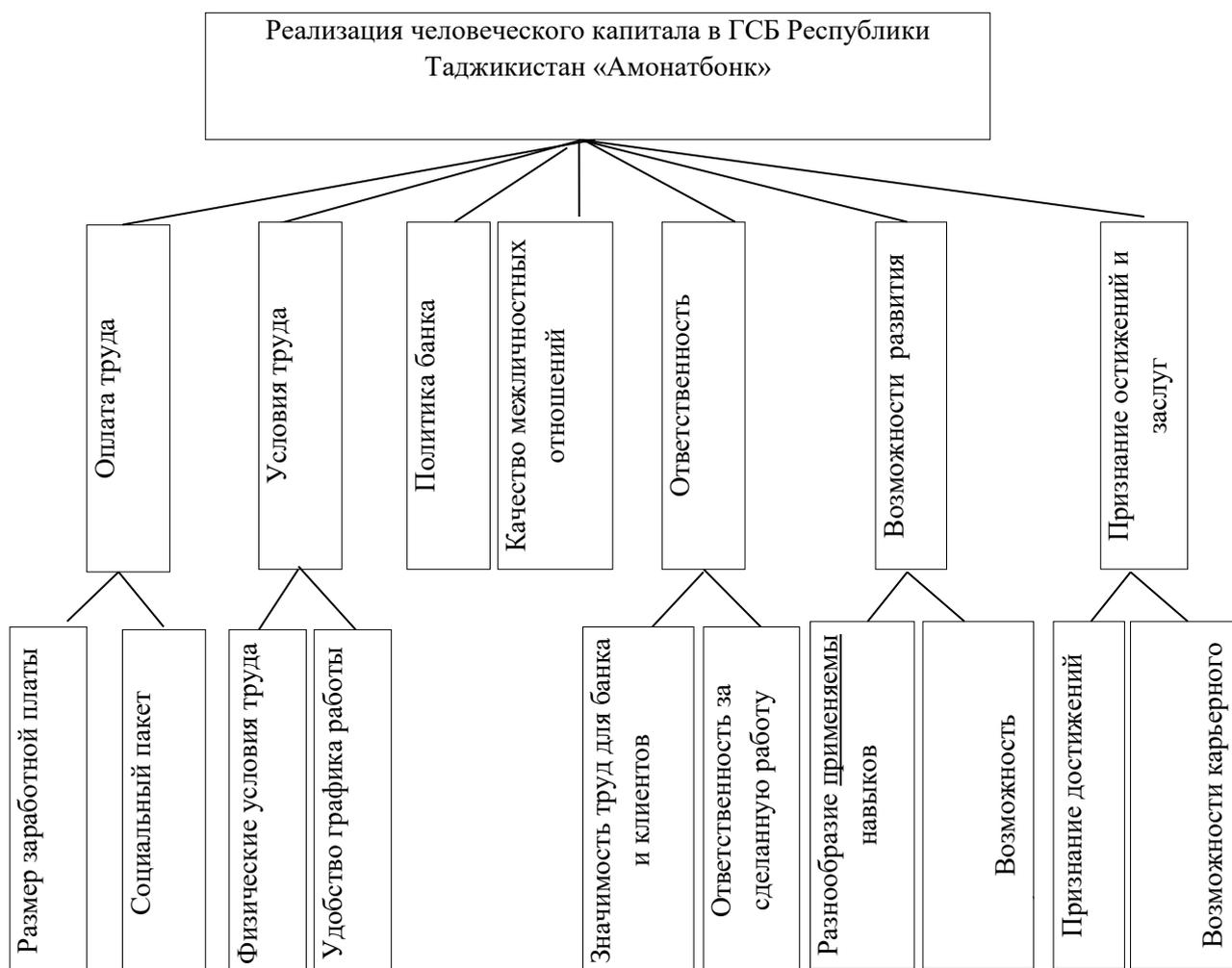


Рисунок 3 – Структура квалиметрической модели реализации человеческого капитала в ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк» с точки зрения работников

Результаты оценки реализации человеческого капитал в ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк» с точки зрения работников представлены в таблице 2

**Таблица 2
Результаты оценки реализации человеческого капитала в ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк» с точки зрения работников**

Перечень параметров	Вес	Оценка	Вклад в общий балл
1.Размер заработной платы	0,35	3	1,050
2. Социальный пакет	0,08	2	1,165
3.Физические условия труда	0,03	3	0,090

4.Удобство графика работы	0,02	4	0,080
5.Политика банка	0,15	4	0,600
6.Качество межличностного общения	0,04	2	0,080
7.Значимость труда для банка и клиентов	0,04	3,2	0,128
8.Разнообразие применяемых навыков	0,08	2,5	0,075
9. Признание достижений	0,12	1,8	0,216
10.Возможность профессионального роста	0,07	1,7	0,119
11.Возможности карьерного роста	0,04	2	0,08
12. Ответственность за работу	0,03	3,2	0,096
Итого	1,00	-	2,772

Источник: расчеты автора

С целью оценки было выявлено 4 требования, значимость и оценка выполнения которых приведены на рисунке 4 в таблице 3



Рисунок 4 – Структура квалиметрической модели реализации человеческого капитала с точки зрения руководства ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк»

**Таблица 3
Результаты оценки реализации человеческого капитала с точки зрения руководства ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк»**

Перечень параметров	Вес	Оценка	Вклад в общий балл
1.Прибыль	0,45	2	0,900
2.Количество жалоб клиентов и партнеров	0,2	4	0,800

3.Реализация инвестиционной программы	0,2	3	0,600
4.Доля рынка	0,15	2	0,300
Итого	1,00		2,600

Используя результаты полученных оценок реализации человеческого капитала в ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк» с точки зрения клиентов, работников и руководства, нами рассчитана общая оценка реализации человеческого капитала в удовлетворении требований заинтересованных сторон в условиях ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк»:

$$Q_L = \sqrt[3]{(3,880 \cdot 2,772 \cdot 2,60)} = 27,964 \quad (6)$$

Затем рассчитываем дисбаланс в удовлетворении требований заинтересованных сторон в условиях ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк»:

$$\Delta = \frac{3,88+2,772+2,60}{3} - \sqrt[3]{(3,88 \cdot 2,772 \cdot 2,60)} = 0,0491, \quad (7)$$

Таким образом, мы получили обобщенные результаты, которые приведены в таблице 4

Таблица 4

Заинтересованные стороны	Оценка использования работников банка
1. Работники	3,880
2. Клиенты	2,772
3. Руководители	2,600
4. Общая оценка	3,0349
Отклонение (+; -)	0,0491

Из результатов таблицы 3.5 видно, что в большей степени реализации человеческого капитала в ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк» удовлетворяется работниками, затем клиентами и потом руководством, что, прежде всего, связано с особенностями формирования и развития рынка оказания банковских услуг.

В целом в условиях ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк» отклонение средней геометрической трех оценок от средней арифметической выглядит относительно небольшим.

Таким образом, считает важным, это, следует использовать при разработке мероприятий по развитию человеческого капитала работников и формирование их конкурентоспособности в ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк».

ЛИТЕРАТУРА

1. Козимянец К.В. Развитие менеджмента качества на основе реализации человеческого капитала: дисс...канд. эконом. наук: 08.00.05/Кирилл Викторович Козимянец. – СПб., 2016. – 157с.
2. Козимянец К.В. Методика оценки качества труда в контексте анализа системы менеджмента качества//Успехи современной науки и образования. – 2016. – Т.3. - №7. – С.103-107.
3. Козимянец К.В. Развитие менеджмента качества на основе реализации человеческого капитала: дисс...канд. эконом. наук: 08.00.05/Кирилл Викторович Козимянец. – СПб., 2016. – С.85-88.

Амонатова М.А., Нурмахмадов З.М.
САМАРАНОКИИ ХИЗМАТРАСОНИҲОИ ЭКОСАЙЁҲӢ ДАР МИНТАҚАҲОИ
КӢҲИИ ТОҶИКИСТОНИ МАРКАЗӢ

Дар ин мақола самаранокии хизматрасониҳои экосайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳии Тоҷикистони Марказӣ муҳокима карда мешавад. Минтақаҳои кӯҳӣ манбаи пурарзиши захираҳои рекреатсионӣ мебошанд, ки шиддатнокии онҳо ҳамасола афзоиш меёбад. Асоси рушди иқтисодии манотикҳои кӯҳӣ, алалхусус баландкӯҳҳо метавонад манбаи захираҳои табиӣ рекреатсионӣ гардад. Дар шароити муосир, ин иқтидор аз арзиши ашёи хом камтар муҳим аст. Рушди ин соҳа метавонад воридшавии маблағҳоро (аксар вақт бо асҳори хориҷӣ), ва ба ҷои кор таъмин намудани аҳолии маҳаллӣ мегардад, инчунин омили муҳим дар суръат бахшидан ба рушди иқтисодӣ милли мебошад.

Калид вожаҳо: хизматрасонии экосайёҳӣ, иқлим, истироҳат, манотиқи кӯҳистон, захираҳои кӯҳии экосайёҳӣ, дарё, кӯлҳо, захираҳои кӯҳӣ ва рекреатсионӣ.

Амонатова М.А., Нурмахмадов З.М.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКО-ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В ГОРНЫХ РАЙОНАХ
ЦЕНТРАЛЬНОГО ТАДЖИКИСТАНА

В данной статье рассматривается эффективность экотуристических услуг в структурах гор Центрального Таджикистана. Горные территории являются ценнейшим рекреационным ресурсом, интенсивность использования которого увеличивается с каждым годом. Основой экономического развития горных, и особенно высокогорных районов, могут и должны стать источники природных рекреационных ресурсы. В современных условиях этот потенциал имеет не менее важное экономическое значение, чем потенциал сырьевых ресурсов. Их освоение обеспечивает приток денежных средств (зачастую в твердой валюте), резкое расширение сферы приложения труда местного населения и может стать важным фактором ускорения экономического развития.

Ключевые слова: экотуристические услуги, климат, отдых, горных территорий, горных экотуристические ресурсы, река, озер, горно-рекреационных ресурсов.

Amonatova M.A, Nurmakhmadov Z.M.
EFFICIENCY OF ECO-TOURIST SERVICES IN THE MOUNTAIN AREAS OF
CENTRAL TAJIKISTAN

This article discusses the effectiveness of ecotourism services in the mountains of Central Tajikistan. Mountainous areas are a valuable recreational resource, the intensity of use of which is increasing every year. The basis of the economic development of mountainous, and especially highland areas, can and should be natural recreational resources. In modern conditions, this potential is no less important economic value than the potential of raw materials. Their development provides an inflow of funds (often in hard currency), a sharp expansion of the scope of labor of the local population and can become an important factor in accelerating economic development.

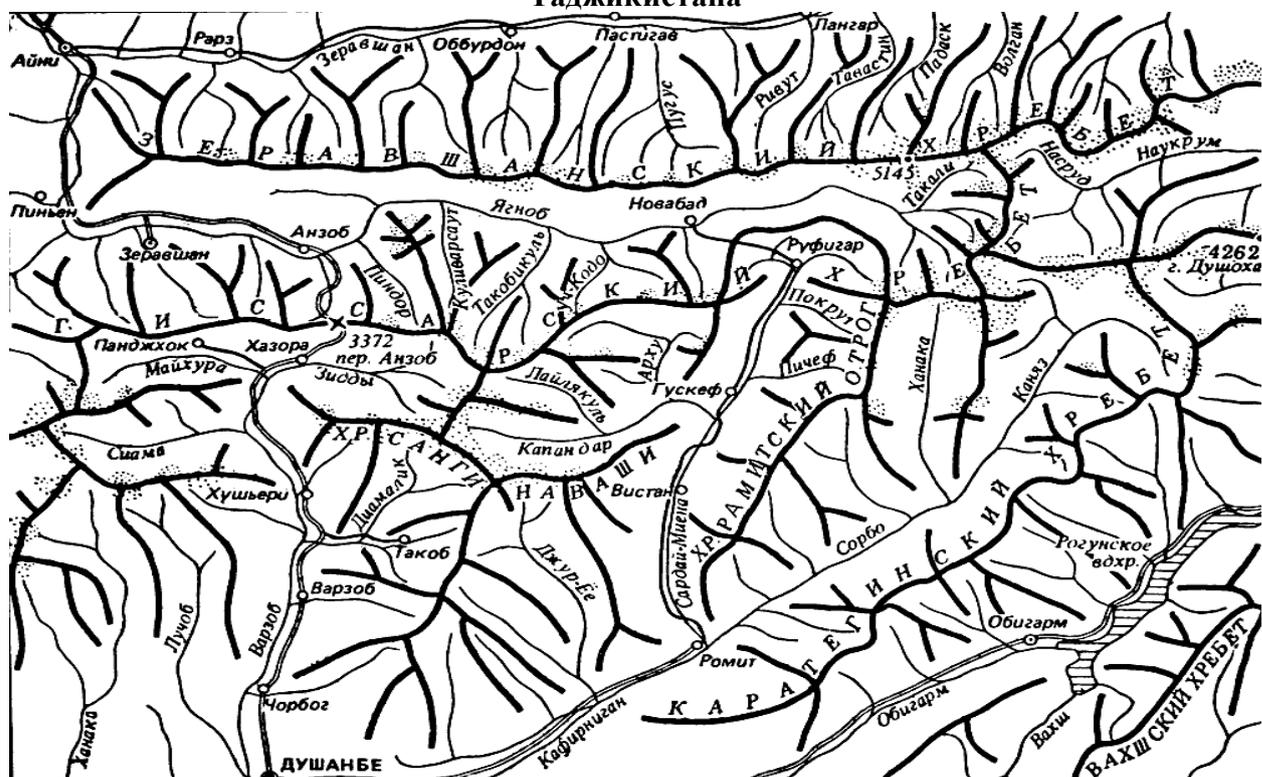
Key words: ecotourism services, climate, recreation, mountainous areas, mountainous ecotourism resources, river, lakes, mountain and recreational resources.

Горные территории всегда имели важное значение в формировании туристско-рекреационного комплекса любой страны. Не стоит говорить, что такое явление как абсолютные высоты во многом имеет определяющее значение в развитии видов туризма, особенностях туристской инфраструктуры и посещаемости территории. Например,

европейские ученые впервые обратили свои взоры к горам в конце XVII века. На протяжении XIX века альпийские горы трансформировались из тихой сельской местности в территорию отдыха и развлечений туристов. Развитие транспорта способствовало туристскому освоению [2, с.320].

Специфики территориального расположения Республики Таджикистана (РТ) диктует необходимость более избирательного подхода к изучению туристско-рекреационного пространства и потенциала. В первую очередь речь идет о том, что около 93% территории республики занимают горы. Таджикистан находится на стыке трех горных систем Памирской, Гиссаро-Алайской и Тянь-Шанской. Около половины территории страны находится на высоте более 3000 метров над уровнем моря. Причем в целом РТ обладает абсолютными высотами от 300 до 7000 метров над уровнем моря. Таким образом, вопрос рассмотрения потенциала и пространства, а также их организация в горных территориях в рекреационных целях, для Таджикистана является весьма актуальным. Конкретные проблемные вопросы использования норм рекреационных нагрузок горных территорий Центрального Таджикистана в рекреационных и туристических целях, будут исследованы ниже [1, с.160].

Рис.1. Орографическая схема горного Центрального Таджикистана



Территория горных регионов обладает рядом специфических особенностей. В целом для горных регионов характерно значительное разнообразие условий и факторов, определяющих формирование туристско-рекреационных комплексов. В горах на относительно небольшой территории может значительно различаться климат, водные, минеральные воды, растительный и животный мир, а также проживающие этносы с характерной культурой, образуя таким образом свои микромиры, обладающие своей уникальностью. Наряду с туристской привлекательностью горных регионов они отличаются повышенной уязвимостью природной и социально-культурной среды.

Одним из наиболее интересных научных исследований последнего времени в области организации пространств горных территорий, по нашему мнению, являются работы А.Н. Дунца [3, с.410]. Необходимо подчеркнуть, что общие выводы его теоретических исследований могут быть использованы и для изучения горных регионов Республики Таджикистан.

Так, помимо туристско-рекреационного фактора, А.Н. Дунец выводит еще ряд показателей, которые следует учитывать при анализе и сравнении горных регионов:

- географическое положение по отношению к крупным городам и городским агломерациям (поставщикам туристов), океанам (приморское, умеренно-континентальное и внутриконтинентальное положение);
- природные условия (климатический пояс, годовой сток рек в высокогорье и на периферии региона, высотно-ландшафтные условия);
- этносоциальные условия (плотность населения, этническое и религиозное разнообразие);
- характер геополитической ситуации в регионе, характеризующейся отношениями между странами горного региона (дружественные, умеренные, политический конфликт, вооруженный конфликт);
- специализация основных туристских центров с учетом уровня значимости турцентров для современного развития туризма в горном регионе (альпинистско - горнопешеходный, горнолыжный, культурно-исторический, лечебно-оздоровительный, приморско-оздоровительный, водно-рекреационный, этно-экологический)[3,с.410].

Основываясь на этих критериях, А.Н.Дунец выделяет семь типов организации туристского пространства на основе туристской освоенности горных регионов:

1. Горные территории наиболее экономически развитых стран с хорошо развитой инфраструктурой, функциональным зонированием и значительными туристскими потоками (Альпы, Аппалачи, Кордильер и Скалистые горы в пределах США, горы Японии).
2. Регионы с высокой степенью использования ресурсов и наличием хорошо развитой материально-технической базы туризма (Пиренеи, Аппенины, Родопы, Карпаты, Судеты, запад Динарских гор, Западный Тавр, Аппалачи, юг Скандинавских гор, восточная часть Большого Водораздельного хребта и др.).
3. Регион богатых стран, менее плотно населенные и характеризующиеся средней и низкой степенями использования ресурсов и наличием обширной материально-технической базы (Скалистые горы в Канаде, восточная часть Балканских гор, Драконовы горы, север Скандинавских гор, южная часть Анд, Асиры, Капские горы, северо-запада Алтай и др.).
4. Регионы, где характерно сочетание высокой степени использования ресурсов с низким и средним уровнем обеспеченности объектами размещения и другой инфраструктуры (Кавказ, Урал, Гималаи, западная часть Балканских гор, Атлас, Анды в южной часть).
5. Регионы с низкой степенью использования ресурсов и слабым развитием инфраструктуры, в странах с низкой плотностью населения, которое может воспользоваться туристскими услугами в ограниченном объеме (большая часть Алтай-Саян, Тянь-Шань, Памир, Драконовы горы, большая часть Анд, Кордильеры Мексики, большинство горных хребтов Африки, Юго-Восточной Азии и др.).
6. Регионы, где нет какого-либо существенного использования природных ресурсов для туризма и почти отсутствует инфраструктура (Тибет, большая часть гор центра и севера Сибири, хребет Танентаунджи, и др.).
7. Регионы, где туризм развит слабо или вообще отсутствует из-за происходящих вооруженных конфликтов или гражданских волнений (Гиндукуш, часть Памира, Эфиопское нагорье).

Проанализировав приведенную выше классификацию в [4,с.149] пришли к выводу, что значительная часть горных территорий Республики Таджикистан, а именно часть Памира, Тянь-Шаня и т.д., относится к регионам с низкой степенью использования ресурсов и слабым развитием инфраструктуры, а население может воспользоваться туристскими услугами в ограниченном объеме. Также другая часть памирских гор относится к территориям, где туризм вообще малоразвит. Подобное положение диктует необходимость проведения наиболее тщательнейших исследований данных горных регионов для определения их туристско-рекреационных возможностей, а также

привлечения финансирования туристических проектов. Горы пользуются туристическим спросом, как в летний, так и в зимний период. В связи с этим, туристский сезон в горной местности существенно более долгий по сравнению равнинными регионами. Этот фактор благоприятно влияет на экономическую эффективность горных туристско-рекреационных комплексов, а также на обеспечение постоянной занятостью обслуживающего персонала.

Следует также отметить, что существует ряд параметров и свойств горных территории, оценка которых проводится при их туристско-рекреационном освоении: гипсометрические, климатические, ландшафтно-эстетические, гляциологические (ледники, снежный покров, сели, лавины), геодинамические (сейсмичность, наличие оползней, обвалов и других стихийных явлений), а также социально-экономические (транспортная доступность, освоенность, насыщенность инфраструктурой, развитость сферы обслуживания, наличие трудовых ресурсов и историко-краеведческих объектов) [3,с.410]. Гипсометрические и климатические показатели, которые описывают морфоструктурные характеристики и свойственные определённым высотам ландшафтно-климатических условий горной территории, определяют и тип рекреационного использования ресурсов, преобладающий в районе (альпинистский высшей категорий сложности, альпинистского-горно-туристский, горно-туристский средней категорий сложности, горно-туристский спортивно-оздоровительный, массовый, прогулочно-оздоровительный и курортно-лечебный и т.д.). Поэтому климат следует рассматривать как рекреационный ресурс, способствующий сохранению здоровья, психического и физиологического комфорта человека.

Тут необходимо сразу отметить, что в структуре климата почти любого района Республики Таджикистан в скрытом или явном виде проявляются специфически консервативные свойства климата, присущие вообще горным областям. Это выражается в увеличении высотной напряженности солнечной радиации и в особенности его ультрафиолетовой части, и уменьшении температуры, абсолютной влажности и давления воздуха, а также, что очень существенно, плотности кислорода и запыленности. Эти черты горного климата, хотя и реже всего проявляются (в смысле тенденции) в низкогорном поясе, однако их патологическое воздействие более ощутимо на высотах 1500м и выше. У горных территорий Таджикистана, в отличие от гор Кавказа и Тянь-Шаня, существуют свои отличительные особенности в формировании классов погод, особенно очень жаркой, очень сухой и малооблачной погоды, для больших высотных поясов летом и осенью. Летом дыхание пустыни под влиянием термической депрессы достигается высоко в горах, а также повышенная интенсивность солнечной радиации в условиях высокой засушливости сильно нагревает скалистые горы, в результате чего в Гиссаро-Алайских горах случаи очень жаркой, очень сухой погоды достигают 2200м, а на Памире-до 2500м.[2,с.320].

В последнее время все большее внимания уделяется такому показателю горных территорий, как пейзажно-эстетическая привлекательность ландшафтов, или ландшафтно-эстетические характеристики горной территории. Исследования показали, что восприятия различных ландшафтов происходит неодинаково. В зависимости от предстающей перед глазом картины, у непосредственных наблюдателей возникают разные впечатления и чувства. Диапазон появляющихся чувств достаточно широк, начиная от восторга или психологического комфорта и до состояния угнетения и страха. Исходя из этого можно отметить очевидность практической значимости проведения ландшафтно-эстетических исследований. Эта значимость особенно отчетливо видна при рекреационном освоении территории. Подобного рода тенденция и определяет возрастающий интерес к проблематике ландшафтной эстетики, а также появление различного рода подходов для оценки пейзажно-эстетической привлекательности ландшафтов.

Как видно, горные территории являются ценнейшим рекреационным ресурсом, интенсивность использования которого увеличивается с каждым годом. Основой экономического развития горных, и особенно высокогорных районов, могут и должны

стать природные рекреационные ресурсы. В современных условиях этот потенциал имеет не менее важное экономическое значение, чем потенциал сырьевых ресурсов. Их освоение обеспечивает приток денежных средств (зачастую в твёрдой валюте), резкое расширение сферы приложения труда местного населения и может стать важным фактором ускорения экономического развития. Территория, в границах которой предполагается организация природного парка, как по особенностям ее расположения, так и по характеру природных условий, должна отвечать требованиям, предъявляемых для организации массового отдыха населения. Вместе с тем, суровость природных условий и наличие поселений людей, живущих натуральным хозяйством, может представлять собой уникальные возможности для научно-познавательного туризма, экотуризма и других форм отдыха, которые в настоящее время приобретают все большую популярность во всех странах мира. Уникальный характер имеют эстетические свойства горных ландшафтов. Слабая населенность, хорошая сохранность природного ландшафта, все это должно привлекать внимание туристов. В связи со значительной приподнятостью основания Зеравшанской долины абсолютные высоты гор достигают 4000-5000 и более метров (пик Самарканд 5082м.) над уровнем моря. Это обстоятельство дает особые возможности для горного туризма - достигать большие абсолютные высоты без обычных больших усилий. Это особенно характерно для среднегорий с пологими склонами. Среднегорья с крутыми склонами характеризуются альпийскими формами рельефа, острыми пиками, гребнями и ледниками, образующими величественные панорамы. Низкогорья имеют относительные высоты от 500 до 1200м.абс. Низкогорья с пологими склонами покрыты, хотя и разреженными, но достаточно хорошо выраженным растительным покровом из полыней и даже участками высокогорной злаковой степной растительности обычно используемых как пастбища. В пределах контуров долин и котловин, занимающих менее 5-10% от всей территории парка, возможна прокладка дорог и туристических троп, строительство самых разнообразных объектов, устройство стоянок и т.п.

В Центральном Таджикистане разнообразие природных условий, прежде всего, гор, а затем рек, озер, наличие как экстремальных, так и благоприятных и комфортных условий для отдыха и спорта, создает предпосылки для развития самых разных типов рекреационной деятельности: от спортивных, требующих высокого мастерства, тренированности и закаленности, до оздоровительных, массовых. Значительная часть ресурсов гор еще не освоена, так большинство суботраслей рекреационного хозяйства и, прежде всего, предприятия горнолыжного спорта еще только начинают развиваться. Экотуристические услуги Центрального Таджикистана представляются следующими:

- Горно-пешеходные;
- Культурно-познавательные (экскурсионные);
- Альпинизм.

Горно-пешеходный туризм территориально характерен в основном для окрестностей города Душанбе и близлежащих к нему ущелий (Варзобское, Каратагское, Ширкентское и Рамитское ущелья), а также Кухистан (под этим названием подразумевается область, которая охватывает Туркистанский, Зеравшанский и Гиссарский хребты). На западе Кухистана расположены Фанские горы (район Пайронских, Маргужорских, Аллаутдинских озёр, озеро Искандеркуль), где проложены десятки туристских маршрутов, создано несколько стационарных туристских баз и лагерей в городе Душанбе, Варзобском ущелье, на озере Искандеркуль, Аллаутдинских, Маргужорских озёрах[1,с.160].

Культурно-познавательный туризм более всего характерен для Центрального Таджикистана, а затем Гиссарской, Раштской, Варзобской зон, где имеются возможности для ознакомления с археологическими памятниками, музеями и другими местными достопримечательностями. Большой популярностью у местных жителей пользуются курорты на водных лечебных источниках (Ходжа-Обигарм, Шаамбары, Явроз, Оби-Гарм, Тандикул, Ходжа-Сангхок, Анзоб, Новобедак, Обшир и др.).

Каждому типу рекреационного использования горных экотуристических ресурсов соответствуют определенные формы организации территории и объекты. Для альпинистского это альплагеря, временные базовые лагеря при высотных экспедициях, для горно-туристской турбазы, приюты, платочные городки и др., для горного - туристского спортивно-оздоровительного -горнолыжные лагеря, формирующиеся на базе турбаз и альплагерей, а также горно-спортивные центры комплексного профиля, для прогулочно-оздоровительного и горнотуристского - национальные парки, организованные места отдыха в горах, например, расширенные слабонаклонные участки речных террас в горных долинах и др. Эти сложившиеся для нашей страны формы использования горно-рекреационных ресурсов в будущем могут изменяться и дополняться новыми. В ходе проведения исследований и оценок в означенном направлении, был выявлен новый фактор для горных рекреационных территорий, - «живописность пейзажа».

В основу оценки признаков живописности пейзажа легли многоплановость и его цветофактурные качества. Исходя из этого предполагается больший приоритет горных пейзажей перед равнинными с точки зрения живописности. Поэтому, при оценке потенциально рекреационной территории особое внимание уделяется наличию возвышенных мест, а именно вершинным частям хребтов, перевалам и пр. То есть тем элементам, которые способны служить точками панорамного обзора. Очевидно, что с более высоких точек открывается возможность обзора величия, мощи и красоты горных сооружений. Исследования и области эмоционального влияния живописности пейзажа на отдыхающих показывают, что обрывы, скалы, осыпи, курумы, каньоны горных рек, пороги, водопады и т.п. оказывают сильное эмоциональное воздействие на зрителя и чаще всего навсегда остаются в памяти человека.

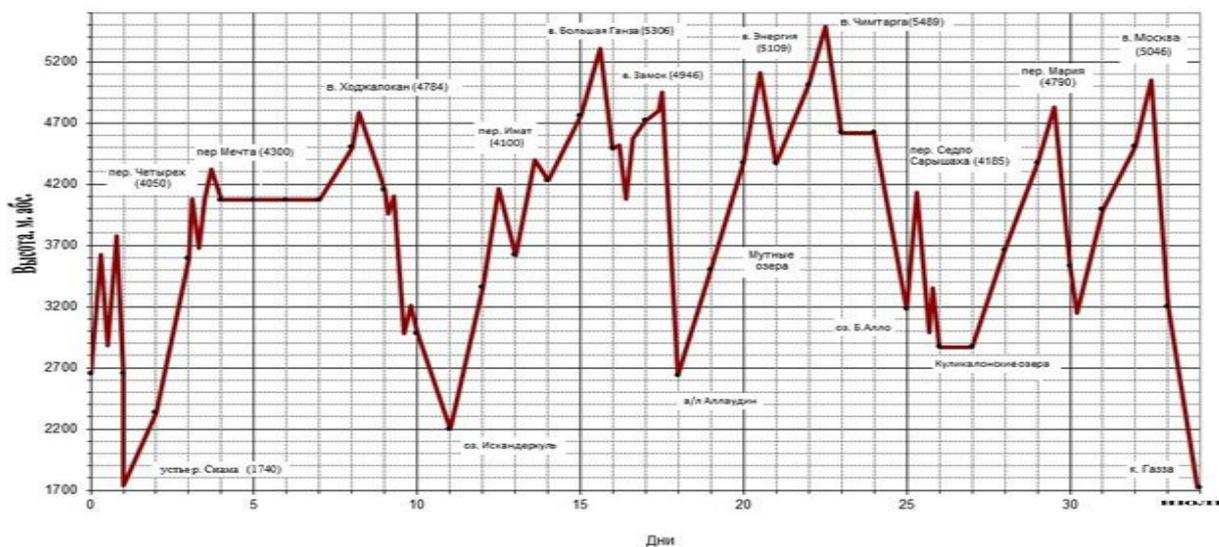
Плоскокрышие дома ступенями поднимаются по склону так, что кровля нижних служит для верхних. Побывав в Фанских горах, можно получить истинное эстетическое наслаждение, поскольку буквально за несколько часов из арчовых лесов и зелени удаётся попасть в зону ледников, высокогорья и вечного снега.

Особой привлекательностью пользуются места, панорама которых включает в себя различные, контрастные ландшафты, например: горы и равнину, лес и степь, пестроцветные альпийские луга и снежные вершины. Все это присутствует в Центральном Таджикистане. Кроме горно-пешеходных путешествий и альпинистских восхождений, в этом районе можно развивать водный (сплав по рекам на лодках, байдарках, катамаранах и т.п.) и велотуризм, парапланеризм, альпинизм (спуск на лыжах с горных вершин) и некоторые другие виды экзотического отдыха. Лучшее время для путешествий - со второй половина июня по октябрь, когда, как правило, сухо, тепло, солнце светит ярко целый день. Вместе с тем, случается, что даже на сравнительно небольшой высоте Куликалонских озёр (2800м.абс.) в самый разгар лета может неожиданно выпасть снег. В период с ноября по май на склонах гор велика опасность схода лавин, а многочисленные горные перевалы становятся практически недоступными. Поэтому походы осуществляются в основном летом по маршрутам с высот 1700м до 5300м.абс (рис.1.).

Рассмотрим, к примеру, путешествие по Фанским горам – популярному туристскому региону, расположенному на северо-западе Таджикистана. Район Фанских гор удобен для заезда. Из Душанбе сюда ведет, через туннель «Истиклол» под перевалом Анзоб (3372м.абс.), покрытая асфальтом дорога, выходящая к самому крупному озеру Памиро-Алая - Искандеркуль. Переходя из ущелья в ущелье, от одного красивейшего озера к другому, не менее прекрасному, мимо бесконечного числа вертикальных скальных бастионов с небольшим вкраплением висячих ледников, окружающий мир воспринимается как что-то фантастическое, потустороннее. Среди наиболее красивых и с альпинистской точки зрения наиболее интересных для покорения вершин можно назвать такие, как Чапдара (5050м), Бодхона (5138м), Замок (5070м), Мария (4970м), Мирали (5120м), Зиндон (4800м). Самой высокой в Фанских горах вершиной является Чимтарга

(5487м), на неё ведут как простые маршруты, так и маршруты экстра-класса, которые проходят по южной и западной стенами пика[5].

Рис. 2.Схема похода в Центральном Таджикистане



Для Фанских гор характерны не только высокие вершины, узкие ущелья с шумными водными потоками, но и многочисленные озера - чистые и разноцветные: их около 30. К югу от главного хребта расположено озеро Искандеркуль (длина 2,5км, ширина около 1км, глубина достигает 72м, высота над уровнем моря-2255м), на берегу которого расположена одноименная туристская база. Это озеро существует, по-видимому, не одно тысячелетие, оно образовалось в результате горного обвала. Вода в озере голубовато - зелёного цвета, слегка замутненная и очень холодная, заходить в неё могут только закаленные люди. С севера в озеро впадает река Серима, с запада -Сарытаг (наиболее полноводная), с юга - Хазор-Меч. Вытекает из озера только одна река - Искандеркуль - Дарья, на которой имеется водопад, но с дороги его не видно и нужно подойти к нему вплотную, чтобы полюбоваться чарующей красотой. Рыбы в озере почти нет из - за низкой температуры воды и зараженностью мышьяком и серой. В такой воде выживает только мелкий голец. Рядом с озером высится гора Чульбои (3358м.абс.), которая имеет и другое название - Дождемерная. Её она получила после того, как поблизости от её вершины был установлен осадкомер. На гору ведёт хорошая пешеходная тропа. Вершина горы - плоская, поросшая травой, с неё открывается прекрасный вид на озеро Искандеркуль и его окрестности. Флора Искандеркуля не очень богата, но исключительно разнообразна. Здесь можно встретить лесную, степную, луговую и высокогорную растительность (от абрикоса до мхов и лишайников). Животный мир окрестностей озера представлен зайцами (местное название - харгуш), лисами, волками, красно - рыжими сурками, черными и бурыми медведями, горными козлами и их вечными спутниками - снежными барсами, или ирбисами (местное название - паланг) и некоторыми другими животными. Из птиц встречаются горные индейки (улары), каменные куропатки, грифы-кумачи, перепела. В отличие от Искандеркуля, озеро Большое Алло (3360м.абс.) в ущелье Зиндон образовалось сравнительно недавно - в 1916 г., когда масса породы сошла с южных склонов главного хребта и завалила ущелье. «Алло» в переводе «эхо». Плотина озера образована древними моренами, перекрытыми грандиозным обвалом. Справа и слева от озера высятся отвесные стены, на севере - россыпь гигантских блоков и лишь на юге - узкий проход, где по осыпи вьётся река Левый Зиндон. В районе озера можно встретить редкостные цветы – эдельвейсы. На его северном берегу растительность кончается, а дальше начинается каменная пустыня, упирающаяся в стены вершины Москва (5183м.абс.). Озеро соседствует, помимо пика Москвы, с другими пятитысячниками – Мирали, Чимтарга, Энергия. К северу от главного хребта в долинах,

где некогда лежали ледники, находятся озеро Куликалон и его соседи – Чукурак, Зиерат, Биби-Джонат, Дюшаха, а также популярные Аллаутдинские озера (2700м), на которых расположена альпинистская база. Куликалон, что означает «Большое озеро», расположенное на высоте 2800м.абс. второе по величине (после Искандеркуля) озеро в этом регионе. Озеро двойное: это Большой Куликалон и Малый Куликалон, которые соединены между собой протокой. Северный берег озера изрезан большими и малыми заливами, с разделяющими их мысами и перешейками. Берега озера лесистые. Вода из Малого Куликалона уходит под землю и появляется вновь метров через 600 внизу в виде р.Уречь. Вода в южном конце Большого озера значительно холоднее, чем в северном, где вполне можно плавать. У берегов она меняет оттенки. Кажется, что в голубой и зелёной воде словно лежат, распластавшись на дне, черные туловища вымерших животных. В озере водится рыба маринка. По западному берегу идёт хорошая тропа, а восточный берег труднопроходим из-за круто спускающихся голых каменных осыпей. Над Большим озером есть заброшенные горные выработки флюорита, в отвалах которых можно найти красивые камни-самоцветы. Аллаутдинские озера - это группа водоёмов в верховьях ущелья реки Пасруд. Все озёра расположены на ступенях древних и позднейших морен. Чистая и прозрачная вода переливается со ступени на ступень, и уровень воды озёр не знает колебаний. В озёрах нет рыбы. Находиться в воде продолжительное время могут только самые закалённые смельчаки, так как она очень холодная. Базовый лагерь в этом районе можно разбить неподалеку от удивительного по цвету голубого Аллаутдинского озера. По всему берегу -арчовый лес, а над этим великолепием взметнулась красноватая двухкилометровая стена Чапдары, подпёртая снизу гигантской осыпью. Если подняться над Аллаутдинами на одноименный перевал, то озеро предстанет во всех оттенках синего цвета, как на морских картах: от бледно-голубого у берега - до тёмно-синего в середине, с чёткими границами между оттенками. Вверху, по р.Чапдара, просматривается красивое ущелье с величественными скальными бастионами по обе стороны. Открывает эту галерею Северо-Западная полуторакилометровая стена Чапдары, окрашивающаяся на закате солнца удивительным золотистым цветом. Напротив нее, по другую сторону ущелья, возвышается массив Адамташ («Каменный человек», 4940м.абс.) с вертикальными бастионами северо-западной стены. От альплагеря альпинистский маршрут ведёт по северному гребню, прямо на вершину. Если подняться от озер выше по своеобразному коридору ущелья, то через два часа можно выйти к красивым Мутным озерам (3490м.абс.), расположенными в цирке между склонами массивов - западными Замка и восточными -Чимтарги. По пути сюда один за другим по ходу с левой стороны, когда преодолеваются последние два крутых подъёма, как бы выплывают сначала вертикальные бастионы массивов Бодхоны, а затем - Замка. Северо-Восточная стена Чапдары поднимается из бокового ущелья, расположенного значительно ниже базового лагеря. Это 1500 - метровая гладкая, почти отвесная скальная стена. Она завершается огромным полуцирком и как бы открывает весь район Фанских гор, являясь чудесной достопримечательностью для тех, кто добирается сюда за 10-12 часов по долгим серпантинам горных дорог, пробитых в скалах над обрывами глубиной в сотни метров.

С перевала Казнок (4000 м) виден хороший обзор на грандиозные южную и западную стены пика Чимтарга с грозным предвершинным бастионом, по которому проходит параллельно ряд сложных скальных маршрутов. Хорошим биваком перед штурмом этих стен являются Мутные озера. В районе озёр ничего не растёт. По всему периметру озер - глыбы обрушившихся скал. Грандиозные северные стены массивов Адамташ (перепад 1000 метров), Мария и Мирали (перепад 1500 метров) замыкают ущелье, нависая над живописным озером Дюшаха во всем своем грозном великолепии. Озёр, по сути дела, два – Верхнее и Нижнее, между ними – узкий перешеек. Поднимаясь от Куликалонского озера вверх, через два часа хода можно выйти к величественной северной стене пика Мария, по которой проходят сложные комбинированные маршруты в условиях холодного микроклимата, с перепадом высот более 1500 метров. Пик Аллаутдин

(4237м.абс.), возвышаясь на запад от Аллаутдинских озер (рис.2.4.) [6], служит хорошей обзорной точкой района, а также может использоваться для первого тренировочного восхождения с перевала Аллаутдин (3730м). Здесь целесообразно с вечера разбить бивак для лучшей акклиматизации (2-3 часа хода от озер). Вершина Зиндон (4800 м), что в переводе с таджикского означает “тюрьма”, замыкает своей северной стеной ущелье Правый Зиндон, придавая окружающему пейзажу достаточно мрачный вид. Действительно, километровый отвес стены, который сверху венчает ледовая “крыша”, выглядит устрашающе. Подъём здесь осложняется постоянно мокрыми скалами и текущей сверху водой, от которой вся стена имеет черные подтеки. Маргузорские озёра - небольшие водоёмы - Нежигон, Соя, Гушор, Нофин, Хурдак, Маргузор. Хазорчашма расположены вдоль р.Шинг, в юго-западных отрогах Зеравшанского хребта, в двух-трёх часах езды на автомобиле от города Пенджикента. Разница уровней между верхним и нижним озером – 692 метра. Все озёра, кроме Хазорчашмы, завального происхождения. Маргузорское озеро - самое большое во всей цепи «Семи красавиц» (так называют эти озёра); его длина 4,5 км, глубина - 45 м, цвет нежно - голубой - расположено на высоте 2200м. абс.

Оценка горных ресурсов для разных типов рекреационного освоения зависит в основном от сложности проведения тех или иных форм спортивной (альпинистской, туристской) деятельности и оздоровительных занятий, причем спортивные и оздоровительные типы рекреационной деятельности разграничиваются в горах более жестко, чем на равнинах. В этом заключается существенное различие в приемах, принятых для рекреационной оценки природных ресурсов горных и равнинных территорий.

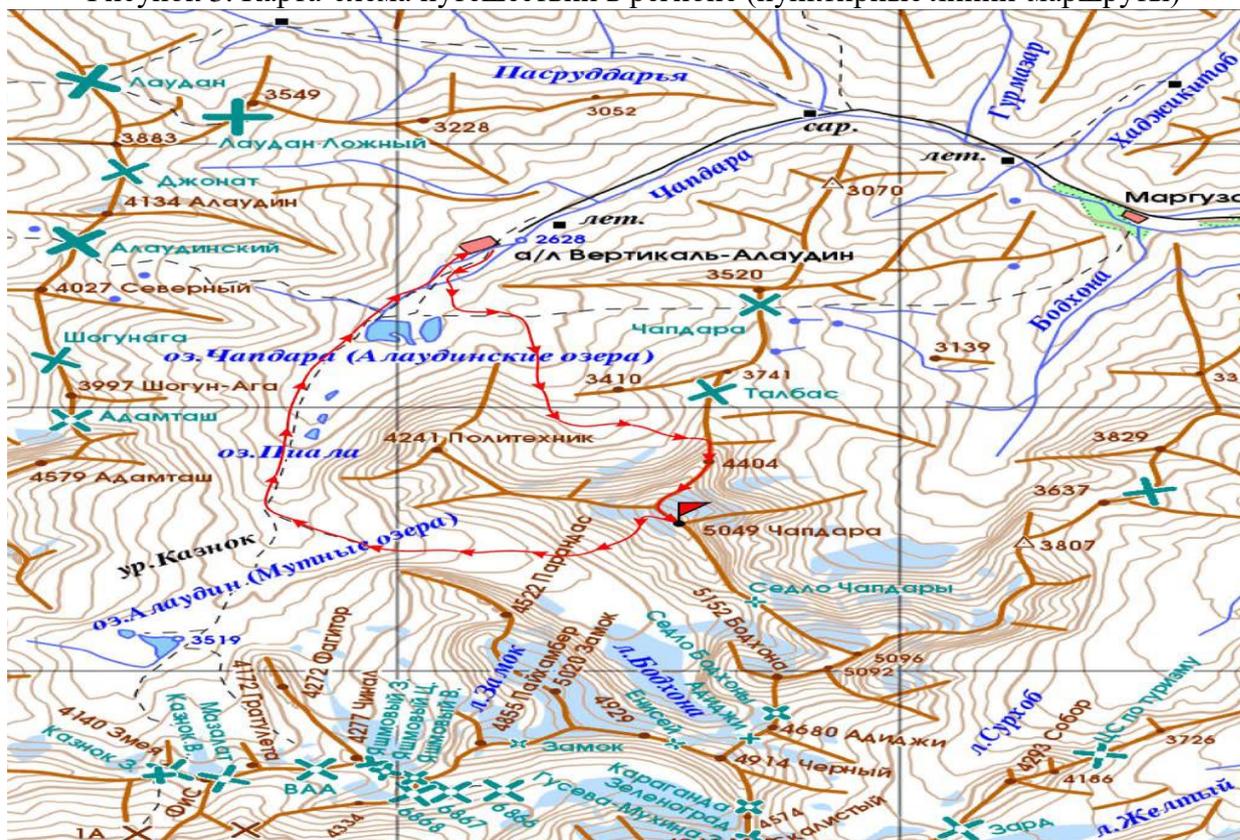
Как видно, горно-туристские оздоровительные подтипы рекреационной деятельности в виде пеших и лыжных маршрутов (а также маршруты с использованием транспорта) включают несложные и неклассифицированные перевалы. По трассе маршрутов необходима организация приютов (хотя бы временных благоустроенных площадок для отдыха, привалов, игр, соревнований). Такие условия в изобилии имеются в горных системах (Туркестанском, Зеравшанском, Гиссарском), а также в предгорьях, низкогорьях и среднегорьях.

В окрестностях озера, на глыбе известняка можно увидеть рисунки первобытных людей. Здесь есть также остатки древней горно-обогачительной фабрики, где нетрудно собрать коллекцию камней редкой и необычной расцветки. Северный склон плотины Маргузорского озера - это густая роща из высоких деревьев, с пахучими травами, ручьями, пробивающимися сквозь тело естественной запруды. Озеро Нофин вытянулось на 2 км, его ширина - 400 м, цвет воды зеленоватый. В районе сурового, холодного озера Хазорчашма имеются глубокие пещеры. Вода в озере довольно теплая и в нём можно поплавать. Флора и фауна района Фанских гор по-своему уникальны. Здесь насчитывается более 2000 видов растений, многие из которых являются лекарственными. До высоты 2200 м.абс. много фруктовых садов, растут орех, тополь, берёза, ива, боярышник, облепиха, барбарис, шиповник, смородина. На высоте 3200м.абс. древесная растительность исчезает, склоны гор покрывают альпийские луга. Снежный барс (ирбис), белокоготный медведь, горный козёл (теке), баран-архар, дикий кабан, волк, лиса, заяц, сурок, горностаи – далеко не полный перечень представителей животного мира этого горного района. Из птиц водятся горные гуси (улары), каменные куропатки (кеклики), голуби, орлы, грифы, ястребы и др. Долины в Фанах издревле заселены горцами. Когда смотришь на какое -нибудь селение, прилепившееся к крутому склону, кажется, что вся гора - один многоэтажный дом.

Таким образом, горы исследуемого региона, наряду с туристской привлекательностью, связанной со слабой населенностью, хорошей сохранностью природного ландшафта отличаются повышенной уязвимостью природной и социально-культурной среды. Именно по этому так важно нормирование пределов нагрузок на них

рекреационных занятий. Как известно, при рекреационной оценке природных ресурсов равнин акцент делается на факторах природно-климатической и эстетической комфортности.

Рисунок 3. Карта-схема путешествий в регионе (пунктирные линии-маршруты)



В горах же, где фактически все ландшафты отличаются высокими эстетическими качествами, сочетания сложных условий (большие абсолютные и относительные высоты, крутосклонный рельеф, различные формы определения и др.) расцениваются как положительное качество горных ресурсов, повышающие их рекреационную ценность. По этим признакам разработаны методы классифицирования горных ресурсов для альпинизма, туризма, горнолыжного спорта и других типов рекреационного использования горных территорий, составлены шкалы оценки ресурсов по категориям сложности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Амонатова М.А. Оценка горных туристических рекреационных ресурсов Центрального Таджикистана. // Вестник ТНУ, серия геологических и технических наук №2 "Наука и инновация". Душанбе, 2019.-160с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.: СПб, изд. Герда, 2004.-320с.
3. Дунец А.Н. Туристско-рекреационное пространства горного трансграничного регионе: теория организации и развития // дисс...доктора геогр. наук. Барнаул, 2011-410с.
4. Собиров Махмадюнус Экономико-географические особенности территориальной организации туристско-рекреационного комплекса Центрального Таджикистана // дисс...канд. геогр. наук. Душанбе, 2017-149с.
5. Отчет о горном спортивном походе 6 к.с. По Гиссарскому хребту и Фанским горам совершенном в период с 24.07 по 26.08.2016 г. Часть 1.
6. Отчет о восхождении на вершину ЧАПДАРА (5049 м.) по левой части Северо-Западного гребня (м-т М. Петрова 1971 г.). Команда Федерации альпинизма Республики Таджикистан -2015, 8 стр.

Давлатов Ф.Х.

БАЪЗЕ МАСЪАЛАҲОИ НАЗАРИЯВИИ ТАШАККУЛҒИИ МИНТАҚАҲОИ ОЗОДИ ИҚТИСОДӢ

Дар мақола масъалаҳои назариявии ташаккулғии минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар шароити бозор барассӣ карда мешавад. Қайд карда мешавад, ки минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар кишвар омили муҳими рушди иқтисодӣ ба ҳисоб рафта барои таъсиси иқлими мусоиди сармоягузорӣ мусоидат мекунад. Дар чунин шароит ҳам барои назария ва ҳам барои таҷрибаи хоҷагидори ташаккулғии минтақаҳои озоди иқтисодӣ самти афзалиятноки таъмини рушди муносибатҳои истеҳсоли ба шумор меравад.

Инчунин дар мақола мақсади асосии таъсисёбии минтақаҳои озоди иқтисодӣ ва ақидаҳои мухталифи олимони оиди пайдоиш ва ташаккулғии онҳо оварда шудааст. Аҳамияти махсус ба масъалаҳои назариявии ташкил ва рушди минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар низоми илмҳои иқтисодӣ дода мешавад.

Калидвожаҳо: Минтақаҳои озоди иқтисодӣ, сармоягузорӣ, иқлими мусоиди сармоягузорӣ, иқтисодиёти миллӣ, иқтисодии иқтисодӣ, амнияти иқтисодӣ, рушди босубот ва пешомади рушд.

Давлатов Ф.Х.

НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН

В статье рассматриваются теоретические вопросы формирования свободных экономических зон в рыночных условиях. Отмечается, что свободные экономические зоны становятся важнейшим фактором развития экономики в стране и способствуют созданию благоприятного инвестиционного климата. В таких условиях, как для теории, так и для хозяйственной практики формирование свободных экономических зон также становится приоритетным направлением обеспечения развития производственных отношений.

В статье также рассматриваются основные цели создания свободных экономических зон, и приводятся различные мнения ученых касающиеся вопросам возникновения и формирования таких зон. Особое внимание уделяется вопросам теории организации и развития свободных экономических зон в системе экономических наук.

Ключевые слова: Свободные экономические зоны, инвестиция, благоприятный инвестиционный климат, национальная экономика, экономический потенциал, экономическая безопасность, устойчивое развитие и перспективы развития.

Davlatov F.Kh.

SOME THEORETICAL ISSUES FORMATION OF FREE ECONOMIC ZONE

The article discusses the theoretical issues of the formation of free economic zones in market conditions. It is noted that free economic zones are becoming the most important factor in the development of the economy in the country and contribute to the creation of a favorable investment climate. In such conditions, both for theory and for economic practice, the formation of free economic zones also becomes a priority for ensuring the development of production relations.

The article also discusses the main objectives of the creation of free economic zones, and provides various opinions of scientists concerning the emergence and formation of such zones. Special attention is paid to the theory of the organization and development of free economic zones in the system of economic sciences.

Keywords: Free economic zones, investment, favorable investment climate, national economy, economic potential, economic security, sustainable development and development prospects.

Дар шароити рушди муносибатҳои иқтисодӣ байналхалқӣ ва ҳамгирии иқтисодӣ минтақаҳои озоди иқтисодӣ яке аз омилҳои муҳими тараққиёти муносибатҳои истеҳсоли ва таъмини рушди босуботи иқтисодӣ ба ҳисоб мераванд. Мақсади асосии таъсиси минтақаҳои озоди иқтисодӣ (минбаъд МОИ) ҷалби сармояи мустақим аз он ҷумла сармоягузори хориҷӣ ва технологияи пешқадам дар қаламрави алоҳидаи давлат мебошад.

Таҷрибаи ҷаҳон нишон медиҳад, ки таъсиси минтақаҳои махсуси озоди иқтисодӣ дар бисёр маврид ба хоҳири ҳалли муаммоҳои рушди иқтисодиву-иҷтимоии минтақаҳои алоҳида таъсис дода мешаванд. Дар баробари ин таъсиси МОИ дар асоси истифодаи бартарияти рақобатпазирӣ қаламрав барои ташаккулёбии шарту шароити рушди босуботи иқтисодии минтақавӣ имкон медиҳад.[1,3]. Аз ин лиҳоз таъсиси МОИ дар ҳамаи давлатҳои дунё аз он ҷумла дар Ҷумҳурии Тоҷикистон яке аз самти афзалиятноки сиёсати иқтисодии кишвар ба шумор меравад. Таърих ва таҷрибаи ташаккулёбии рушди МОИ нишон медиҳад, ки онҳо яке аз қувваи ҳаракатдиҳандаи тараққиёти хоҷагидорӣ кишвар ба ҳисоб рафта дар зерӣ диққати махсуси олимони иқтисоддон қарор дорад.

МОИ дар шароити муосир ҷузъи низоми иқтисодӣ ба ҳисоб рафта барои густариши муносибатҳои тичоративу иқтисодии байналхалқӣ саҳми босазо доранд. Бағайр аз ин онҳо барои рушди ҳамгирии иқтисодӣ ва таъмини рушди босуботи иқтисодӣ аз ҷумла барои рушди инклюзивӣ ҳамчун омилҳои муҳим арзёбӣ мегарданд. Омӯзиши таҷрибаи рушди МОИ дар давлатҳои тараққикарда ва ру ба тараққӣ барои ташаккулёбии ҳуҷумҳои умумӣ оиди аҳамияти иқтисодии онҳо дар шароити муосир мусоидат мекунад. Дар адабиётҳои иқтисодӣ кушишҳои зиёд оиди муайян ва ошкор намудани моҳияти МОИ ба назар мерасад.

Таърихи МОИ аз давраи қадим ташаккул ёфта қариб чанд асрро паси сар қардаст. Ҳатто дар давраи финикӣ (финикийцы) давлатҳо барои рушди тичорати байналхалқӣ манфиатдор буда қаламравӣ муайянро девор кашиданд, ки дар он ҷо аз супоридани ҳар гуна пардохтҳо озод мешуданд. Хучҷати якуме, ки тимсоли (прообраз) минтақаҳои озод дар тарихи ҷаҳон бақайд гирифта шуд 166 с то давраи мелод буд ва дар ҷазираи юнони Делос таъсис шуда буд. Ниҳоят комилан минтақаи озод дар соли 1520 таъсис шуда буд, ки дар он вақт конкискадор (истилогарони испаниягӣ ва португалии Амрикои Марказӣ ва Ҷанубӣ, ки аҳолии таҳҷоиро бераҳмона ғорат ва ғулом мекарданд) Васко де Бальбоа дар соҳили баҳри Панама дар ҷое, ки ду уқёнусро аз ҳам ҷудо мекунад фурумада бо одамони худ бандарҳои тичоратиро таъсис дод. Маҳз дар ҳамин ҷо аввалин маротиба дар таҷрибаи ҷаҳон назорати гумрукӣ гузаронида шуд. [3,168].

Мақсадҳои иқтисодӣ	Мақсадҳои иҷтимоӣ	Мақсадҳои илмиву-техникӣ
-ҷалби сармояи хориҷӣ ва ватанӣ ба воситаи механизми махсуси имтиёзҳои иқтисодӣ, базаи устувори қонунгузорӣ ва содагардонии маросими ташкилотии мухталиф; -истифодаи бартарияти тақсимоии ҷуғрофии байналхалқии меҳнат ва муомилоти байналхалқии сармоя барои васеъ намудани маҳсулоти тайёр, воридоти оқилона ва	-тезонидани рушди минтақаҳои қафмонда аз ҳисоби тамаркуз додани (концентратсияи) захираҳои маҳдуди милли дар доираи минтақаҳо; - баланд намудани сатҳи шуғли аҳоли, таъсиси ҷойҳои нави корӣ, мубориза алайҳи бекорӣ, таъсиси табақҳои қувваи қориҳои мутахассисони баландиқтисос аз ҳисоби	- ҷалби технологияи пешқадами ватаниву хориҷӣ; - тезонидани ҷараёнҳои инноватсионӣ ва дигар ҷараёнҳои муосири ҷоришаванда; -ҷалби мутахассисон ва олимони хориҷӣ; - баланд бардоштани самаранокии истифодабарии иқтисодӣ ва инфрасохтори комплекси тағйирёбанда

таъсиси механизми истехсолоти воридотивазкунанда; -барҳамдиҳии монополияи тиҷорати беруна ба воситаи пешниҳоди дастрасӣ ба шаклҳои гуногуни фаъолияти иктисоди берунаи ҳамаи ташкilotҳо ва корхонаҳои МОИ; -афзоиши воридоти асбоб ба буҷети давлат ва минтақаҳо	чори намудани таҷрибаи ҷаҳон дар соҳаи ташкил, идоракунии, молия, таълими маданияти менечмент, ки ба талаботи ҷаҳонии идоракунии технологӣ ҷавобгу мебошад; - қонеъи талаботи аҳоли бо молҳои баландсифат	
---	--	--

Ҷадвал аз ҷониби муаллиф тартиб дода шудааст.

Таърих ва марҳилаҳои рушди МОИ аз он шаҳодат медиҳад, ки дар аввал ин минтақаҳо қаламрави калони махсуси бандарӣ, ки аз қаламрави гумрукӣ ҷудо шуда барои воридоту содироти озодаи бебӯи молҳои хориҷӣ ба ҳисоб мерафтанд. Қайд карда мешавад, ки минтақаи озодаи соҳибкорӣ аввалин маротиба дар Италия дар соли 1547 дар халиҷи Генеуя ба вуҷуд омадааст. Маҳз дар ҳамин ҷо идеяи таъсиси минтақаҳои озодаи иқтисодии шакли бандарҳои озода ба миён меояд. Иштирокчиёни бозор ва тоҷирон баъди муборизаи дароз дар ин қаламрав фуруши молро бидуни ситонидани андозу бӯи гумрукӣ ҳуқуқ пайдо карданд. Статуси бандарҳои озодро инчунин Генеуя 1595 сол, Венесия 1661 сол, Марсел 1669 сол доро буданд. Дар асри XVII минтақаҳои озодаи иқтисодӣ дар Триесте Италия ва Хорватия дар соли 1704, дар Гибралтар соли 1782 ва минтақаи транзити тиҷоратидар Бангкок таъсис дода шудаанд.

Дар баробари ин вобаста ба рушди бозор ва устуворнокии сиёсати протекционистии давлат бандарҳои озодаи шакли дигарро касб карда дар қаламрави онҳо минтақаҳои озодаи иқтисодӣ таъсис дода шудаанд. Дар асри XVIII баъзе давлатҳои Аврупо дар ҳудуди худ барои таъсиси минтақаҳои озодаи иқтисодии барои тиҷорати озода қаламрав ҷудо карданд. Ба ҳайси мисол овардан мумкин аст Сингапур, ки дар соли 1819, Гонконг (Хитой) дар соли 1848, Гамбург соли 1888, Одесса 1817 ва Копенгагин дар соли 1891 минтақаҳои озодаи иқтисодиро таъсис додаанд. Қайд кардан муҳим аст, ки то ҷанги дуҷуми ҷаҳонӣ дар 26 давлат ва минтақаҳои ҷаҳон 75 бандарҳои озода ва минтақаҳои озодаи тиҷорати таъсис дода шуд. Чунин минтақаҳо қариб як функсияро иҷро мекарданд, яъне дар онҳо арзиши бӯи воридоту содирот паст карда буд ё тамоман аз бӯи гумрукӣ озода буданд. [1,4].

Ҳамин тариқ вобаста ба тараққиёти муносибатҳои тиҷоративу иқтисодӣ ва рушди ҳамгироии дар заминаи чунин минтақаҳо дар тамоми қаламрави кишварҳои алоҳида аз он ҷумла дар қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон МОИ ҳамчун омилҳои рушди сармоягузориву муносибатҳои тиҷоратӣ таъсис дода шудаанд. Мақсади асосии таъсиси минтақаҳои озодаи иқтисодӣ дар ҷадвали №1 омадааст.

Ташаккулёбии МОИ мавҷудияти механизми имтиёзноки танзими фаъолияти иқтисодиро пешбинӣ карда бо мақсади ҷалби сармоягузори хориҷиву ватанӣ, таъсиси ҷойҳои нави корӣ ва афзоиши нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ таъсис дода мешаванд. Зарурияти таъсиси шароити хоҷагидорӣ преференсиявӣ (имтиёзнок) яқум маротиба дар таълимоти Ҷ.М. Кейнс дар китоби «Назарияи умумии шуғл, ғоиз ва пул» ва инчунин дар «Назарияи тақони бузург» (big push) асоснок шуд. Мувофиқи таълимоти Кейнс объекти асосии танзими давлатӣ дар самти муомилот талабот дар бозори истеъмолӣ ва бозори воситаҳои истеҳсолот ба ҳисоб меравад, яъне ташаккулёбии талаботи сармоягузорӣ барои он мусоидат мекунад. [7,544].

Мувофиқи ҳуҷҷатҳои конвенсияи байналхалқӣ оиди соддагардонӣ ва ҳамоҳангсозии маросими гумрукӣ (Киото 18 май соли 1979), дар зери мафҳуми МОИ қисми қаламрави кишвар фаҳмида мешавад, ки дар он ҷо мол ҳамчун обекти берун аз қаламрави гумрукӣ арзёбӣ гардида бинобар ин аз назорати одатани гумрукӣ ва андозбандӣ озод мебошад.

Аз адабиётҳои иқтисодӣ ва корҳои муаллифони мухталифи ватаниву хориҷӣ бармеояд, ки то имруз моҳияти аниқ ва эътирофгаштаи МОИ вучуд надорад. Мақсади асосии таъсиси МОИ дар ҳама ҷо таъсиси иқлими мусоиди сармоягузорӣ ва рушди минтақаи алоҳида ба ҳисоб меравад ва аз ин лиҳоз моҳияти чунин минтақаҳо қариб, ки як чизро дар ҳама ҷо ифода мекунанд. Мувофиқи қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи Минтақаҳои озоди иқтисодӣ МОИ ин минтақаи алоҳидаи қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон бо ҳудуди аниқи қайдкардашуда, ки дар он ҷо шароитҳои имтиёзноки иқтисодӣ ва низоми махсуси ҳуқуқӣ барои амали намудани фаъолияти соҳибкорӣ ва сармоягузорӣ таъсис дода шудааст. [6].

Қонуни мазкур муносибатҳои иқтисодии иштирокчиёни бозорро дар ҳудуди МОИ ҳимоя ва ба танзим намуда барои рушди минбаъдаи чунин минтақаҳои махсус пояи устувори ҳуқуқӣ гузошт. Қайд кардан муҳим аст, ки имруз дар чор қаламрави кишвар бо мақсади ҷалби сармоягузорӣ ва рушди минтақа МОИ таъсис дода шудаанд, ки оиди фаъолияти онҳо мо дар боби дуҷум сухан меронем. Аз нуқтаи назари барасии масъалаҳои назариявии проблемаи барассишаванда қайд кардан муҳим аст, ки моҳияти МОИ ҳамчун қувваи ҳаракатдиҳандаи ҳаёти хоҷагидорӣ кишвар дар тамоми сарчашмаҳо шабоҳат доранд.

Ҳатто коршиносони Созмони миллалӣ муттаҳид қайд мекунанд, ки МОИ ин минтақаҳои маҳдуди саноатӣ бо низоми бебӯчи гумрукӣ ва тичоратие мебошад, ки дар он ҷо ширкатҳои хориҷӣ молу маҳсулотро асосан барои содирот истехсол карда аз баъзе имтиёзҳои андозбандӣ ва молиявӣ бархурдор мебошанд. Дарк кардан муҳим аст, ки яке аз хусусиятҳои хоси МОИ ин пешниҳоди имтиёзҳои молиявӣ, андозбандӣ ва гумрукӣ ба ҳисоб меравад ва маҳз ба ин хотир соҳибкоронро ҷалб мекунад.

Олимони русс В.Г. Игнатов ва В.И. Бутов оиди МОИ чунин ақида доранд: «МОИ ин қаламрави маҳдуди бандарҳои баҳрӣ ва ҳавоие, ки дар он ҷо имтиёзҳои махсуси иқтисодӣ барои соҳибкорони ватанию хориҷӣ амал карда барои ҳалли масъалаҳои тичорати хориҷӣ, умумииктисодӣ, иҷтимоӣ, илмиву-техникӣ ва ҳалли масъалаҳои илмиву технологӣ мусоидат мекунанд». Дар адабиётҳои илмӣ ва таълимӣ мафҳуми минтақаҳои озоди иқтисодӣ ба таври васеъ шарҳ дода шудааст. Мувофиқи М.М. Богословского дар зери мафҳуми минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар таҷрибаи байналхалқӣ қаламрави алоҳидаи давлат фаҳмида мешавад, ки дар он ҷо ҳалли масъалаҳои мушаххаси иқтисодӣ ва дигар масъалаҳо шароити махсуси иқтисодӣ барои корхонаҳои хориҷӣ муҳайё мешавад. Олимони дигар Т.П.Данько ва Э.М.Окрут бар он ақидаанд, ки МОИ қаламрави мустақили давлат ва қисми ҷудонашавандаи комплекси хоҷагидорӣ давлат (гуруҳи давлатҳо) мебошанд, ки дар он ҷо истехсолот ва тақсироти маҳсулоти ҷамъиятӣ барои ба даст овардани дастовардҳои муайян ва мушаххаси ҳамгирии умумимиллӣ бо мақсади истифодаи механизми махсуси танзими муносибатҳои ҷамъиятии иқтисодивии истехсолтиву тақсирот таъмин шуда барои васеъ намудани ҳудуди диффузӣ (омезиш) кодир мебошанд. [5].

Ҳамчунин Зименков Р. И дар қори тадқиқоти худ қайд мекунад, ки МОИ қисми фазаи иқтисодии миллӣ мебошад, ки дар он ҷо барои соҳибкорони ватаниву хориҷӣ низоми махсуси имтиёзноки хоҷагидорӣ пешбинӣ шуда дар дигар қисми қаламрав амалӣ нашуда барои ҳалли масъалаҳои иҷтимоиву-иқтисодӣ ва илмиву техникӣ мусоидат мекунанд. [5,]. Боз ҳам мафҳуми васеътари МОИ дар қорҳои илмӣ худ В.Е.Рыбалкин медиҳад. Ба ақидаи вай МОИ ин минтақаи ҷузъи қаламравӣ миллӣ бо ҳудуди махсуси имтиёзноки тичорати беруна, гумрук, сармоягузорӣ, асбориву-молиявӣ ва низоми андозбандӣ ва мусоидаткунандаи фаъолияти хоҷагидорӣ иштирокчиёни хориҷӣ (истехсолии-тиҷоратӣ, соҳибкорӣ),

чалби сармоџи беруна ва инчунин технологияи пешқадами хориҷӣ ба ҳисоб меравад. [8,35].

Мувофиқи ақидаи В.В. Ушаков МОИ ин қисми фазои иқтисодии миллӣ мебошад, ки дар он ҷо барои соҳибкорони ватаниву хориҷӣ чунин намуди имтиёзҳо ва сабабҳо пешниҳод мешаванд, ки дар асоси технологияи навтарин рушд додани соҳаҳои афзалиятноки иқтисодӣ имкон дода барои истеҳсоли маҳсулоти баландсифат баровардан ба бозори ҷаҳон ва рушди бомуваффақияти муҳити иҷтимоиву иқтисодии минтақаи пешбинишуда мусоидат мекунад. [13,10].

Хулосаи умуми аз таҳлили мафҳуми умумии МОИ онро исбот мекунад, ки ягонтаи ин назарияҳо ба ҳайси мутлақ ва универсалӣ, ки ба таври истисно мавқеи муаллифро ифода мекунад нисбати проблемаи баррасишаванда барасӣ шуда наметавонад. Муқаррароти мазкур вобаста ба ин ё он дараҷа, ки аз тарафи олимони ватаниву хориҷӣ пешниҳод мегарданд барои дигар тариф низ хос мебошанд. [12,16].

Таҷрибаи ҷаҳон ва таҷрибаи фаъолияти бисёрсола таъсири мусбии минтақаҳои озоди иқтисодиро ба рушди минтақа исбот намуд. Дар миёнаи солҳои 1990 дар ҳамаи кишварҳои дунё мувофиқи баҳодихии мухталиф аз 800 то 1200 МОИ фаъолият карданд, ки дар он ҷо қариб 27 млн. коргар ба шуғл машғул буданд. Дар охири солҳои 90-ум шумораи МОИ то 2 ҳазор зиёд шуд. Таъсири минтақаҳои озод яке аз ғояи қадим ва дар баробари ин идеяи навтарини инсон дар соҳаи рушди иқтисодӣ ва алоқаи байналхалқӣ ба ҳисоб меравад.

Дар маҷмуъ минтақаҳои озоди иқтисодӣ аз давлатҳои тараққикарда ба давлатҳои ру ба тараққӣ ва баъдан ба давлатҳои сотсиалистӣ паҳн шуданд. Минтақаҳои озод марҳилаи дарози рушд ва таҳаввулотро пай карда аз шакли одди ба боз ҳам шакли мураккаби МОИ бо дарназардошти сиёсати либералӣ, сиёсати саноатии ба содиротнигаронидашуда табдил ёфтанд. МОИ дар марҳилаи гуногуни рушд қарор доранд ва аз руи асосҳои иқтисодӣ, ҳуқуқӣ ва сиёсӣ фарқ карда ба таснифот ва типологияи гуногун алоқамандӣ доранд. [2,16].

Чи тавре, ки аз ҷадвал бармеояд шакл ва намуди минтақаҳои озоди иқтисодӣ гуногунҷабҳа буда як қувваи ҳаракатдиҳандаи рушди хоҷагидорӣ кишвар ва ҷалби сармоџузори аз ҳисоби имтиёзҳо арзёбӣ мегардад. Аз нуқтаи назари таърих исбот шудааст, ки сабаби интиҳоби шакл ва намуди МОИ аз руи тарзи иқтисодӣ ва сатҳи рушди иқтисодӣ кишвар муайян шудааст. Барои баланд намудани самаранокии фаъолияти иқтисодӣ ба воситаи таъсири МОИ дар кишвар сатҳи гуногуни рушди иқтисодӣ ва намудҳои мухталифи МОИ-ро истифода мебаранд.

Ҷадвали №2

Шакл ва намудҳои минтақаҳои озоди иқтисодӣ [11,126-140].

Шакли МОИ	Намуди МОИ	Мақсади таъсири МОИ	Тавсифи мухтасари МОИ
Минтақаҳои тижорати озод	Минтақаҳои озоди гумрукӣ, бандарҳои озод ва минтақаҳои транзитӣ	Мусоидат ба воридоти мол, рушди тижорати дохилӣ ва транзитӣ	Ташкили қаламрави зич (компактне), ки аз ҳудуди қаламрави гумрукии миллӣ бароварда шудааст. Дар онҳо амалиётҳои ниғаҳдорӣ мол ва мутобиққунии молҳои воридоти ба шароити бозори фуруши молҳо (борпечонӣ, тамғазанӣ, назорати сифат, коркард ва монанди инҳо). Бартарият маблағгузориҳои аввали на он қадар калонро талабкардаа тез хароҷотбарорӣ мекунад.
Минтақаҳои	Воридот ва	Васеъ намудани	Қаламрав бо низоми махсуси

саноатии истеҳсоли	содиротивазку нанда Содиров ва воридотивазку нанда	иктидори содиротӣ, рушди тиҷорати беруна ва зиёд намудани даромади асорӣ аз хисоби содироти мол	гумрукӣ, ки дар он ҷо ширкатҳои саноатӣ бо истифода аз имтиёзҳои фискалии ва молиявӣ маҳсулоти содироти ё воридотивазкунандаро истеҳсол мекунанд. Дар таҷрибаи ҷаҳон минтақаҳои воридотивазкунанда қариб вучуд надоранд валле заминаи ҳуқуқӣ таҳия гардидааст.
Минтақаҳои ҷорикунанда и техникӣ	Парки илмӣ- саноатӣ, Тенопаркҳо, Технополисҳо	Таҳия ба кулли маҳсулот ва технологияи нав, масолеҳ ва молҳо, истеҳсоли мумайзӣ (экспериментальное) маҳсулоти илмталаб	
Минтақаҳои хизматрасонӣ	Минтақаҳои хизматрасонии банкӣ ва суғуртавӣ, Марказҳои оффшорӣ	Амали намудани ҳаракати сармояи қарзӣ ва соҳибкорӣ ва инчунин хизмати алоқавӣ иқтисодӣ беруна байни ҳамаи кишварҳои дунё	Давлатҳо ва қаламрав бо низоми имтиёзҳои фаъолияти соҳибкорӣ барои фирмаҳо ва институтҳо, ки хизматрасонии гуногуни молиявӣ ва ғайримолиявиро пешкаш менамоянд. Дар марказҳои оффшорӣ шахсонаи ҳуқуқӣ, ки дар қаламрави мазкур ба фаъолияти хоҷагидорӣ машғул нестанд низоми соддакунӣ бақайдгирӣ ва имтиёзҳои андозиро истифода мебаранд.
Маҷмаъаи минтақаҳо Комплекс ные зоны	Минтақаҳои соҳибкории муштарак Минтақаҳои маҳсуси иқтисодӣ, Қаламрави низомии маҳсус, Минтақаҳои алоҳидаи иқтисодӣ	Аксарияти минтақаҳо таълимоти аввали рушди хешро аз сари нав дида ба марҳилаи рушди нав қадам гузоштанд: Принсипҳои сохтори бисёрсоҳавӣ ва специализатсияи ягонаи содироти ҷойро худро ба диверсификатсиякуно нии минтақаҳои маҳсус барои баланд бардоштани нақши хизматрасонӣ (тиҷоратӣ, молиявӣ, м иёнаравии иттилоотӣ, индустрияи сайёҳӣ) ва дар минтақаҳои маҳсус таъсис додани шабакаи локалии бо тахассуси маҳдуд (минтақаҳои озоди	Ба воситаи ҷори намудани имтиёзҳои маҳсус нисбат ба низомии умумии фаъолияти хоҷагидорӣ дар қаламрави алоҳидаи маъмурӣ ташаккул меёбанд.

		тичоратӣ, технопаркҳо ва ғ.). иваз кардаанд.	
--	--	--	--

Чадвал аз ҷониби муаллиф тартиб дода шудааст.

Ҳамин тариқ таълимоти минтақаҳои озоди иқтисодӣ таҳаввулоти дарозро гузашта ба тағйиротҳои зиёд рӯ ба рӯ гашт. Самаранокии МОИ аз сиёсати аниқ ва бо андешагии давлат вобастагӣ дорад ва таъсиси чунин минтақаҳо барои таъмини рушди босуботи иқтисодӣ такони ҷиддӣ мебахшанд. Аз ин лиҳоз ташаккулёбии минтақаҳои озоди иқтисодӣ ва таъсиси иқлими мусоиди сармоягузорӣ дар кишвар барои илми иқтисодӣ ва таҷрибаи хоҷагидорӣ проблемаи аввалиндараҷа ба ҳисоб меравад.

АДАБИЁТ

- 1.Абакарова Р.Ш. Формирование и развитие региональных особых экономических зон. Автореферат к.э.н. 08.00.05. Санкт-Петербург-2017. С.3
- 2.Абдельхалим М.А Свободные экономические зоны в странах Восточной, Юго-Восточной Азии арабского мира: возможности использования их опыта в Судане..Ю. диссер.к.э.н. 08.00.14.Москва-2003. С.5
3. Данько Т.Л. Свободные экономические зоны в мировом хозяйстве// ИНФРА-М.-1998.-с.168.
- 4.Данько Т.П., Окрут Э.М. Свободные экономические зоны. – М.: Инфра-М, 1998.
- 5.Зименков Р.И. Свободные экономические зоны. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005
- 6.Закон Республики Таджикистан от 25 марта 2011 года № 700 «О свободных экономических зонах». Глава 1. Статья 1.
- 7.Кейнс Дж. М. Избранные произведения; пер. с англ., предисл., коммент., сост. А.Г. Худокормов. - М.: экономика, 1993. - 544 с. - (серия "экономическое наследие").
- 8.Международные экономические отношения: Учебник для вузов. Под ред. Проф. В.Е.Рыбалкина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. С.35
9. Состояние и перспективы развития свободных экономических зон В Республике Узбекистане. Аналитический доклад. Институт прогнозирование и макроэкономических исследование. Ташкент-2015. С.4
- 10.Свободные экономические и офшорные зоны (экономико-правовые вопросы зарубежной и российской практики) : учеб. пособие / В. И. Баронов, Г. М. Костюнина. — М. : Магистр :С.16 ИНФРА_М, 2019. — 560 с.
- 11.Смородинская Н.В. Капустин А. Свободные экономические зоны: мировой опыт и российские перспективы. Вопросы экономики. 1994. № 12. С126-140)
12. Тазутдинов И.Р Особые экономические зоны в системе обеспечения экономической безопасности. дисс.к.э.н. 08.00.05. Москва-2015.С.16
13. Ушаков .В.В.Государственное регулирование создания и функционирования особых экономических зон в России. Автореферат к.э.н. 08.00.14. Москва-2007. С.10

УДК 33.338.48

Обидов Ф.С., Раҳимов С.Х.

ҲОЛАТ ВА ДУРНАМОИ ИНКИШОФИ САЙЁҲИИ БАЙНАЛМИЛАЛӢ ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Мақола ба таҳлили ҳолат, тамоюлҳо ва дурнамои рушди сайёҳии байналмилалӣ; таъсири омилҳои асосии дохилӣ ва берунӣ, ки ба соҳаи сайёҳӣ таъсир мерасонанд; муайян кардани дурнамои рушд ва ташаккули сайёҳии байналмилалӣ бахшида шудааст.

Калимаҳои асосӣ: сайёҳӣ, ҷомеаи ҷаҳонӣ, рақобат, бозор, тамоюли рушд, иқтисодиёт, туризми байналмилалӣ, соҳаи сайёҳӣ, иқтисоди ҷаҳонӣ, Созмони ҷаҳонии сайёҳӣ, индустрияи сайёҳӣ.

Обидов Ф.С., Рахимов С.Х.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Статья посвящена анализом состояния, тенденций и перспективы развития международного туризма; влияние основных внутренних и внешних факторов, влияющих на туризм; выявление перспектив развития и становления международного туризма.

Ключевые слова: туризм, мировое сообщество, конкуренция, рынок, тенденция развития, экономика, международный туризм, туристическая отрасль, туризм, мировая экономика, Всемирная туристская организация, туристская индустрия.

Obidov F.S., Rakhimov S.Kh.

CONDITION AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM IN MODERN CONDITIONS

The article is devoted to the analysis of the state, trends and prospects of the development of international tourism; the influence of the main internal and external factors affecting tourism; identification of prospects for the development and establishment of international tourism.

Key words: tourism, world community, competition, market, development trend, economy, international tourism, tourism industry, tourism, world economy, World Tourism Organization, tourism industry.

В условиях глобализации задача повышения конкурентоспособности Республики Таджикистан на мировом рынке может быть решена только в том случае, когда повысится конкурентоспособность каждой отрасли национальной экономики, области хозяйственных действий и каждого национального предприятия или организации в целом.

Ключевым источником этого процесса является повышение эффективности управления организацией производственных и трудовых механизмов, способность управленческих органов адаптироваться к внешней среде и реализовывать на практике передовой опыт управления, накопленный в мировом сообществе.

В настоящее время в сфере услуг разных стран мира создается от 40 до 71% валового национального продукта. Темпы ускоренного развития и приоритетность сферы услуг в геоэкономическом пространстве стали наиболее значимых экономическим явлением второй половины XX и начала XXI века.

Следует отметить, что мировой рынок услуг за этот период вырос в 2 раза, значительно превысив темпы развития промышленного и сельскохозяйственного производства. Основным преимуществом рынка услуг является его возможность создавать дополнительные рабочие места и функционировать за счет преобладания на нем малых и средних предприятий, более быстро адаптирующихся к постоянному изменению запросов потребительской сферы. Одновременно в мировой экономике все ярче проявляется следующая тенденция: те страны, которые уделяют развитию своего национального рынка услуг недостаточно внимания, в будущем могут потерять наиболее перспективную часть своей мировой конкурентоспособности.

В мировой экономике наблюдается тенденция к прогрессивному развитию, наблюдается рост объема торговли в международном масштабе, модернизируются транспортная инфраструктура, усиливается интернационализация и глобализация

мировых экономических сфер, увеличиваются число договорных союзов, увеличиваются визиты населения, связанные с экономической деятельностью.

В современных условиях активно развивается мировые услуги для общественности как формирование и организация международного туризма. Эта область в современном контексте является одной из важнейших в мировой экономической деятельности, это сложная процедура, которая имеет немалое влияние на структурирование и общую картину развития мира, экономики и отдельных государств.

Раскрытие основных вопросов развития международного туризма в мировом обществе выявляет одну из актуальных проблем мира - понимание туризма и тенденций его развития. Изучение основных положений международного туристического рынка и мировых туристических держав является актуальным.

Сильный и устойчивый рост туристической активности за последние несколько десятилетий является одним из наиболее значительных экономических, социальных и культурных явлений нашего времени. В последнее время туризм серьезно рассматривается в национальных стратегиях устойчивого развития многих развивающихся стран и включен в повестку дня многих международных конференций по устойчивому развитию. Он направлен на выявление проблем, с которыми сталкивается туризм в этих странах, и предлагает некоторые политические рекомендации для развития современной и устойчивой индустрии туризма и укрепления их сотрудничества в этой важной области.

В том числе, в нашей стране Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2018 года, №372 принята Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года, определяющий цели, задачи и приоритетные направления развития туристической отрасли страны на этот период и является фактором формирования планов и руководств предпринимательских инициатив граждан в отрасли туризма страны [1].

Туризм включает в себя деятельность лиц, выезжающих за пределы своего обычного постоянного места жительства и находящихся там за пределами своего обычного постоянного места жительства не более одного года подряд для отдыха, бизнеса и других целей.

Исходя из этого широкое и определение индустрии туризма включает в себя все социально-экономические мероприятия, которые прямо или косвенно участвуют в предоставлении услуг туристам. Более 185 видов экономической деятельности со стороны предложения, которые имеют значительные связи с туризмом, перечислены в Стандартной классификации туристической деятельности Всемирной организации туризма. К ним, в частности, относятся услуги следующих секторов: транспорт, гостиницы и жилье, еда и напитки, культурные развлечения, банковское дело и финансы, а также рекламные и рекламные услуги [2].

Таким образом, опираясь на впечатляющую сеть предприятий услуг, а также на инфраструктуру, необходимую для ее поддержки, туризм является одной из крупнейших отраслей в мире, в котором участвуют широкий круг заинтересованных сторон, в том числе частный туристический бизнес, правительственные и неправительственные организации.

Необходимо отметить, что формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма началось после окончания Второй мировой войны. Именно в этот период туризм приобретает действительно массовый характер: из предмета роскоши он становится потребностью для большинства населения высокоразвитых индустриальных стран. В определенной степени, этому способствовало сокращение рабочего времени, и, соответственно, рост свободного времени. Формируется мощная индустрия отдыха со своими институтами, продуктом, производственным циклом, методами организации и управления производством [5].

В последние десятилетия индустрия туризма демонстрировала устойчивый рост как доходов, так и количества туристов, и оставила широкие экономические, социальные, культурные и экологические следы, охватывающие почти все части мира. Туристическая деятельность создает значительные экономические выгоды как для принимающих, так и для стран происхождения туристов.

Особенно в развивающихся странах одной из основных причин, побуждающих страну продвигать себя в качестве туристического направления, является конкретное экономическое улучшение, главным образом за счет поступлений иностранной валюты, взносов в государственные доходы и создание рабочих мест и возможностей для бизнеса. Последние тенденции в международном туризме показывают, что туристическая деятельность по-прежнему сосредоточена в промышленно развитых странах Европы и Америки. Тем не менее, в развивающихся регионах также наблюдается значительное распространение новых туристических рынков. Модели роста некоторых туристических направлений в Восточной Азии и Тихоокеанском регионе, Южной Азии, Африке и на Ближнем Востоке в целом очень динамичны, причем в некоторых странах этих регионов отмечаются высокие темпы роста и в последующие годы.

Принимая во внимание богатые и разнообразные природные, географические, исторические и культурные ценности, наша страна имеет огромный потенциал для развития сектора устойчивого туризма. Как и во всех регионах мира, в 2018 году в нашей стране было больше туристов. Общее число туристов составило 1,038 тыс., что на 20% больше, чем в 2013 году. Это самый высокий показатель роста и почти в три раза больше, чем в 2013 году. Однако, учитывая скромную долю нашей страны на мировом туристическом рынке, представляется, что этот неотъемлемый потенциал еще не проявился в желаемых уровнях развития туризма нашей страны.

Международная туристическая организация ООН (Всемирная туристская организация - ВТО) предоставила доказательства того, что прибытие превысило 847 миллионов, а прибыль от этого прибытия составила более 733 миллиардов долларов США.

Поэтому распространение туризма обусловлено тем, что международный туризм раскрывается и анализируется как один из самых прибыльных и динамично развивающаяся деятельность государств мировой экономики. Это предположение подтверждается тем фактом, что в 2015 году на долю международного туризма приходилось 6% мирового валового внутреннего продукта и 8% общего экспорта.

Можно сделать вывод о том, что туризм превращается в одну из приоритетных сфер в мировой экономике, вызывает как развитие отдельных отраслей, так и социально-экономическое развитие целых стран. В некоторых странах туристическая отрасль формирует большую часть национального богатства государства [3. С. 17-19].

Улучшение международного туризма имеет важное значение и влияет не только на основные показатели страны, но также участвует в стимулировании развития многих секторов экономики: транспортной деятельности, связи, торговых отношений, строительства, инфраструктуры и улучшения рекреационных зон всех областей. В целом модернизация сельского хозяйства, показатели потребления продукции населением и туристический поток - эти направления развития предполагают один из передовых этапов перестройки экономической системы.

В последние годы туристический бизнес, имеющий международный и государственный характер сталкивается с постоянным ростом конкурентоспособности организаций в сфере туризма. Наблюдается увеличение конкуренции, которую можно увидеть через методы борьбы, иногда не дружелюбный.

Основные конкурентные особенности основаны на следующих моментах: социально-политической ситуации, транспортной коммуникации, информационные технологии, сервис.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что рост конкуренции как спрос для туристических услуг, и их предложения являются основными перспективными шагом в формировании международного туризма на мировом рынке потребление услуг. Турист является элементом, который способствует и определяет основную динамику развития туризма. Повышение мобильности потока населения в своих предпочтениях, досуг, дает толчок к разработке политики международного туристического бизнеса.

Услуги международного туризма увеличиваются ежедневно. Исходя из тенденций и перспектив развития туризма в мире, можно сделать вывод, что туристическая зона должна иметь перспективы развития каждый день, каждая организация, вовлеченная в этот процесс, должна вести политику, которая быть уникальным в своих подходах, внутренние и внешние процессы имеют отличительный знак. Все эти преимущества теперь станут основой для перспективы развития международного туристического бизнеса.

Основная особенность при выборе туристического места отдыха для общественности всегда была и будет разумным соотношением качества представления и предлагаемые цены.

Таким образом, можно сказать, что с универсальностью желаний и предпочтений среди туристов существует общая тенденция, что с одной стороны характеризуется ростом массового туризма в мире, и с другой стороны, растущий спрос на индивидуальные или специализированные центры.

Большая часть туристического потока связана с городским населением, поэтому в последние годы вырос спрос на сельский туризм, короткое пребывание и тур с условием проживания в квартирах с самообслуживанием.

Динамика развития сельского туризма обеспечивает изучение мира, открытие новых туристических центров, появление перспективных путешествий в самые отдаленные для человека недоступной местности.

Одновременно с этим динамичный прогресс информации технологии и снижение цен на туристические поездки, с измерением доходы населения, способствует притоку туристов и способствует событиям курс глобализации, который устанавливает однообразие. Поэтому наибольшее количество туристов предпочитает путешествовать в туристические центры, которые обеспечивают отличный отдых и постоянную погоду.

Международный туризм является одним из самых чувствительных к разным инструменты, эффекты, катастрофы и стрессы политических отношений.

Мировые финансовые кризисы этого века породили немало воздействие на все аспекты экономических секторов, в том числе пострадавших туризм как в государственном, так и в мировом формате [6. С.297-305].

События и тенденции развития и функционирования глобальной финансовые рынки напрямую влияют на рынок коммерческой недвижимости гостиничный сегмент международного туризма. Многие туристические агентства и компании, занимающиеся предоставлением таких услуг, страдают потери, тем самым «заморозить» или продать свои уже функционирующие проекты, использование которых может быть квадратными гостиничными квартирами.

В условиях кризисных ситуаций в международной индустрии туризма и гостеприимства, для определения основных методов стимулирования активности туриста, нужно:

- снижение стоимости проживания, как долгосрочных, так и краткосрочные туристов;
- рост финансовых вложений в развитие и реализация крупных маркетинговых программ рекламы компании на основных рынках услуг;
- формирование благоприятного социально-политического и привлекательного инвестиционного имидж стран, относящихся к сфере международного туризма.

По прогнозам, туристический поток сохранит свою политику более точный выбор и низко затратные направления, отдавая предпочтение маршрутам на территории своей страны или соседнего государства, с использованием собственных транспортных средств.

Рынок образовательного туризма и его специфика развития в наше время ожидает своего положительного тенденции развития. Предоставление уникальной возможности сочетать зарубежные путешествия с процессом обучения, изучение иностранных языков, квалификацию и профессиональную компетентность, потребители этих услуг будут считаться наиболее выгодной инвестицией для роста его уровня, будущее трудоустройство и продвижение по карьерной лестнице для достижения своих целей.

С точки зрения туризма и его потребителей, все страны мира можно разделить на 3 группы:

1. Страны, для которых туризм не является значительным источником дохода и так мало заинтересованы в привлечении дополнительных туристов.

2. «Прцветающие» страны для них туризм является значительным источник дохода, и туристы активно посещают их.

3. «Обездоленные» страны - туристическое пространство предлагает им важный источник дохода, но поток туристического потока находится в спад из-за образовавшегося по какой-либо причине негативного образа.

Таким образом, главная особенность развития современного международного туризм является необходимость создания индивидуального туристического продукта, которые будут удовлетворять постоянно меняющиеся сложные потребности туристического потока и может быть гибко и быстро преобразован, принимая во внимание влияние политических, экономических и других факторов глобального развития.

Современный этап развития и становления международного туризма использует в своем термине для улучшения конкурентных возможностей инновационных технологий. Они находят свое применение в модернизация всех компонентов инфраструктуры международного туризма, углубить и расширить диверсификацию основных видов туристической деятельности, полностью или частично удовлетворить все более сложные потребности человека в выборе разнообразия отдыха и досуга, узнать последние тенденции и рынки международного туризма [4].

Представленный анализ современных тенденций формирования и функционирования международного туризма, его пути развития, можно рассмотреть каждую новую тенденцию, которая создает противоположное движение. Во многих случаях процесс созревания имеет тенденцию перспективного развития является смешанным, тем самым, обеспечить непредсказуемый исход и усложняет постановку важных направлений для развития международного туризма.

В Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года говорится о недостаточном вкладе Таджикистана в мировую туристическую отрасль, уделяя особое внимание развитию туризма, используя историко-культурные туристические возможности, высокие горы, чистые прозрачные и лечебные воды и неповторимую природу для привлечения большего количества туристов, в частности предусмотрены следующие основные пути развития туризма в нашей стране:

- улучшение инвестиционного климата, привлечение инвестиций в инфраструктуру туризма, повышение уровня обслуживания, поиск новых мировых рынков и привлечение большего числа туристов, придаст серьезный толчок экономическому росту и уровню благосостояния населения;

- предоставление важные налоговые и таможенные льготы для развития туристической отрасли. В частности, туристические компании освобождены от налога на прибыль в течение первых пяти лет их деятельности, а импорт оборудования, техники и строительных материалов для строительства туристических объектов освобождены от

налога на добавленную стоимость и таможенных пошлин. Также была снижена пошлина на импорт новых автомобилей на 50 процентов.

- утверждён список туристических объектов, на строительство которых ввоз оборудования, техники и строительных материалов, освобождены от налога на добавленную стоимость и таможенные пошлины и другие.

Таким образом, ситуация в современном международном туризме такова, что четко различать одну или несколько доминирующих тенденций невозможно. Тем не менее, диверсификация туристической деятельности организаций демонстрируют зрелость рынка и потребности быть обновленным и улучшенным. Являясь сложным и многогранным явлением, международный туризм, с многогранным развитием и сложности характера, дающий миру положительные результаты, генерируемым туристическими потоками, требует специальных подходов к изучению своей деятельности в сфере потребления услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года, Утвержден Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2018 года, №372.
2. Рекомендации по статистике и концепциям туризма, определения и классификации для статистики туризма», Всемирная туристская организация, Мадрид, Испания (<http://www.world-tourism.org>).
3. Мирсаякова В. А. Значение туризма в мировой экономике // Молодой ученый. — 2016. — №5.5. — С. 17-19.
4. Перова Т., Закирова О. (2014), Проблемы и перспективы развития Нижегородского туристического рынка. Вестник Мининского Университета, (4), 15 Доступно с <http://www.vestnik.mininuniver.ru>.
5. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. – М.: «Ось-89», 2014. – 160с.
6. Фролова Е., Кабанова Е. Направления и механизмы туризма привлекательность развития территории. Актуальные проблемы экономики, 167 (5), (2014) С.297-305.

УДК 339.94

Нурмахмадов З.М.

АСОСҶОИ ИНСТИТУТСИОНАЛИ РАВАНДҶОИ ҲАМГИРОЙ ДАР ДОИРАИ ИДМ

Мақола асосҳои институтсионалии равандҳои ҳамгироиро дар доираи Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил баррасӣ менамояд. Муаллиф исбот кардааст, ки ЕАЭС барои навсозӣ, ҳамкорӣ ва баланд бардоштани рақобатпазирии иқтисодиёти давлатҳо таъсис дода шудааст.

Калимаҳои асосӣ: равандҳои ҳамгироӣ, ИДМ, ЕврАзЭС, СҶШ, СААД, интернационализиатсия.

Нурмахмадов З.М.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РАМКАХ СТРАН СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

В статье рассматриваются институциональные основы интеграционных процессов в рамках Содружества независимых государств. Автором доказано, что ЕАЭС создан в целях модернизации, кооперации и увеличения конкурентоспособности государственных экономик.

Ключевые слова: интеграционные процессы, СНГ, ЕАЭС, ШОС, ОДКБ, интернационализация.

Nurmakhmadov Z.M.

INSTITUTIONAL BASES OF INTEGRATION PROCESSES WITHIN THE CIS

The article discusses the institutional foundations of integration processes within the framework of the Commonwealth of Independent States. The author proved that the EAEU was created in order to modernize, cooperate and increase the competitiveness of state economies.

Key words: integration processes, CIS, EAEU, SCO, CSTO, internationalization.

Интеграция - это процесс, в результате которого разрозненные части, имеющие некоторые сходные черты, объединяются в единое целое, например, объединение стран, имеющих близкий уровень экономического, культурного или военного развития, в соответствующие союзы, или объединение предприятий в монополии или корпорации.

Международная экономическая интеграция (МЭИ) - одна из магистральных тенденций развития мировой экономики и одно из важных проявлений ее глобализации в последние десятилетия. В этой связи особый интерес привлекают зарубежные и отечественные теории МЭИ, раскрывающие сущность этого феномена, тенденции и перспективы ее развития.

Конец XX в. характеризовался беспрецедентными масштабами действий глобализации на всех уровнях публичных отношений. Вместе с экономической интеграцией, в глобальном масштабе связанной с переходом от биполярной к многополярной модели мировой политической системы и образованием новейших «центров силы», формируется направленность к интеграции между странами СНГ.

Образованное в 1991 г. Содружество Независимых Государств (СНГ) было призвано, в том числе, создать основу для экономической интеграции ставших независимыми государств. Так, в Минском соглашении от 8 декабря 1991 г. о создании СНГ, Белоруссия, Россия и Украина, провозгласив прекращение существования СССР и создание СНГ, заявили, что к «сфере их совместной деятельности, реализуемой на равноправной основе через общие координирующие институты Сообщества», относится, в частности, сотрудничество в формировании и развитии общего экономического пространства, а также «общеевропейского и евразийского рынков» (ст. 7). Это было повторено и в Алма-Атинской декларации от 21 декабря 1991 г. об объединении в рамках СНГ уже 11 бывших союзных республик [2, с. 124-125].

В принятых 15 сентября 1992 г. Межпарламентской ассамблеей СНГ Основных направлениях сближения национальных законодательств государств — участников СНГ указаны основные направления, по которым признано необходимым осуществлять сближение национальных норм. В этот перечень вошли в том числе такие вопросы, как статус и общие условия деятельности предприятий и иных хозяйствующих субъектов, внешнеэкономическая деятельность, включая иностранные инвестиции и валютное регулирование. В Соглашении о принципах сближения хозяйственного законодательства государств — участников СНГ, подписанном 9 октября 1992 г., были определены сферы сближения и механизм сотрудничества в данной области. Устав СНГ, принятый 22

января 1993 г [4]. Советом глав государств СНГ, декларировал среди целей и принципов СНГ всестороннее и сбалансированное экономическое и социальное развитие государств-участников в рамках общего экономического пространства; межгосударственную кооперацию и интеграцию; развитие взаимовыгодного экономического и научно-технического сотрудничества; расширение интеграционных процессов. Особый раздел Устава СНГ регламентировал сотрудничество в экономической, социальной и правовой областях, в том числе в сферах поощрения и взаимной защиты инвестиций.

Институциональные базы воплощения интеграционных действий в масштабах СНГ заложены также в подписанном в начале сентября 1993 г. Договоре о разработке экономического союза, также в конкретизирующих и развивающих его документах - Соглашении о разработке зоны свободной торговли и Соглашении о содействии в разработке и развитии производственных, платных, кредитно-финансовых, страховых и перемешанных транснациональных объединений (апрель 1994 г.), Договоре о проведении согласованной антимонопольной политики и Соглашении о совместной работе в сфере вкладывательной работы (декабрь 1993 г.) и ряде иных [2, с. 128].

Согласно Устава СНГ, Содружество Независимых Стран не владеет наднациональными полномочиями и базируется на началах суверенного равноправия всех его членов, при этом, страны считаются самостоятельными и равноправными субъектами интернационального права. К сферам общей деятельности стран участников относятся:

- обеспечение прав и главных свобод человека;
- координация внешнеполитической деятельности;
- оборонная политика и охрана внешних границ;
- совместная работа в формировании и развитии совместного экономического пространства, таможенной политики;
- развитие транспорта и связи;
- охрана здоровья и окружающей среды;
- вопросы социальной и миграционной политики;
- борьба с организованной преступностью [8].

Как уже было отмечено, международной юридической основой формирования системы интеграционного сотрудничества бывших советских республик стал Договор о разработке Экономического союза СНГ, подписанный в Москве 24 сентября 1993 г. на базе добровольного участия, почтения суверенитета, территориальной целостности, равенства прав, также обоюдной ответственности Договаривавшихся Сторон за реализацию положений настоящего Контракта.

Цели заключения Договора о разработке Экономического союза СНГ:

- сформировать условия стабильного развития государственных экономик договаривающихся сторон в интересах увеличения жизненного уровня их народонаселения;
- обеспечить поэтапное создание совместного экономического пространства на базе рыночных взаимоотношений;
- сделать одинаковые способности и гарантии для всех хозяйствующих субъектов;
- выполнить общие экономические планы, представляющие единый энтузиазм;
- улаживать общими стараниями экологические трудности, также проводить ликвидацию результатов стихийных бедствий и катастроф.

Достижение поставленных целей ожидалось осуществлять посредством реализации задач:

- обеспечения независимого движения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы;

- согласования денежно-кредитной, бюджетной, налоговой, внешнеэкономической, таможенной и валютной политики;
- гармонизирования хозяйственного законодательства Договаривающихся Сторон и сотворения совокупной статистической базы.

Главное содержание Договора о создании Экономического союза - поэтапное углублении интеграции методом сотворения Ассоциации независимой торговли, Таможенного союза и Совместного рынка товаров и услуг. Данный договор фактически закреплял стремление стран Содружества сделать мощное экономическое группировка по типу Евро союза.

Как показали исследования, глубокая трансформация хозяйственного взаимодействия ближнего зарубежья исполняется посредством координирующих институтов (Рисунок - 1).

Соглашение об образовании Межгосударственного экономического комитета (МЭК), который был наделен контрольно-распределительными функциями и стал первым субъектом наднациональной структуры, принимающей по неким вопросам решения, неотклонимые для выполнения всеми членами СНГ, явилось принципиальной вехой на пути развития интеграционных действий в масштабах Содружества.

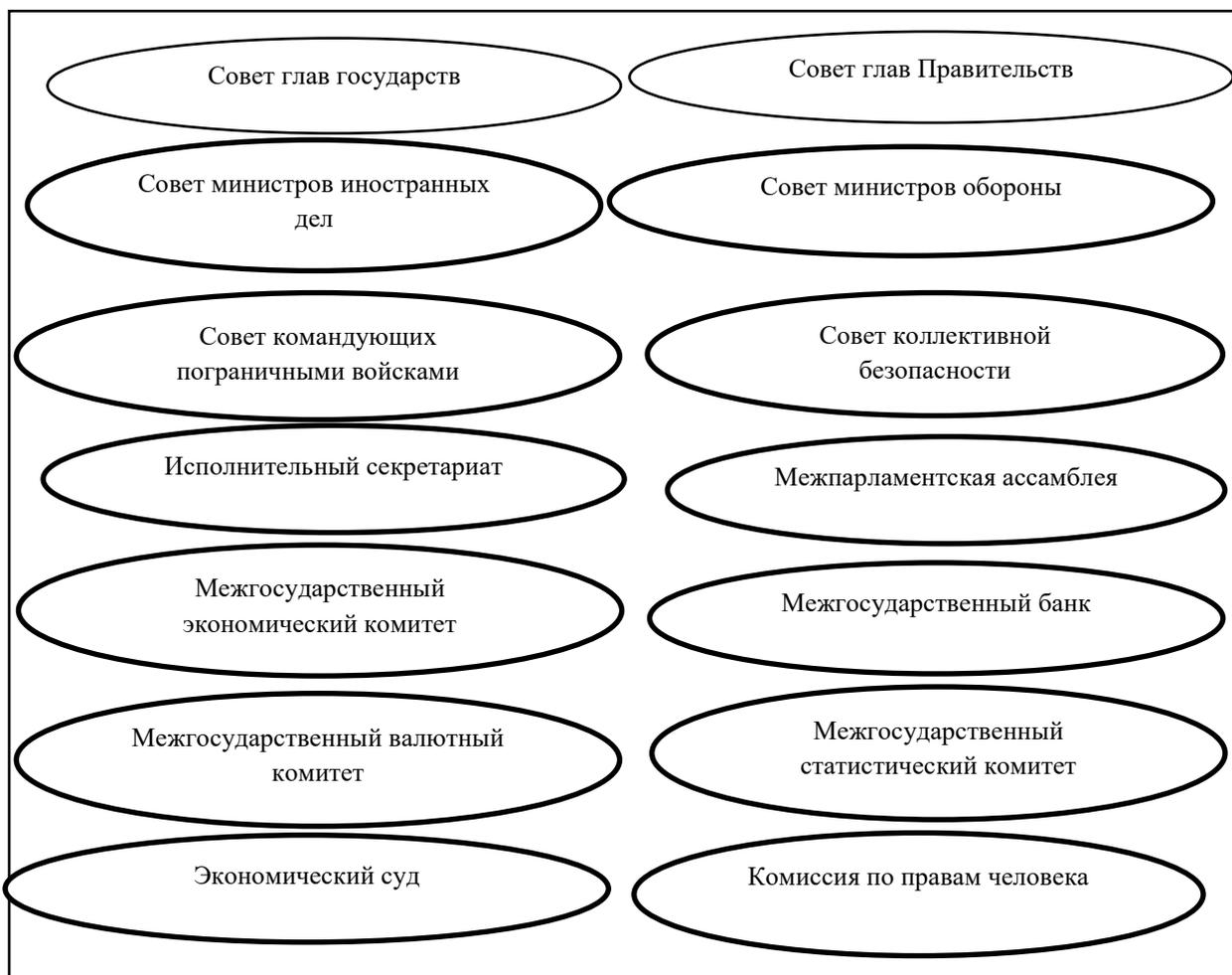
В развитие интеграции, Россия объявила концепцию различно скоростной, разно-уровневой интеграции, сущность которой заключается в том, что по мере готовности некая категория стран СНГ, не дожидаясь иных, сможет переходить к наиболее глубокой ступени интеграции. В соответствии с этой позицией, 6 января 1995 г. Россия и Белоруссия подписали Соглашение о создании Таможенного Союза. 21 января 1995 г. меж правительствами РФ и Белоруссии, с одной стороны, и правительством Казахстана, с другой, был заключен тройственный Таможенный альянс. В начале марта 1996 г. к данному союзу присоединилась Киргизия, в 1998 г. Таджикистан. Ведущую позицию в данном региональном соединении занимает Россия.

Первый этап формирования Таможенного союза к концу 1995 года, в основном, был завершен, заявлено о создании Зоны свободной торговли. Так, были полностью сняты тарифные и нетарифные лимитирования во обоюдной торговле государств основателей Союза, унифицированы их таможенные законодательства, отлажены таможенный контроль и таможенное оформление товаров на российско-белорусской границе, упразднены пропускные пункты; введен упрощенный порядок таможенного контролирования на российско-казахстанской границе.

В марте 1996 г. был подписан новый Договор о предстоящем углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях. Согласно данному Договору координация принятия решений, связанных с созданием Таможенного союза, была возложена на образованный им Интеграционный комитет, который установил 10 критериев для формирования Таможенного альянса [5].

Второй этап развития интеграции связан с принятием Договора о создании Евразийского экономического сообщества, инициатором был Президент Казахстана. Сущность Договора заключалась в том, что пять государств перешли на стереотипную интернациональную процедуру принятия решений, при которой количество голосов, принадлежащих какой-нибудь стране, соответствует доле которую она внесла в бюджет Евразийского экономического сообщества. Так, Россия владеет 40 голосами, Белоруссия и Казахстан - по 20 голосов, Киргизия и Таджикистан - по 10.

Рисунок 1 - Схема координирующих институтов экономической интеграции стран СНГ.



Источник: составлено автором на основе данных институтов экономической интеграции стран СНГ

Таким образом, страны, подписавшие договор о разработке Евразийского экономического сообщества, передали часть собственного суверенитета совокупной институциональной структуре.

Таблица 1.

Сведения об иных интеграционных соединениях с участием стран СНГ

Альянсы	Страны-участницы	Год создания
Шанхайская организация сотрудничества (ШОС)	Индия, Казахстан, Киргизия, Пакистан, Россия, Таджикистан, Узбекистан, КНР.	2001 г.
Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС)	Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Россия, Таджикистан.	2001 г.

Организация Договора о коллективной безопасности (ОДКБ)	Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Россия, Таджикистан.	7 октября 2002 г.
Единое экономическое пространство	Белоруссия, Казахстан, Россия.	1 января 2012 г.
Евразийский экономический союз (ЕАЭС)	России, Белоруссии, Казахстана, Армении и Киргизии.	1 января 2015 г.

Источник: составлено автором на основе данных сайта: <https://ru.wikipedia.org>

Поскольку, СНГ как интернациональная организация имеет малое количество «точек соприкосновения» меж его членами, это способствует нахождению альтернативных интеграционных вариантов. На пространстве СНГ сложились немного организаций с наиболее определенными едиными целями и проблемами (таблица 1).

В 2003 году главами стран РФ, Казахстана, Украины и Белоруссии было заявлено о формировании единого экономического пространства (ЕЭП). Позднее Украина отказалась от процесса. В этой связи реализация плана была прекращена на долго, и главные интеграционные задачи реализовывались в масштабах Евразийского экономического сообщества. В начале декабря 2009 года на саммите президентами России, Казахстана и Белоруссии было принят меморандум деяний и событий по формированию ЕЭП. Он предусматривал разработку и реализацию на протяжении 2010-11 годов двадцати интернациональных договоров, которые дадут начало создания на территории данных государств единого экономического пространства. Международные соглашения, входившие в пакет договорно-правовой базы, в начале декабря 2010 года были подписаны главами и вице-преьерами стран. ЕЭП заработало на территории России, Белоруссии и Казахстана с 1 января 2012 года. Полностью интеграционные соглашения ЕЭП начали действовать с июля 2012 года [3].

ЕАЭС создан в целях многосторонней модернизации, кооперации и увеличения конкурентоспособности государственных экономик и создания критерий для стабильного развития в интересах увеличения актуального значения населения государств-членов.

Во всех этих организациях Россия практически выступает в роли фаворитной силы (исключительно в ШОС она разделяет данную роль с Китаем).

Таблица 2.

Данные о правовых документах, принятых в развитие экономической интеграции между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Таджикистан¹

Наименование документа	Год	Содержание правового документа
Соглашение о свободной торговле	10 октября 1992 года. Вступило в силу с 8 апреля 1993 года	Договаривающиеся Стороны не применяют таможенные пошлины, налоги и сборы, имеющие эквивалентное действие на экспорт и импорт товаров, происходящих из таможенной территории одной из Договаривающихся Сторон и предназначенных для таможенной территории другой Договаривающейся Стороны.
Соглашением об углублении экономического	27 февраля 1995 года	В целях углубления экономического сотрудничества на основах равноправия, взаимной выгоды и в интересах повышения

сотрудничества и развития интеграционных связей		благополучия народов двух стран.
Соглашение об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от уплаты налогов на доходы и капитал	31 марта 1997 года	Настоящее Соглашение применяется к налогам на доходы (прибыль) и капитал, взимаемым Договаривающимся Государством, его субъектами или местными органами власти, независимо от метода их взимания.
Соглашение о Межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству между Российской Федерацией и Республикой Таджикистан	13 марта 2002 года	Основными задачами Комиссии являются: содействие развитию торгово-экономического и научно-технического сотрудничества между странами; анализ состояния сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Таджикистан, определение наиболее перспективных его направлений и путей совершенствования форм взаимодействия; организация работы по выполнению двусторонних межправительственных соглашений и иных договоренностей, включая решения, принятые на заседаниях Комиссии; и тд.

Источник: составлено автором на основе даннчх: Ануфриева Л.П. Международное частное право (в 3-х томах). Том 1. Общая часть: Учебник. — М.: Издательство БЕК, 2002. — 288 с. Том 2. Особенная часть: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство БЕК, 2002. — 656 с. Том 3. Трансграничные банкротства. Международный коммерческий арбитраж. Международный гражданский процесс: Учебник. — М.: Издательство БЕК, 2001. — 768 с.

Резюмируя вышесказанное, СНГ было создано для совершенствования международной, том числе экономической, интеграции среди стран бывшего СССР. На уровне СНГ и других интеграционных объединений государств в его составе (Евразийское экономическое сообщество, союз России и Беларуси и т.д.) складываются необходимые предпосылки для эффективного использования метода унифицированного материально-правового регулирования частнопрового статуса коммерческих организаций. Особый акцент разработчиками интеграционных моделей делается на создание эффективных механизмов правовой унификации с элементами наднационального характера, которые успешно дополняют международно-договорный способ создания материально-правовых норм о частнопровом статусе коммерческих организаций, действующих на территории иностранных государств.

На сегодня, имеется солидная международно-правовая база в виде более 1300 интернациональных договоров. Интеграционные объединения зарекомендовали себя серьезными международными организациями, в масштабах которых его участники сотрудничают в разных областях - политической, экономической, гуманитарной, правоохранительной и прочих.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ануфриева Л.П. Международное частное право (в 3-х томах). Том 1. Общая часть: Учебник. — М.: Издательство БЕК, 2002. — 288 с. Том 2. Особенная часть: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство БЕК, 2002. — 656 с. Том 3. Трансграничные банкротства. Международный коммерческий арбитраж. Международный гражданский процесс: Учебник. — М.: Издательство БЕК, 2001. — 768 с. В учебнике, подготовленном в соответствии с...
2. Вельяминов Г. Договорное обеспечение экономического сотрудничества в СНГ // Хозяйство и право. 1997. № 5. С. 124-128.

3. Евразийская экономическая перспектива: Материалы Второго Международного форума. Санкт-Петербург, 17 апреля 2014 года.-М: Издание Государственной Думы, 2014.-160с.
4. Звеков В.П., Марышева Н.И. Развитие законодательства о международном частном праве // Журнал российского права. 1997. № 1. С. 132-134;
5. Истомин С.И., Моравек Я.И. Таможенный союз стран ЕврАзЭС (комментарий в документах). «Экономика», М., 2001дарств (г. Минск, 22 января 1993 года)
6. Комаров В.В. Содружество Независимых Государств и Европейский союз: структура, модели интеграции, перспективы развития // Право и экономика. 1997. № 17-18. С. 3-9;
7. Шумский В.Н. Институты Содружества Независимых Государств: создание, деятельность и направления дальнейшего совершенствования // Московский журнал международного права. 1998. № 4. С. 61-72.
8. Устав Содружества Независимых Государств (г. Минск, 22 января 1993 года)

УДК 33-338.4

Исаев Р.С., Буриев Б.М., Курбонов М.А.
МАСЪАЛАҲОИ МОДЕЛСОЗИИ ОПТИМАЛИИ ҲАРОҶОТ БАРОИ КОРКАДИ
ИТТИЛООТ

Дар мақолаи мазкур масъалаҳои методологии дастовадҳои ҳаҷми коркарди иттилоот дида шудааст. Тартиби такмилдиҳии коркарди ғайрихаттии амсилаи оптимизатсионӣ пешниҳод карда шудааст. Ҳисобҳои амалӣ нишон медиҳанд, ки татбиқи амсилаи мазкур барои автоматикунонӣ ҳаҷми коркарди информатсия пешбинӣ шудааст.

Калимаҳои калидӣ: Амсилаи иқтисодӣ-математикӣ, функсия мақсад, тартиби такмилдиҳӣ, маҳдудият, иттилоот, тахминӣ, коэффитсиентҳои амсила, оптимизатсия

Исаев Р.С., Буриев Б.М., Курбонов М.А.
ВОПРОСЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ОБРАБОТКУ
ИНФОРМАЦИИ

В данной статье рассматриваются методические вопросы достижения требуемых объемов переработанной информации. Предложена итерационная процедура, позволяющая проведение линеаризации разработанной нелинейной оптимизационной модели. Проведенные практические расчеты показывают применимость модели для определения максимального дохода, полученного от переработки информации.

Ключевые слова: Экономико-математическая модель, целевая функция, итерационная процедура, ограничения, информация, аппроксимация, коэффициенты модели, оптимизация.

Isaev R.S., Buriev B.M., Kurbonov M.A
ISSUES OF MODELING OPTIMIZATION OF INFORMATION
PROCESSING COSTS

This article discusses the methodological issues of achieving the required amount of processed information. An iterative procedure is proposed that allows the linearization of the developed nonlinear optimization model. Conducted practical calculations show the applicability of the model to determine the maximum income derived from information processing.

Keywords: Economic-mathematical model, objective function, iterative procedure, constraints, information, approximation, model coefficients, optimization

Проблема оптимизации структуры информационного обеспечения является комплексной и непосредственно связана с проблемой оптимизации всего материального производства. Однако, создание единой модели, учитывающей специфику отдельных отраслей и предприятий, с учетом информационной деятельности - задача чрезвычайно обширная и трудноразрешимая. На наш взгляд, она должна решаться поэтапно, и начальным этапом ее решения может стать разработка обоснованных и применимых на практике методов оптимизации информационной деятельности.

Применительно этому, нами составлена экономико-математическая модель, которая является частным случаем модели оптимизации развития информационной деятельности.

Предпосылки формализации модели следующие. Производится несколько видов информации, технология производства каждого из которых характеризуется затратами на обработку информации. Необходимо выбрать соответствующие технологии обработки информации чтобы максимизировать экономический эффект и при этом не превысить заданный объем информации. При этом в качестве мероприятий может рассматриваться как переход на технологии обработки информации.

Переходим к изложению модели:

Требуется найти объемы (номенклатуры) информации - X_i и объемы обработанной информации - X_i^h таким образом, чтобы максимизировать прибыль от переработки информации и минимизировать затраты на обработку информации S_{ih}^n т.е.:

$$\sum_{i=1}^n P_i Y_i - \sum_{i=1}^n \sum_{h=1}^H S_i^h(X_i^h) X_i^h \rightarrow \max \quad (1)$$

при выполнении следующих условий:

1. Ограничение на объем выпуска Y_i -ой информации:

$$Y_i \geq B_i, \quad i = \overline{1, I} \quad (2)$$

Смысл данного ограничения состоит в том, что необходимо обеспечить нижний уровень объема обработанной информации B_i .

2. Балансовое соотношение выпуска объема X_i -ой информации:

$$\sum_{h=1}^H X_i^h = X_i, \quad i = \overline{1, I} \quad (3)$$

Начальный объем информации равен суммарному объему информации, переработанному по всем технологиям.

3. Балансовое соотношение по объему X_i -ой информации

$$\sum_{h=1}^H f_i^h X_i^h = Y_i \quad i = \overline{1, I} \quad (4)$$

Сумма объема обработанной информации Y_i по всем технологическим способам

4. Ограничение на использование финансовых ресурсов:

$$\sum_{i=1}^I \sum_{h=1}^H S_i^h(X_i^h) X_i^h \leq K, \quad (5)$$

Не отрицательность переменных:

$$Y_i, X_i, X_i^h \geq 0 \quad (6)$$

где:

i – индекс вида выпускаемой информации ($i = \overline{1, I}$);

h - технологический способ переработки информации;

n - индекс видов отработанной информации ($n = \overline{1, N}$);

P_i - доход от единицы объема i -го вида переработанной информации;

B_i - необходимый уровень объема i -го вида переработанной информации ($n = \overline{1, N}$);
 S_i^h - затраты на обработку единицы i -ой информации по h -му технологическому способу ($i = \overline{1, I}, h = \overline{1, H}$);

f_i^h - коэффициент, определяющий объем i -го вида обработанной информации, по h -му технологическому способу ($i = \overline{1, I}, h = \overline{1, H}$);

c_i^h - коэффициент затрат на производство единицы i -ой информации; ($i = \overline{1, I}, h = \overline{1, H}$);

K – объем финансовых ресурсов, предназначенных на обработку информации;

X_i - объем выпуска i -ой информации ($i = \overline{1, I}$);

X_i^h - объем обработки i -ой информации по h -му технологическому способу;

Y_i - объем обработанной информации i -го вида.

Модель (1)-(6) является нелинейной, т.к. затраты на отработку информации зависят от объема обработанной информации. Другими словами, чем больше объем информации для обработки, тем меньше затрат приходится на обработку единицы информации.

Нелинейность вышеупомянутых коэффициентов затрудняет практическую реализацию модели (1)-(6). Для проведения расчетов предлагается её линеаризация и решение поставленной задачи методами линейного программирования.

Применительно к разработанной модели предлагается следующая процедура, с помощью которой задача сводится к линейной.

Нелинейную функцию $S = S(X)$ (здесь и в дальнейшем индексы i, h - опускаются с целью сокращения записи) заменим кусочно-постоянной функцией $\bar{S} = \bar{S}(X)$. Для этого на достаточно малой окрестности значение функции $S(y)$ заменяется постоянной величиной – средним значением этой функции на данном отрезке (рис.1)).

Так, на отрезке (x_1, x_2) за среднее значение затрат можно использовать значение:

$$Y_1 = \frac{\int_{x_1}^{x_2} S(x) dx}{x_2 - x_1}, \quad (7)$$

Таким образом, нелинейная задача (1)-(6) сводится к линейной, при этом целевая функция принимает вид:

$$\sum_{i=1}^n P_i Y_i - \sum_{i=1}^n \sum_{h=1}^H \sum_{l=1}^L S_{il}^h (X_{il}^h) X_{il}^h \rightarrow \max, \quad (8)$$

Соответственно, ограничения принимают следующий вид:

5. Ограничение на нижний уровень выпуска Y_i -ой информации:

$$Y_i \geq B_i, \quad i = \overline{1, I} \quad (9)$$

Смысл данного ограничения состоит в том, что необходимо обеспечить нижний уровень объема обработанной информации B_i .

6. Балансовое соотношение выпуска объема X_i –ой информации:

$$\sum_{h=1}^H \sum_{l=1}^L X_i^{hl} = X_i, \quad i = \overline{1, I}, \quad (10)$$

Начальный объем информации равен суммарному объему информации, переработанному по всем технологиям.

7. Балансовое соотношение по объему X_i –ой информации

$$\sum_{h=1}^H \sum_{l=1}^L f_i^h X_i^{hl} = Y_i \quad i = \overline{1, I} \quad (11)$$

Сумма объема обработанной информации Y_i по всем технологическим способам

8. Ограничение на использование финансовых ресурсов:

$$\sum_{i=1}^I \sum_{h=1}^H \sum_{l=1}^L S_i^h (X_i^{hl}) X_i^{hl} \leq K, \quad (12)$$

Не отрицательность переменных:

$$Y_i, X_i, X_i^{hl} \geq 0 \quad (13)$$

S_i^{hl} - затраты на переработку единицы i -ой информации по h -му технологическому способу, l -му разбиению ($i = \overline{1, I}, h = \overline{1, H}, l = \overline{1, L}$);

f_i^{hl} - коэффициент, определяющий объем i -го вида обработанной информации, по h -му технологическому способу ($i = \overline{1, I}, h = \overline{1, H}$);

c_i^h - коэффициент затрат на производство единицы i -ой информации;

K - общий объем финансовых ресурсов, предназначенных на обработку информации;

X_i - объем выпуска i -ой информации ($i = \overline{1, I}$);

X_i^{hl} - объем обработки i -ой информации по h -му технологическому способу, l -му разбиению ($i = \overline{1, I}, h = \overline{1, H}, l = \overline{1, L}$);

Y_i - объем обработанной информации i -го вида.

По разработанной модели проведены экспериментальные расчеты по нахождению оптимальной структуры затрат на мероприятия. Для этого на основе статистических данных был получен следующий вид функциональной зависимости затрат на обработку информации:

$$Y = 110,92x^{-0,345}, \quad (14)$$

Коэффициенты детерминации $R^2 = 0,743$ показывают практическую применимость полученной зависимости. Полученная функция определяет зависимость затрат на обработку информации. Здесь Y - стоимость затрат на обработку информации, x - объем обработанной информации.

Для реализации разработанной модели проведем аппроксимацию полученной зависимости. Разобьем полученную зависимость на три отрезка. Как видно из рис. 1 отрезки имеют разную длину, которая зависит от «крутизны» исследуемой кривой.

Исходя из полученных значений интервалов и вида функции (9) графическое разбиение представлено на рис. 1

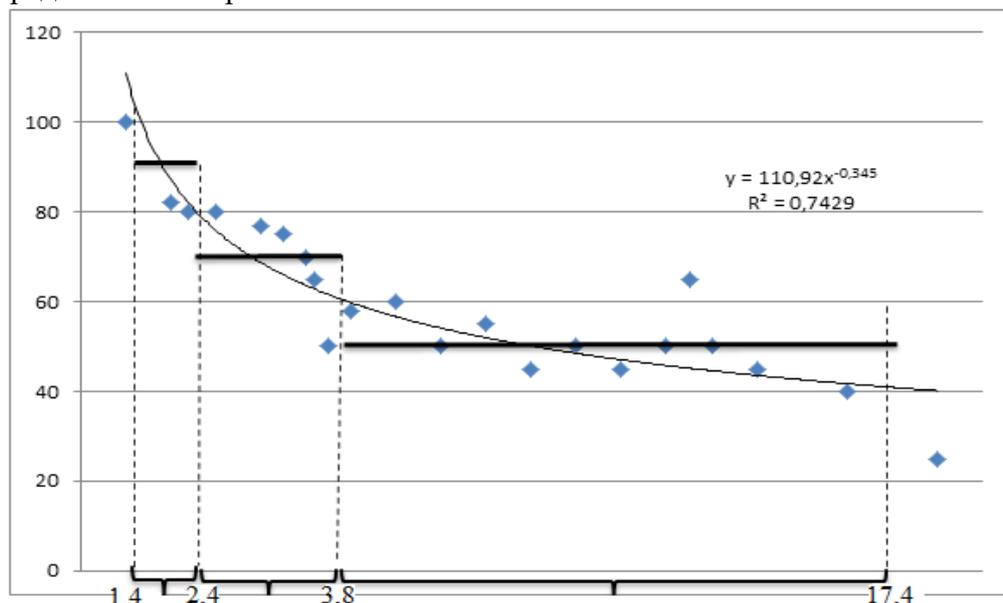


Рис. 1 Схема кусочно-линейной аппроксимации зависимости затрат на обработку информации

В табл. 1 представлено разбиение полученной зависимости (9) на 4 интервала.

Таблица 1. Разбиение зависимости $y=110,92x^{-0,345}$ на соответствующие интервалы

Разбиение на отрезки	Интервал объема информации (ГБ)	Усредненные затраты на обработку информации (тыс.сомони)
1	1,4-2,4	90
2	2,4-3,8	70
3	3,8-17,4	50
4	Свыше 17,4	30

Иначе говоря, для отрезка изменения объема обработки информации от 1,4 ГБ до 2,4 ГБ затраты меняются от 100 тысяч сомони до 80 тысяч сомони. Согласно разработанному алгоритму для этого отрезка затраты на обработку единицы информации принимаем за 90 тысяч сомони. Для второго отрезка от 2,4 ГБ до 3,8 ГБ стоимость затрат на обработку информации меняется от 80 тысяч сомони до 60 тысяч сомони. Для этого отрезка затраты на обработку единицы информации принимаем за 70 тысяч сомони. Для третьего отрезка от 3,8 ГБ до 17,4 ГБ затраты на обработку единицы информации принимаем за 50 тысяч сомони. При объеме информации свыше 17,4 ГБ затраты на обработку единицы информации принимаем 30 тысяч сомони.

Цель применения разработанной методики, достижения максимального дохода от обработанной информации при минимизации затрат на их обработку.

В результате вариантных расчетов, проведенных по статистическим данным, получим сумму затрат на обработку заданного объема информации.

Таблица 2. Полученные численные решения по модели (8)-(13).

Решение							
	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	Y		max
X=	1,41	0,84	0,50	1,52	5,16	<c,x>=	61023,03

Согласно табл.2 максимальный доход от переработки от заданного объема информации равен 61023,03 сомони. Таким образом, видно, что применение данной оптимизационной экономико-математической модели с учетом сведения её к линейному виду предопределяет применимость в практической природоохранной деятельности предприятия.

Литература

1. Бабич А. В. Эффективная обработка информации. Mind mapping для студентов и профессионалов; Интернет-университет информационных технологий, Бином. Лаборатория знаний - Москва, 2011. - 224 с
2. Григорьев А.В. Методологические подходы к определению стоимости информации в стационарной экономике. Автореферат диссертации.
3. Денисенко А. Н. Компьютерная обработка информации; Медпрактика-М - Москва, 2010. - 252 с.
4. Ермольев Ю.М. Методы стохастического программирования. – М.: Наука,1976.
5. Курбонов М. А., Буриев Б.М. Экономическая эффективность информационных услуг в предпринимательстве - ВЕСТНИК ТГУ, Душанбе-2013, стр. 89-94.

Ашуров А.М.
АСОСҶОИ МЕТОДИИ ИДОРАИ БОҶОРИ ХИЗМАТРАСОНИИ РОҶИ ОҶАН
ВА ТЕХНОЛОГИЯИ ҶАМЛУ НАҚЛ

Дар мақола масъалаҳои ташкил ва идораи бозори хизматрасониҳои нақлиёти роҳи оҳан ва ҳуччатҳои меъёрию ҳуқуқӣ, ки ғайрияти онро дар шароити муносибатҳои бозорӣ ба танзим мебароранд, дида баромада шудааст. Аз тарафи муаллиф сохтори ташкилии роҳи оҳан ва инчунин технологияи ҷамлу нақл дар ин намуди нақлиёт дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди таҳлил қарор дода шудааст.

Вожаҳои калидӣ: нақлиёт, сохтори ташкилӣ, роҳҳои оҳан, технологияи ҷамлу нақл

Ашуров А.М.
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКА УСЛУГ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА И ПЕРЕВОЗОЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В статье рассмотрены вопросы организации управления рынка услуг железнодорожного транспорта и нормативно-правовые документы, регламентирующие его деятельность в условиях рыночных отношений. Автором анализировано существующая организационная структура железных дорог, а также перевозочные технологии в Республике Таджикистан

Ключевые слова: транспорт, организационная структура, железные дороги, управления, перевозочные технологии

Ashurov A.M.
METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE MANAGEMENT OF THE MARKET
FOR RAILWAY TRANSPORT SERVICES AND TRANSPORTATION
TECHNOLOGIES

The article considers the issues of organizing the management of the railway transport services market and regulatory documents regulating its activities in the conditions of market relations. The author analyzes the existing organizational structure of railways, as well as transportation technologies in the Republic of Tajikistan

Key words: transport, organizational structure, railways, management, transportation technology

В современных условиях развития рыночной системы важное место отводится изучению организационной структуры предприятия с целью разработки приоритетов по повышению эффективности их функционирования. Исследование организационной структуры предприятий проводится на основе проведения комплексной диагностики состояния предприятия, предусматривающая проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности, рассмотрению проблем и направления деятельности администрацией, планирование и осуществления маркетинговых исследований и другое.

Решение вопроса о совершенствовании системы управления железнодорожных предприятий приобретает особую значимость в условиях формирования и развития рынка услуг железнодорожного транспорта (РУЖТ). Опыт показывает вопрос о введении изменений или полностью менять организационную структуру возникает, когда она не позволяет положительно решить задач и выполнить функции, однако они недостаточны для решения задач в долгосрочном периоде.

Важно отметить, что во многих предприятиях Таджикистана сложилась такая ситуация и существующая структура значительно отстает от требований данного этапа развития народного хозяйства. В целом можно выделить следующие недостатки в имеющихся организационных структурах предприятий железнодорожного транспорта:

- замкнутость структурных подразделений и их руководства со стороны первых руководителей, что делает невозможным выполнение им своих обязанностей, а также много заместителей руководителя и начальниками отделов с пересекающимися диапазонами выполняемых задач;
- отсутствует информационная поддержка функционирования предприятий, особенно в области коммерческой и финансовой деятельности;
- сложности в организации кадровой службы, отдела работы с персоналом, а также отдела организации труда и зарплаты;
- слабая ответственность персонала за результаты производственно-финансовой деятельности предприятия отрасли;
- неразвитости службы управления изменениями, учитывающая требования внешней среды и других видов транспорта.

Опыт показывает, что в первые годы осуществления экономических реформ приватизация госпредприятий способствовало к изменениям в структуре национального хозяйства.

В результате приватизация и разгосударствлении собственности появились новые собственники, увеличилась ассортимент и количество выпускаемой продукции, появились новые направления в организации производства и сбыта, в предприятиях пришли ведущие специалисты, имеющие опыта в области управления, маркетинга, менеджмента персонала и других сферах деятельности. Вместе с тем происходящие изменения имели количественный характер, а организационная структура управления предприятий базировалась на функциональной модели и решения принимались централизованно, а также планирование проводилась также централизованно. Следует заметить, что данная система в основном предназначена для работы в условиях развивающейся экономики.

В условиях рыночной экономики характерна высокая степень диверсификации производства и большая самостоятельность отдельных подразделений предприятий, а система функциональной организации не обеспечивает взаимодействия между подразделениями, что ведет к сложности в управление со стороны руководством предприятия.

В условиях рынка эффективным вариантом следует рассматривать создание предпринимательских бизнес-структур. Они являются самостоятельными организациями, выполняют все функции и виды деятельности, необходимые для оказания конкретного вида транспортных услуг и позволяют руководителям набирать опыт для своевременного реагирования на изменение спроса на услуги, а также и ситуации на рынке. С целью достижения положительных финансовых результатов, учитывая распределение всех ресурсов предприятия по структурным элементам. При этом в организационной структуры, важное место занимает матричная структура, цель которая направлена на совмещение преимущества этих структур при выполнении конкретных задач.

На наш взгляд, матричная организация может эффективно функционировать при оказание широкого ассортимента транспортных перевозок и услуг.

Задача Таджикских железных дорог (ТЖД) состоит в том, чтобы воспринять «на входе» затраты, использовать их и «на выходе» произвести продукцию, то из перевозки (результат). Основная структура производственного трансформационного процесса в ТЖД имеет следующий вид (рисунок 1).



Рисунок 1-Основные задачи Таджикских железных дорог

Под входом понимается поставка материальных затрат на осуществление перевозки, и само перевозка и других услуг железнодорожного транспорта. Основным поставщиком является страны СНГ и местные заводы изготовляющие материальные затраты, топливо, гсм и т.д. для железнодорожного транспорта.

Под выходом понимается перевозки пассажиров и грузов, а также ремонт и восстановление транспортных принадлежности (вагоны, локомотивы и т.д.). Основными потребителями продукции ТЖД являются грузоотправители и грузополучатели, а также пассажиры. Между затратами на входе и результатом на выходе, а также на предприятии решаются задачи, которые только в их единстве отражают производственный процесс на ТЖД.

Обучение персонала ТЖД и внедрение современных технологий дают возможность сотрудникам повышать квалификацию, и активно участвовать во внедрении нововведений на транспортном производстве, особенно при развитие перевозочных технологий.

В этих условиях основная задача управления ТЖД охватывает подготовку и принятие решений с целью руководства и управления всеми другими процессами на предприятии. При этом частные задачи производственного и их связь с процессом формирования новой стоимости рассматриваться нами как «стоимостная цепочка» оценивая перевозочный процесс.

В целом, разработка рациональной организационной структуры должно опираться на существующих типах производства в условиях конкретной производственной структуры, что сталкивается с особую сложность их сочетания при организации управления и развитием предприятий железнодорожного транспорта

Анализ организационная структура управление ГУП «Рохи охани Тоҷикистон» показывает, что в настоящее время структура центрального аппарата ТЖД состоит из следующих служб:

1. Администрация
2. Служба безопасности движения составов
3. Служба грузоперевозки
4. Финансово-экономическая служба
5. Служба дорог и коммуникаций
6. Юридическая служба
7. Статистическая служба.
8. Кадровая служба.
9. Служба технической политики
10. Отдел труда
11. Отдел внешних связей
12. Отдел главного строительства
13. Отдел специальные операции, гражданской обороны и мобилизации
14. Секретариат
15. Информационно-вычислительный центр

Кроме того существуют следующие предприятия и учреждения ТЖД:

1. Центральный аппарат
2. Локомотивная станция Душанбе
3. Локомотивная станция Согд
4. Станция грузовых вагонов Душанбе

5. Станция грузовых вагонов Левикант
6. Унитарное предприятие «Пассажирыские перевозки»
7. Участок Душанбинских путей
8. Участок Согдийских путей
9. Участок Бохтарских путей
10. Участок связи и сигнализации Душанбе.
11. Участок связи и сигнализации Согд.
12. Участок электроснабжения.
13. Худжандский вокзал
14. Дирекция по строительству железной дороги «Душанбе-Бохтар»
15. ГУП «Строительство дорог»
16. Завод ремонта вагонов Мархам
17. Медико-санитарная служба
18. Дошкольное учреждение
19. ЗАО «Экспедиция железнодорожный транспорт»
20. ЗАО «Материально-технические услуги»

Важно рассмотреть технологические основы организации управления железнодорожных перевозок. Эксплуатационная работа железнодорожного транспорта регламентируется рядом документов, позволяющим всем им подразделениям обеспечить безопасность и эффективность перевозочного процесса. Целесообразно выделить следующие документы:

1. «Нормативно-правовые акты Республики Таджикистан.
2. Кодекс деловой этики ГУП «Рохи охани Тоҷикистон»
2. Правила технической эксплуатации железных дорог Республики Таджикистан (ПТЭ).
3. Инструкция по сигнализации на железных дорогах Республики Таджикистан (ИСИ).
4. Инструкция по движению поездов и маневровой работе на железных дорогах Республики Таджикистан (ИДП).
5. План формирования поездов (ПФП).
6. График движения поездов (ГДП).
7. Технические нормы эксплуатационной работы железных дорог (ТН).
8. Технологические процессы работы подразделений железнодорожного транспорта.
9. Приказы и инструктивные указания по ГУП «Рохи охани Тоҷикистон».

В целом нормативно-правовую основу железнодорожного транспорта составляют документы разных уровней [5]. Эти документы определяют организационно-правовые взаимоотношения железнодорожных предприятий, осуществляющих перевозки, с пассажирами и грузоотправителями.

В Законе «О транспорте» определены экономические, правовые, организационные основы деятельности федерального железнодорожного транспорта, его место и роль в экономике и социальной сфере страны, регламентированы его отношения с органами государственной власти, другими видами транспорта, юридическими лицами и гражданами, являющимися собственниками объектов железнодорожного транспорта, а также пассажирами, отправителями и получателями грузов, багажа и грузобагажа, пользующимися услугами этого транспорта.

В Уставе ТЖД установлены основные права, обязанности и ответственность железных дорог и пользователей транспорта.

В Законе «О транспортно-экспедиторской деятельности» предложены регламенты по регулированию отношения между экспедитором и клиентом, в том числе порядок осуществления транспортно-экспедиторской деятельности; права, обязанности и ответственность сторон при выполнении или организации выполнения определенных

«Договором транспортной экспедиции» услуг.

Следует выделить правила технической эксплуатации железных дорог Республики Таджикистан, инструкция по сигнализации на железных дорогах Республики Таджикистан, а также инструкция по движению поездов и маневровой работе на железных дорогах Республики Таджикистан в соответствии с ПТЭ и ИСИ. Особое место следует уделить плану формирования поездов – система организации вагонопотоков в поезда и одновременно распределения между сортировочными, участковыми, грузовыми и другими станциями, объема работы по формированию, расформированию и пропуску поездов транзитом с учетом соблюдения критерии технико-экономической целесообразности перевозок.

Важно заметить, что ПФП предусматривает классификацию грузовых поездов по таким условиям: «формирования; проследования до станций назначения; роду перевозок и скорости движения; состояния включаемых в них вагонов; числа групп в составе; тягового обслуживания».

Классификация грузовых поездов представлена на рисунок 2.

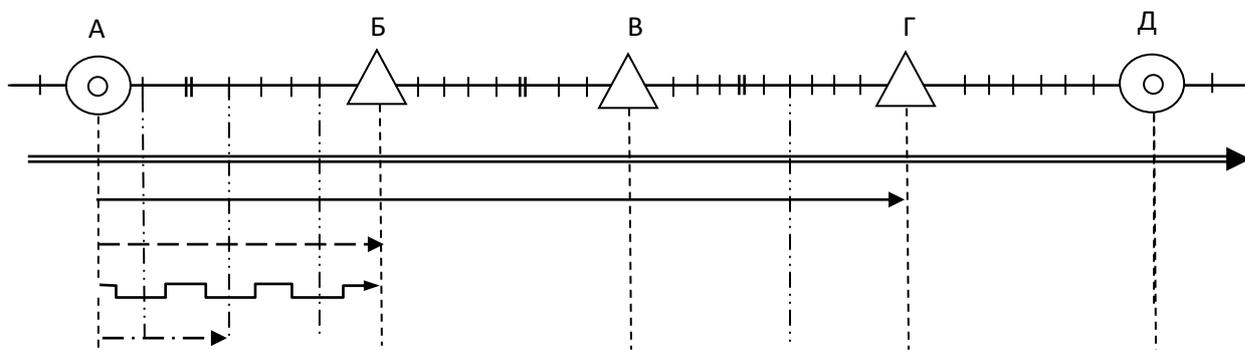


Рисунок 2- Категории поездов по условиям формирования и проследования

Условные обозначения: а) станций:

⊙ – сортировочные; △ – участковые; ⊕ – грузовые; + – промежуточные

Б) поезда
 отправительские —————> сквозной; - - -> участковый; сборный
 маршруты —————>
 - . -> – вывозной

Анализ показывает, что различают поезда согласно перевозочным технологиям следующим образом (табл.1):

Таблица 1

Предлагаемая классификация поездов при использовании перевозочных технологий

№ пп	Виды поездов	Содержание перевозочных технологий
По условиям проследования до станций назначения		
1.	Сквозные	проходящие без переработки не менее одной

		технической станции;
2.	Участковые	следующие без переформирования по одному участку;
3.	Сборные поезда	следующие по участку с остановками на станциях, открытых для выполнения грузовых операций, для обеспечения развоза и сбора местных вагонов по промежуточным станциям;
4.	Сборно-участковые	следующие по нескольким участкам с работой на линейных станциях одних участков и проходящие транзитом другие участки;
5.	Вывозные	следующие с технических станций до отдельных линейных станций примыкающего участка и обратно. (Назначаются при большом объеме местной работы на отдельных промежуточных станциях);
6.	Передаточные	обращающиеся между станциями узла от отдельных промежуточных станций до ближайшей технической станции.
По роду перевозок и скорости движения		
1.	Скорые	с унифицированной по всему пути нормой массы скоропортящихся грузов (СПГ) в рефрижераторных составах и секциях;
2.	Ускоренные	с повышенной маршрутной скоростью для перевозки СПГ и живности, имеющие в пути следования технологические стоянки для выполнения специфических операций;
3.	Молочные	для доставки в крупные города молока и молочных продуктов;
4.	Овощные	для доставки в города ранних овощей.
По состоянию включаемых вагонов		
1.	Груженые	При перевозке грузов
2.	Порожние	При проезде без груза
3.	Комбинированные	из груженых и порожних вагонов
В зависимости от числа групп вагонов в составе поезда		
1.	Одногруппные	состоящие из вагонов одного назначения (на станцию выгрузки или расформирования);
2.	Групповые	состоящие из нескольких подобранных по назначениям групп вагонов.
По условиям тягового обслуживания		
1.	Обслуживаемые самым ЖДТ	обслуживаемые локомотивной тягой ГУП «Рохи охани Точикистон»
2.	Другими собственниками	обслуживаемые собственными или арендованными локомотивами независимых перевозчиков и операторских компаний (поездные формирования).

Источник: составлено автором на основе [3,7]

Опыт показывает, что план формирования поезда (ПФП) считается первичным документом для разработки графика движения поездов (ГДП). «Он представляет собой плановую расчетную модель пропуска поездопотоков в виде графического изображения движения поездов по всем линиям сети железных дорог и разрабатывается на среднесуточные размеры движения поездов максимального по объему перевозок месяца, т.е. на максимальные размеры движения». Кроме того, «ПФП является основным документом, который объединяет работу всех служб (локомотивной, пути, вагонной, СЦБ и связи и др.) в обеспечении выполнения плана грузовых и пассажирских перевозок, а

также является основой для планирования и координации их работы».

При этом ГДП как плановый документ используется для организации поездной работы железнодорожных участков, направлений, и расположенных на них станций. На основе этого документа «определяется время прибытия, отправления или безостановочного проследования поезда по каждой станции с точностью до целых минут». Кроме того, «направления хода поезда по перегонам представляется прямой линией, соединяющей время отправления поезда на перегон и время прибытия на соседнюю станцию». «Каждому поезду, наносимому на ГДП, присваивается определенный номер в зависимости от его категории. Четные номера имеют поезда, следующие с запада на восток и с юга на север, в обратном направлении – нечетные».

Также «ГДП предусматривает рациональное использование локомотивов, следование поездов с высокими скоростями, соблюдение продолжительности непрерывной работы локомотивных бригад и др.». Кроме того, «наряду с ГДП составляется график оборота локомотивов, по которому определяют число требуемых локомотивов, простои поездов и локомотивов на станциях и отдельных пунктах и др.»).

Используя ГДП, составляют расписание грузовых и пассажирских поездов, и оно составляется на год и корректируется по сезонам, а в некоторых случаях по более коротким периодам года.

Опыт показывает, что «движение пассажирских поездов должно выполняться строго по графику, а в случае отклонения движения пассажирских поездов от предусмотренного графиком должны приниматься меры по вводу их в расписание движения». Кроме того движение грузовых поездов организуется ориентировочно на ГДП с учетом более быстрого пропуска таких поездов по участку.

В целом, в связи с возможными отклонениями по времени и ежесуточному количеству отдельных категорий поездов, отказами технических средств и другими причинами особую роль отводится диспетчерскому регулированию движением поездов, использованием локомотивов и других ресурсов.

Поэтому при анализе перевозочных технологий особое место уделяют техническому нормированию перевозочной работы на основе установления месячных норм количественных и качественных показателей подразделений железнодорожного транспорта, которая предусматривает распределение вагонного парка между ними в соответствии с их потребностями и обеспечивается использованием локомотивов и пропускной способности участков, железных дорог, снижение производственно-эксплуатационных издержек.

Таким образом, технологические процессы в работе подразделений железнодорожного транспорта реализуются на основе использования современных перевозочных технологий и определяют систему организации работы, оперативного руководства, использовании передового опыта, достижений современной науки и техники, инноваций, что в конечном итоге обеспечивает повышению эффективности оказания транспортных услуг железнодорожным транспортом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдугаффор Р. Региональные проблемы развития транспорта в системе рыночной экономики Таджикистана: дис... доктора экономических наук/ 08.00.05 / Рауфи Абдугаффор. - Душанбе, 2008. - 283 с.
2. Бобоев О.Б. Модернизация транспортно - коммуникационной модели Республики Таджикистан / О.Б.Бобоев. - Душанбе: «Нодир», 2012. - 317 с
3. Бутов А.М. Рынок перевозок грузов железнодорожным транспортом // Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, Центр развития, 2016.-112с.
4. Закон Республики Таджикистан «О приватизации государственной собственности». /Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. - Душанбе, 1997, №10, -.160.

5. Закон Республики Таджикистан «О транспорте». //Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. -2000г., № 11, -С507.
6. Раджабов Р.К. Проблемы формирования и развития транспортной инфраструктуры (на примере Республики Таджикистан): автореф. дисс...докт. экон. наук.08.00.04/Раджаб Кучакович Раджабов – Душанбе,2000. -46 с.
7. Экономика железнодорожного транспорта/ Н.П. Терешина, В.Г. Галабурда, В.А. Токарев и др., под ред. Н.П. Терешиной, Б.М. Лapidуса. - М.: ФГОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте. 2011. - 676 с.

УДК 339.39

Ҳамитов М. С., Мараимов Б. М.

ҲАВАСМАНДГАРДОНИИ РУШДИ ИННОВАТСИОНИИ ХИЗМАТРАСОНИИ САВДОИ ЧАКАНА

Мақолаи мазкур бахшида шудааст ба ҳавасмандгардони рушди инноватсионии хизматрасонии савдои чакана. Мақсади тадқиқот коркарди усулҳои ҳавасмандгардони рушди инноватсионии хизматрасонии савдои чакана мебошад. Тағйироти мусбӣ дар бозори хизматрасонии савдои чакана роҳҳои афзалиятнокро барои руйовари ба инноватсия мекушояд, ки дар охир ба дараҷа ва сифати хизматрасонии харидорон оварда мерасонад. Қадами муҳим дар инҷо арзёбии идоракунии инноватсия оид ба ҳавасмандгардони рушди инноватсионии хизматрасонии савдои чакана мебошад.

Калидвожаҳо: тадқиқот, баҳогузорӣ, ҳавасмандгардонӣ, савдои чакана, бозор, захираҳо, дараҷаи рушди инноватсионӣ.

Ҳамитов М. С., Мараимов Б. М.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ УСЛУГ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Данная статья посвящена стимулированию инновационного развития услуг розничной торговли. Целью исследования является разработка методы стимулирования услуг розничной торговли. Положительные изменения на рынке услуг розничной торговли открывают значительные перспективы для инновационного подхода, что в конечном итоге положительно сказывается на уровень и качество обслуживания покупателей. Важным этапом при этом является оценка воздействия управления инновациями на стимулирование инновационного развития услуг розничной торговли.

Ключевые слова: исследование, оценка, стимулирование, розничная торговля, рынке, ресурсы, уровень инновационного развития.

Khamitov M.S., Maraimov B.M.

STIMULATING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RETAIL TRADE SERVICES

This article is devoted to the promotion of innovative development of retail services. The aim of the study is to develop methods of stimulating retail services. Positive changes in the retail services market open up significant prospects for an innovative approach, which ultimately has a positive effect on the level and quality of customer service. An important step in this is to

evaluate the impact of innovation management on stimulating the innovative development of retail services.

Keywords: research, evaluation, stimulation, retail, market, resources, level of innovative development.

Переход на инновационный путь развития экономики в современных условиях является одной из важнейших задач Правительства Республики Таджикистан. Это подкрепляется рядом нормативно-правовых документов, среди которых особое место занимает «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» конечным результатом реализации, которой является обеспечение индустриального и инновационного развития национальной экономики в направлении её широкой диверсификации и конкурентоспособности[3].

На сегодняшний день одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики Республики Таджикистан является сфера розничной торговли, которая обеспечивает население страны товарами народного потребления (доля розничной торговли в ВВП республики в 2017 году составляет 14%) [4].

Стоит отметить, что важным этапом анализа развития услуг розничной торговли является оценка влияния процессов управления инновациями на стимулирование инновационного развития услуг розничной торговли. В экономической литературе различают два метода оценки: комплексный и локальный.

Комплексный метод основан на расчете показателя дополнительного дисконтированного чистого дохода (ANPV).

Локальный метод базируется на расчете частных эффектов стимулирования инновационной активности услуг розничной торговли. Данные показатели определяются как разности между финансовыми итогами и затрат на выполнение инновационных действий. Следует отметить, что чаще всего при проведении оценки воздействия управления инновациями на стимулирование инновационного развития услуг розничной торговли используют комплексный метод. Однако, при оценке системы стоимостных принципов управления следует использовать локальный метод оценки.

При применении комплексного метода оценки воздействия управления инновациями на стимулирование инновационного развития услуг розничной торговли важно осуществлять этот метод в рамках услуг розничной торговли в целом. Мы считаем, что комплексный метод должен выполняться по следующей последовательности:

1. Расчет дисконтированного чистого дохода по варианту инновационного развития услуг розничной торговли.
2. Расчет дисконтированного чистого дохода в рамках вариантах развития предприятия розничной торговли с учетом внедрения мероприятий.
3. Определение дисконтированного чистого дохода, которое рассчитывается как разность между полученными результатами в первом и втором пунктах.

Первоначально необходимо разработать прогноз денежных потоков для услуг розничной торговли для общих и частных условий. Исходные данные для проведения оценки воздействия управления инновациями на стимулирование инновационного развития услуг розничной торговли должна охватывать: оценку оптимального варианта развития рынка услуг розничной торговли без проектов; учета влияния конечных итогов предлагаемого проекта на основные показатели инновационной деятельности предприятия розничной торговли.

Вместе с тем, исходная информация, необходимая для оценки влияния процессов управления на стимулирование инновационного развития содержит сведения о предприятиях услуг розничной торговли (Рисунок1):

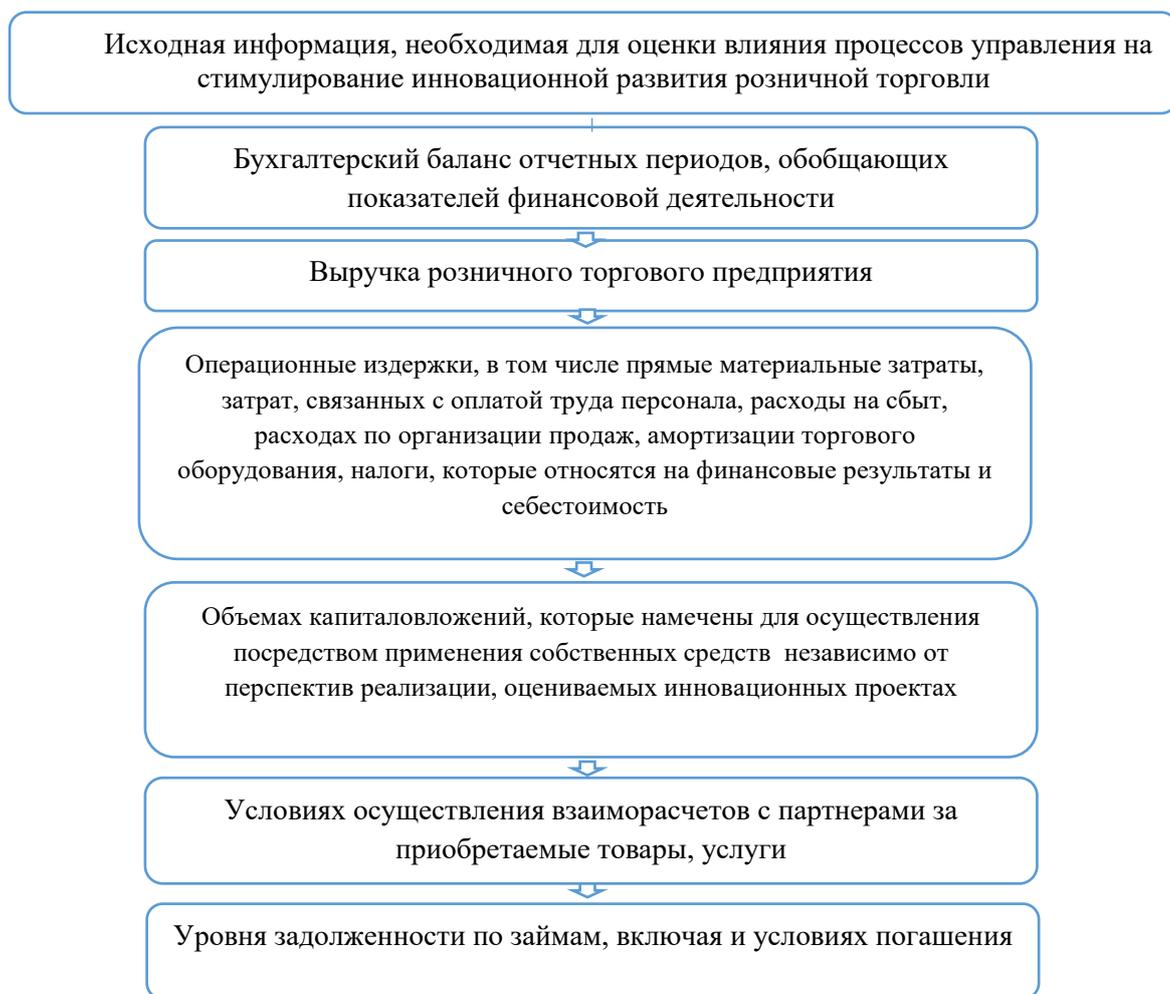


Рисунок 1 - Исходная информация, необходимая для оценки влияния процессов управления на стимулирование инновационной развития розничной торговли

Вместе с тем, при внедрения проекта в рамках оценки воздействия управления инновациями на стимулирование инновационного развития предприятия розничной торговли следует учесть, что реализация инновационной модели стабильного развития оказывает влияние на ключевые показатели инновационной деятельности предприятия розничной торговли. При этом следует учесть следующие обстоятельство[5]:

- величина амортизации, имущественного при осуществлении инновационного проекта предприятия розничной торговли не меняются;
- для всех вариантов проектов следует предусмотреть альтернативы, связанные с использованием части имущества предприятия розничной торговли. Данный факт следует учитывать при проведении расчетов технико-экономических показателей инновационной деятельности предприятия розничной торговли, например, при расчете налогов и прибыли;
- изменение величины налога на полученную прибыль предприятия розничной торговли может оказаться меньше налога на дополнительные финансовые результаты, обеспечиваемые выполнением исследуемого проекта (в рамках "фоновом" варианте предприятия розничной торговли может иметь определенные убытки).

Таким образом, оценка влияния процессов управления инновациями на стимулирование инновационного развития предприятия розничной торговли проводится на основе сравнений вариантов развития предприятия розничной торговли, которые предусматривают внедрение и осуществление комплекса инновационных мероприятий, с вариантом развития предприятия розничной торговли при отказе от данных мероприятий. При проведении оценки используемую формулу для расчетов влияния процессов

управления инновациями на стимулирование инновационного развития предприятия розничной торговли можно представить следующим образом[5]:

$$NPV^{проект}(k) = NPV^{осн}(k) - NPV^{фон}(k) \quad (1)$$

где $NPV^{осн}(k)$ - сальдо денежных потоков за k осуществленных шагов в рамках рассматриваемого "основного" варианта, связанного с осуществлением проекта;

$NPV^{фон}(k)$ - сальдо денежных потоков за определенное число k шагов в рамках рассмотрения "фонового" варианта для предприятия розничной торговли – без какого-либо инновационного проекта.

Научный и практический интерес в рамках оценки влияния процессов управления инновациями на стимулирование инновационного развития предприятия розничной торговли представляет выбор метода определения ставки дисконтирования на формирующуюся и растущую ресурсную базу предприятия розничной торговли.

Для определения нормы дисконта можно применять по факторный метод. Данный метод основывается из классификации группы факторов риска, а также оценок указанных рисков. Следует принять, что каждый рассматриваемый фактор обеспечивает увеличение нормы дисконта на фиксированную величину. В результате чего общая премия складывается из суммы "вкладов" изучаемых факторов. Далее можно предложить подход к определению величины рисков как элементов методики оценки влияния процессов управления инновациями на стимулирование инновационного развития рынка услуг розничной торговли.

Нормы дисконта могут быть определены с помощью следующих формул[5]:

$$r_i^{осн} = r_{oi} + \sum_{j=1}^n r_{rj}^{пред} + \sum_{j=1}^n r_{rj}^{проект} r_i^{фон} = r_{oi} + \sum_{j=1}^n r_{rj}^{пред фон} \quad (2)$$

здесь:

$r_i^{осн}$ - величина дисконта для шага i в рамках "основного" варианта проекта предприятия розничной торговли;

$r_i^{фон}$ - величина дисконта для шага i в рамках "фонового" варианта проекта предприятия розничной торговли;

r_{oi} - доходность без рисков инноваций на i -ом осуществляемом шаге;

$r_{rj}^{пред}$ - размер дополнительной премии за j -ый инновационный риск, который связан с предприятием розничной торговли в целом, при рассмотрении "основного" варианта; сумма по n рискам, $j \in (1, n)$;

$r_{rj}^{пред фон}$ - размер дополнительной премии за j -ые риски, которые связаны с предприятием розничной торговли в целом, в рамках рассмотрения "фонового" варианта для предприятия розничной торговли; суммарный итог по n исследуемым рискам, $j \in (1, n)$;

$r_{rj}^{проект}$ - величина дополнительной премии за l -ые риски, связанные с реализацией инновационных мероприятий предприятия розничной торговли.

Определение NPV проводится на основе известных моделей. Отсюда, в рамках оценки влияния процессов управления инновациями на стимулирование инновационной активности предприятия розничной торговли следует выявить источники развития ресурсной базы.

Совокупность перечисленных последствий внедрения инновационной модели устойчивого развития при стимулировании инновационной активности предприятия розничной торговли приводит к увеличению сальдо денежных потоков, и, соответственно к повышению уровня инновационного потенциала участников инновационных проектов предприятия розничной торговли. Прежде всего, при определении оттока денежных ресурсов по реализуемому "основному" варианту следует отличать данный отток от "фонового" варианта посредством учета вложений, которые направлены на реализацию инновационных мероприятий предприятия розничной торговли. Заметим, что в рамках оценки влияния процессов управления инновациями на стимулирование инновационной

развития предприятия розничной торговли первоначальные вложения различаются с учетом уровней развития управления предприятия розничной торговли к моменту принятия решений об улучшении состава и структуры ресурсной базы.

Потом определяем интегральный показатель стимулирования инновационной активности предприятия розничной торговли. Проблемы, связанные с применением интегрального показателя, определяются, прежде всего, методологическим и трудностями количественного расчета данного показателя, что приводит к достаточно широкому использованию экспертных оценок. Как результат адекватность реальности расчетов вызывает сомнения (рисунок 2).

Широко используется определение интегрального показателя стимулирования инновационной активности предприятия розничной торговли посредством формулы, отражающей сумму вида:

$$K = \sum_{i=1}^N W_i K_i \quad (3)$$

где K_i — частные показатели стимулирования инновационного развития предприятия розничной торговли числом N , W_i (это весомость факторов при расчете).

Применяя эту формулу, получим для коэффициента оценки влияния процессов управления инновациями на стимулирование инновационного развития предприятия розничной торговли выражение:

$$K_{\text{сиа}} = 0,16Эп + 0,28Фп + 0,24Эс + 0,32Кт,$$

где $K_{\text{сиа}}$ — коэффициент оценки влияния процессов управления инновациями на стимулирование инновационного развития предприятия розничной торговли; $Эп$ - величина критерия эффективности управления инновациями в предприятия розничной торговли; $Фп$ - величина критерия инновационного положения предприятия розничной торговли; $Эс$ - величина критерия эффективности сбыта, продвижения продукции, услуг; $Кт$ - величина критерия, определяющего конкурентоспособность товаров предприятия розничной торговли.

Широко используется определение интегрального показателя стимулирования инновационной активности предприятия розничной торговли посредством формулы, отражающей сумму вида:

$$K = \sum_{i=1}^N W_i K_i \quad (4),$$

где K_i — частные показатели стимулирования инновационного развития предприятия розничной торговли числом N , W_i (это весомость факторов при расчете).

Применяя эту формулу, получим для коэффициента оценки влияния процессов управления инновациями на стимулирование инновационного развития предприятия розничной торговли выражение:

$$K_{\text{сиа}} = 0,16Эп + 0,28Фп + 0,24Эс + 0,32Кт,$$

где $K_{\text{сиа}}$ — коэффициент оценки влияния процессов управления инновациями на стимулирование инновационного развития предприятия розничной торговли; $Эп$ - величина критерия эффективности управления инновациями в предприятия розничной торговли; $Фп$ - величина критерия инновационного положения предприятия розничной торговли; $Эс$ - величина критерия эффективности сбыта, продвижения продукции, услуг; $Кт$ - величина критерия, определяющего конкурентоспособность товаров предприятия розничной торговли.

Коэффициенты 0,16; 0,28; 0,24; 0,32 определяются экспертно на основе способа последовательных сравнений отдельных величин. Показатели $Фп$, $Эп$, $Кт$, $Эс$ определяются по аддитивным взвешенным выражениям.

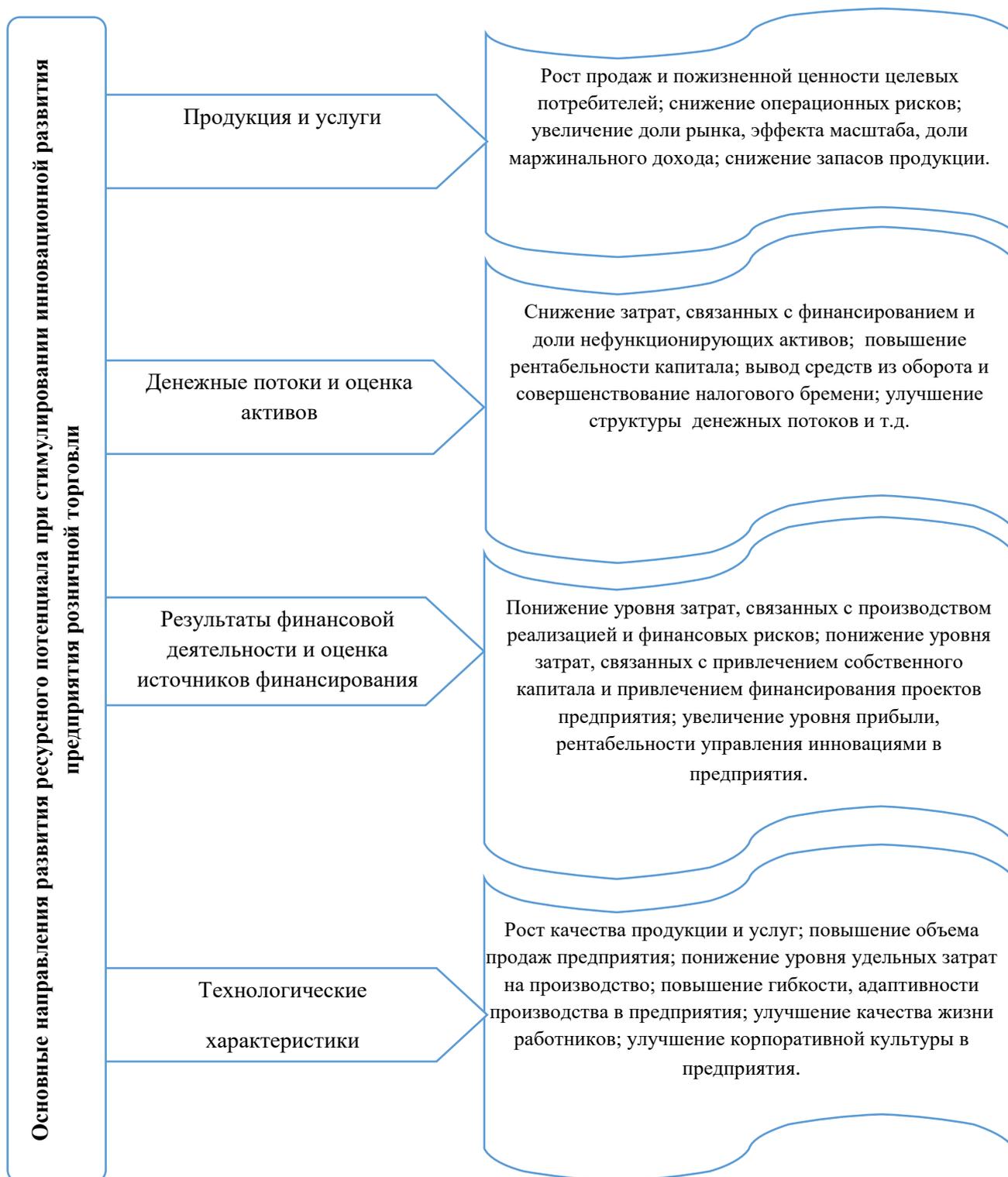


Рисунок 2 - Основные направления развития ресурсного потенциала при стимулировании инновационной развития предприятия розничной торговли

Определить рассматриваемый интегральный показатель стимулирования инновационной развития предприятия розничной торговли можно также как сумму нескольких факторов (временного, стимулирующего, комплексного показателя, оценивающего качество продукции, при соотношении его с ценой изделий). Здесь может быть получена сумма факторов, чья весомость не учитывается руководством предприятия розничной торговли. Можно также отметить, что проводимое взвешенное суммирование факторов в рамках расчета интегрального показателя следует применять при проведении

маркетинговых исследований. Здесь веса факторов определяются методом, связанным с экспертными оценками. Далее предлагается способ определения интегрального показателя стимулирования инновационной активности предприятия розничной торговли, позволяющий исключить влияние экспертных оценок при проведении расчетов, которые основаны на всей имеющейся объективной информации об инновационной деятельности предприятия розничной торговли [2].

Отметим, что вычисляемый показатель, определяющий результативность инновационной деятельности предприятия розничной торговли – это показатель, который характеризует возможности стимулирования инновационного развития предприятий в составе сети, которые могут быть не реализованы. Проявленные результаты инновационной деятельности предприятия розничной торговли, поддающийся наблюдению, измерению, выступает фактическим результатом. Отсюда вычисленный показатель стимулирования инновационного развития предприятия розничной торговли характеризует перспективные направления деятельности сети.

Всю совокупность факторов, влияющих на инновационную деятельность предприятия розничной торговли и тем самым на уровень ее инновационной активности, следует разделить на взаимосвязанные группы: цели; ресурсы; факторы воздействия на инновационные процессы в предприятия розничной торговли.

В общем влияние указанных факторов сложное и не сводится к построению линейной комбинации факторов. Поэтому интегральный показатель стимулирования инновационного развития предприятия розничной торговли следует представить как функцию определенных групп переменных[5]:

$$K = K(\{K_{ri}, i = 1, \dots, N_r\}, \{W_i, i = 1, \dots, N_r\}, \{\Phi_i, i = 1, \dots, N_\Phi\}) \quad (5)$$

здесь K - интегральный показатель стимулирования инновационного развития предприятия розничной торговли; K_{ri} - это потенциал и возможности использования отдельных ресурсов предприятия розничной торговли числом N_r ; W_i - веса коэффициентов числом N_r ; Φ_i - величина внешних факторов число N_Φ . Покажем связь трех групп с группами факторов, которые влияют на интегральный показатель стимулирования инновационной развития предприятия розничной торговли. Эффективность мер стимулирования инновационной развития предприятия розничной торговли определяется группой внутренних факторов, какими выступают ресурсы, имеющиеся в наличии у предприятия розничной торговли. Каждый их указанных ресурсов предприятия розничной торговли, определяется по критерию обеспечения его рационального использования в виде числа K_{ri} . Таким образом, интегральный показатель стимулирования инновационной развития предприятия розничной торговли учитывает факторы, связанные с внешней средой: $\{\Phi_i, i = 1, \dots, N_\Phi\}$. Если не рассматривать условия внешней среды, учитывать внутренние ресурсы предприятия розничной торговли, то исследуемый нами показатель выразится в формуле:

$$K = K(\{K_{ri}, i = 1, \dots, N_r\}, \{W_i, i = 1, \dots, N_r\}). \quad (6)$$

Величина K , являющаяся по формуле (5) интегральным показателем стимулирования инновационного развития предприятия розничной торговли, которые учитывает влияние внешней среды, -это внешний интегральный показатель. В свою очередь K , который определяются в соответствии с формулой (6) и учитывает ресурсы предприятия розничной торговли, внутренние факторы предприятия розничной торговли, будем называть внутренним интегральным показателем стимулирования инновационного развития предприятия розничной торговли. При одинаковых факторах внешней среды ее внешние и внутренние интегральные показатели равны и определяются в соответствии с выражением (6). Все это необходимо учитывать при дальнейшем обсуждении проблем, связанных с выбором вида функции $K(K_{ri}, W_i)$ в рамках формулы (6), а также необходимости проведения объективной оценки факторов W_i для участников инновационных проектов в предприятия розничной торговли.

Для обеспечения понимания путей решения указанной проблемы следует описать типичные ситуации, связанные с применением интегрального показателя стимулирования инновационного развития предприятия розничной торговли. Если оценены показатели стимулирования инновационного развития предприятия розничной торговли по определенным ресурсам R_i , также известны отдельные веса W_i и виды взаимосвязей для оценки показателя K , то можно рассчитать данный интегральный показатель. Затем руководителю предприятия розничной торговли следует сравнить показатель K для предприятия розничной торговли с величинами значений K других предприятия розничной торговли.

Также, в рамках принятия решения следует рассчитать интегральные показатели для соответствующих предприятия розничной торговли, а для этого для каждой предприятия розничной торговли следует определить величины показателей, характеризующие развитие ресурсов K_1, K_2, K_{Nr} для Nr ресурсов. Следует также отметить, что величины W_i определяются целями и стратегией инновационной деятельности в предприятия розничной торговли. Отсюда, если рассматриваемые предприятия розничной торговли реализуют однотипные стратегии, следует применять одинаковые системы весов $\{W_i, i = 1, \dots, Nr\}$. Проблема связана с тем, что инвесторы часто не знают стратегии инновационной деятельности в предприятия розничной торговли, которые оценивают. Какую систему весов W_i следует использовать в данный момент времени? Здесь важно учитывать, что руководитель предприятия розничной торговли действует в собственных интересах, которые должны быть сформулированы как стратегия.

Сделаем вывод в отношении весомости ресурсов при формировании интегрального показателя стимулирования инновационного развития предприятия розничной торговли. При идентичных факторах внешней среды предприятия розничной торговли, которые действуют в одинаковых рыночных условиях, придерживающихся схожих стратегий, следует применять единую система весов W_i для ресурсов, направленных в реализацию инновационных проектов. Если сами предприятия розничной торговли реализуют различные стратегии своей деятельности, при определении интегрального показателя руководитель предприятия розничной торговли, должно выбрать такую систему весов W_i , которая соответствует стратегии, целям, задачам инновационной деятельности в предприятия розничной торговли, которая вызывает интерес для исследуемого участника инновационной деятельности.

Так как результат оценки стимулирования инновационного развития предприятия розничной торговли выражается двумя величинами - долей рынка и темпами осуществления инновационных преобразований, то и численное значение интегрального показателя не следует выражать одним числом, как правило, двумя взаимосвязанными числами. Отсюда, определяется интерпретация рассматриваемого нами интегрального показателя стимулирования инновационного развития предприятия розничной торговли. Интегральный показатель стимулирования инновационного развития предприятия розничной торговли - это ее способность предприятия розничной торговли занять требуемую долю рынка и способность, связанная с увеличением уменьшением указанной доли. Это проявленный реальный интегральный показатель. Отсюда, интегральный показатель стимулирования инновационного развития предприятия розничной торговли - это числа (D, T) , D — удельный вес продукции, услуг предприятия розничной торговли в общих продажах сравниваемых прочих предприятия розничной торговли, T -темп, определяющий рост уменьшение удельного веса предприятия розничной торговли в данных продажах.

Отсюда, совокупность ресурсов предприятия розничной торговли $(R_i, i = 1, \dots, Nr)$ разделим на две взаимосвязанные группы:

- $(R_i, i = 1, \dots, Nr)$ — ресурсы, которые влияют на достигнутые показатели доли рынка, занимаемой ПРТ; $(R_i, i = Nr + 1, \dots, Nr)$ — ресурсы, которые влияют на темпы прироста/снижения доли рынка, занимаемой предприятия розничной торговли.

С учетом проведенного разделения ресурсов и определения интегрального показателя стимулирования инновационного развития предприятия розничной торговли как чисел (Д, Т) представленное ранее выражение (3) разделится на два отдельных выражения[1]:

$$D = K_d(\{K_{ri}, i = 1, \dots, N_r\}, \{W_i, i = 1, \dots, N_r\}) \quad (7)$$

$$T = K_t(\{K_{ri}, i = N_{r-1}, \dots, N_r\}, \{W_i, i = N_{r-1}, \dots, N_r\}) \quad (8)$$

В случае долгого присутствия предприятия розничной торговли на рассматриваемом рынке, то руководителям сети, как правило, известны требуемые показатели стимулирования инновационного развития предприятия розничной торговли: D_i, T_i . А по известной информации о внутренних ресурсах предприятия розничной торговли можно оценить ее потенциальные возможности в области стимулирования своего инновационного развития. Конечно, в рамках наблюдаемых значений показателей стимулирования инновационного развития предприятия розничной торговли должно быть больше значений, которые объясняются.

Первоначально следует выделить для этих предприятий в составе предприятия розничной торговли 10 ресурсов, которые в наибольшей степени отражают возможности улучшения результатов стимулирования их инновационной активности и, соответственно, повышения уровня устойчивости развития. Для правильного решения поставленной задачи число значений должно быть на порядок больше, чем количество объясняемых значений в инновационной деятельности предприятия розничной торговли. Иными словами для осуществления корректного подбора десяти коэффициентов следует рассмотреть 75—100 значений интегрального показателя стимулирования инновационного развития предприятия розничной торговли. А в данной выборке находится всего 5 предприятий в составе предприятия розничной торговли, по которым можно наблюдать 5 величин рыночных долей указанных предприятий. Иначе использование методов по регрессионному анализу некорректно.

В этой связи необходимо найти прочие методы, связанные с решением обратной задачи, которая выражается формулой (6), — по известным значениям интегрального показателя K и известным значениям формирования, распределения использования отдельных ресурсов предприятия розничной торговли.

Здесь для N_r , которые принимаются во внимание для регулирования уровня ресурсной обеспеченности предприятия розничной торговли следует решить N_r уравнения вида:

$$D_j = K_d(\{K_{ri,j}, i = 1, \dots, N_r\}, \{W_i, i = 1, \dots, N_r\}), j = 1, \dots, N_r. \quad (9)$$

Проверим гипотезу для функции K_d — аддитивного, мультипликативного вида функции[5]:

$$D_j = \sum_{i=1}^{N_r} W_i K_{ij} \quad (10)$$

$$D_j = \prod_{i=1}^{N_r} (K_{ij}) w \quad (11)$$

$$K_{ij} = \frac{R_{i,j}}{\max(R_{i,j})} \quad (12)$$

Фактически показатель влияния процессов управления инновациями на стимулирование инновационной активности предприятия розничной торговли для ресурса $R_{i,j}$ предприятия розничной торговли j устанавливается как отношение величины ресурса i для конкретного предприятия розничной торговли j к максимальному уровню значения ресурса для вида i среди прочих всех предприятий в составе рынка услуг розничной торговли $j = 1, \dots, N_{pr}$. Отсюда максимальное значение влияния процессов управления инновациями на стимулирование инновационного развития предприятия розничной торговли $K_{ri,j} = 1$ по i -му виду ресурса будет у предприятия в составе предприятия розничной торговли, которое обладает наибольшим значением ресурса. При расчетах

применялись данные отчетов предприятий в составе предприятия розничной торговли за 2017 год.

При проведении данных численных экспериментов оказалось не возможным найти ресурсы, для которых представленная гипотеза справедлива в рамках аддитивной формы взаимосвязи влияния процессов управления инновациями на стимулирование инновационной активности предприятия розничной торговли (9). При этом для выбранной мультипликативной формы (10) взаимосвязи удалось найти группу из трех видов ресурсов, по отношению к которым гипотеза верна и может быть реализована с высокой степенью эффективности с точки зрения обеспечения устойчивости развития предприятия розничной торговли. Указанными ресурсами предприятий в составе предприятия розничной торговли оказались:

1. Основные производственные средства, которые измеряются остаточной стоимостью;

2. Ресурсы финансового менеджмента, которые выражаются рентабельностью капитала и измеряются отношением чистой прибыли предприятий в составе рынка к источникам средств;

3. Ресурсы кадрового и производственного менеджмента, которые измеряются показателем - уровнем производительности труда на предприятиях в составе рынка.

Таким образом, проведенные расчеты показали, что по всем параметрам (уровень остаточной стоимости основных производственных средств, независимых капитальных вложений, уровень рентабельность капитала, уровень производительности труда, уровень выручки) лидирующее положение занимают Ёвар, Пайкар и Баракат.

ЛИТЕРАТУРА

1. Власова А. Е. Совершенствование оценки инновационной активности предприятий розничной торговли: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Власова Анна Евгеньевна. - Саратов-2012. - 128 с. С. 26.
2. Мараимов Б.М. Основные принципы, предпосылки и методическое обеспечение инновационного развития рынка услуг розничной торговли / Б.М. Мараимов, М.С.Хамитов // Вестник Таджикского национального университета №10. Серия экономических наук. Душанбе: Сино, 2018. с. 68.
3. Национального стратегия развития Республика Таджикистан на период до 2030 года. – Душанбе, 2016.-103с
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2018. - 484с.
5. Федюнин Д.В. Методология и методы управления инновациями в розничной торговле, Изд-во Кно-Рус, 2013, 216 с.

Раҳимова М. Ш.

ЁДГОРИИ ТАЪРИХИ БОСТОНШИНОСИИ ШАҲРАКИ САНЧАРШОҲ ДАР ПАНЧАКЕНТИ БОСТОНӢ

Яке аз шаҳрҳои қадимтарини Осиёи миёна Панҷакенти қадми мебошад, ки ханӯз дар асрҳои 5- 8 маълуми машҳур буд. Аз соли 1947 кофтуковҳои археологи оғоз гардида буд ва солҳои 1978 – 2000 дар зери роҳбарии бостоншинос Б.И.Маршак тадқиқоти нави илми оғоз гардид, ки давраи асримиёнагии шаҳри қадимаро нишон медиҳад. Дар мақола асосҳои ёдгориҳои таърихии асримиёнагии Санҷаршоҳ (Санҷартеппа) дар километри дувоздахуми қисмати шарқии Панҷакент, дар самти ҷанубии деҳаи Сӯҷина, дар соҳили рости Моғиёндарё ҷойгир шудааст. Номҳои теппаи мазкур «Санҷаршоҳ» ё «Санҷартеппа» аз тарафи бошандагони имрӯзаи маҳал, ки ўзбекон ҳастанд, дар замонҳои гузашта номгузори карда шудааст илман нишон дода шудааст.

Калидвоаҳо: Шаҳрак, муносибатҳои феодалӣ, Санҷартеппа, хаттҳои суғдӣ, афшина, Деваштич, форсҳо.

Раҳимова М. Ш.

ИСТОРИКО - АРХЕОЛОГИЧЕСКАЯ ГОРОДИЩЕ САНДЖАРШОХ В ДРЕВНЕМ ПЕНДЖИКЕНТЕ

В статье рассмотрены вопросы древнейшей таджикской территории древнейшего Пенджикента. На юго-восточной окраине современного Пенджикента, на террасе второго уровня на левом берегу реки Зеравшан расположено городище древнего Пенджикента (Пянджикента, V—VIII вв.), памятника культуры Согда домусульманского времени, эпохи складывания феодальных отношений в Средней Азии. Продолжающиеся с 1947 года раскопки городища (с 1978 по 2008 годы под руководством Б. И. Маршака) раскрыли структуру богатого города эпохи раннего Средневековья, открыли замечательные настенные росписи согдийских мастеров. Пенджикент был важнейшим культурным центром Центральной Азии, укрепленным и благоустроенным, стоявшим на Великом шелковом пути. Самый известный средневековый памятник в село Суджина не далёки из Пенджикента под названием Санжартеппа. Это название местные узбеки которые проживают в село Суджина так назвали “Санжартеппа”

Ключевые слова: городище, феодальных отношений, санжартеппа, росписи согдийских мастеров, правителям, афшины, Деваштич, согдийцы, персидским.

Rahimova M.Sh.

HISTORIAN - ARCHAEOLOGICAL CITY OF SANJARCH IN ANCIENT PENDICENT

The article addresses the issues of the oldest Tajiks who lived in the territory of ancient Penjikent. On the south-eastern outskirts of modern Penjikent, on the second-level terrace on the left bank of the Zerafshan, is the ancient settlement of Panjakent (Panjakent, V — VIII centuries), a cultural monument of Sogd Domuslim time, the era of the formation of feudal relations in Central Asia. Excavations ongoing from 1947 (from 1978 to 2008 under the direction of B.I. Marshak) revealed the structure of a rich city from the early Middle Ages, discovered wonderful wall paintings by Sogdian masters. Penjikent was the most important cultural center

of Central Asia, fortified and well-maintained, standing on the Great Silk Road. The most famous medieval monument in the village of Sudzhina is not far from Penjikent called Sanzharteppa. This name is local *бекизбеки* *kotorie* lives in the village of Sudzhina so called "Sanzharteppa"

Key words: city, feudal relations, sanjarteppa, paintings of Sogdian masters, rulers, athenians, Devastich, Sogdians, Persian.

Точикон аз қадимулаём офарандагони яке аз тамаддунҳои бостони шаҳрсозу шаҳрнишин буданд. Махсусан ёдгориҳои таърихи дар шаҳри бостонии Панҷакент нишонҳои таърихи қадимаи мо тоҷиконро нишон медиҳад. Чунин ёдгори дар деҳаи Сӯчинаи ноҳияи Панҷакент аз асрҳои 5 – ва 8 инчониб маълумуму машҳур аст.

Ёдгориҳои таърихии асримиёнагии Санҷаршоҳ (Санҷартеппа) дар километри дувоздахуми қисмати шарқии Панҷакент, дар самти ҷанубии деҳаи Сӯчина, дар соҳили рости Моғиёндарё ҷойгир шудааст. Номии теппаи мазкур «Санҷаршоҳ» ё «Санҷартеппа» аз тарафи бошандагони имрӯзаи маҳал, ки ўзбекон ҳастанд, дар замониҳои гузашта номгузори карда шудааст. Аз гузаштаи таърих мо медонем, ки ҳукмронии Султон Санҷар - Муиззиддин Абуҳорис Аҳмад ибни Маликшоҳи Салҷуқӣ (давраи ҳукмронияш 1118-1157) ба асрҳои XII мелодӣ рост меояд. Дар асл «Теппа» - и мазкур дар замони суғдиён чӣ ном дошт, то имрӯз дар ягон сарчашмаҳои хаттӣ таърихи илман муайян нашудааст. Ёдгориҳои Санҷаршоҳ - шаҳраки асримиёнагии барвақтии суғдӣ буда, тақрибан дорои 5га масоҳат мебошад, ки мутааллиқ ба асрҳои V – VIII мелодист. Ёдгориҳои мазкур дар нақша росткунҷаи дарозрӯя буда, аз шарқ ба ғарб тўл кашидааст. Он дорои қалъаи (дизи) шоҳнишин, шаҳристон, работ ва некропол (ҳоло қариб, ки боқӣ намондааст) буда, тадқиқоти бостоншиносӣ дар он аз нав оғоз гардидааст. Мутаассифона, қисмиҳои ёдгориҳои маротиба аз тарафи кишоварзони маҳал солҳои 1952-1953 ва аввалҳои солҳои 70-ум ҳамвор карда шуда, он мавзеъ ба боғ табдил дода шуда буд. Ин амалиёти кишоварзон ҳафриёти бостоншиносонро дар ин мавзеъ ба мушкилиҳо мувҷеҳ кардааст.

Бори нахуст ин ёдгори аз ҷониби эроншинос, таърихшинос, мутахассиси сиккашиносӣ, топографи таърихӣ ва топонимикаи Суғд, шарқшиноси номии Шӯравӣ О. И. Смирнова (соли 1947) тадқиқ шуда буд [3. С.71-72]. Вале то соли 2008, дар манотиқи ин шаҳрак, ҳеҷ гуна ҷустуҷӯҳои доимии бостоншиносӣ бурда нашудааст.

Ёдгори чун дигар ёдгориҳои асримиёнагии Осиёи Миёна дорои шаҳристон ва кӯҳандиз буда, «работ», қисми берунии қалъа ва қабристон ҳоло пурра аз тарафи олимони тадқиқот нашудааст.

Соли 1975 иктишофи бостоншиносиро Ю. Ёқубов дар ёдгори санҷаршоҳ гузаронд. Бостоншиноси тоҷик вайронгардии шаҳрак ва дурнамоии корҳои фаъолонаи ҳафриётиро дар ин ёдгориҳои таърихи илман нишон дода аст. Соли 1980 дар сессияи нӯҳуми совети олии РСС Тоҷикистондаъвати нӯҳум масъалаи ёдгориҳои таърихии ватан оиди мавзӯи «Дар бораи муҳофизат ва истифодаи ёдгориҳои таърих ва маданият» ҷонишини раиси совети вазирони Тоҷикистон академик Р.Ю.Юсуфбеков чидди баромад намуда оиди ёдгориҳои таърихии Санҷаршоҳ ва обод намудани он ҳамчун шаҳри қадимаи тоҷикон дар Панҷакенти бостони тамаддунҳои бостони шаҳрсозу шаҳрнишин масъала гузори карда шуд. Баъд аз он ҳукумат ва олимони бостоншиноси кишвар кашфиётро оғоз намуданд [2. С.2]. Хушбахтона, Қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30.05.2008 «Дар бораи таъсиси мавзеъҳои муҳофизатии объектҳои ғайриманқули мероси таърихӣ фарҳангӣ» ва аз 31.12.2008 «Дар бораи Қоидаҳои низомии ниғаждорӣ мавзеъҳои муҳофизатии объектҳои ғайриманқули мероси таърихӣ фарҳангӣ» [4. С.50-53], бо имзои Раиси Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, мухтарам Эмомалӣ Раҳмон ба имзо расид, ки

Қарорҳои мазкур кафолати ниғаждории ёдгориҳои таърихию фарҳангии ниёгонамон мебошад. Омӯзиши ёдгории номбурда аз моҳи сентябри соли 2008 таҳти сарвари сардори ҳафриёт, номзади илмҳои таърих бостоншинос Ш. Қурбонов - корманди Институти таърих, бостоншиносӣ ва мардумшиносии ба номи Аҳмади Дониши АУ Ҷумҳурии Тоҷикистон ва бо иштирок ва машвараи доктори илмҳои таърих А.В. Савченко (аз ҷамъияти швейтсариягӣ), топограф, номзади илмҳои таърих Г.П.Иванов аз осорхонаи вилояти Фарғонаи Ҷумҳурии Ўзбекистон, устодони донишкадаи номбурдаи шаҳри Панҷакент Раҳимова М.Ш. ва кормандони дигар сураат гирифт.

Нахустин пажӯҳишҳо дар қисмати шимолу ғарбии шаҳраки Санҷаршоҳ, дар Санҷартеппа оғоз гардид. Мо ҳангоми тадқиқот аз зери хоки таҳшиншуда боқимондаҳои қалъаи мудофиавӣ ёфтём, ки бо хишти хоми қолабӣ бино гардидааст.

Авалин ҳафриёти бостоншиносӣ соли 2003 Экспедитсияи Шарқии Суғдӣ дар зери роҳбарии бостоншиносон Ш.Ф. Қурбонов ва Г. Гроппа гузаронида натиҷаҳои илмии дилхоҳи таърихи ба даст оварданд..

Кофтуквҳои ҳафриёти дар теппаи алоҳида дар қисму шимолу ғарбии шаҳраки Санҷаршоҳ оғоз ёфт. Баландии то ба имрӯз боқимондаи бурҷи қалъа аз рӯи фарши бино 6.60 м буда аз шаҳристон дуртар воқеъ аст.

Олимон бостоншиносон пажӯҳишҳоро аз маркази бурҷи шуруъ кардаанд. Ҳангоми тоза намудани қисмати болоии майдончаи он ду ҳуҷраи нимдоиравие, ки яке дар муқобили дигар қарор доштанд пайдо шудааст. Маълум гардид, ки ин ду ҳуҷра дар қабати дуввуми бурҷи ҷой дошта, аз хишти хоми қолабӣ сохта шудаанд. Ба ақидаи мо тахмин меравад, ки ин ҳуҷраҳо ҳамчун дидбонгоҳи қалъаи мазкур хидмат мекарданд. Ҳамчунин дар вақти зарурӣ бошандагони қалъа метавонистанд аз ҳамлаи душманони дохилӣ аҷнабӣ, даруни ин ҳуҷраҳо пинҳон шаванд. Дар натиҷаи ҳафриёт сафолпораҳои бисёре ёфт шуданд ва онҳо исботи онанд, ки дар ин ҳуҷраҳо бошандагони қалъа дар охири асри V ва аввали асри VI муддате зиндагонӣ карданд.

Сафолпораҳои зикршуда аз рӯи тадқиқ ва даврабандии зарфҳои сафолини Панҷакенти қадим, ки аз тарафи шодравон доктори илмҳои таърих Б.И.Маршак исбот гардиданд, аз рӯи муқоисаи онҳо асри тайёр кардани сафолҳои Санҷаршоҳ муайян карда шуд, ки онҳо ба асри V мелодӣ ё баъдтар аз он тааллуқ доранд. Метавон бо итминони комил тазаккур дод, ки бурҷи мазкур қабл аз кӯҳандиз сохта шудааст. Дар қабати аввали бурҷи давро даври он тиркашҳои зиёде сохта шуда буданд, ки ҳангоми ҳуҷуми душманон ё аҷнабиён бошандагони қалъа тавассути онҳо муҳолифинро тирборон мекарданд ё ба болои сарашон қири гудохта мерехтанд. Ҳангоми ҳафриёт олимони бостоншинос ёздаҳ тиркаш аз зери хок тоза карда шударо ёфтаанд. Тиркашҳо намуди сӯроҳиҳои росткунҷаи дарозрӯя дошта, баландиашон аз 0,90 м то 1,30 м барашон 0,20 - 0,21м, чуқуриашон 0,60 - 0,70 м мебошад. Азбаски бурҷи мудаввар аз нигоҳи стратегӣ дар мавзеи мувофиқ ва ҷои хушобу ҳаво қарор дошт, дар охири асри VI ва аввали VII мелодӣ дар атрофи бурҷ бошандагони он қалъае бино кардаанд, ки қутраш ба 26 - 30 м мерасид.

Дар рафти ҳафриёт ҷуз ду ҳуҷраи дидбонгоҳҳо ва тиркашҳои нишондодашуда, инчунин се ҳуҷраи дигар ҳаффорӣ шудааст, ки онҳо дар паси бурҷи ҷойгир шудаанд.

Инчунин ҳамроҳи бозёфтҳои мазкури дигар як бозёфти хеле нодир ба даст омад. Ин ҳам бошад се дастхати арабии асрҳои VIII-IX, яъне аввали паҳншавии ислом дар ин сарзамин аст. Дар Осиёи Миёна, то имрӯз фақат як варақ дастхати ҳамин аср дар Қалъаи Муғи ноҳияи Айнӣ соли 1933, аз тарафи олими шарқшинос, профессори Донишгоҳи Санкт-Петербург А.А.Фрейман таҳқиқ шуда буд. Дастхати ёфтшудаи Қалъаи Муғ дар байни ҳуҷраҳои бойгонии Деваштич буд.

Дастхат мисли аксари ҳуҷҷатҳои мусалмонӣ бо калимаи «Бисмиллоҳир-раҳмонир-раҳим» оғоз гардидааст. Он аз 13 сатр иборат буда, бо хати кӯфии тезнавис иҷро карда шудааст. Дастхатҳо мавриди омӯзиши хатшиносони АИ Ҷумҳурии Тоҷикистон қарор гирифтанд. Маълум шуд, ки ин дастхатҳо дар варақаҳои алоҳидаи аз пӯсти ҳайвонот омодашуда навишта шудаанд.

Дар дастхати аввал баръало калимаҳои «Тавҳид», «Аллоҳу Халид», «Ал-Ҳақ», «Ал-Азим» хонда мешаванд [6. С.84-85].

Дар дастхати дуюм номи «Масъуд» дучор мешавад ва шояд ин ҳуҷҷат мактуби сиёсие бошад. Хатҳо ба забони арабӣ навишта шудаанд. Хати ҳуҷҷатҳо ба хати мактуби Деваштич монандӣ дорад, ки дар бораи ба як давра тааллуқ доштани онҳо шаҳодат медиҳад.

Ин ҳуҷҷат на танҳо барои Осиёи Миёна, балки барои тамоми олами ислом, яке аз қадимтарин ҳуҷҷатҳо ба шумор меравад, чунки ҳуҷҷатҳои асри VIII ангуштшуморанд. Боиси ифтихор аст, ки ҳамин хел ҳуҷҷати нодир ва қимматбаҳо дар кишвари бостонии тоҷикон ёфт шудааст. Он барои омӯзиши таърихи миллати тоҷикон, дар давраҳои аввали ислом, аҳамияти бениҳоят калон дорад. Зиёда аз он, ин ҳуҷҷат барои омӯзиши таърихи дини мубини ислом ва алоқаҳои фарҳангии мардуми мо бо дигар мамаликҳои мусулмонии асри VIII, маълумот медиҳад.

Илми бостоншиносии исбот намудааст, ки бурҷи мудавваршакли марказ бинои асрҳои охири v ва аввали асри VI мелод буда, пас дар асрҳои VII - VIII мелодӣ гирдогирди он биноҳои дигар сохта шудаанд. Аз рӯи тахмин шумораи инчунин ҳуҷраҳо гирдогирди бурҷ хеле зиёданд. Ин ҳуҷраҳо тибқи таҳқиқоти меъморию бостоншиносӣ дар асрҳои VII - VIII мелодӣ сохта шудаанд. Сақфи ин ҳуҷраҳо доирашакл буда, гунбадҳои алоҳида доштанд ва даромади ин хоначаҳо ба тарзи равоқӣ сохта шудаанд. Ҳуҷраҳо аз ҳамбаҳои ғалладона, суфаҳо, тоқчаҳо барои пилтачароғҳо ва оташдонҳои хоҷагӣ иборат буда, деворҳои он бо гачу коҳгил андова карда шудааст. Барои бехатарии кашфиётҳо соли 2008 як намуди усули азнавсозӣ ро олимони истифода кардаанд.

Чунин сохти меъморӣ то ба асри XIX мелодӣ идома ёфтааст, ки намунаи онҳо қасри Хатлоншоҳони Ҳулбук - асрҳои IX - XII, оромгоҳи Хоҷа Муҳаммади Башоро дар деҳаи Мазори Шарифи шаҳри Панҷакент - асрҳои XI - XII, пас асрҳои XIV - XV ва масҷид - мадрасаи Олим Додхоҳ дар шаҳри Панҷакент асри XIX мебошанд.

Тамоми девор ва хонаву ҳуҷраҳои кӯҳандиз бо хишти хоми қолабӣ, ки ҳаҷмашон 50 - 53x25 - 32x9 - 13 см андоза доранд, сохта шудаанд. Фаршҳои тамоми ҳуҷраҳои давраи аввали бурҷ ва кӯҳандизи баъдина бо хиштҳои қолабии дар боло номбаршуда сохта шудаанд ва болои ин фаршҳо бо коҳгилҳои 2 - 3 қабата андова карда шудаанд.

Барқарорсозии қалъаи Санҷаршоҳ ба мо имкон медиҳад, ки дигар объектҳои бостониро дар оянда омӯзем ва барқарор созем. Пеш аз ҳама қайд карданд зарур аст, ки ин усули нигоҳдории ёдгориҳои фарҳангӣ, аз ҷумла бостонӣ барои таъмири бисёр ёдгориҳои аз хишти хом бино гардидаи болооби водии Зарафшон хело муҳим аст.

Ёдгорӣ дар ҷои барои ташрифи меҳмонон мусоид ҷойгир аст. Аз сабаби он, ки ёдгорӣ ҳоло ба пуррагӣ омӯхта нашудааст, лек қадамҳои нахустини (корҳои азнавсозӣ) амал карда истодааст. Қадамҳои нахуст дар ин ҷода азнавсозии кӯҳандизи ин шаҳрак мебошад.

Лавҳаҳои маълумоти дар бораи Санҷаршоҳ асосан дар 3 минтақа: 1) дар рӯ ба рӯи мтму №2 деҳаи Сӯчина дар ҷое, ки роҳи асосии мошингард Панҷакент – Душанбе бо роҳе, ки ба ёдгорӣ меравад мепайвандад. 2) назди бозори деҳа. 3) дар худи шаҳрак хуб нишон дода шудааст. Лавҳаи маълумоти тамаддунҳои бостони шаҳрсозу шаҳршиноро муаррифи мекунад.

Ҳамин тавр, барномаи маҷмӯи ин ёдгорӣ натиҷаи пурмаҳсул медиҳад, вақте, ки мубодилаи ёдгорӣ бо ҷамъияти муосир ба охир мерасад. Бе оммафаҳмгардонии ёдгорӣ дар байни аҳолии ин маҳаллӣ барномаи фаъоли ояндаи ёдгории шаҳраки асримиёнагии суғдиро тассавур кардан душвор аст. Ҳоло омӯзиши маданияти қадимаи тамаддуноҳои бостони шаҳрсозу шаҳршиноро танҳо дар Осиёи миёна дар Санҷаршоҳи деҳаи Сӯҷинаи ноҳияи Панҷакенти бостони дидан мумкин аст, ки онро чун гавҳараки чашм эҳтиёт намоему ба ҷаҳониён муаррифи карда тавонем ин вазифаи мо бостоншиносон аст. Ҳамин тавр, солҳои охир бостоншиносон кӯшиш менамоян, ки симои аслии якҷанд ёдгориҳои таърихиву бостониро ба монанди Сачаршоҳ нигоҳ доранд.

Шукронаи беҳад аз истиклолияти давлатии Тоҷикистони азизамон ва оромиву осудагии ин сарзамини биҳиштосо, ки тавонистааст дар муддати панҷуним ҳазорсолаҳо то имрӯз ба мо мероси гаронбаҳое, аз қабилӣ шаҳраки қадимаи Саразм, Санҷаршоҳ, шаҳри Панҷакенти қадим ва қалъаҳои мустақаму ёдгориҳои куҳан боқӣ гузоштааст, ки то имрӯз мадди назари оламиён аст мо бо таърихи ин ватан меболем.

АДАБИЁТ

1. Суханронии Асосгузори сулҳу ваҳдати милли, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба ифтихори рӯзи дониш 1 – сентябри соли 2019 дар академияи идоракунии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Душанбе – 2019.
2. Тоҷикистони советӣ 1 июли соли 1980 №169 с,2.
3. Смирнов О. И. а. Разведки в бассейне р. Зарафшан в 1947 г. МИА №15. Изд. АН СССР. Москва, Ленинград. 1950. стр. 71 – 72.
4. Ҳифзи ёдгориҳои таърихиву фарҳангӣ. (Санадҳои меъерии ҳуқуқӣ ва дастурамал барои кормандони Ҳифзи ёдгориҳо). Нашр. «Истеъдод». Душанбе. 2009. саҳ. 50 – 53.
5. Ҳифзи ёдгориҳои таърихиву фарҳангӣ. (Санадҳои меъерии ҳуқуқӣ ва дастурамал барои кормандони Ҳифзи ёдгориҳо). Нашр. «Истеъдод». Душанбе. 2009. саҳ. 42 – 45.
6. Қурбонов Ш. Аминов Ф. Ҳафриёти бостоншиносӣ дар ёдгории асримиёнагии Санҷаршоҳ, деҳаи Сӯҷинаи ноҳияи Панҷакент (асрҳои V-VIII). // Аҳбори Осорхонаи ҷумҳуриявии таърихиву кишваршиносии ба номи А. Рӯдакӣ №1. саҳ. 84 – 85.

УДК 891.5:891.550 (091)

Беков К.

ОЛИМОН ВА НАВИСАНДАГОНИ МАШҲУРИ ШУУБӢ

Мақолаи мазкур ба донишмандон ва нависандагони асрҳои VIII-IX, ки асосан эронитабор буданд, бахшида шудааст. Муаллиф бисёртар мероси эҷодии чунин мутаффакирон, олимону нависандагонро ба монанди Абуубайда Муаммар ибни Мусанно, Асмаъӣ, Абузайди Ансорӣ, муфасссири ҳадисҳо ва қиссаҳо - Ҳайсам ибни Аддий ва шоири шуубӣ, муаллифи китобҳои «Фазл-ул-Аҷам ала-л-Араб» ва «Интисоф-ул-Аҷам мин ал-Араб» - Абуусмон Саид ибни Ҳомид Бахтагонро таҳқиқ кардааст. Шоири дигари шуубӣ дар ин саф Саҳл ибни Ҳоруни Дашти Мишонӣ, ҳамасри Маъмун, мутаваллии маркази «Байт-ул-хикма» буд, ки дар ин марказ китобҳои пурқиматтарини он давр маҳфуз ва зиёда аз чор миллион китоб нигоҳ дошта мешуд. Дар ҳамин даврон инчунин олимони Аллони шуубӣ ва Муҳаммад ибни Мусои Хоразмӣ ва дар самти илмҳои табиӣ бошад, Яҳё ибни Абумансури Мавсилӣ, Ибни Мискавейҳ, Бани Шокир таҳқиқотҳои худро мегузаронданд. Ба воситаи асарҳои шахсиятҳои дар боло зикршуда, мавқеи шуубӣҳои миллатгаро таҳқиқ карда мешавад, ки бар зидди арабҳо ва таълимоти динии онҳо равона шуда буд ва нуқсу бадахлоқиашон дар муқоиса бо олиҳимматӣ ва хирадмандии эронӣҳо фошу ошкор мешуд.

Вожаҳои калидӣ: Абуубайда Муаммар ибни Мусанно, Асмаъӣ, Абузайд Ансорӣ, Ҳайсам ибни Аддий, Абуусмон Саид ибни Ҳомиди Бахтагон, Саҳл ибни Ҳоруни Дашти Мишонӣ.

Беков К.

ИЗВЕСТНЫЕ ШУУБИТСКИЕ УЧЕНЫЕ И ПИСАТЕЛИ

Статья целиком посвящена шуубитским ученым и писателям VIII-IX вв. преимущественно иранского происхождения. Автором особо анализируется творческое наследие таких мыслителей, ученых и писателей, как Абуубайда Муаммар ибн Мусанно, Асма'и, Абузайд Ансари, Хайсам ибни Адий-толкователь хадисов и преданий, поэт-шуубит Абуусман Саид ибни Хамид Бахтагон-автор книги «Фазл ал-Аджам ала-л-Араб» и «Интисаф ал-Аджам мин ал-Араб». Другим шуубитом в этом ряду был Сахл ибн Харуни Дашти Мишани, современник Маъмуна, попечителя «Байт ал-хикма»-центра, где переводились ценнейшие книги прошлого и где хранились более четырех миллион книг. В это же время осуществляли свои исследования также и такие ученые, как Аллан Шууби и Мухаммад ибн Муса Хорезми; работавшие в сфере естественных наук: Яхья ибн Абумансур Мавсили, ибн Мискавейх, Бани Шокир. Через произведения выше названных личностей рассматривается позиции националистов-шуубитов, которые были негативно настроены против арабов и их вероучению, разоблачались их пороки и безнравственность в сравнении с благородством и мудростью иранцев.

Ключевые слова: Абуубайда Муаммар ибн Мусанно, Асма'и, Абузайд Ансари, Хайсам ибни Адий, Абуусман Саид ибни Хамид Бахтагон, Сахл ибн Харуни Дашти Мишани.

Bekov K.

FAMOUS SCHOLARS AND WRITERS OF SHUBIYA

The article is entirely devoted to shuubiya scholars and writers of 8-9 centuries, mainly of Iranian origin. The author especially analyzes the creative heritage of thinkers, scientists and writers as Abuubayda Mu'ammam Ibn Musanno, Asmai, Abuzayd Ansari, Haysaam ibn Adiyi - interpreter of hadiths and the poet's story, – shuubiya Abuusman Said ibn Hamid Bahtagon-author of the book named "Fazl al-Ajam al Arab "and" Intisaf al-Ajam min al-Arab". Another shubiya in this series was Sahl ibni Haruni Dashti Mishani, a contemporary of Mamun, the trustee of the Bait al-Hikma center, where the most valuable books of the past were translated and then four million books were kept. At the same time, such scientists as Allan Shuubi and Muhammad Ibni Musa Khorezmi carried out their research; worked in the natural sciences of Yahya ibn Abumansur Mavsili ibni Miskawayh, Bani Shokir. Through the works of the above mentioned personalities, the nationalist Shuub's positions were negatively opposed to the Arabian peoples' dogma examined their vices and immorality in comparison with the nobility and Iranian wisdom have been exposed.

Key words: Abuubayda Mu'ammam Ibn Musanno, Asmai, Abuzayd Ansari, Haysaam ibn Adiyi, Abuusman Said ibn Hamid Bahtagon, Sahl ibni Haruni Dashti Mishani.

В начале IX века в исламском мире своими познаниями в арабской лексике, литературе и науке были известны три личности, которым принадлежит большая часть дошедших до нас произведений. Более того, их произведения являются источником информации, литературного и исторического содержания того периода. Согласно сведениям «ал-Музхара» этими тремя личностями были Абуубайда Муаммар ибн Мусанно (Абуубайда Хаммад ар-Ровия), Асмаъи и Абузайд Ансари. Абузайд был известен более как автор словарей редких и трудных слов и исследователь синтаксиса. Он в меньшей степени был привлечен к дискуссии между шуубитами и арабами. Однако Абуубайда и Асма'и являлись идейными противниками и были соперниками в сфере научной деятельности. Абуубайда был видным представителем шуубитов, а Асма'и был ярким членом арабской партии. Абуубайда был мавали иранского происхождения, а по

национальности евреем [2,с.405]. Он родился в 110 (729г.) или 114 году (733г.) в Басре и обучался у знаменитых в те времена ученых Абуамра ибн ал-Ала и Юнуса ибни Хабиба. Фазл ибни Рабиъ пригласил его в Багдад, где день ото дня росла его популярность. Те, кто хотел развивать идеи Абуубайды и взгляды шуубитов, старались поддерживать и защищать его высмеивая в то же время Асма'и, который был приятелем Абуубайда и сторонником арабов. Исхак ибн Ибрахими Мавсили, знаменитый музыкант иранского происхождения сказал Фазлу ибн Раби': «Мудрость и знания присущи Абуубаду и если ты хочешь науки и знаний, признай его выше Асма'и и сторонись козлятины (укор в адрес Асма'и)». Абулфарадж Исфакхани по этому поводу пишет: «Исхак Мавсили раскрыл недостатки Асма'и перед Харуном, представил его злым и завистливым человеком и сказал, что он не ценит достоинств и щедрот халифы. Вознес хвалу Абуубайду в его величии в науке, достоверности изложения, правдивости и происхождении, щедрости и благородстве. Он приложил усилия для сближения Абуубайды и Фазла ибни Раби' и удалению от него Асма'и и добился того, чтобы Асма'и лишился своего положения, уважения и признания» [5,с.107].

Ранее мы отмечали, что Абу Нувас почитал Абуубайду и был его сторонником и признавал его превосходство над Асма'и: Если Абуубайде предоставят свободу, он будет комментировать первые и последние новости, в то время как Асма'и является лишь сладкоголосым соловьем». Он хотел этим сказать, что Асма'и далек от науки и знаний, но его следует отнести к числу сладкоречивых чтецов. Абуубайда провел долгие годы над исследованием литературы и истории и достиг совершенных знаний в этой отрасли, и то, что он утверждал, было подкреплено результатами исследований. Поэтому в повествовании литературных и исторических преданий, толковании традиций и обычаев прошлого люди обращались к нему и предпочитали его изложение. В этой связи Эдвард Браун отмечает: «Гольдциер дал подробные комментарии об одном из величайших проиранских ученых известном под именем Абуубайда Муаммар ибн ал-Мусанно. Это человек, слывшийся наимудрейшим ученым в отрасли языкознания и лексикографии, был знаменитым представителем шуубии. Он обладал настолько пытливым умом, что мог доказать принадлежность другим народам того, что арабы приписывали себе и гордились этим. Он, к примеру, показал до какой степени арабский стих, арабская просодия и риторика являются подражанием персидским образцам и определил, какая арабская поэма написана на основе персидских источников и др [2,с.390].

Исследование истории и культуры древних народов, в особенности иранцев, привела Абуубайду к заключению, что арабы не только не имеют превосходства и преимущества над другими народами, но и являются самой ничтожной и низкой нацией в мире. В результате, где бы он ни затрагивал тему недостатков и порочности арабов, он аргументировал сказанное и даже в силу приверженности своим принципам иногда позволял себе преувеличение, а в некоторых случаях интерпретировал аяты Корана согласно своим взглядам и убеждениям. Поэтому Асма'и выступал против некоторых его утверждений и пытался их аннулировать, однако научный авторитет и популярность Абуубайда не давали возможности даже на существование других мнений. Хотя Асма'и обладал хорошей памятью, красноречием и ораторским искусством, однако в области науки, и в особенности литературы и истории, он не мог сравниться с Абуубайдой. Как справедливо отмечает Джахиз, «на земле нет никого из представителей двух течений в исламе, кто был бы столь значителен в науке, как Абуубайда» [4,с.155]. Ибн Халликан пишет: «Абуубайда питал ненависть к арабам и испытывал отвращение к этой категории людей, он написал много книг об их недостатках и пороках» [4,с.155].

Многие из писателей и критиков, сравнивая Абуубайду с его современниками, писали: «Абуубайда оказался более объединяющим, Асма'и с более хорошей памятью, а Абузайд более убедительным» [8,с.156].

Поскольку Абузайд Ансари не вступал на политическую арену и не страдал фанатизмом, не соперничал и не конкурировал ни с кем, он меньше других занимался сочинением легенд и рассказов, и, возможно, исходя из этих соображений, он внушал доверие окружающим. Произведения Абуубайды «Фазоил ал-фурс» и «Ахбар ал-фурс»

посвящены древним царям Ирана и повествуют о традициях и обычаях, городах, дворцах и других новинках древнего Ирана. В них с особой гордостью рассказывается об истории каждой древней династии Ирана и ее правителях. Другими его произведениями являются книги «Лусус ал-араб» (Арабы-грабители) и «Адъиё ал-араб» (Незаконорожденные арабы), в которых повествуется о пороках и безнравственности кочевников, или посредством рассказов и преданий, хадисов и легенд демонстрируется низость и ничтожность арабов [6,с.156].

Ибн ан-Надим признает за Абуубайдой авторство ста четырех книг, превалирующая часть которых содержит изобличение недостатков и изъянов арабов, в частности, «Гариб бутун ал-араб» («Бесчестие арабских племен»), «Фазоил ал-фурс» («Преимущества персов»), «ал-Хумс мин Курайш» («Завистники племени Курайша»), «Лусус ал-араб» («Арабы-грабители»), «Адъиё ал-араб» («Незаконорожденные арабы»), «ал-Масолиб» («Пороки арабов»), «Китаб ал-маволи» («Неарабские рабы»).

К сожалению, ни одна из этих книг не дошла до нас. В общем, Абуубайда был знаменитым научным и литературным наставником шуубии в начале третьего века хиджры (IXв.). Распространение его идей, а также убеждений других авторов шуубитов обусловило объединение и дальнейшую борьбу против арабов и арабских халифов таких сторонников шуубии, как коптов и набатейцев, тюрков и, особенно, иранцев. Все это вкупе с политическими событиями привело к важному социальному эффекту, стали проявляться такие факторы как смута, раздор, раздробленность, беспорядки в исламских государствах, о чем мы поговорим позднее. Известно, что Абуубайда скончался от руки одного араба, отравившего его ядовитой хурмой. Несмотря на свое противостояние с арабами и абсолютную самоотверженность и преданность Ирану и иранцам, он глубоко верил в ислам, и относился к исламу вне связи с арабами. Этот факт он продемонстрировал в изданной им книге «И'джаз ал-Куръан», в которой он раскрыл свою привязанность к этой религии. Одним из учеников его школы был известный поэт Абу Нувас. Говорят, когда он отдал богу душу, никто не участвовал в его похоронах, поскольку он был объектом ненависти и гнева арабов. Или потому, что немало людей пострадало от его сквернословия. Однако следует отметить, что достоверность этого события вызывает сомнение, потому как, если Абуубайда имел много врагов среди арабов, то, с другой стороны, иранцы в общем и шуубиты, в частности, испытывали к нему большое уважение, и невозможно поверить в то, что на его отпевании и похоронах никто не участвовал, разве что не присутствовал никто из числа арабов.

Хайсам ибни Адий был знаменитым ученым в области сочинения и толкования хадисов и преданий. Он жил в начале Аббасидской эпохи и был знаком с несколькими халифами (Абуджафар Мансур, Махди, Хади и Харун). Он написал несколько книг, содержащих критику в адрес арабов, в частности «Китаб ал-масалиб ас-сагир ва масалиб ал-кабир», «Масалиб ал-Раба», «Асмо багоё Курайши ал-джахилия» (Имена распутниц племени Курайш в доисламский период и имена их детей), а также книга «Рабы, женившиеся на арабских женщинах» [3,с.99-100].

Абуусман Саид ибни Хамид Бахтагон, происходивший из знатного иранского рода и большой сторонник шуубии, был выдающимся писателем, поэтом и ярким противником арабов. Из его богатого литературного наследия до наших дней сохранились такие книги как «Фазл ал-Аджам ала-л-Араб» («Превосходство аджамцев над арабами») и «Интисаф ал-Аджам мин ал-Араб» («Месть аджамцев арабам») [1,с.69]. Другим достойным ученым-шуубитом был Сахл ибн Харуни Дашти Мишани, который был современником халифа Маъмуна и попечителем «Байт ал-хикма». В то время, когда изучение наук и перевод литературы получили свое развитие, Аббасидские халифы выделили средства для создания общей большой библиотеки в Багдаде, которая получила название «Байт ал-хикма».

Сахл ибни Харун собрал там арабские переводы медицинской и научной литературы и исламские сочинения, а Яхья ибн Халид Бармаки дополнил коллекцию привезенными им из Индии книгами. После завоевания Харуном Анкары и других городов Малой Азии в «Байт ал-хикма» было доставлено большое количество книг из различных точек этого региона. Во времена Маъмуна, когда было переведено огромное число книг, к арабским

книгам «Байт ал-хикмы» добавились греческие, сирийские, персидские, индийские книги. Зная отношение Маъмуна к книгам, люди преподносили ему разнообразные книги, хотя часть из этих книг не имела научной ценности. В «Байт ал-хикме» существовал специальный отдел, предназначенный для перевода, копирования и составления книг, где могли сидеть желающие и копировать для себя или для других людей книги. Прочие могли заняться изучением или переводом книг. Здесь проводили свои исследования Аллон Шууби и Мухаммад ибн Муса Хорезми, вместе с другими учеными в области естественных наук Яхья ибн Абумансур Мавсили и Ибн Мискавейх и Бани Шокир. «Байт-ул-хикма» был большим научным центром, созданным по инициативе Харуна ар-Рашида и его сына Ибни Ма'муна и первым руководителем его был Джирджис, которого халиф Ма'мун пригласил из научного центра «Джунди Шопур» Ирана. Большинство других ученых этого центра также имели иранское происхождение и руководство этим центром зачастую осуществлялось иранцами. «Байт ал-хикма» в Багдаде был известен всему миру, потому как в то время в нем хранилось более четырех миллионов книг.

Ибн ан-Надим пишет о Сахле ибни Хорун: «Он был ученым, ритором, поэтом иранского происхождения, сторонником шуубизма и противником арабов. Написал много книг о пороках и недостатках арабов» [3,с.120]. Сахл ибни Хорун написал монографию о жадных и завистливых людях под названием «ал-Бухало». Существует вероятность, что целью автора было исследование и изучение темы завистливости для выгоды шуубитов, поскольку арабы считали щедрость и великодушие предметом своей гордости и достоинства, своей величайшей добродетелью. Другим его произведением является книга «Са'ла и Афра'», написанная в стиле «Калилы и Димны». Автор «Захр ал-адаб» рассказывает от лица Сахла ибн Хоруна, что он сравнивал дома своей родины в Мишане с арабскими жилищами, что стало предметом его гордости за свое иранское происхождение: «Ачъалта байтан фавка...» - Разве можно сравнивать величественный дворец, достигающий своими куполами звезды и подобный звездам, с полной насекомых и животных палаткой из шерсти, располагающейся посреди сухой пустыни?» [7,с.263].

Сахл ибн Харун, подобно другим известным представителям шуубии относился с уважением к семейству Бармакидов. Он воздает хвалу Яхья ибн Халиду и его сыну Джа'фару: «Если слово было жемчугом и драгоценным камнем, или если бы можно было из слова создать рубины и жемчуга, речь этих двух почтенных людей можно было бы считать жемчугами и рубинами». Причиной тому было, то, что Яхья ибн Халид построил школу для сирот, и всегда старался быть ближе к народу и своим детям он напутствовал: «Вы всегда будете нуждаться в писателях, правителях областей, прислужниках, заместителях и товарищах. Старайтесь находить себе друзей из аристократического сословия и сторонитесь подлецов и негодяев, поскольку великодушие среди благородных людей и аристократов считается долгом, они уважают долг и благодарны благотворителям и добродетелям». И привел бейт на арабском языке следующего содержания: «Это дары и великодушие Фазла ибни Яхья, которые сделали весь народ поэтами» [1,с.202].

Джохиз также восхваляет мудрость и знания, совершенство Сахл ибн Хоруна. Согласно Ибн ан-Надиму, Сахл ибн Харуну принадлежит авторство и других произведений: «Деван ар-расаил», «ан-Нимр ва-с-саълаб», «Вамик и Узро», «Надуд», «Вадуд», «Ладуд», «Тадбир ал-мулк ва-с-сиёса».

Аллони Шууби был одним из ученых иранского происхождения, сторонник шуубизма и противник арабов, который написал «ал-Майдон фи-л-масолиб» («Площадь стыда и изъязнов»), книгу о недостатках арабов. По-отдельности перечислив все арабские племена, Аллон указал на недостатки и дурные дела каждого племени. Тематику его произведений можно узнать даже читая их названия: «Пороки Курайша», «Недостатки Тайм ибн Мурра», «Изъяны семейства Асада и семейства Махзума» и др. Ибн ан-Надим по этому поводу отмечает: «Аллан Шууби из иранского рода, он был осведомлен о недостатках и пороках арабов. В «Байт ал-хикма» он переписывал набело книги для Харуна ар-Рашида, Маъмуна и Бармакидов, а в книге «ал-Майдон фи-л-масолиб» он стремился осрамить арабов, разоблачая их деяния» [3,с.105].

Известно, что Тахир ибни Хусайн (основатель династии Тахиридов) за это сочинение наградил его тридцатью тысячами динаров. Кроме этой книги Ибн ан-Надим приводит еще пять книг, принадлежащих перу Аллана: «Фазоил Канона», «Насаб ан-Нимр ибн Касит», «Насабу-т-таблиг Ибн Ваил», «Фазоил Рабиъа» «Китаб ал-мунофара». Аллони Шууби, как и другие шуубиты, гордился своим происхождением и говорил: «Наши предки ведут свое начало от рода Кисра» [8].

ЛИТЕРАТУРА:

1. Амин, Ахмад. Фаджр-ал-ислам. Каир, 1954. Т.1./Ахмад Амин Каир: Т.1.- 445 с.
2. Браун, Эдуард. Таърихи адабии Эрон. Т.1. Техрон, 1335 (1956). /Эдуард Браун: Техрон, Т.1.-470 с.
3. Ибн Надим. Ал-Фехраст. Каир, 1348 (1930)./Ибн Надим Каир.-430 с.
4. Ибн Халликан. Вафаёт-ул-аъён. Т.2. Каир, 1367 (1948)./Ибн Халликан Каир.-445 с.
5. Исфохани, Абулфарадж. Китоб-ул-ағонӣ. Т.5. Каир, 1285 (1868)./ Абулфарадж Исфохани Каир.-490 с.
6. Мас’уди Абулхасан. Муруҷ-аз-захаб. Каир, 1304 (1887). Т.1./Абулхасан Мас’уди Каир.-532 с.
7. Мумтахан, Хусайнали. Наҳзати шуубия. Техрон, 1370./ Хусайнали Мумтахан Техрон.-390 с.
8. Персидский журнал «Мехр», второй год. Тегеран, 1937.-152 с.
9. Хамави, Ёкут. Муъҷам-ул-удабо. Каир, 1355-1357 х. (1937-1939г)./ Ёкут Хамави Каир.-768 с.

УДК.343.34

Ширинҷонов Ф.И.

МУБОРИЗА БО ЗИДДИ МУҲОЧИРАТИ ҒАЙРИҚОНУНӢ ДАР САТҲИ МИНТАҚАВӢ: ҚАНБАҲОИ ҚИНОЯТӢ-ҲУҚУҚӢ

Дар мақола масъалаҳои сиёсати муҳоҷирати дар сатҳи минтақавӣ, ки барои Тоҷикистони муосир мубрам аст, мавриди баррасӣ қарор гирифтаанд. Механизмҳои ҳуқуқии пешгирии муҳоҷирати ғайриқонунӣ дар сатҳи минтақа таҳлил карда шуданд. Масъалаи ташкили заминаи ягонаи меъёрӣ-ҳуқуқии сиёсати муҳоҷират дар ҷаҳорҷӯбаи созмонҳои минтақавӣ баррасӣ карда мешавад.

Калидвожаҳо: муҳоҷират, муҳоҷирати ғайриқонунӣ, созмонҳои минтақавӣ, созишномаҳои ҳамкорӣ, ИДМ, Созмони Аҳдномаи Амнияти Дастаҷамъӣ, Созмони ҳамкории Шанхай, реадмиссия.

Ширинҷонов Ф.И.

БОРЬБА С НЕЗАКОННОЙ МИГРАЦИЕЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ: УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

В статье рассматриваются вопросы миграционной политики на региональном уровне, которые актуальны для современного Таджикистана. Анализируются основные правовые механизмы предупреждения незаконной миграции на региональном уровне. Рассматривается вопрос формирования унифицированной нормативно-правовой основы миграционной политики в регионе в рамках региональных организаций.

Ключевые слова: миграция, нелегальная миграция, региональные организации, соглашения о сотрудничестве, СНГ, ОДКБ, ШОС, реадмиссия.

Shirindzhonov F.I.

COUNTERACTION WITH ILLEGAL MIGRATION AT THE REGIONAL LEVEL: CRIMINAL-LEGAL ASPECTS

The article considers issues of migration policy at the regional level that are relevant for modern Tajikistan. The basic legal mechanisms for preventing illegal migration at the regional level are analyzed. The article considers the formation of a unified regulatory framework for migration policy in the region within the framework of regional organizations.

Key words: migration, illegal migration, regional organizations, cooperation agreements, CIS, CSTO, SCO, readmission.

Муҳоҷирати ғайриқонунӣ падидаи манфӣ буда, ба амнияти давлат дар ҷанбаҳои сиёсӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоӣ таҳдид мекунад. Ҳамзамон, алокаи муҳоҷират ва амният дутарафа мебошад, чунки муҳоҷирони ғайриқонунӣ на танҳо таҳдиди хатарро ба вучуд меоранд, балки баъзан ҳуди онҳо бинобар сабаби вазъи ҳуқуқиашон дучори шаклҳои гуногуни истисмор гашта, наметавонанд аз ҳуқуқҳои муҳоҷирони қонунӣ истифода кунанд [17, с. 328–329].

Муҳоҷирати ғайриқонунӣ хусусияти трансмиллӣ дошта, мубориза бар зидди он танҳо бо роҳи муттаҳид намудани кӯшишҳои ҷомеаи ҷаҳонӣ имконпазир аст [5]. Аз ин лиҳоз, давлатҳо дар сатҳи минтақавӣ дар ин соҳа ҳамкорӣ мекунанд, то ки роҳи ягонаи дар қонунгузориҳои миллӣ татбиқ намудани ҷанбаҳои асосии ҳуқуқи инсон ба озодии сафар ва ташкили низоми самарабахши муҳоҷизат аз муҳоҷирати ғайриқонунӣ ва принсипи даҳлатнопазирии сарҳадҳои давлатиро таъмин намоянд.

Аз он ҷиҳат, ки муҳоҷират падидаи мураккаб аст, назорат ва танзими он дар салоҳияти мақомоти гуногун қарор дорад, аз ҷумла: Вазорати меҳнат ва ҳифзи иҷтимоии аҳоли, Вазорати корҳои дохилӣ, Вазорати иқтисод ва савдо, хадамоти гумрук. Ҳолати мазкур дар доираи созмонҳои минтақавӣ нигоҳ доштани як қатор мақомоти ҳамоҳангсозро барои танзими муҳоҷират асоснок менамояд.

Ҷумҳурии Тоҷикистон дар баробари иштирок дар ташкилотҳои байналхалқӣ узви созмонҳои гуногуни минтақавӣ низ мебошад (Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил (минбаъд – ИДМ), Иттиҳоди гумрукии Иттиҳоди иқтисодии Авруосиё (минбаъд Иттиҳоди иқтисодии Авруосиё), Созмони Аҳдномаи Амнияти Дастаҷамъӣ, Созмони ҳамкории Шанхай (минбаъд СҶШ)), ки яке аз самтҳои фаъолияти онҳо мубориза бар зидди муҳоҷирати ғайриқонунӣ мебошад.

Барои кишварҳои ИДМ ҳалли масъалаҳои вобаста ба равандҳои муҳоҷиратӣ яке аз масъалаҳои мубрам мебошад. Таърихи умумӣ ва умумияти анъанаҳо, набудани монеаҳои забонӣ дар муоширати халқҳо ва робитаҳои фарҳангии онҳо ба сафарнамоии (ҳаракати фаъол)-и шаҳрвандони ин давлатҳо мусоидат менамояд [4].

Дар робита ба танзими муҳоҷирати қонунӣ бояд қайд кард, ки дар доираи ИДМ 15 апрели соли 1994 созишномаи ҳамкорӣ дар соҳаи муҳоҷирати меҳнатӣ ва ҳифзи иҷтимоии муҳоҷирони меҳнатӣ қабул гардид, ки асосан «самтҳои асосии ҳамкории давлатҳои аъзоро дар соҳаи фаъолияти меҳнатӣ, иҷтимоӣ ва ҷимояи ҳуқуқҳои шахсони воқеӣ ва аъзои оилаи онҳо, ки доимӣ дар ҳудуди яке аз давлатҳои аъзо зиндагӣ мекунанд, фаъолияти меҳнатӣ муҳоҷирон дар корхонаҳо, муассисаҳо ва ташкилотҳои шаклҳои моликияти гуногун дар ҳудуди давлати дигар танзим мекунад» [19, с. 81–86]. Умуман, санади мазкур меъёрҳои дар бар мегирад, ки хусусиятҳои мақоми ҳуқуқи коргарони муҳоҷирро дар кишвари иқомат муайян мекунад, аз ҷумла: таҳассус, синну сол ва дигар талаботҳои барои кормандон;

хусусиятҳои воридшавии коргарон ба ҳудуди кишвари аъзо ё баровардан аз ҳудуди он; андозбандии даромади меҳнати кормандон ва ғайра.

Санади асосии дар самти мубориза бар зидди муҳочирати ғайриқонунӣ дар доираи ташкилоти ИДМ қабулгардида Созишномаи ҳамкории кишварҳои узви ИДМ дар самти мубориза бар зидди муҳочирати ғайриқонунӣ аз 6 март соли 1998 мебошад. «Созишнома манбаи муайяни ҳуқуқи ро барои кӯшишҳои муштаракӣ кишварҳои ИДМ баҳри пешгирии муҳочирати ғайриқонунӣ ташкил медиҳад» [19, с. 180]. Дар ҳуҷҷати мазкур қайд мегардад, ки «муҳочирати ғайриқонунӣ ба амнияти давлат, амнияти миллӣ, суботи иқтисодӣ таҳдиди ҷиддӣ дошта, ба вазъи ҷинойторӣ дар қаламрави кишварҳои ИДМ таъсири манфӣ мерасонад.

Моддаи 1-уми созишномаи мазкур истилоҳотро дар бораи муҳочират дар бар мегирад. Аз ҷумла, мутобиқи қисми 1-ум зери мафҳуми муҳочирони ғайриқонунӣ «шаҳрвандони кишварҳои сеюм ва шахсони бешаҳрвандӣ, ки қоидаҳои воридшавӣ, баромад ва гузариши транзитиро дар қаламрави кишварҳои ИДМ вайрон намудаанд, ҳамчунин шаҳрвандони мамлакатҳои аъзои ИДМ, ки қоидаҳои будубоши қонунгузори миллии давлати аъзоро вайрон намуда, дар он ҷо истиқомат намуда истодаанд» фаҳмида мешаванд.

Дар моддаи 5-и Созишнома қайд мегардад, ки «муҳочирони ғайриқонунӣ, ки дар ҳудуди яке аз давлатҳои аъзои ИДМ ошкор мегарданд, ҳатман тибқи қонунгузори давлати воридгардида ва давлате, ки аз он ҷо ҳиҷрат намудааст, ба дарға карда мешаванд, агар дар шартномаҳои байналмилалӣ тартиби дигаре пешбинӣ нагардида бошад.

Муқовимат бар зидди муҳочирати ғайриқонунӣ, тибқи м. 4-и Созишномаи мазкур дар ҷунин самтҳо амалӣ мегардад: назорати муҳочират; бақайдгирии шаҳрвандони давлатҳои сеюм, шахсони бешаҳрвандӣ ва шаҳрвандони кишварҳои узви ИДМ, ки ғайриқонунӣ ба ҳудудҳои кишварҳои узви ИДМ ворид мегарданд, ғайриқонунӣ дар қаламрави ИДМ истиқомат мекунад; таҳияи механизми воридшавии муҳочирони ғайриқонунӣ; ҳамоҳангсозии қонунгузори миллии кишварҳои аъзои Созишнома дар самти муқарар намудани ҷавобгарӣ барои муҳочирони ғайриқонунӣ ва барои ҳамаи категорияҳои шахсоне, ки ба муҳочирати ғайриқонунӣ мусоидат кардаанд ва ғайра.

Бо мақсади татбиқи муқаррароти марбут ба раванди табодули иттилоотӣ дар ин самт тарафҳои Созишнома уҳдадор гаштанд, ки Низомномаеро оид ба коркарди манбаҳои умумии иттилоотӣ дар бораи муҳочирони ғайриқонунӣ ва шахсоне, ки воридшавии онҳо ба қаламрави ба Давлати иштирокчии Созишнома мувофиқи қонунҳои амалкунандаи ҷорӣ ин кишварҳо, баста мешаванд, таҳия созанд (моддаи 7). Ҳамин тавр 25 январи соли 2000 дар шаҳри Маскав Шӯрои сарони давлатҳои ИДМ «Дар бораи муқаррароти умумӣ оид ба манбаи умумии иттилоотии муҳочирони ғайриқонунӣ ва шахсоне, ки воридшавии онҳо ба қаламрави Давлати иштирокчии Созишнома, дар бораи ҳамкории давлатҳои ИДМ, дар самти мубориза бар зидди муҳочирати ғайриқонунӣ мувофиқи қонунҳои амалкунандаи миллии ин кишварҳо, манъ карда шудааст» қарор қабул намуд [10, с. 127–132].

Инчунин дар ин самт қайд намудани Қарори Шӯрои сарони давлатҳои ИДМ «Дар бораи Консепсияи ҳамкории давлатҳои аъзои Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил дар мубориза бар зидди муҳочирати ғайриқонунӣ» аз 16 сентябри соли 2004 [9] ва Қарор дар бораи Барномаи ҳамкорӣ дар кишварҳои узви ИДМ дар самти мубориза бар зидди муҳочирати ғайриқонунӣ барои солҳои 2015–2019, ки 10 октябри соли 2014 қабул гардид, ба маврид аст [6]. Тибқи бандҳои 1, 2, 3-и ин санад тавсия дода мешавад, ки анъанавӣ қабул намудани меъёрҳои, ки ҷавобгарии ҷинойтиро барои ҷинойтҳо дар самти муҳочирати ғайриқонунӣ вазнинкунанда идома дода шавад [8, с. 112–121].

Қайд намудани санадҳои дигаре, ки дар мубориза бар зидди муҳоҷирати ғайриқонунӣ аҳамияти муҳим доранд ва барои таъмини амнияти марзҳои давлатҳои ИДМ равона гардидаанд, мувофиқи мақсад аст, аз ҷумла:

- Шартнома дар бораи ҳамкорӣ дар соҳаи ҳифзи марзҳои давлатҳои узви ИДМ бо давлатҳое, ки ба Иттиҳод дохил намешаванд, аз 26 майи соли 1995 [2].

- Созишнома дар бораи ҳамкориҳои сарҳадӣ дар соҳаи назорати марзҳо дар нуқтаҳои сарҳадии кишварҳои узви ИДМ бо давлатҳои берун, аз 25 ноябри соли 1998 [12].

Умуман, мақсади асосии санадҳои қайдгардида ҳамшаклсозӣ ва муттаҳид кардани қонунҳои миллӣ дар кишварҳое, ки дар ин созишномаҳо иштирок мекунанд, мубодилаи иттилоот ва таҷриба, кӯмаки мутақобил, тайёр намудани мутахассисон, ҳамоҳанг намудани қонунгузорӣ ва ғайра мебошад. Асоси чунин ҳамкориҳои кишварҳои ИДМ дар самти мубориза бо муҳоҷирати ғайриқонунӣ Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил Созишнома дар бораи мубориза зидди муҳоҷирати ғайриқонунӣ, аз 6 март соли 1998 мебошад.

Тадбирҳои муайяни мубориза бар зидди муҳоҷирати ғайриқонунӣ аз ҷониби Ҷумҳурии Тоҷикистон дар доираи Созмони Аҳдномаи Амнияти Дастаҷамъӣ амалӣ мегарданд. Ҳамин тариқ, дар сохтори Шӯрои Ҳамоҳангсозии роҳбарони мақомоти салоҳиятдор самти мубориза бар зидди муҳоҷирати ғайриқонунии давлатҳои аъзо амал мекунад. Моҳи феввали соли 2013 гуруҳи кории ин шӯро лоиҳаи Созишнома ро таҳия намуд, ки мақсади он ташкили системаи мубодилаи иттилоот дар соҳаи мубориза бар зидди муҳоҷирати ғайриқонунӣ дар доираи низоми ягонаи бақайдгирии ИДМ мебошад [1]. Илова бар ин, «дар давоми панҷ соли охир якҷанд амалиёти оперативӣ ва пешгирикунандаи «Нелегал» дар формати Созмони Аҳдномаи Амнияти Дастаҷамъӣ гузаронида шуд, ки ба муқобили муҳоҷирати ғайриқонунии шаҳрвандони сеюм (вобаста ба кишварҳои CSTO), аз ҷумла хариду фурӯши одамон равона карда шудааст» [3. С. 204-205]. Ҳамин тавр, масалан бо мақсади иҷрои қарори Шӯрои Ҳамоҳангсозии мубориза бо муҳоҷирати ғайриқонунии Созмони Аҳдномаи Амнияти Дастаҷамъӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 16-ум то 19-уми июли соли 2019 амалиёти «Нелегал-Тобистон-2019» гузаронида шуд, ки ин амалиётро Вазорати меҳнат, муҳоҷират ва шуғли аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Вазорати корҳои дохилӣ, Кумитаи давлатии амнияти миллӣ дар якҷоягӣ дар тамоми қаламрави кишвар гузарониданд. Дар натиҷа ин амалиёти муайян гардид, ки аз ҷониби шаҳрвандони хориҷӣ 96 ҳолати қонуншиканӣ дар самти муҳоҷирати меҳнатӣ, аз ҷумла 119 ҳолати вайрон намудани қоидаҳои будубош ва бақайдгирӣ содир шудааст. Нисбати онҳо протоколҳои маъмури тартиб дода шуда, ҷаримабандӣ карда шудаанд. Инчунин, аз ин теъдод барои дағалона вайрон намудани қонунҳои амаликунандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон 29 нафар шаҳрвандони хориҷӣ аз қаламрави ҷумҳурӣ берун карда шуданд. Қайд намудан зарур аст, ки гузаронидани чунин чорабиниҳо, аз ҷониби роҳбарият ва ҳайати шахсии Вазорати корҳои дохилӣ ва дигар вазорату идораҳои дахлдори ҷумҳурӣ, баҳри ҳифзи тартиботи ҷамъиятӣ, пешгирии содиршавии ҷиноятҳо, ошкор намудани муҳоҷирати ғайриқонунии шаҳрвандони хориҷӣ ва дигар қонуншиканиҳо равона гардидааст [18].

Ҷумҳурии Тоҷикистон инчунин иштирокчиҳои Созишномаи ҳамкорӣ дар байни давлатҳои аъзои Созмони ҳамкориҳои Шанхай дар мубориза бо ҷинояткорӣ мебошад, ки дар Тошканд 11 июни соли 2010 ба имзо расидааст. Яке аз самтҳои ҳамкорӣ дар доираи Созишнома ин пешгирӣ, бартарафсозӣ ва ошкор намудани ҷиноятҳои марбут ба муҳоҷирати ғайриқонунӣ мебошад, аз ҷумла ҷиноятҳои аз тарафи гуруҳҳои муташаккил содиргардида (моддаи 1). Ҳамкорӣ давлатҳои аъзо бо мақсади татбиқи Созишномаи мазкур дар шаклҳои зерин амалӣ карда мешавад: ҷустуҷӯи ашхосе, ки аз тафтишоти ҷиноӣ ё иҷрои ҷазо пинҳон шудаанд, инчунин ашхоси гумшуда; иҷрои дархостҳо барои гузаронидани чораҳои оперативӣ – ҷустуҷӯӣ; мубодилаи таҷриба, аз ҷумла тавассути ҷамъомадҳо, вохӯриҳо, конференсҳо, семинарҳо ва ғайра.

Инчунин, Тоҷикистон аъзои созишномаи оид ба ҳамкорӣ дар ҳифзи сарҳади берунии давлатҳои аъзои Иттиҳоди иқтисодии Авруосиё мебошад (аз 21 феввали 2003) [14]. Тибқи моддаи 1-и ин Созишнома тарафҳои он дар мубориза бо муҳочирати ғайриқонунӣ ҳамкорӣ мекунанд.

Дар баробари иштирокчиҳои созишномаҳои бисёрҷонибаи байналхалқӣ будан Ҷумҳурии Тоҷикистон инчунин тарафи шумораи зиёди созишномаҳои дучониба дар соҳаи мубориза бар зидди муҳочирати ғайриқонунӣ мебошад. Таҳлили созишномаҳои дучониба, ки аз тарафи Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия шудаанд, нишон медиҳад, ки онҳо метавонанд ба муқовимат бо муҳочирати ғайриқонунӣ махсус равона карда шуда бошанд, аз ҷумла:

- Созишнома байни Федератсияи Руссия ва Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба фаъолияти меҳнатӣ ва ҳифзи ҳуқуқи шаҳрвандони Федератсияи Руссия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон дар Федератсияи Руссия (аз 29 октябри соли 2013) [15], Созишнома байни Ҳукумати ҚТ ва Ҳукумати Ҷумҳурии Қирғизистон оид ба муҳочират, ки 14 марти соли 2018 дар ш. Остона баста шудааст [7].

Шакли махсуси ҳамкориҳои байни давлатҳо дар соҳаи мубориза, бар зидди муҳочирати ғайриқонунӣ ин амалигардонии расмиёти реадмиссия мебошад, яъне «розигии давлат барои аз нав қабул намудани шаҳрвандони худ (инчунин, дар баъзе ҳолатҳо хориҷиён, шахсони бешаҳрвандие, ки пеш дар ин давлат истиқомат мекарданд. Масалан, Созишномаи байни Ҳукумати Ҷумҳурии Қазоқистон ва Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба реадмиссияи шахсон [16]. Созишнома тартиби расмии самарабахшро оид ба ошкоркунӣ ва бехатару бо тартиб баргардонидани шахсоне, ки қоидаҳои воридгардӣ, будубош ва истиқомат дар Қазоқистон ва Тоҷикистонро иҷро накардаанд ва инчунин транзити чунин шахсонро муқарар мекунад.

Ҳамин тавр, ҳамкориҳо дар самти мубориза бар зидди муҳочирати ғайриқонунӣ дар минтақа дар ду сатҳ амалӣ мегардад, ки ҳар яке хусусиятҳои алоҳидаи худро доранд: 1) ҳамкорӣ дар сатҳи минтақавӣ – дар ҳамкориҳои байниҳукумати кишварҳо дар минтақаи муайян зоҳир мегардад (масалан, ҳамкорӣ дар доираи Иттиҳоди Аврупо, ИДМ, ЕврАзЭС, Созмони ҳамкориҳои Шанхай); 2) ҳамкориҳои дучониба – дар ҳамкориҳои муштараки ҳукуматҳои давлатҳо ё мақомоти ҳифзи ҳуқуқи ду кишвар оид ба масъалаҳои мубориза бар зидди муҳочирати ғайриқонунӣ зоҳир мегардад.

АДАБИЁТ

1. Богданов В. ОДКБ борется с незаконной миграцией // РГ. – 2013. 14 фев.
2. Договор о сотрудничестве в охране границ государств-участников СНГ с государствами, не входящими в Содружество // Бюллетень международных договоров. – 1997. – №12. Манбаи дастрасӣ: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=6220 (Санаи мурочиат: 16.11.2018).
3. Моисеенков А. А, Миграция и внутренняя безопасность станы // Современная наука: теоретический и практический взгляд: сб. статей Международной научно-практической конференции / Отв. ред. А. А. Сукиасян. Уфа, 2014. – С. 204–205.
4. Незаконная миграция в СНГ. Проблемы, пути решения (Информационный материал) / Исполнительный ком. СНГ. – Манбаи дастрасӣ: <http://www.cis.minsk.by/page.php?id=13734> (Санаи мурочиат: 22.01.2019).
5. Оид ба фаъолияти Комиссияи муштараки давлатҳои аъзои Созишнома дар бораи ҳамкорӣ миёни давлатҳои аъзои ИДМ аз 6 марти соли 1998 // Намояндагии доимии Тоҷикистон дар ИДМ. – Манбаи дастрасӣ: <http://www.cismission.mid.ru/v18.html> (Санаи мурочиат: 22.01.2018).

6. О Программе сотрудничества государств – участников Содружества Независимых Государств в противодействии незаконной миграции на 2015–2019 годы. от 10 октября 2014 года, [Захираи электронӣ]. – Манбаи дастрасӣ: <http://www.cis.minsk.by/reestr/ru/index.html#reestr/view/text?doc=4992> (Санаи муроҷиат: 16.09.2018).
7. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 4 июля 2018 года, №342 «О Соглашении между Правительством Республики Таджикистан и Правительством Республики Казахстан о сотрудничестве в области миграции». [Захираи электронӣ]. – Манбаи дастрасӣ: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=132055 (Санаи муроҷиат: 16.11.2018).
8. Плюгина И. В. Ответственность за нарушение миграционного законодательства: правовые проблемы и пути их преодоления // Журнал российского права. – 2015. – №4. – С. 112–121.
9. Решение Совета глав государств СНГ «О Концепции сотрудничества государств-участников Содружества Независимых Государств в противодействии незаконной миграции» (Принято в г. Астане 16.09.2004). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» (Санаи муроҷиат: 20.01.2019).
10. Решение Глав Правительств СНГ // Содружество. Информационный вестник Совета глав государств и Совета глав правительств СНГ. – 2000. – №1 (34). – С. 127–132.
11. Соглашение о сотрудничестве государств-участников СНГ в борьбе с незаконной миграцией от 06 марта 1998 г. // Содружество. Информационный вестник Совета глав государств и Совета глав правительств СНГ. 1998. – №1. – С. 81–86.
12. Соглашение о сотрудничестве пограничных войск в сфере пограничного контроля в пунктах пропуска через границу государств-участников СНГ с государствами, не входящими в Содружество // Бюллетень международных договоров. – 2000. – №1.
13. Соглашение о сотрудничестве между Правительствами государств-членов ШОС в борьбе с преступностью // Бюллетень международных договоров. – 2013. – №2. – С. 17–22.
14. Созишномаи оид ба ҳамкорӣ дар ҳифзи сарҳади берунии давлатҳои аъзои Иттиҳоди иқтисодии Авруосиё мебошад (аз 21 феввали 2003) 26 июни 2003 аз тарафи Маҷлиси намояндагон Маджлиси Оли Ҷумҳурии Тоҷикистон ба тасвиб расонида шудааст. [Захираи электронӣ]. – Манбаи дастрасӣ: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=6220 (Санаи муроҷиат: 16.11.2018).
15. Созишнома байни Федератсияи Руссия ва Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба фаъолияти меҳнатӣ ва ҳифзи ҳуқуқи шахрвандони Федератсияи Руссия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва шахрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон дар Федератсияи Руссия (аз 29 октябри соли 2013) [Захираи электронӣ].
16. *Соглашения между Правительством Республики Казахстан и Правительством Республики Таджикистан о реадмиссии лиц* от 14 марта 2018 года [Захираи электронӣ]. – Манбаи дастрасӣ: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39578957 (Санаи муроҷиат: 16.11.2018).
17. Уторова Т. Н. Международно-правовое регулирование противодействия незаконной миграции / Техника и безопасность объектов уголовно-исполнительной системы: материалы междунар. науч.- практ. конф. – Воронеж: Науч. кн., 2018. – С. 328–329.
18. Чамъбасти амалиёти «Нелегал-Тобистон-2019» [Захираи электронӣ]. – Манбаи дастрасӣ: <https://mvd.tj/index.php/tj/ruydodho/24724-am-basti-amalijoti-nelegal-tobiston-2019> (Санаи муроҷиат: 16.11.2018).
19. Щелкуна И. В. Незаконная миграция и ее проявления в пограничном пространстве РТ // Закономерности преступности, стратегия борьбы и закон / Под ред. проф. А. И. Долговой. – М., Российская криминологическая ассоциация, 2001. – С. 180.

Кудратов Н.А.

ТАҲДИДИ МУҲОЧИРАТИ ҒАЙРИҚОНУНӢ БА АМНИЯТИ МИЛЛИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақола проблемаҳои асосии муҳоҷирати ғайриқонунӣ дар заминаи амнияти миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил карда шудааст. Сабабҳои асосии муҳоҷирати ғайриқонунӣ қайд карда шуда, зарурати дар ҳамоҳанги бо дигар давлатҳо мубориза бар зидди муҳоҷирати ғайриқонунӣ асоснок карда мешавад. Дар асоси таҳқиқот, баҳри тақмил додани қонунгузори муҳоҷирати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва таҳкими ҳамкориҳои байналмилалӣ дар самти мубориза бар зидди муҳоҷирати ғайриқонунӣ пешниҳодҳо карда мешавад. Аз ҷумла, қабули Кодекси муҳоҷирати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои таъмини амнияти муҳоҷират, ки ҳамчун ҷузъи ҷудонашавандаи амнияти давлатӣ мебошад таъкид мегардад.

Калидвожаҳо: муҳоҷират, муҳоҷирати ғайриқонунӣ, амнияти милли, амнияти мигратсионӣ, қонунгузори муҳоҷирати, кодекси муҳоҷирати.

Кудратов Н.А.

НЕЗАКОННАЯ МИГРАЦИЯ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье проводится анализ основных проблем незаконной миграции в контексте национальной безопасности Республики Таджикистан. Отмечаются основные причины незаконной миграции и обосновывается необходимость коллективного противодействия с незаконной миграцией. На основании проведенного исследования вносятся предложения о совершенствовании миграционного законодательства Республики Таджикистан и укрепления международного сотрудничества в рамках борьбы с незаконной миграцией. В частности обосновывается принятие миграционного кодекса Республики Таджикистан с целью обеспечения миграционной безопасности как составной части государственной национальной безопасности.

Ключевые слова: миграция, незаконная миграция; национальная безопасность, миграционная безопасность; миграционное законодательство, миграционный кодекс.

Kudratov N.A.

ILLEGAL MIGRATION AS A THREAT TO THE NATIONAL SECURITY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article analyzes the main problems of illegal migration in the context of the national security of the Republic of Tajikistan. The main reasons for illegal migration are noted and the need for collective opposition to illegal migration is justified. Based on the study, proposals are made to improve the migration legislation of the Republic of Tajikistan and to strengthen international cooperation in the fight against illegal migration. In particular, the adoption of the migration code of the Republic of Tajikistan is justified in order to ensure migration security as an integral part of state national security.

Key words: migration, illegal migration; national security, migration security; migration legislation, migration code.

В соответствии с ч. 3 ст. 24. Закона Республики Таджикистан «О безопасности» Республика Таджикистан принимает все необходимые меры по недопущению незаконной

иммиграции [1]. Для Республики Таджикистан вопросы обеспечения безопасности всегда были и остаются приоритетными. Сегодня незаконная миграция уже стала реальной угрозой национальной безопасности. Процесс формирования и реализация государственной политики национальной безопасности сегодня является едва ли не главной проблемой в Республике Таджикистан. Сегодня страна столкнулась с интенсификацией процессов нелегальной миграции. Усиление негативного влияния нелегальных миграционных процессов на общественно-политическую и экономическую жизнь требует внедрения целенаправленной миграционной политики как инструмента обеспечения интересов государства. Уже не вызывает сомнения тот факт, что рост незаконная миграции и способствует расширению транснациональной организованной преступности. Незаконная миграция проявляет устойчивые связи со следующими видами преступности: контрабанда, в том числе контрабанда наркотических веществ, коррупционные преступления, подделка документов, незаконная переправка лиц через государственную границу, участие в организованных преступных группировках. Кроме того, пребывания в нелегальном статусе часто ставит мигрантов в прямую угрозу стать жертвой преступлений и эксплуатации или быть вовлеченным в организованную преступность. Кроме того, незаконная миграция и терроризм взаимосвязаны, незаконная миграция в научной литературе рассматривается, как один из способов распространения международного терроризма [2, с. 23]. По мнению некоторых авторов именно, миграция является средством распространения терроризма на ранее незатронутые страны и регионы [3, с. 572-588].

Основная причина иммиграции — это отсутствие безопасности и страх испытываемое людьми, живущими в странах с высоким уровнем преступности. Террористы могут пересекать международные границы в потоках мигрантов и могут прятаться в сообществах иммигрантов. Кроме того, часто затруднительная интеграции иммигрантов и соответствующее социальное отчуждение отдельных лиц могут стать причиной их вступления в террористические организации. Также миграция могут служить средством осуществления террористических атак.

Особые угрозы содержит в себе незаконная миграция, когда в силу целого ряда причин мигранты находятся в стране пребывания на незаконных основаниях. В настоящее время незаконная миграция в Республике Таджикистан иностранных граждан и лиц без гражданства безусловно, в значительной мере содействует возникновению целого ряда различных угроз для национальной безопасности и территориальной целостности нашей страны.

Субъектами незаконной миграции являются иностранные граждане и лица без гражданства прибывшие на территорию Республики Таджикистан самостоятельно, без соответствующего разрешения уполномоченного органа или получившие его обманным путем, а также въехавшие на территорию Республики Таджикистан на основе соответствующего разрешения, но не покинувшие ее по истечении срока пребывания.

Незаконное пребывание в Республике Таджикистан иностранных граждан и лиц без гражданства на территории Республики Таджикистан, способствует формированию террористических организаций и религиозного экстремизма, национализма, что само собой существенно увеличивает риски террористических проявлений.

Обуславливает угрозу то обстоятельство, что незаконный мигрант пребывает на территории Республики Таджикистан вне юрисдикции и вне «зоны внимания» правоохранительных органов Республики Таджикистан. Посему обеспечение безопасности государства в части противодействия с незаконной миграцией важное направление государственной политики.

В целях противодействие с незаконной миграции в Республике Таджикистан действуют комплекс правовых и организационных мер.

Соблюдение миграционного законодательство, обеспечивается установлением мер ответственности за нарушение ее положений. С целью противодействия с незаконной

миграцией в Уголовный закон Республики Таджикистан введены две статьи предусматривающие ответственность за организацию незаконную миграцию ст. 335.1 " Организация незаконного въезда в Республику Таджикистан иностранных граждан или лиц без гражданства или незаконного транзитного проезда через территорию Республики Таджикистан"; ст. 335.2 " Организация незаконной миграции ". кроме указанных норм УК РТ. Необходимо отметить, что сегодня в сфере миграции действуют значительное количество нормативных актов, в частности: Закон Республики Таджикистан "О государственной границе Республики Таджикистан от 1 августа 1997 [4], Закон Республики Таджикистан О правовом статусе иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Таджикистан от января 2018 [5], Закон Республики Таджикистан «О миграции» от 11 декабря 1999 [6], и.т.д. Тем не менее, до сих пор не решены множество вопросов затрудняющих правоприменительную практику. По нашему мнению, определенные сложности вызывает, то обстоятельство, что нормы в сфере миграции, рассредоточены в различных нормативно-правовых актах, среди них законы, межгосударственные договора и международные соглашения, множество подзаконных нормативно-правовых актов. В этой связи для совершенствования законодательства в сфере миграции и эффективности противоборства с незаконной миграцией возможно кодификация миграционного законодательства. Принятие миграционного кодекса необходима для определения и установления основных понятий в сфере миграции таких как, например, «незаконная миграция», «незаконный мигрант». Миграционный кодекс будет способствовать устранению пробелов и противоречий, позволит унифицировать существующую нормативно-правовую базу усовершенствовать противодействие с незаконной миграцией. Также в рамках данного кодекса можно предусмотреть основные меры профилактики незаконной миграции.

В концепция государственной миграционной политики Республики Таджикистан, предусмотрено совокупность мер в сфере противодействия незаконной миграции. Важнейшими из них на наш взгляд являются:

совершенствование и развитие законодательной базы в миграционной сфере (устранение неточностей и пробелов в миграционном законодательстве, принятие кодифицированного акта в этой сфере);

предотвращение незаконной миграции (установление ответственности за нарушение миграционного законодательства Республики Таджикистан;

создание системы миграционного контроля, отвечающей международным требованиям и унифицированной базы данных (определение понятия миграционного контроля в законодательстве, установления миграционных органов и определение их полномочий);

прогнозирование миграционных процессов, разработка и реализация соответствующих государственных и иных программ в области противодействия незаконной миграции [7].

Государственными органами, осуществляющими профилактику незаконной миграции, являются, Министерство внутренних дел Республики Таджикистан, Министерство иностранных дел Республики Таджикистан, Миграционной служба Министерстве труда, миграции и занятости населения Таджикистан.

Одним из эффективных способов противодействия незаконной миграции является совместное проведение государственными органами профилактических мероприятий и специальных операций, направленных на выявление мест незаконной концентрации иностранных граждан, а также пресечение противоправной деятельности физических и юридических лиц, транснациональных преступных групп, действующих в рассматриваемой сфере.

Сегодня органы МВД Республики Таджикистан осуществляют различные мероприятия, с целью профилактики незаконной миграции. Так согласно плану региональных операций ОДКБ по борьбе с незаконной миграцией «Нелегал-2019» на

территории Республики Таджикистан началась операция «Нелегал» которая проводится в различных городах, областях и районах страны [8]. Целями операций является: выявление незаконных мигрантов на территории Республики Таджикистан; предупреждение преступления в сфере миграции; выявление террористических и экстремистских и группировок. Этот метод по праву считается самым действенным при установлении незаконных мигрантов [9].

Таким образом подводя итог, можно констатировать, что необходимо принят миграционный кодекс Республики Таджикистан, который будет способствовать устранению пробелов и противоречий, позволит унифицировать существующую нормативно-правовую базу усовершенствовать противодействие с незаконной миграцией.

Кроме того, эффективность противодействия с незаконной миграцией зависит от совместных усилий Республики Таджикистан с другими государствами. Подобное сотрудничество подразумевает наличие у каждого государства комплексных скоординированных систем сбора, обработки и обмена сведений о незаконных мигрантах и организаторов незаконной миграции. Также создание подобных информационных баз в рамках региональных и международных организаций способствует эффективному проведению профилактических мер в сфере борьбы с незаконной миграцией.

Сегодня незаконная миграция иностранцев и лиц без гражданства представляет угрозу национальной безопасности нашего государства. Поэтому следует разработать и принять новую Концепцию государственной миграционной политики Республики Таджикистан, где приоритетными будут меры, направленные на борьбу с незаконной миграцией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О безопасности» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2011 г., № 6, ст. 434; 2014 г., №11, ст. 646; Закон РТ от 15.03.2016 г., № 1283

2. Ульянов М. В. Миграционные процессы в системе детерминации преступлений экстремистской направленности: дис. ... канд. юр. наук. М.: Академия Генеральной прокуратуры РФ, 2017.

3. Bove and Bohmelt, "Does Immigration Induce Terrorism?"

4. Закон Республики Таджикистан "О государственной границе Республики Таджикистан от 1 августа 1997 [Электронный ресурс]

Режим доступа: URL: http://base.mmk.tj/view_sanadhoview.php?showdetail=&sanadID=65

5. Закон Республики Таджикистан "О правовом статусе иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Таджикистан " от 11 декабря 1999 года [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: http://base.mmk.tj/view_sanadhoview.php?showdetail=&sanadID=65

6. Закон Республики Таджикистан "О миграции" от 11 декабря 1999 года [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: http://base.mmk.tj/view_sanadhoview.php?showdetail=&sanadID=65

7. Концепция Государственной миграционной политики Республики Таджикистан. Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан 8 октября 1998 года № 411 // URL: <http://www.migration.tj/index.php/ru/zakonodatelstvo/sogl-2>

8. Старт первого этапа операции "нелегал -2019" Официальный сайт МВД Таджикистан. Режим доступа: URL: <https://mvd.tj/index.php/ru/sobytiya/23393-o-ozimarkilai-avvali-nelegal-2020>

9. Шмалий О.В. Правовое обеспечение эффективности исполнительной власти (теоретикометодологические аспекты): дис. ... д-ра юрид. наук / О. В. Шмалий. – Ростов-н/Д, 2011. 409 с.

Маҳмадҷонова М.Т., Беков К.

ИБНИ ҚУТАЙБАИ ДИНАВАРӢ-МАШҲУРТАРИН МУХОЛИФИ ШУУБИЯ

Мақолаи мазкур бо номи “Ибни Қутайбаи Динаварӣ-машҳуртарин мухолифи шуубия” ба масъалаҳои сиёсӣ ва фарҳангии асрҳои миёна бахшида шудааст. Мухолифати қавму миллатҳо дар таърих яке аз мавзӯҳои ҳассос ва доманадор аст. Донишмандони соҳаҳои мухталиф низ дар нисбат ба андешаву ақидаҳои ҳамкасбон ва ё мухолифони худ бетараф набудаанд. Дар ин мақола ба таври мушаххас назари яке аз муҳаққиқони соҳаи адабу фарҳанги асримиёнагии исломӣ Ибни Қутайбаи Динаварӣ доир ба ҳаракати муқовимати шуубия мавриди таҳлил қарор гирифтааст. Муаллиф дар асоси сарчашмаҳои мӯътамади таърихӣ бо забонҳои тоҷикӣ, форсӣ ва арабӣ андешаҳои Ибни Қутайбаро баён намуда, таъкид менамояд, ки Ибни Қутайба ҳарчанд эронӣ ва аз шаҳри Динавари назди Ҳамадони Эрон аст, бо сабабҳои объективӣ ва субъективӣ ба муқобили миллат ва фарҳанги эронии худ баромада, аз дину фарҳанги араб ва ислом пуштибонӣ намудааст.

Вожаҳои калидӣ: Ибни Қутайбаи Динаварӣ, шуубия, ислом, Қуръон, Эрон, фарҳанги арабӣ, фарҳанги форсӣ, мухолифати Арабу Аҷам.

Маҳмадҷонова М.Т., Беков К.

ИБНИ КУТАЙБА ДИНАВАРИ - ИЗВЕСТНЕЙШИЙ ОППОНЕНТ ШУУБИИ

Данная статья под названием «Ибни Қутайба Динавари - известнейший оппонент шуубии» является самой популярной шуубитской статьёй посвященной политическим и культурным вопросам средних веков. Столкновение народов и наций в истории является очень тонкой и обширной темой. Ученые разных профессий в свою очередь также не оставались в стороне к мнениям и убеждениям своих коллег и оппозиции. В данной статье подробно анализируется мнение одного из исследователей в области литературы и культуры среднего века ислама Ибни Қутайба Динавари о шуубитском оппозиционном движении. Автор на основе достоверных исторических источников на таджикском, персидском и арабском языках излагая мнения Ибни Қутайбы подчеркивает, что несмотря на то, что Ибни Қутайба был сам иранцем из города Динавара, вблизи Хамадана (Иран), выступал с объективными и субъективными причинами против нация и культуры Ирана и поддерживал религию и культуру арабов.

Ключевые слова: Ибни Қутайба Динавари, шуубия, ислам, Коран, Иран, арабская культура, персидская культура, против араба и неарабского народа.

IBN KUTAYBA DINAVARI- THE MOST FAMOUS OPPONENT OF SHUUBIYA

The article “ Ibn Kutayba Dinavari- the most famous opponent of Shuubiya” focuses on the political and cultural issues of the Middle Ages. Ethnic and national conflicts is one of the most receptive and common subject in history. Scholars of various spheres were not neutral to opinion of their colleagues and opponents. This article broadly analyzes the opinion of one of the scholars of literature and culture of medieval age of Islam - Ibn Kutayba Dinavari on the Shuubiya resistant movement. The author on the basis of reliable Tajik, Persian and Arabic historical sources quotes Ibn Kutayba arguments and points out that although Ibn Kutayba is Iranian from Dinavari city of Hamadani of Iran, he opposed his own Iranian nations and culture for objective and subjective reasons and supports Arab and Islamic religion and culture.

Key words: Ibn Kutayba Dinavari, shuubiya, Islam, Koran, Iran, Arabic culture, Persian culture, Arab and non-Arab conflict.

Зиддият ва муҳолифати қавму миллатҳо ҳамеша дар таърих буда ва ҳоло ҳам ҳаст. Мардуми форситабор аз қадим боз бо мардуми араб ҳамсоя ҳастанд. Кори ҳамсоягӣ махсусан байни қавмҳо ва давлатҳо ҳамеша ҳамвор набуда ва нест. Мардуми форситабор бо вучуди он ки аксарияти онҳо дини арабро қабул намуданд, вале муҳолифатҳо ба кулӣ аз байн нарафтанд.

Гузашта аз ин, дар асрҳои миёнаи исломӣ ҷунбиши муқовимат ва оппозитсионие ба вучуд омад, бо номи шуубия. Ин ҳаракат асосан аз ҳуқуқҳои шахрвандии мардумони эронитабор ҳимоя мекард. Аз он ки давлат-давлати арабӣ ва дин (ислом) дини арабӣ буд, халқҳои форситабор ҳуқуқҳои сиёсӣ ва динии худро поймолшуда меҳисобиданд. Аз ин ҷиҳат дар кишварҳои исломӣ нафарон ва гуруҳҳои пайдо шуданд, ки ба муқобили ҳукумати арабӣ ва дини ислом муборизаи пинҳонӣ ва ошкоро мебуданд. Ин ҷунбишҳо ба таври умумӣ ҳаракати шуубия меномиданд.

Қалима ва истилоҳи “шуубия” аз қалимаи арабии “шаъб” ба маъои халқ, мардум ва қавм пайдо шуда, дар шакли ҷамъ “шууб”-халқҳо, мардумон ва қавмҳо маъно медиҳад. Ба андешаи аксарияти муҳаққиқони гузашта ва муосир ҳаракати шуубия дар аввалҳои асри 8-и мелодӣ пайдо шуда, то аввалҳои асри 12-и мелодӣ давом кардааст. Баъди асри 12 ин ҳаракат ба ҷараёнҳои дигари иҷтимоӣ, сиёсӣ, динӣ ва фарҳангӣ омехта гардид. Вале таърихи воқеии ин ҳаракат пеш аз асри 8 оғоз гардида баъди асри 12 ҳам давом кардааст.

Ин ҳаракат дар маҷмуъ як ҳаракати умумихалқии мардуми империяи исломӣ буд, ки меҳостанд аз ҳуқуқҳои миллӣ ва сиёсии худ дифоъ намоянд. Шаклҳои муборизаи онҳо гуногун буд. Ҳам бо қалам ва ҳам бо шамшер.

Дар ин мақола фаъолияти яке аз намояндагони машҳури ин ҳаракат-Ибни Қутайбаи Динаварӣ мавриди таҳлил қарор гирифта аст, ки дар осори фаровони худ бар зидди ҷунбиши шуубия изҳори назар намудааст.

Абумуҳаммад Абдуллоҳ ибни Муслим ибни Қутайбаи Динаварӣ маъруф ба Ибни Қутайба (213-278 ҳиҷрии қамарӣ) (828-891)-и мелодӣ, аслан эронинаҷод ва аз мардуми Марв буд. Ӯ дар Бағдод нашъунамо ёфта, ва муддате дар шаҳри Динавар (дар 24 фарсангии Ҳамадон) вазифаи қозигиро ба уҳда доштааст.

Ибни Қутайба аз донишмандони номдор дар илмҳои адабӣ ва динӣ буд. Бо шахсияти машҳури замони худ Абуусмон Ҷоҳизӣ Басрӣ (776-869 мелодӣ) робита ва муносиботи хубе надошт ва бар зидди Ҷоҳиз асарҳои танқидӣ менавишт [1,с.52].

Муҳимтарин осори Ибни Қутайба дар мавзӯи шуубия аз ин қароранд: “Қитоб-ут-тасвия байнал араб ва-л-аҷам”, “Тафзил-ул-араб” ва “Қитоб-ул-араб ва улумиҳо”. Ибни Надим осори Ибни Қутайбаро зиёда аз 62 мучаллад медонад [5,с.265-275].

Ибни Қутайба бо вучуде, ки эронӣ буда аст, даст аз ҳимоят ва тарафдорӣ аз араб нақашада, ва таассуби шадидаи зидди шуубӣ дошта, дар мафохир ва маноқиби араб доди сухан додааст. Ва ин изҳори назарҳо ва пуштибонӣ аз миллат ва дини араб, ҳолӣ аз зиддиятҳои таърихӣ ва мантиқӣ набудааст [5,с.266].

Дар “Қитоб-ул-араб” шуубиёнро мардуми паст, разил ва авбош меномад. Ва баъдҳо ба ин таноқузгӯиҳои худ пай бурда, ҳамаи қавму миллатҳои рӯи заминро бо ҳам яксон ва баробар донист ва аз ақидаҳои аҳли тасвия (баробарии миллатҳо) пайравӣ кард. Аммо ин эътирофнома аз чанд ҷумлае беш нест ва характери дипломатӣ дошт [4,с.117].

Воқеият ин аст, ки Ибни Қутайба бузургтарин донишманди зиддишуубӣ дар таърихи ин ҳаракат буд.

Барои мисол ва намуна чанде аз ақидаҳои зиддишуубии ӯро дар инҷо ба таври мухтасар зикр менамоем:

1. Дар байни ҳамаи мардум шуубиён аз дигарон дида мутаассибтаранд. Бо арабҳо саҳт душманӣ меварзанд. Аммо ашроф, бузургон ва доноёни аҷам ва мардуми диндор, ки ба ҳақиқатҳои зиндагӣ огоҳӣ доранд, гирди ин гуна таассубҳо намегарданд ва баду хуби ҳар тоифаро медонанд [3,с.275].

2. Абуубайда Муаммар ибни Мусанно аз ҳама ба зикри айбҳои араб бо хабар ва ҳаристар аст. Игтифоқан аз арбоби дониш аст ва гуфтаҳои ӯро дар маонии Қуръон хуччат мешуморанд. Шигифто, ҳаркиро аз Аҷам мебинӣ, ифтихор ба тоҷу тахти Кисро ва ҷоҳу ҷалоли Парвиз мекунад. Ва худро аз онон мешуморанд! Оё аҷамиён ҳамагӣ аз авлоди Парвизанд? Инҳо ҳама шоҳзодаанд? Чи шуд ки ҳамагӣ шоҳзода ва аз насли марзбонон ва далерону саворон шуданд? Агар инҳо ҳама шоҳзодаанд ва бузургвор, пас нобакорону разилони Аҷам кучо рафтаанд?
3. Ифтихори ин гуна мардум ба тоҷу тахти подшоҳон монанди касест, ки дар мусобиқаи аспдавонӣ, бисёр меҳандид ва шодӣ мекард ва ба худ меболид. “Аз вай пурсиданд: аспе, ки дар мусобиқа пешафтада (медавад) аз они ту аст? Гуфт: на, аммо лаҷомаш аз они ман аст”. Масъудӣ мегуяд: “Аҷамиён ҳамагӣ аз насли Анушервон ва Парвиз нестанд. Ва он гаҳе он давлат аз даст бирафт, ба давлати гузашта болидан дуруст ба устухонҳои пусида мубоҳот (ифтихор) кардан аст. Касе, ки ифтихор мекунад ба ин ки ман аз мардуми Аҷам ҳастам ва Анушервон ҳам аз Аҷам будааст, бо касе, ки бигуяд, ман аз чинси одамӣ ҳастам ва Анушервон ҳам аз бани Одам буда, баробар аст” [5,с.269].
4. Аҷаб аст, ки эронӣ барои исботи фазилат ва бузургии худ ба баъзе далелҳо рӯй меоваранд, ки дар ҳақиқат аслашон сушт ва нодуруст аст. Масъалан, фикр мекунад, ки аз авлоди Одаманд. Гӯё, ки араб аз насли Одаму Ҳаво нест!? Ҳамчунин мегӯянд ҳамаи паёмбарон аз Аҷам буданд, ба ғайр аз ҷаҳор кас: Худ, Солеҳ, Шуайб ва Муҳаммад. Ин далел ҳам бар даъвои ботиле бунёд шудааст. Ва ҳамчунин фахр мекунад, ки Мусо, Исо, Закариё, Яҳё ва амсоли онҳо аз анбиёи бани Исроил аз чинси мо будаанд. Бо ин ки миёни қавми форс ва бани Исроил (яхудиён) қаробат ва наздикие нест, то арабро аз мансубият ба он анбиё бенасиб шуморанд. Курд Алӣ [3,с.277]. Бояд гуфт, араб нисбат ба бани Исроил амузодаанд (писари амаканд), зеро араб аз насли Исмоил ибни Иброҳим ва бани Исроил аз насли Яъқуб ибни Исҳоқ ибни Иброҳим ҳастанд. Мақсуд аз Оли Иброҳим дудмони (хонадони) Исмоил ва Исҳоқ аст...
5. Доштани наҷоди эронӣ сабаби ин нест, ки бо ҷоҳилон ва палидони оммаи мардум ҳамдостон шавам. Бояд ҳарҷо ҳақиқатро риоят кард ва гирди таассуботи ҷоҳилони нағашт. Ҳеч миллатеро бар миллати дигар бартарӣ нест, магар ба фазлу дониш. Ҳар миллате дорои хубӣҳо ва бадӣҳост. Кирдор ва ҳунари писандида ҳаркучо бошад, қобили ситоиш аст. Ва корҳои нописанд ҳар кучо бошад, сазовори танқид ва нақӯиш аст, хоҳ дар араб бошад ва хоҳ дар аҷам. Ибни Қутайба, он гоҳ қисмате аз фазои арабро аз қабилӣ: химоҷи бечорагон, паноҳ додан ба оворагон, меҳмоннавозӣ ва амсоли онҳоро бармешуморад ва доштани ин хислатҳоро сармоҷи бузургворӣ медонад.
6. Аз ҷумлаи таънаю маломатҳои, ки аҷамиён дар ҳаққи араб мешуморанд, ин аст, ки мегӯянд, арабро одоби нописандест, ки аҷамиён надоранд. Аз қабилӣ:

А-Арабҳо, муш, мор, сусмор, хун, малах ва гӯшти хом ва нопахта меҳуранд.

Б-Арабҳо худро ба дуруғ ба меҳмоннавозӣ шуҳрат медиҳанд. Зеро шахсоне чун Ҳутайиа, Мизрад ва Ҳамиди Арқатро аз шоирони араб мешиносем, ки меҳмониро бад шумурда ва меҳмононро ҳаҷв ва масҳара кардаанд. Ва дар ашъори худ васфи шикампарастӣ, пурҳорӣ ва палидхорӣ кардаанд [2,с.371].

В-Арабҳо бо даст ғазо (хурок) меҳуранд, ки дар одоби ғазо хурдан писандида нест. Дар сурате, ки мо эронӣ бо қошӯқ таом меҳурем ва дастро бо хуроқиҳо олуда намекунем. Дар ҷавоби онҳо бояд гуфт: нафароне мисли Ҳутайиа, Мизрад ва Ҳамиди Арқат, баъзе фақир ва тижидаст буда ва баъзеи дигар палид ва фурумоя буданд. Ва гуфори онҳоро араб низ намписандад, ва ингуна ашҳосро бадтарини мардумон мешуморад. Бадехӣ аст, ки дар ҳар қабил ва ҳар миллат, хубу бад, фурумоя ва бузургвор вучуд дорад. Ва аз вучуди чанд нафар фурумоя, наметавон миллатеро нангин кард. Ҷаро шахсиятҳои чун Каъаб Ибни Момаро намебинед? Он кас насиби оби худро ба рафиқаш дод ва худ аз

ташнагӣ бимурд. Чаро амсоли Ҳотами Тойӣ ва Адий ва Маъин Ибни Зоидаро намеғӯед, ки дар ҷуду саховатмандӣ зарбулмасал шудаанд. Аммо хурокиҳои бад ва ошомиданиҳои номатбуъ, бештар махсуси фақирон ва бечорагон аст, ки тиждаст ва бенавоянд. Лекин тавонгарони араб ва ҳамчунин бенавоён ҷуз дар ҳолатҳои ноилҷӣ, палидкорӣ намекунанд. Оре, агар араб, ҷуз дар мавқеиятҳои ночорӣ ингуна ғазохоро интиҳоб мекард, ҷунонки аҷамиён дар ғайри зарурат ҳам гушти гурго (?) бар гушти мурғ беҳтар ва афзал мешуморанд. (Хурдани гушти гурғ аз сохтаҳо ва бофтаҳои худ Ибни Қутайба аст. Аз ин ҳодиса дар таърих ягон мисоле вучуд надорад!). Ва ин айбҷӯӣ дуруст мебуд, агар дар таърих вучуд медошт, вале ҳаргиз ҷунин нест ва набудааст. Билохира хурдани мор, муш, сузмор ва амсоли онҳо ва ошомидани фаз-оби даруни шикамбаи ҳайвон дар биёбонҳо; Хурдани маҷдуҳ-хурдани хуни баста, ки дар айёми қаҳтӣ бирён бикунанд ва бихуранд ва аз ин қабил корҳо дар араб ихтисос ба фақирон ва мискинон дорад. Он ҳам дар ҳолатҳои саҳт ва зарурӣ, на ба ҳангоми ихтиёр. Арабҳо дар мавқеҳои фароҳдастӣ ва тавонгарӣ ба ҳаде дар интиҳоби хурок дерписанд мешаванд, ки аз хурдани мағзи сари гусфанд ва думбаи он худдорӣ мекунанд. Ва дар мақоми нақӯҳиши шикамборагон меғӯянд: “Ҳатто мағзеро ки дар ҷумҷумаи (косахонаи сари ҳайвон) аст меҳурад!”[3,с.53]. Тавонгарон ва муҳташамони араб беҳтарин ғазохоро меҳуранд ва дар хурдан, нақӯтарин одобрӣ риоят мекунанд. Аммо нисбати пурхорӣ ва гармшикамӣ ба араб нисбате бечост ва нораво. Зеро мебинем, ки ғолибан аз камхурдан васф мекунанд ва гармшикамиро (ифрот дар хурдан) -ро айб мешуморанд ва меғӯянд: “Хурморо бо ҳастааш (донааш) меҳурад”. Аммо хуроки нопухта хурдан махсуси сафарҳои ҷангӣ аст, ҷунки ҳамаи ҳиммати онҳо ба сӯи фатҳу ғалаба бар душман равона аст. Аммо хурдани пасмондаи ғазо (хурок), ки аз айбҳои араб шумурда мешавад, дар воқеъ ҷузъи фазилатҳо ва бузургҳои ӯст. Зеро ба неъматӣ Худованд беэҳтиромӣ намекунад ва неъматҳои илоҳиро бузург мешуморад...[3,с.289].

Акнун бояд дид ки Ибни Қутайбаи Динаварӣ фазилатҳои арабро аз ҷӣ иборат медонад. Ӯ пас аз рад ва инкори суханони шуубия фазилатҳои арабро мешуморад ва бар қасоне, ки мункири онҳо шудаанд, хурда мегирад ва меғӯяд:

-Аз ҷумлаи фазоиلى араб шучоат аст. Араби даврони ҷоҳилӣ (пеш аз ислом) аз ҳамаи миллатҳо шучоътар ва бономустар буд.

-Эронӣён ба асовира-далерони озода ва марзбонони худ менозанд. Мо мункири бузургвории онон нестем. Вале агар дуруст инсоф бидиҳем, мебинем, ки араб бо онҳо тафовути намоён дорад.

-Эронӣён дорои давлат, салтанат ва моли фаровон буданд ва васоил барои онҳо омода буд.

-Аммо қавми араб, мардуме пароканда ва фақирӯ бенаво буданд. Аслиҳаи ҷангиашон иборат буд аз шамшер ва найзаи азкорафта ва шикаста. Ва аксар бар аспҳои бараҳна, бо зини пусида ва бидуни рикоб бар менишастанд ва корзору ҷанг мекарданд. Ва бо вучуди инҳо, бар қавмҳои қавипанча даст ёфтанд ва эронӣёнро мағлуб сохтанд.

-Арабҳо бо шамшеру найза ҷанг мекарданд ва эронӣён бо тиру камон. Ва маълум аст, ки дар пайкор бо шамшер ва найза бештар аз тиру камон шучоат ва бебоқӣ лозим аст...[3,с.289].

Араб дар аҳди ҷоҳилӣ ва инчунин баъд аз ислом, шучоатмардони бисёр дошт. Аз он ҷумла дар замони ҷоҳилият (пеш аз ислом) Утба Ибни Ҳорис, Бачир, Аффоф ва Омир Ибни Туфайл ба шучоат маъруфанд. Ва баъд аз ислом метавон аз ин шахсиятҳо ном бурд: Алӣ, Талха, Зубайр, Абдуллоҳ Ибни Ҳозим, Ибод Ибни Ҳассин, Қатарӣ ибни Фаҷоъа ва Шуъбайб. Корҳои бузурги онон дар таърих машҳур аст. Ва ҳар қадам аз ин далерони араб, болотар аз ҳар як саворони озода ва шучоъи Аҷам будаанд [5,с.274].

Ибни Қутайба давом медиҳад: “Кисро сипоҳ ба ҷанги бани Шайбон кашид, ва дар “воқеаи Зиқор” бани Шайбон бар асворон (саворони далери форс) ҷира гаштанд ва эронӣёнро мағлуб сохтанд [3,с.290].

Ба навиштаи Ибни Қутайба “Аз чумлаи мафохири араб якеи дигар ин аст, ки баъзе аз одоб ва русуми деринаи онҳоро, ки дар боби талок, никоҳ, ҳаҷ, таҳорат ва амсоли онҳо доштан-дини ислом низ барқарор кард ва ҳамон одобрӯ маъмул ва маъқул дошт” [3,с.291].

Ва дар охир Ибни Қутайба ба ҳадисҳои сохта ва бофта рӯй оварда, мегуяд: “Пайғамбари ислом дар бораи араб ба Салмони форсӣ супориш карда, чунин фармуд: “Эй Салмон, душмани ман мабош”. Салмон гуфт: “Чигуна душмани Шумо бошам?”. Пайғамбар фармуд: “Бадхоҳи араб мабош, то бадхоҳи ман нашавӣ”. Ва дар ҷои дигар ба ақидаи Ибни Қутайба, пайғамбар фармудааст: “Худованд маро аз миён беҳтарин халқ ва аз беҳтарин қавмҳо ва аз беҳтарин қабилаҳо ва хонаводаҳо барангехт (ва интиҳоб намуд)”.

Куллияи ин ҳадисҳо сохтаи ҳаёли ҳуди арабҳо аст. Барои ошкор сохтани ин даъвоҳо ва ҳақиқати воқеии онҳо мо хонандагонро ба муҳимтарин сарчашмаҳои илмии муосир ошно месозем:

Аввалан ва пеш аз ҳама муаммои ин сохтакориҳои таърихи гузаштаи ислом ва махсусан оятҳо ва ҳадисҳои ба он вобаста (Сураи Ҳучурот ва ояти 13-и он, ки истилоҳи “шуубия” (=халқҳо) аз он бархостааст, ба китоби муфассали доктор Маҳмуд Ризо Ифтихорзода бо номи: “Шуубия-натсионализми эронӣ”. (Техрон, 1997, саҳ 50-58) ва китоби Сулайм Ибни Қайс “Таърихи сиёсии садри ислом”, (Техрон, Маорифи исломӣ, 1375=1996), фасли “Кудатои (табаддулот) -и Сақифа” равона менамоем.

Дар сарчашмаҳои тоҷикӣ ҷавоби муфассал доир ба хурдагиҳои Ибни Қутайба ва дигар мухолифони шуубияро аз китоби “Таърихи равшанфикрӣ аз даврони Ҷамшед то замони Фирдавсӣ” (Душанбе, “Дониш”, 2012, саҳ. 66,82,98,185,219) навиштаи муаллифи ин сатрҳо пайдо карда метавонед.

АДАБИЁТ:

1. Абуусмон Амр ибн Баҳр ал-Ҷоҳиз. Китоб-ул-хайвон. Бейрут 1969.
2. Ифтихорзода Маҳмуд Ризо. Шуубия: Натсионализми эронӣ. Техрон, 1997.
3. Курд Алӣ. Расоил -ул-булағо, Қоҳира, 1954.
4. Сулайм ибни Қайс. Таърихи сиёсии садри ислом. Техрон, 1996.
5. Ҳусайналии Мумтаҳан. Наҳзати шуубия: Ҷунбиши миллии эронӣ дар баробари хилофати уммавӣ ва аббосӣ. Чопи сеюм, Техрон 1385=2008.

УДК 93.930

Мақсадов Ҳ.И.

ҒОЯҲОИ АҚЛГАРОӢ ВА ИНСОНДӢСТӢ ДАР МЕРОСИ ИЛМИИ ГУЗАШТАГОН

Муаллиф дар мақолаи мазкур муфассал доир ба мавзӯи ақоиди ақлгароӣ ва бардошти педагогӣ аз он дар осори илмии ниёғони бузургонамон Муҳаммад Абӯбакри Розӣ, Мӯсои Хоразмӣ, Абӯнаصري Форобӣ, Абӯрайҳони Берунӣ, Абӯалӣ ибни Сино, Насриддини Тӯсӣ, Умари Хайём ва пайравону давомдиҳандагони кори онҳо маълумот додааст.

Калидвожаҳо: Абубакри Розӣ, Насриддини Тӯсӣ, тиб, химия, физика, педагогика, башардӯстӣ, ахлоқ.

Максадов Х.И.
**ИДЕЯ НРАВСТВЕННОГО И ГУМАНИСТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В
НАУЧНЫХ ТРУДАХ ПЕРЕДШЕСТВЕННИКОВ**

Средневековый персидско-таджикский ученый-энциклопедист оставил после себя большое научное наследие, и внесли заметный вклад в развитие науки своего времени. Он известен в мире в основном как философ, медик и химик, его считают одним из основателей химии, но его педагогические наследия до сих пор не изучены полностью. В данной статье вкратце рассматриваются некоторые религиозно-нравственные и гуманистические воззрения Абубakra ар-Рази на основе его трактата “Духовная медицина” (“Тибби рухони”) и Насириддина Туси «Ахлоки Носири»

Ключевые слова: Абубакр ар-Рази, Насириддина Туси, медицина, химия, физика, педагогика, гуманизм, нравственность.

Maksadov H.I.
**IDEA OF MORAL AND HUMANISTIC EDUCATION IN THE SCIENTIFIC WORKS
OF PREDATORS**

Medieval Persian-Tajik scientist-encyclopedists left behind a great scientific heritage, and made a significant contribution to the development of science of his time. He is known in the world mainly as a philosopher, physician and chemist, he is considered one of the founders of chemistry, but his pedagogical heritage has not yet been fully studied. This article briefly discusses some of the religious, moral and humanistic views of Abubakr al-Razi on the basis of his treatise "Spiritual medicine" ("Tibby ruhoni") and Nasiriddin Tusi "Ahloki Nosiri"

Keywords: Abubakr ar-Razi, Nasireddin Tusi, medicine, chemistry, physics, pedagogy, humanism, morality.

Омӯзиш ва таҳлили мероси бою рангини илмӣ, илмӣ-таълимии олимони табиатшиноси Шарқи Наздик ва Миёна, алалхусус олимони тоҷики (Хуросон ва Мовароуннаҳр) асримиенагӣ нишон медиҳад, ки ин муттафакрон на танҳо назариягаро буда, асосҳои бисёре аз илмҳои раванқ ва поягузорӣ намудаанд, инчунин онҳо дар айни ҳол бисёре аз олотҳои хандасӣ ва нучумиро ихтироъ ва сохтаанд, ҳамзамон мураббӣ ва устои шогирдон низ буда, шогирдони зиёдеро таълиму тадрис додаанд.

Дар асоси китоб, рисолаҳо ва шарҳҳои илмии онҳо дар мадорис дарсҳо гузаронида мешуданд, яъне дар осори онҳо ғояҳои педагогиро мебинем. Ин ғояҳо дар худ мавзӯҳои бунёдии педагогика, мушкilotи маълумот ва тарбияи инсонӣ, мақсад ва равияҳои таълим, усул ва воситаҳои тарбия, мушкilotи ҷаҳонбинии илмии фардро дороанд.

Энциклопедисти машҳури форсу тоҷик Абубакр Муҳаммад ибни Закариё ибни Яҳёи Розӣ (865-925), ки дар ҷаҳони ғарб бо номҳои Разес (Razes) ва Абуватер (Abu Vater) шинохта шуда, ҳанӯз дар асрҳои миёна сазовори эътирофу эҳтироми табибону файласуфон ва кимиёдонони ғарбӣ гардида буд, дар рушду такомули илмҳои замонааш саҳми босазое гузошта, инчунин дар миёни донишмандони маъруфи олам мавқеи сазовору баландеро ишғол кардааст.

Агарчанде саҳми ӯро ҳамчун яке аз саромадони илмҳои тиббу кимиё, файласуф ва физикдони мохир эътироф кардаанд, аммо дигар паҳлӯҳои фаъолиятҳои ханӯз ҳам ба таври сазовор мавриди баррасӣ қарор нагардидааст. Тадқиқоти ақсари пажӯҳишгарон ҳам бештар дар ҳамин соҳаҳои зикршудаи илм (тиб, кимиё, фалсафа ва физика) дар осори ӯ бахшида шудааст [1]. Ҳарчанд ӯ дар таърихи кимиёву тиб бо лақаби “падари кимиё” ва табиби ҳозиқ шинохта шуда, дар фалсафа яке аз барҷастатарин намоёнҳои асҳоби ҳаюло эътироф гаштааст, вале бояд гуфт, ки баъд

аз омӯзиши ҳамаҷонибаи ҳадди ақал ду асари Муҳаммад Закариё Розӣ бо номҳои “Тибби рӯҳонӣ” ва “Сирати фалсафӣ”, кас ба ҳулоса меояд, ки ўро “муаллими ахлоқ” номидан ҳам ҳеҷ иштибоҳе нахоҳад буд. Зеро Муҳаммад Закариё Розӣ дар асарҳои номрафтааш ки саршори масъалаҳои ахлоқиву равоншиносӣ мебошанд, тамоми ҳислатҳои инсонӣ фазилатҳои хуб (неқӣ, ростгӯӣ, инсондӯстӣ, адолат, ҳаё, ифбат, раҳм, саховат, покизагӣ ва ғайра) ва бад (разолат, мутақаббирӣ, худписандӣ, мумсикӣ, майпарастӣ, дурӯғгӯӣ ва ғайра)-и одамиро ҷолибона ва возеҳона мавриди баррасӣ қарор додааст. Ва ба хусус рисолаи “Тибби рӯҳонӣ”-и ўро месазад, ки “Доират-ул-маорифи ахлоқи башар” биномем.

Масалан Закариё Розӣ мӯътақид аст, ки истифода аз лазоиз бояд фақат ба қадри ҳоҷати ҷисм ва бояд аз боқии лазоиз чашм пӯшад ва ба ҷустуҷӯи қамоли нафсонӣ, ки натиҷаи он ташаббуҳ ба Худованд аз тариқи илму адл ва таҳорат аст, пардохт” [2, с. 69].

Муҳаммад Закариё Розӣ ақро беҳтарин тӯҳфаи Парвардигор барои инсон ва бунёди шинохт аз ҷаҳони ҳастӣ доништа, ба қавли ў инсон маҳз тавассути ақл аз ҳайвон фарқ қарда, зиндагии худро беҳ месозад ва инчунин марому мартабаи ҳешро нисбат ба ҳар чизи олам баланд мебардорад. Дар ҳамин бобат ў дар фасли аввали “Тибби рӯҳонӣ”-аш, ки “Ситоиши фазилати ақл ном дорад”, чунин мефармояд: “...ақл чизест, ки агар он намебуд, аҳволи мо тибқи аҳволи ҳайвон мешуд ё мисли кӯдакону деваҳо дар вартаи парешонӣ мемондем” [3, с. 46].

Дар ҷараёни таълиму тарбия мутафаккирони мо дар ҷои аввал ақли солиро мегузоштанд ва баъдан тамоми рафтори инсонро дар асоси ақлу хиради ў баҳогузорӣ мекунамуданд. Барои омӯзгорону мураббӣён тавсияҳо медиҳанд, ки онҳо дар роҳи тарбия аз толибилм ё донишҷӯ ба ҳеҷ вачҳ набояд ки малол ва озурда гарданд.

Мутафаккирони тоҷик таъқид менамоянд, ки таълиму тарбияи насли наврас яке аз муҳимтарин вазифаи носеҳону омӯзгорон ба шумор меравад. Омӯзгор бояд дар таълим ва тарбияи шогирд тамоми дониш ва маҳорати ҳешро сарф намояд. Ў бо шогирдон сидқан суҳбат намуда, камбудихо ва он ҳислатҳои ношоишта, ки дар онҳо ҳувайдо мегардад, ошкор созад ва роҳи ҳалли онро нишон диҳад. Ба қавли онҳо устод бояд аз донишу маърифати кофӣ бархурдор бошад ва дар умури таълиму тарбия ба саҳланкорӣ роҳ надиҳад, балки ҳамеша ҷиҳатҳои равоншиносии шогирдро ба назар гирифта, бо ў муомилаи хуш намояд. Омӯзгор ҳамчун шахси наздик ва роздону меҳрубон мунтазам аз ҳолу аҳволи зиндагонии шогирд бохабар бошад.

Инсон агар сират дуруст кунад ва рафторашро нек созад, аз зарари мардум начот меёбад ва соҳиби ҳурмат мегардад. Инсон ба шарофати покӣ аз шарру ногуворӣ эмин мемонад. Агар кас ба мардум насиҳат кунад, ба онҳо раҳму лутф намояд, обрӯяш баланд мешавад” [3, с. 114].

Насириддини Тӯси (1201—1274) низ дар баробари олими энциклопедисти бузурги илмҳои табиатшиносӣ будан боз яке аз саромадони илми ахлоқ ва тарбия ба ҳисоб меравад. Инро мо махсусан дар асари бунёдӣ ва ахлоқии ў „Ахлоқи Носирӣ” дида метаванем.

Бояд гуфт, ки Насириддини Тӯси ҷӣ дар таълифоти динӣ, ҷӣ дар таълифоти фалсафӣ ва ҷӣ дар таълифоти табиатшиносияш ҳамеша аз риояи ақл, одоб, андоза ва хушмуомилагӣ сӯҳбат мекунад. Дар ҳамин мазмун ҷавоби ҳикматбору муаддабонаи ўро нисбати ҳасудонаш, ки вақти дар пирӣ нобино шуданаш ўро таън мезаданд, ба ёд меорем. Азбаски ў донишманди қадри аввали замона ва дар баробари он дар роҳи дарку баёни ҳақиқати илмӣ аз ҳар гуна мусолиҳаву созиш орӣ буд, муқарризони ҳасудаш ба ў ҳасудӣ менамуданд. Ин худ ҷавоб бар душманону ҳасудон худ як сабақест барои наслҳои оянда ва дарсест, ки омӯзгоронро месазад дар ҷараёни тарбияи шогирдони ҳикматомӯз аз он баҳрабардор бошанд, ки ба ҷои тундию мочаробарангезӣ мумкин аст бо нармию оҳистагӣ ҷунон ҷавоб гардонид, ки рақиб

хам тавонад ангушти хайрат ба дандони тафаккур бигазад ва шояд, ки бад-ин васила ба роҳи рост раҳнамун гардад.

Чуноне ки дидем, Муҳаммад Закариёи Розӣ ва Насириддини Тӯси дар баробари файласуфи бузургу табиби ҳозир ва кимиёдони овозадору физикдони барҷастаи замони худ будан, боз бисёре аз масъалаҳои тарбияи ақлию ахлоқӣ, роҳу воситаҳои таъмини хайрияи умум ва саодати одамӣ, адлу инсоф, мақсаду мароми инсонро мавриди тадқику омӯзиш қарор дода, муаллими тарбияту ахлоқи замонашон низ ба шумор мерафтаанд.

Дониши ҳаматарафа, амиқ ва гуногунриштаи онҳо, ки фарогири ҳамаи илмҳои замони худ, махсусан фалсафа, мантиқ, математика, физика, мусиқӣ, ситорашиносӣ ва ғайра бояд барои ақидаҳои педагогии онҳо ба шумор мерафт. Инчунин таъсироти мусбати осори боқимондаи мутафаккирони пешқадами антиқӣ низ таъсирнок будааст [4, с. 53-55].

Бо вучуди сарсонихо, таъкиботи сиёсиву мазҳабӣ барои озодаандешагон, набудани робитаҳои доимии илмии олимони он замон такя ба мероси гузаштагон, махсусан ба мероси олимони Юнони қадим намуда саҳми бузурге дар бунёди бисёре аз равияҳои илмӣ намудаанд.

Олимони табиатшиноси асрҳои миёна доимо масоили тафаккури илмиро пайгир буда, ин равандро хусусияти амалӣ додаанд, яъне онҳо чунин меҳисобиданд, ки донишмандони ҷавҳар ва моҳияти ашё ва ҳодисоти ҷаҳони атроф бояд ба нафъи инсонҳо, дар ҳаёти ҳаррӯзаи онҳо хизмат кунанд. Онҳо нақши илм ва омӯзиши илмиро дар рушди инсон эътироф менамуданд.

Нақши илмиро баланд арзёбӣ намуда, тасдиқ намудаанд ки шахсияти инсон дар раванди меҳнати илмӣ ва кори ақлонӣ ташаккул меёбад. Онҳо ақида доштанд, ки омӯзиши илм ва хирадмандӣ муҳимтарин хусусияти инсон аз дигар мавҷудот мебошад ва донишмандони надирифтаҳо барои ӯ ҳаловати олиро даст медихад.

Ақлгароӣ ё ки дар пояи хирад бунёд кардани ҷаҳон дар таърихи тамаддуни мардуми тоҷик собиқаи дурударози таърихӣ дарад. Ин масъала дар осори бузургони илми мо ҷои махсусро ишғол менамояд. Аз он ҷумла, дар осори Муҳаммад Абӯбакри Розӣ, Мӯсои Хоразмӣ, Абӯнаصري Форобӣ, Абӯрайҳони Берунӣ, Абӯалӣ ибни Сино, Насриддини Тӯсӣ, Умари Хайём ва пайравону давомдиҳандагони кори онҳо зиндагии хирадмандона, ҳақиқатгароӣ, маорифпарварӣ, илмдӯстӣ фаровон акс ёфта, қисми муҳими фарҳанги мардумони Шарқ, ба хусус Хуросон ва Мовароуннаҳр будаасту ҳаст [5, с. 62-66].

Маълум аст, ки рушди ҷомеаи муосир вобаста ба татбиқи роҳҳо ва усулҳои нави таълиму тарбияро тақозо менамояд. Ин талаботҳо мушаххасан дар дастуроти «Концепсияи миллии маориф дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» (соли 2002) ва «Концепсияи миллии тарбия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» (соли 2006) муайян карда шудаанд. Дар дастури аввал махсусан нақши омӯзиши илмҳои табиатшиносӣ зикр гардидааст.

Интиҳоби инсон ниҳой буда, фаъолиятҳои боақлонаи худро дар пояи ташхис ва хулоса ҷамъ намуда, бо доштани ташаккули пасти тафаккури назариявӣ номумкин аст, тафаккур раванқ ёбад, он ба сифати таълими фанҳои дақиқ вобаста аст. Инро оғоз аз назарияи олимони табиатшиноси асрҳои миёнаи тоҷик буда ба мақсад мувофиқ аст, ки дар раванди таълим ва тарбия омӯзонида шавад. Он на танҳо манфиатовар, инчунин барои боло бурдани ҳисси миллии онҳо басо зарур аст.

Муҳимӣ ва арзишмандии мероси маънавии гузаштагони моро барои замони муосири инкишофи ҷомеаи Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ-Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми телевизионии худ ба ифтихори Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон 8-уми сентябри 2009 аз ҷумла гуфта буд: «Фарҳанги қадимаи маънавии мо, ки ба тамаддуни башарӣ саҳми амиқ гузоштааст бояд дар даврони истиқлолият низ ба ҷомеаи тақдир нави рушдро барои ҳамаи соҳаҳои иқтисоди миллӣ ва ояндаи мустақами мамлакат диҳад. Чи хеле, ки эҳёи тафаккури миллӣ, фарҳанги гузаштагон омили муҳими ҳалкунанда барои худшиносӣ, худшиносии миллӣ,

ташакулёбии ҷаҳонбинии нави миллӣ буда, миллатро ба ягонагӣ ва дастовардҳои бузург мерасонад».

Имрӯз илмҳои дақиқ, тафаккури техникӣ, технологияи муосир ва ҷаҳонбинии иттилоотӣ ба омили пешбарандаи иқтисод ва ояндаи ҷомеа табдил ёфтааст.

Ба назари ин ҷониб, дар рафти таълиму тарбия аз педагогика дар донишкадаву донишгоҳҳои Тоҷикистон баробари омӯзиши осору афкори шоирону нависандагони классикии форсу тоҷик месазад, ки ақидаҳои педагогии табиатшиносону риёзидонон ва табибони ниёгонамон низ мавриди таҳлилу омӯзиш қарор гирифта шавад. Аз дигар тараф, чунин усули таълиму тарбия, ки натавон ҳисси ватанпарастиву посдорӣ хотироти бузургонро бедор месозад, балки дар иҷро ва татбиқи қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон роҷеъ ба “Консепсияи миллии тарбия” тавҷам хоҳад буд. Аз ин лиҳоз, мову шумо ба ворисони сазовор зарурият дорем, ки роҳи гузаштагони бузурги худро идома бахшида, инчунин аз уҳдаи қор дар замони муосир бароянд.

Адабиёт

1. Диноршоев М. Плюралистическая философия Абу Бакра ар-Рази. – Душанбе: Дониш, 2013. – 300 с
2. Забехуллоӣ Сафо. Таърихи адабиёти Эрон. – Душанбе: Алхудо, 2001.
3. Закариёӣ Розӣ. Мунтахаби осор. – Душанбе: Адиб, 1989. – 160 с.
4. Сатторов А.Э.Равшанова Г.Э, Ниёзбокиев С. Нравственно-этические вопросы в «Духовной медицине» Закарийа ар-Рози // Вопросы психологии и педагогики, 2008, №2. - Курган-Тюбе. - С. 53-55.
5. Сатторов А.Э., Махкамов К.Ш., Максатов Х.И. Педагогические идеи Абу Насра ал-Фороби // Вопросы психологии и педагогики, 2008, №1. - Курган.Тюбе. - С. 62-66.

УДК 32+93/94

Неъмонов Ҷ.М., Ширинҷонов Ф.И. МАСОИЛҲОИ ТАВЗЕҲИ ҲОКИМИЯТ ДАР ТАЪРИХИ ФАЛСАФАИ АВРУПОИ ҒАРБӢ

Дар мақола муҳимтарини ақидаҳои мавҷуда оид ба ҳокимияти давлати дар таърихи фалсафаи аврупои ғарбӣ таҳлил гардидааст. Инчунин дар мақола зиддиятҳо дар афкори мутафакирони гуногуни аврупо оид ба баъзе тарафҳои гуногуни ҳокимияти давлат баррасӣ гардидаанд.

Ключевые слова: давлат, ҳокимиятдорӣ, ҳокимият, тартибот, идоракунии тартибот, соҳибият.

Неъмонов Дж. М., Ширинджонов Ф.И. ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЛАСТИ В ИСТОРИИ И ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКОЙ ФИЛОСОФИИ

В статье рассматриваются наиболее важные и интересные точки зрения по проблемам власти, сложившиеся в истории западноевропейской философии в течение длительного периода. Проводятся параллели и выявляются противоречия в различных взглядах западноевропейских мыслителей в определенных аспектах государственной власти.

Ключевые слова: государство, властвование, власть, порядок, управление, порядок, обладание.

Nemonov J. M., Shirindzhonov F.I.
**THE PROBLEM OF DEFINITION OF POWER IN HISTORY
WESTERN EUROPEAN PHILOSOPHY**

The article discusses the most important and interesting points of view on the problems of power that have developed in the history of Western European philosophy over a long period. Contradictions are revealed in the various views of Western European thinkers in certain aspects of state power.

Keywords: state, dominion, power, order, management order, possession.

Философский анализ власти основан на закрепившимся в представлении как осуществлении властной способности так и возможности социального субъекта реализовать свою волю, применяя при этом самые разнообразные ресурсы и технологии: насилие, сила, авторитет, закон, традиции, манипуляции сознанием и т. п.

В историческом контексте накоплен целый набор идей, концепций, моделей и подходов к проблеме власти и властных отношений, что сегодня может служить процессу усовершенствования современной национальной государственности. Изучение и использование этого наследия сегодня имеет большое научно-теоретическое и практическое значение для решения новых исторических задач, которые стоят перед нацией и государством.

Первые попытки определения категории власти традиционно относят к античному времени. В античном мире ведущим было понимание превосходстве полиса, над людьми. В связи, с чем власть рассматривалась не с точки зрения индивида, обеспечения ее интересов и потребностей, которые выступали как область вторичного, частного, как подчиненные общегосударственным интересам, а с точки зрения поиска лучших (правильных) форм государственного устройства, способных обеспечить стабильность государства-полиса.

Так, Сократ определяет концепцию власти таким образом: «всякая власть, поскольку она власть, имеет в виду благо не кого иного, как тех, кто ей подвластен и ею опекаем — в общественном и в частном порядке». То есть можно сказать: «всякая власть, поскольку она законна, имеет в виду благо общества». А беззаконной власти вообще не существует, точнее, она не является властью в собственном смысле слова. Собственно же власть, таким образом, можно определить как попечительство об обществе [1].

Античные философы видели неравенство даже свободных людей. Они выработали элитарно - аристократические основания в пользу правления «лучших», которые в совершенном виде применяются даже сегодня критиками демократии и политического участия народа в управлении государством.

По мнению Платона, исходя из естественности неравенства людей «непросвещенные», «несведущие» и «невежественные» не должны участвовать в управлении государством и в подготовке законов и даже высказывать свое мнение. Воплощением крайнего типа людей для Платона была толпа, чернь - этот «огромный зверь» [2]. Как он думал «Безумие большинства», наступает при крайней формы демократии с ее разгулом свободы, которая переходит в анархию; с утратой гражданами долга и беззаконием, стремлением демоса к единомыслию, в том числе путем террора (например, изгнание Анаксагора, обвинение и казнь Сократа в Афинах); с несправедливыми преследованиями должностных лиц после окончания срока их полномочий; с демагогов, манипулирующих народом в целях устранения противников и захвата имущества, и с другими отрицательными чертами, которые в совокупности нередко приводили к перерождению демократии в тиранию. Подобная трактовка демократии дает возможность понять, почему так негативно Платон относился к отрицательным формам государственного правления, противопоставляя им аристократии

и монархии.

Другой античный философ Аристотель утверждал что люди в целях выживания объединяются попарно - в силу своей природы властвующие и люди в силу своей природы подвластные. Властвование и подчинение даны людям от рождения. И Платон и Аристотель считали власть природным явлением. По их мнению люди от природы предназначены к управлению и подчинению.

Устанавливая факторы устойчивости государственного строя Платон основное внимание уделяет добродетелям (мудрость, мужество, рассудительность, справедливость) и разделению труда, на которые государству необходимо было опираться при реализации власти. Аристотель делает акцент на конструкции власти. По его мнению, самая устойчивая форма правления эта та форма правления где, властью распоряжаются средний класс при этом в нем представлены интересы всех классов и слоев общества. Как считает необходимо разделит власть.

Аристотелем участие в управлении понималось как одно из действенных средств воспитания гражданственности жителей полиса, а их от участия - как источник вражды» к полису и его нестабильности. Могут ли граждане дружелюбно относиться к государственному строю если они не участвуют в нем? – он задавался вопросом и в одно время предупреждал. Как он пишет: «Никким образом спокойствие народа, лишённого участия в управлении не может служить доказательством правильности подобного порядка». Тем не менее, Аристотель крайнюю демократию критиковал поскольку по его мнению «от управления всегда необходимо отстранять худшие часть населения», а «править должны те, кто могут править наилучшим образом» [3].

Платон и Аристотель в своих исследованиях, выявили схемы функционирования власти, провели классификацию и описали некоторые виды власти, так или иначе определили влияние власти на общество и личность. И у Аристотеля и у Платона критерием власти является этика. Они целью любой государственной власти считали достижение общего блага.

Античные философы рассмотрели широкий круг вопросов о власти, что несомненно послужило фундаментом для дальнейших изысканий проблем власти. Как отмечается в полисе зародились множество цивилизационных изобретений но важнейшим изобретением было выявление теоретической науки, научной рациональности и опыт демократической регуляции общественных отношений. Все эти открытия стали основой будущего нового типа цивилизационного прогресса [4].

Таким образом, античные философы фактически выступали за ограничение вовлечения народа в общегосударственные дела или за сбалансированное участие социальных слоев в государственные дела. Подобная неприязнь к «невежественной и капризной толпе» привела к проповеди отказа от активной общественной и политической жизни. Идеалом были различные варианты участия аристократии в государственной власти или же участия средних слоев в решении дел в городах-полисах, где они составляли преобладающую часть свободного населения.

Таким образом, они заложили традицию отождествления морали и политики которая будет противопоставлена в XVI веке в концепции Н.Макиавелли, разводящая политику и мораль. Макиавелли выдвигал идею о светском характере власти, необходимой для сдерживания эгоистической природы людей. Власть - это сила, способная воспитать в людях гражданские добродетели. «Основой же власти во всех государствах служат хорошие законы и хорошее войско» [5].

Дальнейшее западноевропейская мысль о властных отношений воспринимает от античных мыслителей идею свободы и использует ее в качестве атрибутивного признака отдельного и теперь уже каждого- индивида. Индивидуализм обеспечил, по Т. Гоббсу «войну всех против всех», и посему власть себя стала определять посредством дихотомии «власть - подчинение». Властвовать - значит подчинить, если не властвуешь, значит, подчиняешься - в случае указанной дихотомии таковы принципы общественных

отношений. В связи с распространением религий в эпоху средневековья доминировал тезис о том, что «всякая власть от Бога». В это время вопросы власти приняли метафизический характер, что способствовало созданию доктрин о власти, направленных на рассмотрение онтологических основ бытия власти.

Аквинский характеризовал существование общества и отдельного индивида как проявление божественного замысла. И любое действие против божественной воли, понималось как деяние, против его собственного блага. Основная и естественная жизнь общества и человечества это управление ради общего блага. Аквинский трактовал власть в формах правления, которые он классифицировал по принадлежности власти одному человеку, немногим или многим. Высшая форма существования общества, по его мнению монархия когда власть принадлежит одному человеку [6].

В период Реформации началась разрушение феодально-церковных догм и институтов. Деятели Реформации и представители утопического социализма сформулировали идеи: равенства, свободы, и деятельной роли новых слоев в реформировании: государственно-властных структур. Так впервые с античных времен – снова возник, интерес к институту участия людей в государстве. Тем не менее, подобное участие рассматривалось всего лишь как средство, как - идеальная модель политической стратегии для правителя; (Н. Макиавелли, 1469-1527 гг.); носителей суверенитета и различных образцов правления (Ш. Воден, 1530-1596 гг.), форм и принципов правления (Ш. Монтескье, 1689-1755 гг.) и т. д. мыслителями этого периода проводились различия двумя формами взаимодействия власти и человека: участием в выборах и участие в управлении.

В эпоху Возрождения вопрос об участие людей в государственном управлении решалось по разному. Идеалом государственного устройства у Макиавелли была Римская республика, по его мнению, принцип: за судьбу государства ответствен каждый гражданин. Тем не менее, он считал, что так как среды населения не развиты «гражданские добродетели», то нельзя сохранить свободные политические учреждения и поэтому не всегда возможна республиканская форма правления. В подобных случаях государь должен руководствоваться не требованиями морали, а заботой о могуществе и процветании, для чего хороши все средства.

Макиавелли в основном анализировал проблемы удержания власти а управители его мало интересовали. Ученого не интересовало, на какой нравственной основе удерживается власть (справедливой или несправедливой, власть служит добру или злу). Властитель должен привязать себе свой народа. Если знатные люди поддерживают властителя, их необходимо «ласкать и почитать», можно использовать малодушных, следует опасаться честолюбивых. Понимая непостоянство людей, особенно в ситуациях, когда возникают трудности, Макиавелли осознавая переменчивость народа советует правителю опираться больше на внушение подданным страха, нежели дружбу и любовь. «Ведь любовь держится узами благодарности, но так как люди дурны, то эти узы рвутся при всяком выгодном для них случае. Страх же основан на боязни, которая не но кидает тебя никогда» [7].

Макиавелли первый мыслитель, который смог структурировал знание о власти при этом рассматривал власть отделив его от религиозной (политику от религии), тем самым мораль и религия в качестве определяющих политику «начал», могли быть «устранены» из политической теории [8].

В своей работе «Левиафан, или материя, форма и власть государства церковного и гражданского» Томас Гоббс понимал государственную власть как результат общественного договора. Как он считал люди находя в естественном состоянии обладали абсолютной свободой, что способствовало «войне всех против всех». Появлением государственной власти способствовало возникновению общества и установлению общих правил поведения. Выдвинутая Джоном Локком идея разделения властей, стала основой для либеральной демократии и конституционализма.

У Локка и Гоббса основой общественного единства является некоторая инстанция, наблюдающая за безопасностью. Общественный порядок рассматривается как нечто совершенно внешнее жизненному процессу. Это ведет к важным особенностям в трактовке власти вообще.

Т. Гоббсом было заложен фундамент для выработки научного подхода к власти, который в последующем усвоили социология и политология (Взгляды о власти Т. Гоббса отражены и его трактате «Левиафан, или материя, форма и власть государства церковного и гражданского» [9]). Власть понимается как некая «диспозиция», способность вмешаться в жизненный процесс и что-то в нем изменить, на чем-то настоять. Но эта способность может и не применяться, если в том не возникает надобности для обладающего властью (например, не возникают агрессивные побуждения у отдельных индивидов). Жизненный процесс в таком случае протекает по каким-то своим особым законам, по которым он протекал бы и при отсутствии власти вообще.

Особое внимание Гоббс уделяет нравственному аспекту. По его мнению законы являются важнейшими регуляторами властных отношений которые должны приниматься для направления человеческих действий а не для устрашения граждан «Правила, согласно которым разграничивают добро и зло, справедливое и несправедливое, честное и бесчестное, суть гражданские законы; поэтому все установленное законодателем следует считать добром, а все запрещенное им – злом» [10].

Понимание власти у Дж. Локк отличается от определения власти Гоббса. По мнению ученого человек в естественном состоянии свободен, но есть общеобязательные законы природы, которым она управляется. Таким законом является разум. Исходя из чего должны приниматься справедливые законы. Другими словами, естественное состояние ученый рассматривает как специфичный уровень жизнедеятельности, включающий в неразвитом виде предпосылки последующего развития процессов, включая и властные процессы.

Другой мыслитель этой эпохи Монтескье (1689-1755 гг.) считал, что полное граждан от участие в государственной власти, но по его мнению участие граждан в государственные дела необходимо ограничить избранием представителей. Представительное собрание же не должен выносить решения по конкретным вопросам, ему необходимо только создавать законы и наблюдать за их исполнением. При этом особое место в данной организации и соучастии в управлении по мнению. Мыслителя необходимо предоставить гражданам «отличающимся преимуществами рождения, почестей или богатства» [11].

Настороженность в вопросе участия людей в управление государства проявили и иные мыслители эпохи Просвещения. Ж.Ж. Руссо автор идеи непосредственного народовластия в возможности демократии в значении данного термина сомневался. Как он считал для народоуправления необходимо маленькое государство, чтобы его граждане друг друга знали и могли без особого труда собираться для решения вопросов управления; кроме того граждане обладать простотой нравов, что предупредило бы скопление большего количества дел и трудноразрешимых споров. Также Руссо различал «народ в сущности» - носителя политического разума, и «народ в явлении» - главного хранителя политических предрассудков и «слепую толпу», которая не знает, чего она хочет. В связи с чем Руссо вводил в противоречии со своей моделью народовластия - фигуру «законодателя» - «наставника», «вождя» и «воспитателя» народа.

И. Кант необходимыми основаниями власти считал Волю и Свободу. Граница взаимосвязи свободы и воли задает меру власти, формирует институт Государства и Закона, влияет на конкретные формы власти. Вопрос о форме проявления власти мыслитель установил посредством понятия «право» и «мораль». Право основано на внешнем диктате а Мораль основана на внутреннем побуждении человека и осознании им своего долга [12]. Несмотря на то что И. Кант разобрал и выстроил некоторые категории власти, обеспечив исследователей понятийным инструментом, тем не менее, он не

определил понятие власти.

Другое направление диалектики власти исследованы в трудах Г. Гегель, которого считают одним из родоначальников волевой теории власти [13]. Правда, как показало исследование наследия И. Канта.

Теория Гегеля выстраивается как «способность одного человека навязывать свою волю другому». Особенность философской системы Гегеля является рассмотрение проблем взаимоотношения «человек – гражданин – государство». Государство по мнению Г. Гегеля высшая форма объективации Духа, и поэтому государство высшая форма господства и абсолютный авторитет как для отдельного человека как и для общества. В отличие от И. Кант и И. Фихте которые рассматривали власть в рамках человеческой природы, то Г. Гегель фактически отделил власть от человека.

Философия власти Гегеля на протяжении всего XX века служила основанием представления о тождестве власти и государства, о субъекте и объекте власти.

Проблема власти находится в центре политической социологии- Вебера. Его труда «Политика как призвание и профессия» стала классической для изучения власти как ключевого феномена политических отношений.

Как считал Вебер только государство обладает, правом на «монополию легитимного насилия». Легитимность же - это внутреннее согласие общества, то есть люди принимают физическое насилие как средство реализации государственной власти. Таким образом государство, определяется как «отношение господства людей над людьми, опирающееся на легитимное насилие как средство» [14].

Феномен власти в понимании Вебера с одной стороны носит, вероятностный, а с другой многоликий характер. Власть - это возможность, несмотря на сопротивление проводить свою волю. Основой господства является легитимность, единодушное согласие общества принять власть. Любая власть нуждается в самооправдании, признании и поддержке. Необходимо отметить, что легитимность не тождественна законности. По мнению Вебера «власть состоит в способности индивида А добиться от индивида Б такого поведения или такого воздержания от действий, которое Б в противном случае не принял бы и которое соответствует воле А» [15].

Сам Вебер полагал что понятие «власть» «социологически аморфная» категория (метафоричность, многозначность власти) и всегда пользовался термином «господство». Власть он рассматривал как ответственность, к которой не применимы абстрактные рамки нравственности. Результат зависит от средств. В случае если оправдан результат, то все забудут какими средствами, он был достигнут. Носитель власти, государь стоит выше закона. Методами реализации власти являются обман, коварство и хитрость: «... из всех зверей пусть государь уподобится двум - льву и лисе. Лев боится капканов, а лиса - волков, следовательно, надо быть подобным лисе, чтобы уметь обойти капканы, и льву, чтобы отпугнуть волков» [16].

В своих фундаментальных трудах: «Протестантская этика и дух капитализма» [17], «Политика как призвание и профессия» [18], «Национальное государство и народнохозяйственная политика» [19], «Парламент и правительство в новой Германии» [20], в своих статьях, в частности «Идея социализма» [21], Вебер затрагивает самые разные аспекты власти. В общем смысле он интерпретирует ее как «власть, обусловленная просто шансом действующего лица на то, чтобы навязать свою волю другому индивиду даже при условии сопротивления со стороны последнего» [22]. Важнейшая заслуга Вебера было в том он определил категорию власти как отношения [23], которое стала основой современных пониманий определения власти. изменений, так и возможность контекстуальных культурных воздействий.

В истории философии до XX в. власть в целом определялась как реализация властной способности и возможности социального субъекта осуществлять свою властную волю, используя при этом различные ресурсы и технологии: авторитет, силу, традиции, закон и т.д. Так, понимание власти всегда сопровождалось контекстом более узким, когда

власть определялась и виделась лишь в ракурсе политики.

Таким образом, в социальной философии имеется выработанная практика решения вопросов власти, что дает возможность установить потенциал социальной философии в сфере познания власти:

- социальная философия дает возможность исследовать власть на уровнях ее аксиоматических, начальных, что позволит выявить недостатки и достоинства методологии применяемых для понимания власти;

- социальная философия выработала единый понятийный аппарат познания власти (которого до сих пор нет у политологии), опираясь на заранее сформулированную, определенную стратегию анализа объекта и предмета науки о власти.

ЛИТЕРАТУРА

1. Платон. Государство. Законы. Политик. - М., 1998. - С. 84-85.
2. Листовская В.Н. Исаев И.А. Метафизика власти и закона: у истоков политико-правового сознания. - М.: Юрист, 1998. - 256 с. // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Реферативный журнал. - Серия 4: Государство и право. - 1999. - № 2. - С. 70.
3. Аристотель. Политика. Никомахова этика. Соч. в 4 т. М., 1984. - Т.2. - С. 99
4. Степин В.С. Философия и образы будущего. // Вопросы философии . 1994. JV>> 6. С. 16.
5. Макиавелли Н. Государь. - СПб., 2000. - С. 77.
6. Дзикевич Е.А. Философско-эстетические взгляды Фомы Аквинского. - М., 1986.
7. Макиавелли И. Государь. Рассуждения о первой декаде Тита Ливия. О военном искусстве. М., 1996. С. 78.
8. Мальцева А.В. Политическая теория и политическое учение: две парадигмы в познании власти // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Международные отношения, Политология. - 2004. - № 1. - С. 168.
9. Гоббс Т. Левифан, или материя, форма и власть государства церковного и гражданского // Гоббс Т. Сочинения в 2 т. - Т. 2: Пер. с лат. - М.: Мысль, 1991. - С. 3-546.
10. Гоббс Т. О гражданине // Гоббс Т. Избр. произв.: В 2 т М., 1965.. Т.1. С.370.
11. Анохин М.Г. Политология. - М.: Юрист, 2004. - С. 320, 683 с.
12. Кант И. Критика чистого разума: Пер. с нем. - Симферополь: Реноме, 1998. - 528 с.
13. Аникевич А. Г. Категориальный ряд власти: социально-философский аспект. - Красноярск: Изд-во ГГТУ, 1998. - 207 с. с. 33
Там же С.33
14. Вебер М. Избранные произведения. - М., 1990. - С. 99
15. Новая философская энциклопедия в четырех томах. - Т. 1. - М., 2000. - С. 418.
16. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избранное:
17. Протестантская этика и дух капитализма. - М., 2006.
18. Вебер М. Политика как призвание и профессия // Избранное: М., 2006
19. Вебер М. Национальное государство и народнохозяйственная политика // Политические работы / Пер. с нем. Б. М. Скуратова; послесл. Т. А. Дмитриевой. - М.: Праксис, 2003.
20. Вебер М. Парламент и правительство в новой Германии // Политические работы. - М., 2003.
21. Вебер М. Идея социализма // Журнал социологии и социальной антропологии. - 1999. - Т. II. - № 3.
22. Красненко О.А. Концепция власти М. Вебера в исследовании политической культуры Великобритании и России // Журнал социологии и социальной антропологии. - 2009. - Т. 12. - № 3. - С. 182
23. Алексеева, Т.А., Артемьева, И.В., Худоренко, Е.А. Основания гражданского общества: Хрестоматия. - М., 2007. - С. 17.

Қурбанова Р.Т., Саломова У.Т.

ИСТИФОДАТИ ТЕХНОЛОГИЯИ МУОСИРИ ТАЪЛИМ ДАР МАКТАБҲОИ МИЁНАИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақолаи мазкур дар назди кормандони соҳаи маориф, ба хусус, омӯзгорон вазифаҳои ниҳоят муҳим, пеш аз ҳама, баланд бардоштани сифати таълим, ворид шудан ба фазои ҷаҳонии таҳсилот, тарбияи мутахассисони ҷавобгӯи талаботи замон, инчунин ба шароити замона мутобиқ гардонидани мазмуну мундариҷаи таълим, аз ҷумла равандҳои таълими инноватсионӣ ба зиммаи тамоми муассисаҳои таълимии соҳа гуфта шудааст.

Калимаҳои калидӣ: сифати таълим, фазои ҷаҳонии таҳсилот, омӯзиши фанни дарсӣ, автоматикунонии раванди таълим, равандҳои таълим, таълими инноватсионӣ

Қурбанова Р.Т. Саломова У.Т.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В СРЕДНЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье раскрывается значение современных образовательных технологий в обучении учащихся. Стандарты второго поколения нацеливают учителя на формирование у школьников универсальных учебных действий, которое может быть обеспечено только в результате деятельности ученика в условиях выбора и при использовании учителем индивидуально-ориентированных технологий, что делает освоение и внедрение последних особенно актуальными.

Ключевые слова: эффективность, инновация, учебная деятельность, методические приёмы, образовательные технологии, традиционное обучение

Kurbanova R.T., Salomova U.T.

THE USE OF MODERN LEARNING TECHNOLOGIES IN THE REPUBLIC OF TAJKISTAN ISSUE OF SECONDARY SCHOOLS

Annotation. The article reveals the importance of modern educational technologies in teaching students. The standards of the second generation are aimed at the formation of teachers in schoolchildren universal educational actions, which can be provided only as a result of the student's activities in the conditions of choice and the use of individually-oriented technologies by the teacher, which makes the development and implementation of the latter particularly relevant. Key words: efficiency, innovation, learning activities, teaching methods, educational technology, traditional teaching

Key words: efficiency, innovation, learning activities, teaching methods, educational technology, traditional teaching/

Образование было и остаётся одной из важнейших сфер жизни общества, так как именно оно определяет экономический, интеллектуальный и нравственный потенциал общества. Поэтому проблема совершенствования [5, с. 12] системы образования является приоритетной в развитии общества. В связи с этим Президент нашей страны Эмомали Рахмон в своих выступлениях уделяет данному вопросу самое серьёзное внимание и направляет деятельность Правительства республики на всемерное содействие развитию

образования. В частности, он отмечает: «В современном мире достигнет больших успехов та страна, которая уделяет большое внимание повышению уровня образования в обществе и внедряет в жизнь новую технику и современную технологию...».

В настоящее время современная общеобразовательная школа испытывает острую потребность в педагогических кадрах с интеллектуальными качествами личности, полноценно и разумно участвующих в различных объектно-субъективных [6, с.5] отношениях. В связи с этим подготовка учителя к инновационной деятельности общеобразовательной школы в современных условиях является первостепенной задачей педагогического образования и бесспорно определяется наличием педагогической цели, как осознанной потребности общества. Современному учителю уже недостаточно иметь глубокие познания в области изученных дисциплин и владеть определённым набором практических умений и навыков. Выполнение профессиональных задач предполагает творческий подход к порученному делу, организацию профессиональной деятельности, направленной на рациональное преобразование действительности. С этой целью в Филиале с января месяца 2019 года реализуется образовательный проект «Подготовка учителей общеобразовательных школ Республики Таджикистан к инновационной деятельности в современных условиях»

В ходе реализации данного проекта проводятся исследования которые позволяют сформулировать и определить большой интерес к проблеме развития профессиональной успешности учителя в современных условиях, влияние профессиональной и личностной успешности учителя.

В настоящее время в педагогический лексикон прочно вошло понятие педагогической технологии.

Целью отображения характера оценок учащихся, данную числовую таблицу мы можем графически представить в виде графика (см. Рисунок 1). Обычно статистики называют данный тип графиков *гистограммой* (т.е. графическое представление зрительного восприятия распределения исходных оценок, полученных протестированной группой.).

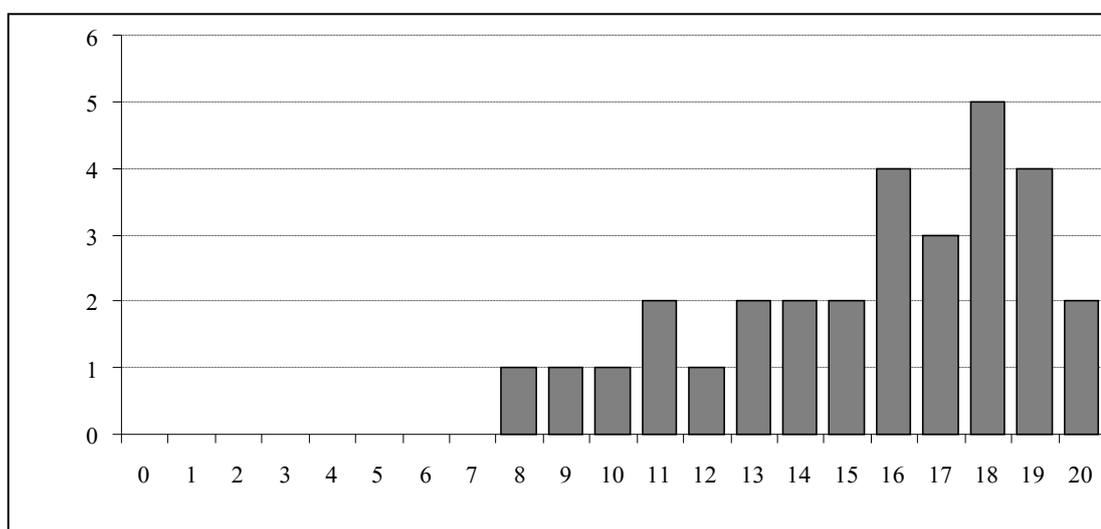


Рисунок 1. Гистограмма (частотное распределение) исходных оценок, учащихся при тестировании по арифметике

Преподаватель может использовать данный график и/или таблицу как помощь при принятии решений. Например, возможно 6 учащихся, получивших менее 13 баллов, нуждаются в дополнительной корректирующей помощи? (Это те, кто получил 8, 9, 10, 11 и 12 баллов, как показано на Рисунке 1 и представлены первыми пяти столбцами на Рисунке 2.). Возможно, 11 учащихся, получивших 18 баллов и больше, заслуживают поощрения? (Они получили 18-20 баллов и на рисунке 4 представлены последними тремя

столбцами.).

При проведении государственных экзаменов обычно мы имеем дело с большим числом учащихся, сдающих тесты. Кроме того, экзаменационные билеты составляются таким образом, чтобы в них содержалось много вопросов или *ключевых точек для оценивания*. Это значит, что максимально возможное количество баллов высокое, обычно 100 и более баллов [1, с.60]. В данном случае, четкое упорядочивание и отображение оценок является очень важным.

На рисунке 5 ниже представлены результаты тестирования по таджикскому языку, прошедшего апробацию в 2010 году. В письменном тестировании приняло участие более 600 учащихся, строка *Итого* (667) внизу колонки *Частота*. Обратите внимание, что здесь базовая таблица частотного распределения имеет несколько дополнительных колонок. Вторая колонка, *Процент баллов*, преобразует баллы в соотношение баллов, рассчитанное как процентное соотношение к максимально возможной тестовой оценке. Здесь, максимально возможная оценка - 25 баллов, например, 2 из 25 составляет 8%. Данная колонка позволяет читателю увидеть некоторые ключевые критерии, такие как 20% всех баллов, 50% всех баллов и т.д.

В колонке *Частота* представлено количество учащихся, получивших определенное количество баллов при тестировании, в следующей колонке *Процент* эти цифры преобразуются в проценты от общего числа учащихся, принимавших участие в тестировании. Например, 11 баллов были получены 37 учащимися, так 37 из 667 составляет 5,5%.

Последняя колонка *Суммарный процент* представляет нарастающую сумму предыдущей колонки и все проценты выше. Она показывает читателю пропорцию учащихся, получивших определенную оценку или ниже. В данном случае, например, баллы нижней трети учащихся (33%) не превышала 11. Если быть более точным, нижняя группа из 34,5% учащихся была не способна достичь общего количества 48% по данному тесту.

Важно отметить главную разницу между двумя колонками *Процент баллов* и *Суммарный процент*. Несмотря на их поверхностное сходство – обе колонки начинаются с 0% и увеличиваются до 100% - они относятся к абсолютно разным характеристикам тестирования [9, с.35]. *Процент баллов* связан с количеством баллов в тесте (т.е. он представляет *характеристику теста*), в то время как *Суммарный процент* является *характеристикой состава учащихся*, принявших участие в тестировании.

<i>Баллы</i>	<i>Процент баллов</i>	<i>Частота</i>	<i>Процент</i>	<i>Суммарный процент</i>
0	0%	2	0,3	0,3
1	4%	2	0,3	0,6
2	8%	4	0,6	1,2
3	12%	10	1,5	2,7
4	16%	11	1,6	4,3
5	20%	21	3,1	7,5
6	24%	17	2,5	10,0
7	28%	24	3,6	13,6

8	32%	22	3,3	16,9
9	36%	41	6,1	23,1
10	40%	39	5,8	28,9
11	44%	37	5,5	34,5
12	48%	36	5,4	39,9
13	52%	49	7,3	47,2
14	56%	57	8,5	55,8
15	60%	50	7,5	63,3
16	64%	53	7,9	71,2
17	68%	48	7,2	78,4
18	72%	44	6,6	85,0
19	76%	28	4,2	89,2
20	80%	30	4,5	93,7
21	84%	17	2,5	96,3
22	88%	13	1,9	98,2
23	92%	8	1,2	99,4
24	96%	2	0,3	99,7
25	100%	2	0,3	100,0
<i>Итого</i>	-	<i>667</i>	<i>100,00</i>	-

Рисунок 2. Частотное распределение оценок учащихся, полученных на тестировании по таджикскому языку.

Данное распределение оценок по тестированию представлено на графике (гистограмме) на рисунке 3.

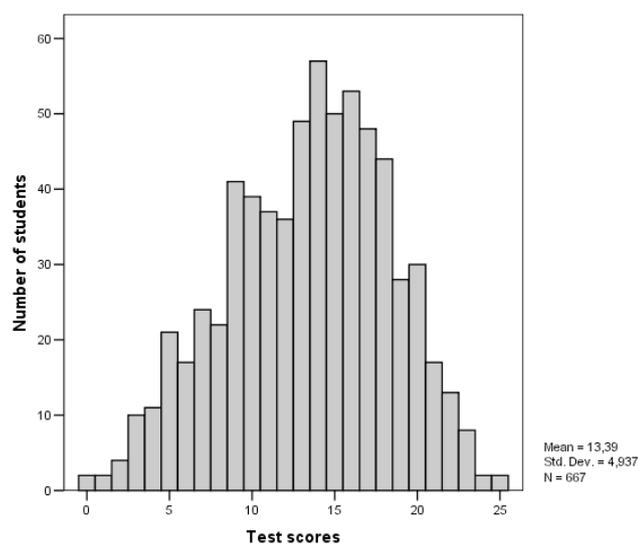


Рисунок 3. Гистограмма (частотное распределение) оценок учащихся на тестировании по таджикскому языку.

Что мы можем увидеть из данной комбинации баллов? Несколько учащихся имеют очень плохие результаты по тестированию (только 29 учащихся получили менее 5 баллов). С другой стороны диапазона способностей только несколько учащихся имеют отличные результаты (максимальное количество 25 баллов получили только 2 учащихся из 667). Большая часть учащихся попала в пределы от 10 до 18 баллов. Иногда данный тип диаграмм ставит читателя в затруднительное положение – она показывает количество учащихся получивших каждое количество баллов, но не количество учащихся (или доля учащихся), находящихся ниже определенного критерия или критического уровня. То есть, здесь трудно получить информацию о совокупной численности учащихся, чьи баллы меньше определенного балла. Данную информацию можно легко получить из диаграммы ниже, где линия показывает процент учащихся, чья оценка ниже определенного балла. Например, ясно, что результаты около 20% учащихся ниже 8 баллов, и что около 50% учащихся получили 13 баллов или меньше.

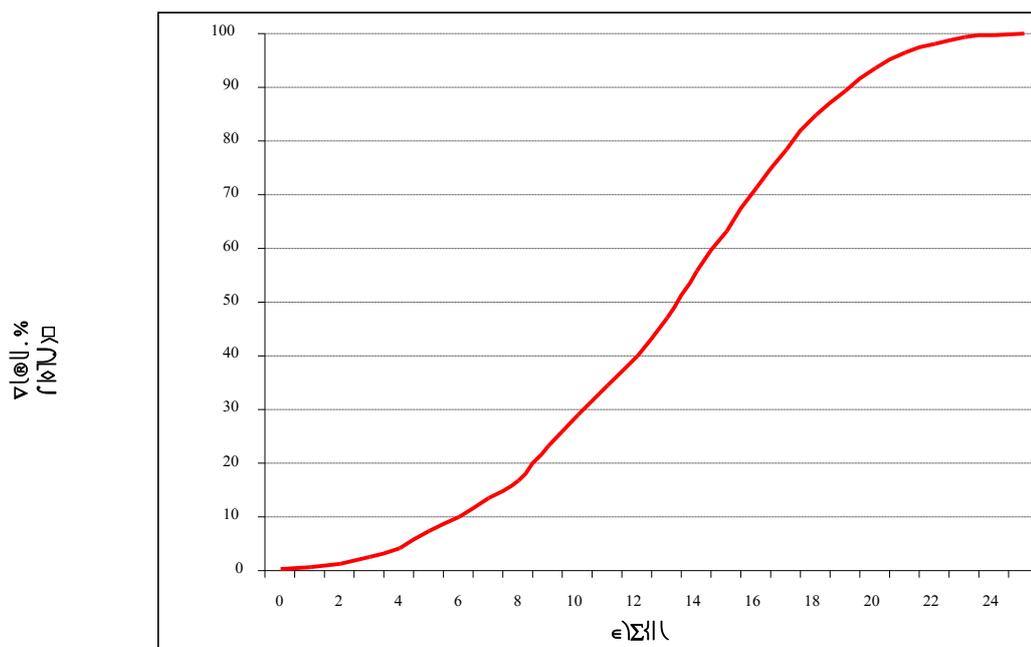


Рисунок 4. Гистограмма (совокупное распределение) оценок учащихся на апробированном тестировании по таджикскому языку.

Данный тип диаграмм наиболее эффективен при определении *проходных баллов* или при сравнении результатов экзаменов, проведенных в различные годы, по различным предметам или по одним и тем же экзаменационным билетам для различных групп. Рисунок 5 ниже позволяет визуальное сравнение тестирования по двум предметам – родной язык и математика – предложенные двум различным группам учащихся – для группы с таджикским языком обучения и группы с русским языком обучения. Два предмета и две языковые группы дают на диаграмме четыре кривые.

Тестовое письменное задание по математике было одинаковым на обоих языках, но на диаграмме видна огромная разница в результатах учащихся с таджикским и русским языком обучения. Для сравнения, результаты по двум различным тестам по родному языку сходны – но разница в результатах этих двух групп учащихся не настолько огромна как разница между ними по математике.

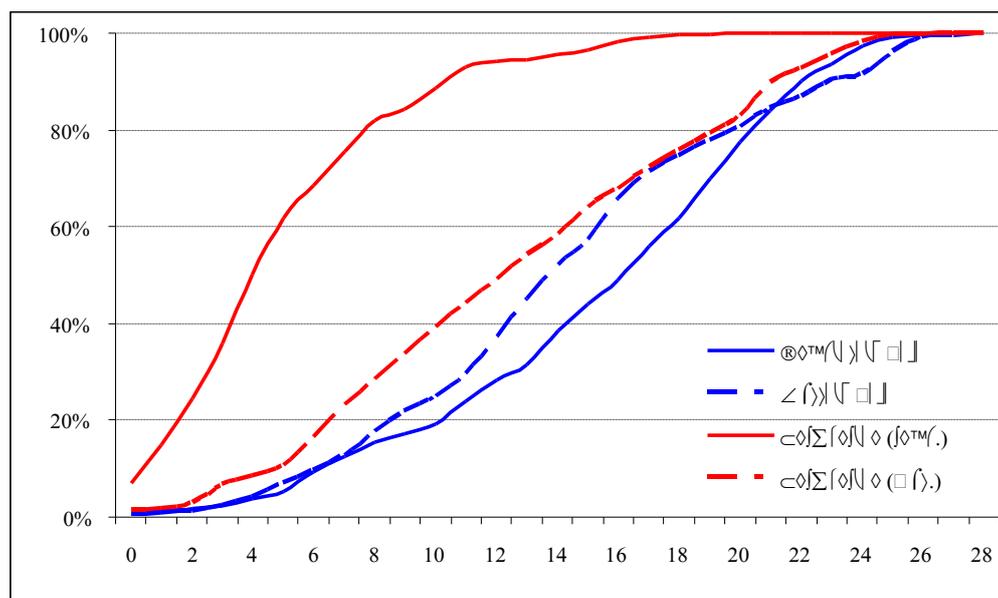


Рисунок 5. Гистограмма (совокупное распределение) оценок, учащихся на четырех пилотных тестированиях по родному языку и математике, проведенном для двух групп учащихся (с таджикским и русским языком обучения).

Гистограммы, подобные этой, демонстрируют реальное положение, которое может удивить некоторых читателей. Однако, они также указывают на необходимость принятия стратегических решений по толкованию и применению результатов. Например, каковыми будут последствия применения данных тестов для поступления в вузы?

Иногда распределение экзаменационных баллов намного интереснее (см. Рисунок 6. Здесь на гистограмме обнаруживаются резкие скачки или «разрывы» в структуре оценок. Ниже представлен график для экзамена на аттестат зрелости, проведенному преподавателями. Можете ли Вы, используя свои знания по таким экзаменам, объяснить этот «странный» скачок на диаграмме на 12 баллах?

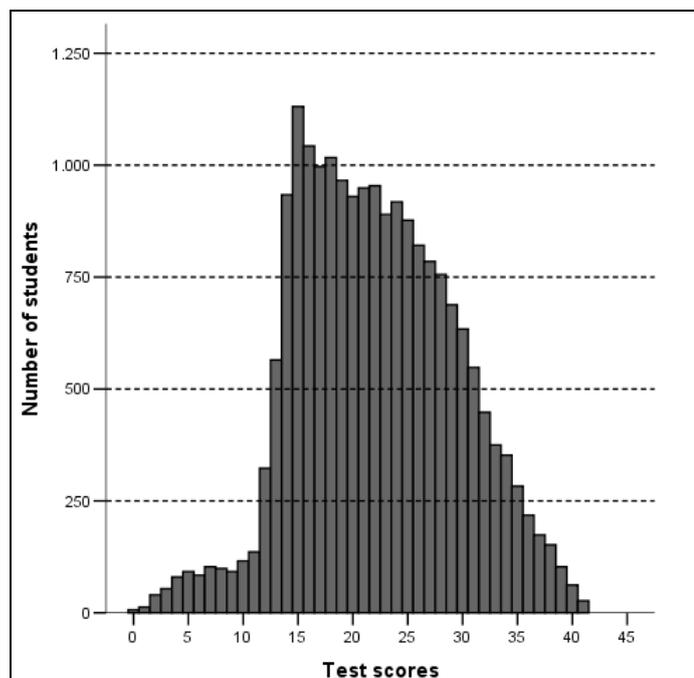


Рисунок 6. Частотное распределение (гистограмма) оценок учащихся на экзамене на аттестат зрелости.

Графики подобные этому могут дать нам полезную информацию о структуре оценок, когда определенная группа учащихся сдает определенный тест. Однако, когда гистограммы имеют сходную форму, они становятся сложными для прямого сравнения. Для этого нам нужны некоторые *статистические показатели* – мы можем использовать цифры для описания распределения баллов.

В данном руководстве мы рассмотрим два типа статистических показателей для тестовых баллов – одни показатели расскажут нам о среднем распределении (*показатели среднего значения*), а другие описывают разброс или диапазон распределения (*показатели дисперсности*).

Какие бы данные результатов тестирования не изучались, описательная статистика идет первой. Среди её видов наиболее распространенным является среднее и стандартное отклонение (дисперсия²). Среднее и стандартное отклонение тестовых баллов дают наводящую информацию о том, прошло ли тестирование хорошо, или возникли какие-то проблемы. Например, если среднее значение тестовых баллов очень низкое, то это показывает в среднем, что учащиеся нашли тест очень сложным. Как результат, мы можем быть неспособными различить учащихся с низкими способностями. Таким же образом, если стандартное отклонение тестовых баллов малое, это означает, что между баллами учащихся с хорошими и плохими способностями небольшая разница. Это может означать, что тестирование не дало информацию, необходимую для принятия решений. Таким образом, расчет и интерпретация описательной статистики теста является важным первым шагом в оценке результатов теста.

Когда мы определяем и оцениваем тестирование, нас сразу же интересует вопрос, каковы результаты «типичных» учащихся. Другими словами, нас интересует середина распределения оценок. Существует три показателя, называемые *показателями среднего значения*: мода, срединное значение и средняя величина. Каждый из них дает нам немного различную информацию о типовом результате.

² В действительности дисперсией является квадрат стандартного отклонения, но оба показателя связаны с разбросом баллов тестирования.

Мода – это наиболее часто встречающееся значение оценки. Оно находится в точке «пика» нашей диаграммы частотного распределения. На примере ниже, наибольшее количество учащихся получили 45/60 баллов, чем любые другие оценки. Следовательно, значение 18 является **модой** данного распределения оценок.

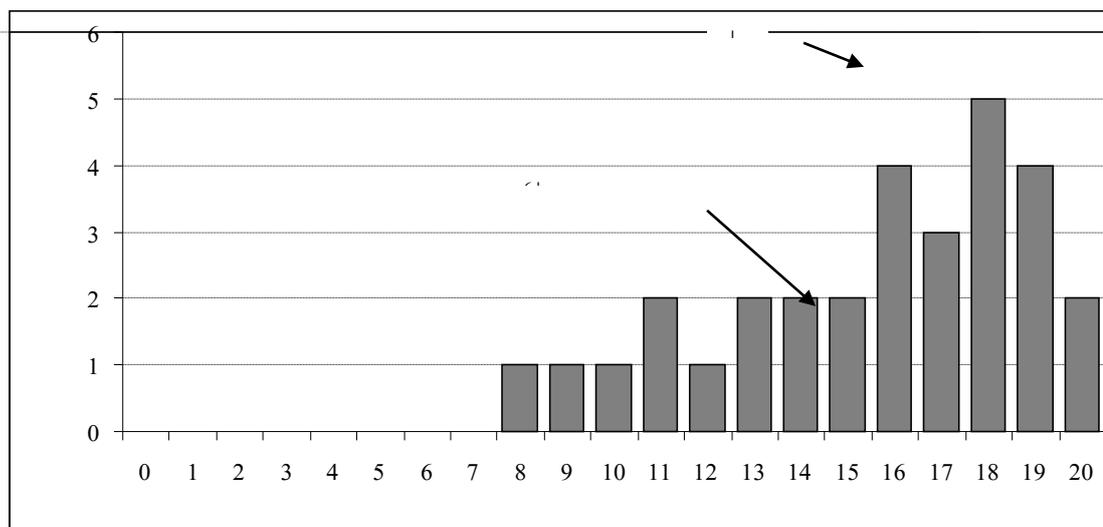


Рисунок 7. Распределение оценок тестирования с модой 18.

Иногда, диаграммы частотного распределения могут иметь несколько пиков. Распределение с двумя различными пиками – т.е. имеется два разных значения, вокруг которых сосредоточены измерения – это называется *бимодальным* распределением.

В заключение мы можем сказать, что процентильная отчетная шкала действует хорошо, если ранг исходных оценок достаточно широк чтобы использовать все 100 баллов. Если, по некоторым причинам, полный ранг исходных оценок не использовался, то применение процентилей более проблематично.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алифбеков З. Образование в Республике Таджикистан.- Душанбе: НПЦОГРТ, 2002.-60 с.
2. Базарова С.Ш. Теоретические основы становления и развития высшего педагогического образования в Таджикистане. -Душанбе, 2006. 326 с.
3. Вестник Министерства Образования Республики Таджикистан. — Душанбе, 1996.-173 с.
4. Джонназаров Х.Д. Становление и развитие педагогического образования в Таджикистане в 1917-1941: автореф. дис. . д-ра. пед. наук. -Худжанд, 1996. 38 с.
5. Закон Республики Таджикистан "Об образовании". Душанбе: Шарки озод, 2014.-91 с.
6. Курбанова Р.Т. Методическое руководство для преподавателей по разработке и использованию тестовых заданий -Душанбе, 2016. 22 с.
Курбанова Р.Т. Применение инновационных технологий в учебном процессе общеобразовательного учреждения. Материалы Международной научной конференция «Русский язык в межкультурном диалоге: проблемы функционирования и преподавания русского языка в персоязычных странах» -Душанбе: ТНУ, 01-02 ноября 2016г.
7. Нормативно правовые акты системы образования //Приложение к журналу " Школа и 99». Проект Всемирного Банка по модернизации системы образования. -20017.

8. Проект национальной стратегии развития образования Республики Таджикистан, август, 2015.
9. Сальникова Т.П. Педагогические технологии: Учебное пособие /М.:ТЦ Сфера, 2015.
10. Современные образовательные технологии // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 25. – С. 232–234. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770565.htm>.

УДК 37.012.3

Қурбонов М.А., Қурбонов А.А.

ПАЙДОИШ ВА РУШДИ ҒОЯИ ТАЪЛИМИ ФОСИЛАВӢ

Дар мақолаи мазкур пайдоиш ва рушди ғояи таълимоти фосилавӣ, мафҳумҳои асосии таҳсилоти фосилавӣ, сарчашмаҳои таърихӣ тачрибаи давлатҳои пешрафта, зинаҳои ташакулёбии таҳсилоти фосилавӣ, санадҳои меъёрию ҳуқуқии дар Тоҷикистони соҳибистиклол оиди таҳсилоти фосилавӣ, муҳимияти технологияҳои информатсионӣ ва коммуникатсионӣ дар таълими фосилавӣ ва ҷанбаҳои рушди шакли фосилавии таълим мавриди таҳқиқ қарор гирифта аст.

Калидвожаҳо: Таълими фосилавӣ, ғоя, низом, рушд, санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ, технология, технологияи информатсионӣ, интернет, ҷанба, дидактика.

Қурбонов М.А., Қурбонов А.А.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

В данной статье рассматривается возникновение и развитие идеи дистанционного обучения, основное значение дистанционного обучения, исторические истоки и практика развитых стран, уровни развития дистанционного обучения, правовые акты о дистанционном обучении в независимом Таджикистане, актуальность информационных и коммуникационных технологий в дистанционном обучении и свойства развития дистанционного вида обучения.

Ключевые слова: дистанционное обучение, идея, система, развитие, правовые акты, технология, информационная технология, интернет, свойства, дидактика.

Kurbonov M.A., Kurbonov A.A.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE REMOTE LEARNING SYSTEM

This article discusses the emergence and development of the idea of distance learning, the main importance of distance learning, the historical origins and practice of developed countries, the levels of development of distance learning, legal acts on distance learning in independent Tajikistan, the relevance of information and communication technologies in the distance learning and the properties of distance learning.

Key words: distance learning, idea, system, development, legal acts, technology, information technology, Internet, properties, didactics.

Маориф самти афзалиятноки сиёсати дохилии ҷумҳурии Тоҷикистон ба шумор меравад. Дар ин бахш барои ояндаи ҳар як давлат мутахассисон тайёр карда мешаванд. Баъд аз ба даст овардани истиқлолият, Ҳукумати Тоҷикистон дар шароити душвори ҷанги шаҳрвандӣ барои рушди минбаъдаи соҳаи маориф ба ниҳодани гомҳои мушаххас иқдом намуд. Нахуст мебоист заминаи ҳуқуқии ислоҳот дар соҳаи маориф гузошта мешуд. Ба тадриҷ қонун ва қарорҳо оид ба таъмини заминаи қонунгузори соҳаи фаъолияти мактабҳои таҳсилоти умумӣ ба тасвиб расиданд.

Асосгузори сулҳ ва ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон зимни суханронии худ дар маросими ифтитоҳи мактаби нави таҳсилоти ҳамагонии рақами 7- ноҳияи Рӯдакӣ дар санаи 21. 12. 2018 зикр намуданд, ки: “Бо истифода аз имкониятҳои мавҷуда барои ба вучуд овардани шароити таълим ва тарбияи наврасон ва ҷавонон дар мутобиқат бо талаботи муносири инфрасохтори муассисаҳои таълимӣ ҷорабиниҳои лозимӣ амалӣ карда мешаванд. Зеро ин қафили тарбияи мутахассисони баландихтисос ва соҳибмаълумот ба хотири рушди давлат мебошад.

Дар натиҷа, дар солҳои охир сатҳи сифати таълими наврасон ва ҷавонон баланд шуда истодааст ва аз байни онҳо истеъдодҳои умедбахш ба воя расида истодаанд.

Кормандони соҳаи маориф вазифадоранд, ки бо ҷалби падару модарон ва бо таъкия ба шароит ва имкониятҳои ба вучуд овардаи ҳукумати ҷумҳурӣ, барои тарбияи сазовори насли соҳибмаълумот ва ватандӯст саҳми сазовори худро гузоранд.

Бо вучуди ин, чи тавре ки маълумотҳо нишон медиҳанд, дар фаъолияти муассисаҳои таълимӣ камбудӣ ва норасоӣҳо вучуд доранд, ки бартараф намудани онҳо аз роҳбарон ва тамоми кормандони соҳаи маориф вобаста мебошад. Барои мисол, соли 2017 танҳо 10 талаба, дар соли ҷорӣ танҳо 20 талаба аз 65 хатмкунандаи мактаби рақами 7-и ноҳияи Рӯдакӣ тавассути Маркази миллии тестии ҷумҳурӣ ба муассисаҳои таҳсилоти олии қабул карда шудаанд. Ин албатта хеле кам аст. Дар ҳоли ҳозир дар ноҳия 12 муассисаи томактабӣ ва 12 маркази рушди кӯдак дар назди муассисаҳои таълимӣ амал мекунанд, ки дар фаъолияти онҳо низ камбудӣҳо, аз ҷумла нарасидани дастурҳои таълимӣ мавҷуданд” [1].

Таълими фосилавӣ яке аз шаклҳои таълими низоми бефосилаи таълим буда, барои таъмини ҳуқуқи инсон ба таҳсил ва дастрасӣ ба маълумот, ҳамчунин ба татбиқи имкониятҳои баробар ба таълим равона карда шудааст.

Истилоҳи таълими фосилавӣ аз калимаҳои англисии *distance* – *фосила* ва *distant* – *дурдаст* гирифта шудааст. Таълими фосилавӣ шакли таълимест, ки ҳамаи тарзи таълим ва ё аксари он бо истифодаи технологияҳои муносири информатсионӣ ва телекоммуникатсионӣ дар ҳудудҳои ки муаллим ва талаба аз якдигар дур зиндагиву кор мекунанд, амалӣ карда мешавад [2, с. 5].

Ғояи таълим гирифтани аз масофаи дур таърихан нав нест. Соли 1840 Исаак Питман таълими фанни стенография(тунднависӣ)ро ба донишҷӯёни Шохигарии Муттаҳида (Англия) ба воситаи почта шурӯъ намуд ва бо ҳамин роҳ худро ҳамчун асосгузори курси фосилавии таълим муаррифӣ намуд. Солҳои 50-уми асри XIX Густав Лангеншайтд дар Германия *Lehrbriefe-* *номаҳои таълимӣ* худро ба сифати худомӯзи забони олмонӣ барои калонсолон ба ҷоп расонд [3, с. 28].

Ба низоми таълими фосилавӣ таъсиси Донишгоҳи озоди Британияи Кабир (соли 1969) таъсири калон расонд: муассисаҳои таълимие ки дар масофа дарс медоданд, дар як қатор кишварҳо, махсусан дар Аврупо ва Осиё арзи вучуд намуданд. Дар байни онҳо *Universidad Nacional de Educacion a Distancia (UNED)* дар Испания (1972), *AllamaIqbal Open University (AIU)* дар Покистон (1974), *Sukhothai Thammathirat Open University (STOU)* дар Тайланд (1978), Донишгоҳи давлатии озоди Корея (1982), *Universitas Terbuka (UT)* дар Индонезия (1984) ва Донишгоҳи давлатии озоди ба номи Индира Ганди дар Ҳиндустон муваффақтарин ба шумор мераванд (1985) [5,с.14].

Дар Хитой соли 1979 бар ивази донишгоҳҳои дар солҳои инқилоби маданӣ басташуда Шабакҳои миллии донишгоҳҳои радиои ва телевизионӣ таъсис дода шуд [5,с.21]. Таълим дар музофоти онҳо бо истифодаи спутникҳо ва телевизион ба роҳ монда шудааст.

Таърихи таълим бо почта ва таълими фосилавӣ як қатор хусусиятҳои устувори ин шакли таълимиро ба таври аёнӣ нишон медиҳад. Таълимоти фосилавӣ маҷмӯи тамоми сатҳҳои тайёриро аз таҳсилоти ибтидоӣ то олии дар бар мегирад ва ба одамони синну соли гуногун – аз кӯдакон то калонсолон равона карда шудааст. Доираи фарогирии ҷанҳои таълимӣ низ хеле васеъ мебошад: аз тундनावисӣ ё кӯҳкорӣ то додани маълумоти умумӣ. Методҳои истифодашаванда низ мухталиф мебошанд ва мукотиба, истифодаи маводи чопӣ, радио ва телевизион, семинарҳои амалӣ ва имтиҳонҳои озодро дар бар мегиранд. Низомии таълими фосилавӣ ҳам дар мамлакатҳои мутараққӣ ва ҳам дар кишварҳои рӯ ба рушд, ҳам дар давлатҳои калон ва ҳам дар давлатҳои хурд ташкил карда шудаанд. Мушкилот, ҷунбишҳои иҷтимоӣ ва таърихӣ, ки сабабгори пайдоиши чунин низом гардидаанд, гуногун мебошанд: аҳолии аз нигоҳи ҳудуд аз ҳам ҷудо ё кӯчонидашуда, империализм ва истиқлолият, ҷангҳо ва инқилобҳо, саноатикунонӣ. Таълими фосилавӣ дар ҳазорсолаи нав ба андозаи ҳаракати инсоният ба сӯи ҷомеаи информатсионӣ нақши худро ҳарчи бештар иҷро хоҳад кард ва созгорию гуногуншаклии худро ба намоиш хоҳад гузошт.

Воситаҳои таълими фосилавии “насли якум” маводи навишташуда бо даст ва чопӣ буданд. Дастанвисҳо дар дарозии садсолаҳо мавриди истифода қарор гирифта буданд. Аз миёнаи асри XIX сар карда низомҳои роҳҳои оҳани сершоха ва хадамоти зудамал ва арзони почта дастрасӣ ба маводи таълимиро барои донишҷӯёни аз нигоҳи ҷуғрофӣ дурафтаҳо хеле осон гардонд.

Таъсиси Донишгоҳи озоди Британияи Кабир дар соли 1969 нишонаи оғози фаъолияти “насли дуюм” буд. Аз ҳамон лаҳза дар таълими фосилавӣ муносибати ҳамаҷониба ба таълим бо истифодаи тамоми воситаҳо ва бартарии мавҷудияти маводи чопӣ арзи вучуд намуд. Дар Донишгоҳи озод махсус барои таълими фосилавӣ миқдори зиёди дастурҳои баландсифати таълимӣ таҳия карда шуд. Таъсири яктарафаи донишгоҳ ба донишҷӯён ба воситаи маводи чопӣ, ки барномаҳои радиои ва телевизиониро тақвият мебахшиданд расонда мешуд (аудиокассетаҳо баъдан паҳн шуданд).

“Насли сеюм”-и таълими фосилавӣ замина дар истифодаи фаъолони технологияҳои информатсионӣ ва коммуникатсионӣ дошта, навҳои гуногуни алоқаи дутарафа (матн, графика, садо, аниматсия)-ро ҳам дар речаи синхронӣ (“дар як вақт” – дар шакли конфронсҳои видеоӣ ё аудиою графикӣ, ки якбора дар муассисаҳои таълимии Америкаи Шимолӣ хеле маъмул гардидаанд) ва ҳам дар речаи асинхронӣ (“на дар як вақт” – бо истифодаи почтаи электронӣ, Интернет ё телеконфронс) пешниҳод менамояд. Технологияҳои мазкурро метавон ба сифати илова бар курсҳои наслҳои якум ва дуюм ва ё мустақилона истифода кард.

Рушди таълими фосилавӣ таъсири ҷидди омилҳои мухталифро аз сар мегузаронад, ки дар байни онҳо кӯшишҳои ба густариши маълумоти олии равонашаванда, пайдоиши воситаҳои насли дуюми таълими фосилавӣ, афзоиши маблағгузорию давлатиро зикр мебошад. Тағйирёбии хусусияти қувваи корӣ низ таъсири худро мерасонад: одамон кӯшиш мекунанд, ки маълумоти дуюм бигиранд ё тахассуси худро баланд бардоранд. Ооҳи раҳӣ аз вазъияти баамалномада рӯ овардан ба таълими фосилавӣ мебошад.

Омили асосие ки ба муайян намудани мақом ва сифати таълими фосилавӣ таъсир расонд, таъсиси Донишгоҳи озоди Британияи Кабир дар соли 1969 буд. Ин ҳодиса барои таҷрибаи таълими фосилавӣ аҳамияти ҷиддӣ дошт ва ҷалби воситаҳои ахбори омма ба раванди таълимиро ба намоиш гузошт.

Мутобиқи санадҳои меърию ҳуқуқии дар Тоҷикистони соҳибистиклол қабулгардида, сиёсати давлатӣ дар бахши маълумоти миёна ва олии ба усулҳои зерин таълим менамояд:

- дастрасии баробар ба маълумоти олий барои ҳама бо дарназардошти қобилияти ҳар кас;
- сохтани шароити дастрас барои занон;
- муайян намудани самтҳои афзалиятноки рушди илм, техника, таҳнологияҳо ва ҳамчунин тайёр кардани мутахассисон, такмили ихтисос ва баланд бардоштани таҳассуси кормандон;
- тарбияи шахрвандӣ;
- ҳифз ва рушди комёбиҳо ва анъанаҳои мактаби олии касбӣ;
- ҳамгирии низомҳои таълимоти олий ва касбию баъд аз мактаби олии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар фазои таълимии ҷаҳонӣ;
- рушди бефосила ва мутассили раванди таълим;
- дастгирии давлатии омодакунии мутахассисон, самтҳои афзалиятноки таҳқиқоти бунёдӣ ва амалии илмӣ [4, с.6].

Ҷумҳурии Тоҷикистон баъд аз ба даст овардани истиқлолият дар маҷрои рушди умумиҷаҳонӣ гом мегузорад. Ҷойгоҳ ва дурнамои Ҷумҳурии Тоҷикистонро ҳамчун узви баробарҳуқуқи Ҷомеаи Ҷаҳонӣ дар раванди глобалии ислоҳоти низоми таълим ҷорӣ намудани таҳнологияҳои нав муайян менамояд. Роҳи стратегии рушди ояндадори ин низом – ҳамгирии он дар фазои ҷаҳонии таълим ҳамчун роҳи ягонаи воридгардидан ба фазои нави ҷаҳонии таълим мебошад. Дар робита ба ин, талаботи объективии рушди ҷомеаи муосир сабабгори ба вучуд овардан ва рушд додани низоми таълими фосилавӣ дар бисёре аз кишварҳои ҷаҳон гардид. Дар ҷумҳурии мо низ ин масъала матраҳ шуд. Вале, гоми аввал дар ҷорӣ намудани таҳнологияҳои нав дар маориф ташаккули заминаҳои ҳуқуқии таълими фосилавӣ дар Тоҷикистон гардид.

Асосҳои меъёрию ҳуқуқии истифодаи таҳнологияҳои нави таълими фосилавӣ дар ҷумҳурии мо бо қабули як қатор санад гузошта мешавад. Масалан, дар Қонун “Дар бораи маориф” асосҳои ҳуқуқӣ, ташкилӣ, ва иҷтимоӣ-иқтисодии рушди маориф дар ҷумҳурии мо муайян карда мешавад, сохтори низоми таълим, усулҳои танзими он, идоракунии, ваколат ва самти фаъолияти мақомҳои он муқаррар карда мешавад ва барои санадҳои дигари меъёрию ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи маориф заминаи ҳуқуқӣ мебошад, бори нахуст истилоҳи “маорифи фосилавӣ” истифода карда мешавад. Дар Қонун муайян карда шудааст, ки “таълими фосилавӣ – барномаи махсуси таълим мебошад, ки ба тӯфайли он шахсе ки дар масофаи дур зиндагӣ мекунад, тавассути мукотиба, воситаҳои аудиовизуалӣ ва малақаҳои компютерӣ дар муассисаи таълимӣ маълумот мегирад”. Қулли навигариҳои дар боло зикршуда дар Қонун “Дар бораи маориф” дар мутобикат бо усули тамоюли рушди низоми таълим бо дарназардошти стандартҳои байналхалқии сифати таълим ва меъёрҳои таъмини информатсионии таълим воридгардидаанд [6].

Муҳимияти таҳнологияҳои информатсионӣ ва коммуникатсионӣ дар таълими фосилавӣ барои Ҷумҳурии Тоҷикистон равшану возеҳ аст: зеро он барои дастгирӣ ва рушди фазои ягонаи таълим дар кишварҳои ИДМ нақши зарурӣ ва ҳаётан муҳимро бояд иҷро намояд.

Шавқу завқ ба таълими фосилавӣ, ки нақши он дар ҷаҳон афзуда истодааст ва асос дар таҳнологияҳои муосири информатсионӣ ва коммуникатсионӣ дорад, дорои заминаи объективӣ мебошад. Дар робита ба пешрафти техникӣ ва пайдоиши таҳассусҳои нав, талаботи одамон ба таълими самаранок, баланд бардоштани таҳассус, такмили ихтисос ва таълими иловагии касбӣ афзоиш меёбад. Дар ин ҳолат, раванди инкишофи ҳаёт талабот ба низомҳои мобилии таълимро ба миён мегузорад. Рушди шабакаи Интернет дурнамои нави таълими фосилавиро боз менамояд, ки дар он таълимгиранда бо имкониятҳои ба таълими рӯзона хос ва ҳамчунин як қатор хизматрасониҳои иловагии таълимие ки дар робита ба рушди таҳнологияҳои муосири информатсионӣ ва коммуникатсионӣ арзи вучуд менамоянд, таъмин мегардад.

Мутаассифона, ҳоло дар ҷумҳурии мо низоми анъанавии таълим ба талаботи ҳозиразамони тайёр кардани кадрҳои баландихтисос барои хоҷагии халқи минтақа пурра

чавобгӯ намебошад. Барои ҳалли вазифаҳои дар пеш истода дар ҷумҳурии мо талабот шаклҳои алтернативии таълим, ба мисли таълими фосилавӣ меафзояд, ки асоси онро усули истифодаи технологияҳои информатсионӣ ва коммуникатсионӣ ташкил медиҳад [7,с..41].

Гузашта аз ин, ҷомеаи муосир бо дарназардошти зиёд шудани ҳиссаи заҳмати зеҳнӣ ва талабот ба истеъмолкунанда ва истеҳсолкунандаи неъматҳои моддӣ ва маънавӣ, афзоиши минбаъдаи оммавияти таълим ва баланд бардоштани сатҳи сифатии онро тақозо менамояд. Ҷанбаи иҷтимоии мушкилоти рушди таълими фосилавӣ аҳамияти иҷтимоӣ ва дурнамоӣ хуби ин шакли таълимро таъмин менамояд.

Ҷанбаи дигари рушди шакли фосилавии таълим – ҷанбаи ҷаҳонбинии он аст, ки вобаста ба зарурати тағйир додани ақидаи маъмул ба таълим ҳамчун ба низоми устувор ва тағйирнопазир мебошад. Дар илми муосир мо аксаран даъватҳои бозбинии парадигмаҳои гузашта ва гузаштан ба парагидмаҳои нав, яъне гузаштан ба намунаи баъд аз неокласитсизмро мешунавем. Тағйир додани ақидаи парадигмавӣ ба таълим ва шаклҳои он ва дар маҷмӯъ ба илм – раванди хеле дардовар мебошад. Ба вуҷуди ин, таъйиди ҷаҳонбинии гуманистӣ бояд ба таври объективӣ дар ҳамаи ҷанбаҳои ҳаёти инсон, аз ҷумла дар муносибатҳо ва воситаҳои гуманистии таълим зоҳир шавад, ки дар ҳазорсолаи нав бояд ҳукмрон ва оммавӣ гардад.

Ҷанбаи назариявӣ-методологии татбиқ ва таъйиди таълими фосилавӣ аз зарурати асосноккунонии концептуалии ин шакли ҳанӯз нави таълим бармеояд. Ба ақидаи М. П. Карпенко, дар ин маврид асосноккунонии илмӣ ва назариявӣ-методологии воситаҳои истифодашаванда хеле муҳим мебошад. Сухан на танҳо дар бораи ҷанбаи технологияи масъала, инчунин дар бораи асосноккунонии яқлухти заминаҳои психологӣ, педагогӣ ва сотсиологии татбиқи методикаҳо ва барномаҳои таълими фосилавӣ меравад. Таъмини илмӣ маҳаки асосӣ дар таҳия ва татбиқи технологияҳои нави фосилавӣ дар раванди таълим буд ва боқӣ мемонад.

Ҷанбаи ҳуқуқии таълими фосилавӣ зарурати ҷӯршавии комилан мувофиқи ҳуқуқии шакли мазкури таълим дар кишварҳои ИДМ-ро инъикос менамояд [3,с.29]. Қонунгузори муосири соҳаи маориф дар кишварҳои муштаракулманофеъ, яъне кишварҳои пасошуравӣ, қатъан ба низоми синфӣ-муқаррарӣ нигаронида шудааст, ки амалан технологияҳои информатсионии пешқадамро ба эътибор намегирад. Хеле муҳим аст, ки таълими фосилавию ҳамчун “овезаи” нимпинҳонӣ ва ҳамеша худро сафедкунандаи низоми таълими мавҷуда баррасӣ накунад, баракс, он бояд муносиби нақш ва ҷойгоҳи худ дар ҷомеа мақоми ҳуқуқӣ дошта бошад.

Ҷанбаи молиявӣ-иқтисодӣ дар рушди таълими фосилавӣ дар ҷумҳурии мо яке аз ҷанбаҳои муҳимтарини вазъияти иҷтимоӣ-иқтисодии муосир ба шумор меравад. Ин вобаста ба он аст, ки ҷорӣ намудани шакли нави таълим ва технологияҳои инноватсионӣ маблағгузорию тақозо менамояд. Таҷриба нишон дод, ки технологияҳои нави информатсионӣ, аз ҷумла таълими фосилавӣ комилан қодиранд аз ҳисоби пулакӣ будани хизматрасониҳои таълимӣ худмаблағгузорӣ кунанд.

Ҷанбаи дидактикии рушди таълими фосилавӣ асосҳои педагогии ин шакли таълимро инъикос менамояд. Дар ин маврид масъалаҳои тайёр намудани кадрҳо, ки битавонанд концепсияи таълими фосилавию дур аз маркази таълим пурсамар ва бо сифати баланд татбиқ намоянд, хеле муҳим мебошад. Пояи раванди дидактикӣ дар шароити таълими фосилавӣ маҷмӯи томи унсурҳо буда метавонад. Шаклҳои дидактикии мавҷудаи таълими фосилавӣ хеле гуногунанд: аз технологияи “кейсӣ” то телевизиони моҳвораии таълимӣ.

Ҷанбаи технологияи рушди таълими фосилавӣ сабабгори ҷаҳиш дар воситаҳои коммуникатсионӣ мегардад, ки имкон медиҳанд методҳои пешқадами таълим дар асоси инфиродӣ-вариативӣ татбиқ карда шаванд. Воситаҳои муосири информатика ва телекоммуникатсия имрӯз барои интиҳоби дараҷаи муҳимияти ҳар як аз фанҳои

омӯхташаванда аз тарафи донишҷӯ ва ҳамчунин маҷмӯи ин фанҳо дар мутобиқат бо манфиатҳои ҳаётӣ, нақшаҳо ва дурнамои касбӣ имкон фароҳам овардааст.

Шакли фосилавии таълим дар кишвари мо, чун дар дигар кишварҳои минтақаи Осиёи Марказӣ, бо сабаби дар кӯҳистон дур аз марказҳои таълимӣ ҷойгир будани ноҳияҳо ва вилоятҳо хеле муҳим мебошад. Ба ҳамагон маълум аст, ки асоси раванди таҳсилро дар таълими фосилавӣ кори ҳадафмандона ва пурсамари назоратшавандаи таълимгиранда ташкил медиҳад, ки метавонад дар вақти барои ӯ муносиб ва аз рӯи нақшаи инфиродӣ бо истифодаи технологияҳои информатсионӣ ва коммуникатсионӣ дарс хонад [7,с.49].

Хусусиятҳои хоси таълими фосилавӣ дар ҷумҳурии мо давомати анъанаҳо, афзоиши нақши он дар низоми мактабҳои миёнаи таълими ҳамагонӣ, татбиқи васеи технологияҳои телекоммуникатсионӣ дар раванди таълим, воситаҳо ва методҳо, муносибати эҷодкорона ба мазмун ва шакли таълим, диапазони густурдаи истифодаи умумии он мебошад, ки имкон медиҳад навъи нави таълим ҳамчун зинаи навбатӣ ва баланди рушди илмҳои педагогика ва методикаи ҷумҳурии мо баррасӣ карда шавад.

Истифодаи тамоми имкониятҳои абзори навтарини технологияи таълим ба ҷузъи муҳимтарини низоми муносири муассисаҳои таҳсилоти махсуси миёна табдил ёфтааст. Рушди яке аз шаклҳои технологияи информатсионӣ дар соҳаи маориф – таълими фосилавӣ барои ҳалли як қатор мушкилоти иҷтимоӣ-иқтисодии хоси ҷумҳурии мо имкон фароҳам меоварад. Созгорӣ ва ҳамгирии моделҳои педагогии таълими истифодабарандагон ва ҳамчунин татбиқи имкониятҳои истифодаи муҳитҳо ва курсҳои якҷояи махсусгардонидашудаи информатсионӣ-таълимӣ, ки тавассути телекоммуникатсияҳои компютерӣ дар муҳити Интернет дастрас мебошанд, вазифаи муҳимтарин ба ҳисоб меравад.

Ҳамин тавр, таърихи таълими фосилавӣ ба таври аёнӣ аз қомилан мувофиқ будани он бо талаботи ҷомеа ки марбут ба таълим ва релевантноқӣ дар кишварҳои мухталифи ҷаҳон мебошанд, гувоҳӣ медиҳад. Методҳои ташкили таълими фосилавӣ ҳар бор бо пайдоиши технологияи нав тағйир меёбанд ва акнун метавон дар бораи се насли таълими флсилавӣ ҳарф зад. Экспансияи таълим, ки майл ба таълими мутассилро дар бар мегирифт, ба афзоиши маблағгузори давлатӣ ба бахши маориф ва омодагии ҳукуматҳо ба таъмини молиявии методҳои нави таълим оварда расонд.

АДАБИЁТ

1. Суханронии Асосгузори сулҳ ва ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар маросими ифтитоҳи мактаби нави таҳсилоти ҳамагонии №7-и ноҳияи Рӯдакӣ, 21.12.2018 [Захираи электронӣ].Режими вуруд: <http://www.president.tj/ru/node/19079> (санаи муроҷиат: 04.05.2019).
2. Бухаркина М. Ю. Теория и практика дистанционного обучения / М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева, Е. С. Полат. М.: Академия, 2004. 416 с.
3. Журавлева О.Б., Крук Б.И. Дистанционное обучение: концепция, содержание, управление. – Новосибирск: Изд-во Сиб.гос.ун-та телеком.и информатики, 2001.
4. Закон Республики Таджикистан «Об образовании». – Душанбе: Шарки озод, 2004. – 94 с.
5. Шахмаев Н.М. Технические средства дистанционного обучения. М. - «Знание», 2000. - 276 с.
6. Итоги эксперимента в области дистанционного обучения и перспективы развития дистанционных образовательных технологий. (Решение коллегии от 26.05.2002) // Инновации в образовании.-2002.- №4. -С.4-27.
7. Ибрагимов. И.М. Информационные технологии и средства дистанционного обучения: учебное пособие для студ. вузов. - М.:Академия,2005.-336 с .

Мирсаидов А.Б. Сафарзода У. М.
ТАКМИЛИ ИНСТИТУТСИОНАЛИИ МЕХАНИЗМҲОИ
РУШДИ СОҶАИ ТАҲСИЛОТИ ОЛИИ КАСБӢ

Дар мақола роҷеъ ба соҷаи таҳсилоти олии касбӣ ҳамчун ҷузъи мураккаби муносибатҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ, ки дар ҳамкорӣ бо дигар ҷукзҳои институтсионалии ҷомеаи кишвар амал мекунад, аз нигоҳи муносибати институтсионалӣ суҳан меравад. Соҷаи таҳсилоти олии касбӣ ҳамчун системаи ҳамкориҳои муштараки гурӯҳҳо ва ҷомеаҳои иҷтимоӣ, ки ба таври муайян ба хоҳири ноил гардидан ба мақсадҳо ва анҷом додани вазифаҳои таълим, иҷтимоикунонӣ, тарбия, қонеъ гардонидани имтиёзоти одамон, захираҳои меҳнатӣ ҳамчун субъекти фаъоли муносибатҳои иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва ҳамагуна дигаргуниҳои босифат ташкил карда шудааст, мавриди баррасӣ қарор гирифтааст. Махсусияти соҷаи таҳсилоти олии касбӣ, ки дар фаъолгардонии системаи робитаҳои мутақобилаи соҷаҳо ва соҷаҳои иқтисоди миллӣ ва ҳаёти иҷтимоӣ иштирок мекунад, ошкор карда шудааст. Динамикаи (афзоиши) дигаргуниҳои институтсионӣ дар соҷаи таҳсилоти олии касбӣ, тамоюлҳо ва муносибатҳои давлатӣ ва хусусии маблағузорӣ ба ин соҷа таҳлил карда шудааст. Тавсияҳо ҷиҳати самтгирӣ барои такмили институтсионалии механизмҳои рушди соҷаи таҳсилоти олии касбии кишвар дар матнҳои воридшавии он ба раванди Болон коргард гаридидаанд.

Калидвожаҳо: таҳсилот, иқтисодиёт, таълим, давлат, муассиса, маълумоти олий, қолаби институтсионӣ, инвеститсия (маблағузорӣ), маблағузории таълим, тичораткунонии соҷаи таҳсилоти олии касбӣ ва ғайра.

Мирсаидов А.Б., Сафарзода У. М.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ
РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассмотрено с позиций институционального подхода сферы высшего профессионального образования в качестве одного из важных элементов социально-экономических отношений, взаимодействующего с другими элементами институциональной среды общества страны. Сфера высшего профессионального образования рассматривается как системы взаимодействие социальных групп и общностей, определенным образом организованное для достижения целей и выполнения задач обучения, социализации, воспитания, развития личности, профессиональной подготовки, удовлетворения иных образовательных потребностей людей, трудовых ресурсов как активный субъект социально-экономических отношений и любых качественных преобразований. Выявлено особенности сферы высшего образования, которые участвует в активизации системы взаимосвязь отраслей и сферами национальной экономики и общественной жизни. Анализирован динамика институциональных преобразований в сфере высшего профессионального образования, тенденций и соотношений государственное и частное финансирование в этой сферы. Разработан рекомендаций в направлении совершенствование институциональных механизмов развитие сферы высшего образования республике в контексте его вхождение в болонской процесс.

Ключевые слова: образование, экономика образования, государства, учреждений высшего образования, институциональная матрица, инвестиция, финансирование образования, коммерциализации сферы высшего профессионального образования и тд. ,

Mirsaidov A.B., Safarzoda U.M.

IMPROVEMENT OF INSTITUTIONAL MECHANISMS OF DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF HIGHER VOCATIONAL EDUCATION

The article considers the institutional approach of higher education as one of the important elements of socio-economic relations that interacts with other elements of the institutional environment of the country's society. The sphere of higher professional education is considered as a system of interaction of social groups and communities, organized in a certain way to achieve the goals and objectives of training, socialization, upbringing, personal development, professional training, and to meet other educational needs of people and labor resources as an active subject of socio-economic relations and any quality transformations. The features of the sphere of higher education that are involved in the activation of the system of the interconnection of industries and the spheres of the national economy and public life are revealed. The dynamics of institutional transformations in the field of higher professional education, trends and correlations of public and private funding in this area is analyzed. Recommendations were developed in the direction of improving institutional mechanisms for the development of higher education in the republic in the context of its entry into the Bologna process.

Keywords: education, economics of education, the state, institutions of higher education, institutional matrix, investment, financing of education, commercialization of higher education, etc.

Дар Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ-Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон қайд гардидааст ки: «Таҳким бахшидани иқтисодии илмӣ кишвар, қорӣ кардани ихтироот дар истехсолот, устувор гардонидани пояҳои моддиву техникаи муассисаҳои таълимӣ, баланд бардоштани сифати таълим дар ҳамаи зинаҳои таҳсилот, қалби боз ҳам васеи истеъдодҳои ҷавон ба омӯзиши технологияҳои муосир ва қорҳои эҷодиву техникаи вазифаи муҳимтарини соҳаҳои илму маориф мебошад» [6]. Воқеан, асоси ҳар як ислохотро дар ҳаёти сиёсӣ иқтисодии ҷомеа соҳаи маориф ва дигаргуниҳои босифати он ташкил медиҳад. Зеро ки аз нигоҳи муносибати институционалӣ таҳсилотро метавон яке аз унсурҳои муносибати иҷтимоӣ иқтисодӣ, ки дар робитаи мутақобила бо дигар унсурҳои муҳити институционалӣ дар ҷомеа амал мекунад, тасаввур кард. Ин пеш аз ҳама, дар ҳамкориҳои байни гуруҳҳои иҷтимоӣ ва ҷомеаҳои зоҳир ёфта, бо мақсади расидан ба ҳадафҳо ва иҷрои вазифаҳои таълим, иҷтимоӣкунонӣ, тарбия, инкишофи (рушди) шахсият, омодагии касбӣ, қонеъ гадонидани дигар талаботи мардум ба таълим, захираҳои меҳнатӣ ҳамчун субъекти фаъоли муносибатҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ ва дигар тағйиротҳои босифат ташкил карда мешавад.

Соҳаи таҳсилот фаъолияти махсусан мутаҷаққили пайдарпай табақабандикардшудае (иерархизировткардшуда) мебошад, ки ба системаи муассисаҳои махсусгардонидашуда (институтҳо) таъяс намуда, вазифаҳои тибқи муқаррароти меъёрҳои санадҳои муайяни ҳуқуқӣ ва махсус ба роҳ монда мешаванд. Ин маънои онро дорад, ки таҳсилот худ институтест дар зерсохтори фазои

институтсионалӣ ва дар ин муҳит мавқеи асосиро маълумоти олий ишғол мекунад. Зеро ки дар ҷаҳони муосири индустриалӣ баланд бардоштани сатҳи сифати таълими аъзоҳои алоҳидаи он бар нафъи тамоми ҷомеа мебошад. Чунончи, тибқи назарияи “сармояи инсонӣ” ашхоси солҳои 60-уми дар ИМА таваллудёфта ба ҷомеа нисбат ба фардҳои ҷудогонаи соҳибмаълумот бештар нафъ меоранд. Ҷорӣ гардидани маълумоти олии уммумиоммавӣ дар садаи XX имконпазир гардид, зеро миқдори вақти зарурии сарфанамодаи ҷамъият, ки тавассути мутахассисони омоданамудаи макотиби олий ба даст меояд, ба ҳисоби миёна 6-10 маротиба аз харҷи барои омоданамудани онҳо сарфшуда зиёдтар аст. Дар мамлакатҳои мутараққии дорои даромадҳои баланд анқариб 60 %-и аҳолии синну соли бабалоғатрасидаи аз 18 то 23 сола дар муассисаҳои олии гуногунсоҳа таҳсил менамоянд, аз ҷумла ин нишондод дар соли 1980 зиёда аз 1,5 маротиба афзудааст. Дар Ҷопон бошад, он амалан ба 100 % расид. Ҳамзамон дар мамлики дорои даромадҳои сатҳи миёна танҳо анқариби 20 % аҳолии синну соли номбурда ба таҳсилоти олий фаро гирифта мешаванд. Дар мамлики дорои даромадҳои паст ин нишондод ҳамагӣ 6%-ро ташкил мекунад [3. С.56]. Тамоюли устувори рушди таҳсилоти олий дар Ҷумҳурии Тоҷикистон низ мушоҳида мегардад.

Ҷадвали 2.2. – Шумораи муассисаҳои олии касбии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва донишҷӯёни онҳо

Солҳо	Шумораи муассисаҳо	Миқдори донишҷӯён	
		ҳамагӣ, ҳаз. нафар	Аз ҷумла, ба 1000 нафари аҳоли, шахс
2009 -2010	33	157,8	210
2010 -2011	33	151,7	202
2011 -2012	33	152,2	200
2012 -2013	34	150,1	188
2013 -2014	33	159,4	198
2015-2016	38	176,5	206
2016-2017	39	186,9	214
2017-2018	39	195,7	219
афзоиш, %	118,2	124,1	104,3

Манбаъ: Маҷмӯи оморӣ соҳаи маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон, с.2016, 2018, саҳ. 57, саҳ.53.

Дар давраи солҳои 2010-2018 теъдоди муассисаҳои олии касбӣ аз 33 то 39 воҳид афзуд, шумораи донишҷӯёни макотиби олии ҷумҳурӣ аз 157,8 то ба 195,7 ҳазор нафар расиданд. Шумораи донишҷӯён дар соли таҳсили 2017-2018 дар як муассисаи олии таълимӣ 5018 нафарро нисбат ба солҳои 2009-2010, ки ин шумора 4783 нафарро дар бар мегирифт, ташкил меод.

Суръати афзоиши ҳайати (шумораи) донишҷӯён аз суръати афзоиши миқдори муассисаҳои олий пеш мегузард (коэффитсенти ин афзоиш ба 1,05 баробар аст, ки он минбаъд васеъ намудани манбаи моддию техникаи муассисаҳои таҳсилоти олиро, пеш аз ҳама зиёд намудани шумораи ҳайати профессорон-омӯзгорон ва баланд бардоштани дараҷаи онҳоро дар сатҳи стандарти миқдори донишҷӯён тақозо менамояд. Шумораи донишҷӯён ба 1000 нафари аҳоли дар давраи санҷиш аз 204 то 219 нафар афзоиш ёфтааст. Бармеояд, ки ин нишондод нисбат ба аксар кишварҳои

ИДМ ақиб мемонад. Аз ин лиҳоз, талаб карда мешавад, ки барои васеъ намудани соҳаи маълумоти олий дар мамлакат татбириҳои ҳаматарафаю дахлдор андешида шавад, то ки рушди соҳаи таҳсилоти олий ба тамоюли ҷаҳонии рушди ин соҳа мутобиқ бошад.

Қобили қайд аст, ки соҳаи таҳсилоти олии касбиро метавон ҳамчун системаи нисбатан мустақиле номид, ки вазифаи асосиаш таълиму тарбияи бонизоми насли наврас, аъзоёни гурӯҳҳои иҷтимоӣ, кулли ҷомеа буда, барои соҳибгардидан ба донишҳои муайян, арзишҳои ахлоқию маънавий, маҳорату малакаи касбӣ, меъёрҳои ахлоқии иҷтимоӣю касбӣ, ки мазмуну мундариҷаи онҳо сохти сиёсату иқтисодии ҷомеа, сатҳи рушди техникаву технологияро дар бар мегирад, равона гардидааст.

Ҳалли масоили ёдрасгардида тақвияти робитаи мутақобилаи системаи (низомии) таҳсилотро, пеш аз ҳама таҳсилоти олии касбиро, бо дигар соҳаҳои ҳаёти ҷамъияти ифода менамояд. Дар ин маврид ба инobat гирифтани чунин хусусиятҳои таҳсилот зарур мебошад:

Аввалан, таҳсилот ҳамчун механизми мураккаби интиқоли таҷрибаи иҷтимоӣ дар вобастагӣ бо соҳаҳои, ки онҳо ин таҷриба ба вуҷуд меояд, қарор дорад. Ин ба як қатор аксуаламалҳои “таъхирпазир”-и таҳсилот дар ба вуҷуд омадани дигаргуниҳо ва хусусиятҳои беҳаракатии (инертии) он вобаста аст.

Дуввум, дар шароити муосир таҳсилот ҳамчун қувваи пешбарандаи рушди иҷтимоӣю иқтисодӣ ва омили рушди инноватсионии иқтисодии мамлакат амал мекунад. Аз ин лиҳоз, масъалаи пеш бурдани самти инкишофи соҳаҳои таҳсилот ба миён гузошта мешавад.

Чуноне, ки дар адабиёти иқтисодӣ бармеҳӯрад, “маҳз соҳаи таҳсилот ба мушкилоти ҷамъиятию маданӣ ҷавобгӯ буда, қобил аст ва вазифадор аст, ки барои рушди тамоюлҳои мусбии ҷомеа, яъне асоси амалӣ дошта, мусоидат намояд, онҳоро дастгирӣ кунад, барои ҳалли зиддиятҳои ногузири иҷтимоӣ имкониятҳои зарурии махсусро ҷустуҷӯ намояд” [1. С.3].

Чорум- марҳилаи муосири рушди иҷтимоӣю иқтисодии кишвар, ки ба афзоиши дигаргуниҳо дар соҳаҳои мухталифи ҳаёти ҷомеа иртибот дорад ва таҳсилотро лозим меояд, ки бо мақсади иҷро намудани вазифаҳои худ ба фазои доимо тағйирёбандаи иҷтимоӣю иқтисодӣ мутобиқ шавад. Аз ин рӯ, дигаргуниҳои дар ҷомеа, иқтисод ва маориф амалишаванда ба ҳамдигар робита ва мутобиқатдоранд. Маҳз дар тақвият бо ин нуқтаи назар сиёсати самарабахши давлатро дар самти маориф ташаккул дода, ҳамзамон стратегияи (дурнамои) рушди муассисаҳои таълимии гуногунсоҳа ва гуногундараҷаро муносиб гардонидан мумкин аст.

Дар айни ҳол дар кишвар тағйиротҳои иҷтимоӣю иқтисодӣ ва технологӣ рӯй дода истодаанд, ки ба вазъи рушди таҳсилоти касбии кишвар таъсир бевоҳида мерасонанд. Тағйиротҳои иқтисодӣ дар марҳилаи нави тараққиёти ҷумҳурӣ рушди муносибатҳои бозориро дар соҳаҳои, ки пештар маъмулан аз тарафи давлат идора карда мешуданд, аз ҷумла таҳсилот, фаро мегирад. Рушди муносибатҳои бозорӣ нишон медиҳад, ки бо мақсади ҳалли масоили иқтисодӣ ду механизми паст кардани хароҷотҳои истеҳсолию амалиётро (трансаксиониро) ба кор андохта лозим меояд. - механизми идории давлатӣ, ки низомии ҳукумати ва маҷбуриро тавсия медиҳад; -механизми батанзимдарории бозор, ки баробарҳуқуқиро барои қабул намудани қарорҳо оид ба ҳулосаи амалиёт ва шартҳои он ва ё рад кардани фаъолияти муштарак дар назар дорад.

Механизми дуҷум барои меъёрҳо ва тартиботи иҷтимоӣ рақобат ба вучуд оварда, ҳудудҳои интихоби институтсионалии агентҳои иқтисодиро васеъ менамояд. Чуноне ки маълум аст, «таназзули бозор» танҳо аз ҷониби давлат ҷуброн карда мешавад, «таназзули давлат» бошад, туфайли интихоби мустақилонаи имкониятҳои субъектҳои амалкунандаи иқтисодиёт ва шаҳрвандон ҷуброн карда мешавад. Иваз шудани кафолати давлатӣ ба маблағгузори давлатӣ дар шароити рақобатпазири гузориши фармоишҳо талаботҳоро нисбат ба роҳбарони муассисаву ташкилтҳо дучанд мегардонад. Шароити нав (муосир) тақозо менамояд, ки рушди ташаббусҳои хоҷагидор, муносибатҳои соҳибкорӣ дар сатҳи банақшагирии стратегӣ ва оперативӣ ба роҳ монда шавад. Мафҳуми фармоишгар ва хидмат тағйир ёфта, мафҳуми офарандаи мол таркиб меёбад: мизоч ва дигар стейкхолдерҳо сифати онҳоро муайян намуда, барои рушди ташкилот мусоидат менамоянд ва ё ба он монев мешаванд.

Роҷеъ ба мазмун ва мундариҷаи тағйироти иҷтимоӣ метавон гуфт, ки онҳо ба вазъи демографӣ, тағйирот дар иқтисодӣ миқдорӣ ва сифатӣ таълимгирандагон, инчунин ба мавҷуд будани нобаробариҳои иҷтимоӣ дар раванди ташаккулёбии табақаҳои нави иҷтимоӣ, ки барои фаро гирифтани ба шаклҳои гуногуни таҳсилот сатҳи яхелаи дастрасӣ надоранд, вобаста аст. Вазъи демографии имрӯзаро дар ҷумҳурӣ афзоиши шумораи тавлидшудагон (афзоиши зоиш), шароити мунтазам беҳтар гардонидани сатҳи зиндагии аҳоли, баланд бардштани сатҳи дарозумрӣ, ҳамчунон тамоюлҳои номусоид дар раванди муҳоҷиршавӣ ифода менамоянд. Дар давраи солҳои 2012-2017 шумораи аҳоли аз 7,8 миллион нафар ба 8,9 миллион нафар расид ё ин ки ба қадри зиёда аз 14% афзудааст. Афзоиши аҳоли талаботу эҳтиётро нисбат ба таълим афзун мегардонад. Ба ғайр аз ин, дар натиҷаи ба табақаҳои иҷтимоӣ ҷудо шудани ҷомеа, дифференсиатсияи (тафрикаи) даромадҳои аҳоли диверсификатсияи дархосту талаботҳои истеъмоли нисбат ба муассисаҳои таълимӣ ба вучуд омада истодааст. Дар натиҷа, дар сурати диверсификатсия шудани дархосту талаботҳо ҷиҳати шарту шароити гирифтани таълим, мазмуну мундариҷа ва сатҳи таҳсилот тамоюли умумии нобаробарӣ дар дастрасӣ ба таълим афзоиш меёбад.

Дигаргуниҳои технологӣ дар иқтисодиёти ҷумҳурӣ пеш аз ҳама аз татбиқи технологияҳои иттилоотӣ дар ҳама соҳаҳои хоҷагӣ ва ҳаёту фаъолияти шаҳрвандон иборта буда, ҳамчунон баҳри рушди технологияҳои навин равона карда мешавад.

Ба ҳамин тариқ, тағйироти иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва технологияи мушоҳидашаванда дар соҳаҳои муҳими ҳаёти ҷомеа паҳн гардида, ба дигаргуниҳои сохторҳои институтсионӣ, таркибҳои институтҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ алоқаманд аст. Дар ин замина хусусиятҳои эволюсионӣ ва револүсионии шакливазкунии институтсионалӣ, ки дар ҷорӣ намудани ислохот дар соҳаҳои мухталифи ҳаёти ҷамъиятӣ, аз ҷумла маориф (таҳсилт), зоҳир мегардад, ба ҳам мувофиқат мекунад. Ба ҳамин тариқ, трансформатсияи (шакливазкунии) иқтисодӣ ва системаи ҷамъиятии мамлакат, қолабҳои институтсионалии он зарурияти амалӣ намудани тағйироти институтсионалиро дар таҳсилот ҳамчун яке аз зерсохторҳои муҳими соҳаи иҷтимоии ҷомеа тақозо менамояд.

Дар иртибот ба ин, ба назари мо, якҷанд тамоюлҳои рушди таҳсилоти муосири ватаниро, ки боиси мутобиқ гардонидани низоми таҳсилот ба тағйироти фазои беруна гардидааст, ҷудо кардан мумкин аст. Аксари тағйироти дар системаи маорифи ҷумҳурӣ аз фазои кушод доштани ҷомеаи мо, иштироки он дар раванди глобализатсия вобаста аст. Аз ҷумла, ин дар иштирок доштани он дар Протсеси Болон зоҳир мегардад. Муҳимтарин ақидаҳо дар ин самт инҳоянд:

-ҷорӣ намудани системаи (низомӣ) таҳсилоти олии дузинагӣ (системаи таҳсилотро дар ду зина ҷорӣ намудан), зеро ки дараҷаи академии бакалавр дар бозори меҳнат ҳамчун дараҷаи таҳассусӣ барои соҳиби ҷойи кор шудан кофӣ эътироф карда мешавад;

- татбиқи низоми кредитӣ ҳамчун воситаи афзоиши интиқоли (дастрасии) донишҷӯён дар ҳоле, ки ин кредитҳо ба кадрӣ тавонист аз тарафи миқдори зиёди муассисаҳои таҳсилоти эътироф шаванд;

-ҳавасмандгардонии интиқоли (дастрасии) академии донишҷӯён, омӯзгорон, муҳаққиқон ;

- истифодаи системаи баҳогузори (арзёбии) шаффоф ба натиҷаи таълим, ки барои дар сатҳи байналмилалӣ супоридани замимаҳо ба дипломҳо, бо ҷойи қор таъмин намудани хатмкунандагон ва рақобатпазирии системаи таҳсилоти олии имконият фароҳам меорад.

-рушди ҳамкориҳои байналмилалӣ дар самти назорати сифат, махсусан дар самтҳои коркарди барномаҳои таълимӣ, ташаккули меъёрҳои муқоисашаванда ва методологияи арзёбии натиҷаи таълим, татқиқотҳои илмӣ ва ғ.

Воридшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба фазои Шартномаи Болон зарурати худмухтории ташкилотҳои таълимиро ба миён мегузорад. Асоси нормативӣ (меъёрии) ин равандро мақоми муассисаи худмухтор муайян мекунад, ки ташкилоти ғайритиҷоратӣ эътироф шуда, барои иҷрои қорҳо, хизматрасонӣ бо мақсади амалӣ намудани ваколатҳои тибқи қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи илму маориф пешбингардида созмон дода шудааст. Дар моддаи 5-и Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон **”Дар бораи таҳсилоти олии касбӣ ва таҳсилоти касбии баъд аз муассисаи олии таълимӣ”** худмухтории муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ дар соҳаи таҳсилоти касбӣ муқаррар гардидааст: «Худмухтории муассисаи таҳсилоти олии касбӣ мустақилияти муассисаи таҳсилоти олии касбиро дар интиҳобу ҷобачогузори кадрҳо, фаъолияти таълимӣ, илмӣ, молиявӣ хоҷагӣ ва ғайра, ки Оинномаи онҳо мутобиқи муқаррароти қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян гардидааст, ифода менамояд» [2. С.56].

Муассисаи худмухтор шахси ҳуқуқӣ буда, имкон дорад ҳуқуқҳои молиявӣ ва ғайримолиявӣ хусусиро амалӣ намояд, барои ноил шудан ба мақсадҳои худ мустақилона аз даромадҳо истифода бурда, ҳамасола оид ба фаъолияти худ ҳисобот пешниҳод намояд. Чунин шакли ташкилоти таълимӣ имкон медиҳад, ки ҷабҳаҳои гуногунии дурномаҳои (стратегияҳои) дар амал барои фаъолияти иқтисодии муассисаҳои таҳсилоти олии ташкилшударо бо мантиқи қонунгузори граждани ва бучавӣ алоқаманд намоем. Худмухторӣ имкониятҳои муассисаи таҳсилоти олиро барои ташаккули коллектив (ҳайати кормиандон), муайян намудани мазмуну мундариҷаи барномаҳои таълимӣ, минбаъд дар амал ҷорӣ намудани онҳо, инчунин давомнокии давраи тағйиротҳои ташкилшуда васеъ мегардонад.

Дар айни замон ин шакли ташкили ҳуқуқӣ як қисми уҳдадорихои давлатро оид ба таъминоти иқтисодии фаъолияти муассисаҳои таълимӣ аз миён мебардорад. Мо ақидаи олимони Россия, ки сатҳи баланди рақобатпазириро ҳамчун шартҳои асосии гузариш ба шакли хоҷагидорӣ мустақил барои макотиби олии меҳисобанд ва инчунин фишори баландро аз тарафи истифодабарандагони хизматрасониҳои таълимӣ, ки дар навбати худ ба сатҳи хуби даромади оилаҳо ва шабакаи рушдэфтаи нақлиёт вобастаанд, дастгирӣ менамоем. Шартҳои қайдгардида, аз як тараф ба муассисаҳои таълимӣ имкон медиҳанд, ки маблағҳои ғайрибучавӣ иловагиро ҷалб намоянд ва аз тарафи дигар, зарурати ҷалби ин гуна маблағҳо метавонад сифати таълимро аз ҳисоби назорат аз “поён” баланд бардорад. Чунин вазъият дар шароити шаҳрҳои калон барои муассисаҳои таҳсилоти касбӣ мушоҳида мегардад [7. С.152-160].

Самти дигари тағйирот дар низоми маориф гуногунсозии сарчашмаҳои маблағгузори муассисаҳои таълимӣ, махсусан тақсимот ба маблағгузори бучетӣ ва маблағгузори аз сарчашмаҳои ғайрибучавӣ мебошад [4. С. 79-82]. Якҷоя намудани ин

ду маханизми ҷамъиятӣ – идоракунии давлатӣ ва танзими бозор – рушди таълими пулакӣ ва васеъшавии доираи фаъолияти мустақилонаи муассисаҳои таълимиро таъмин менамояд. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи маориф” қабули донишҷӯёнро барои таҳсили пулакӣ иловатан ба нақшаи давлатии қабул иҷозат медиҳад. Бо вучуди он, муассисаҳои таҳсилоти олии аз ин меъёр зиёд қабул менамоянд. Барои мисол, дар соли таҳсили 2017/2018 шумораи донишҷӯёне, ки ба гурӯҳҳои пулакӣ ба муассисаҳои таҳсилоти олии Ҷумҳурии Тоҷикистон дохил шудаанд, зиёда аз 70,4 фоизи шумораи умумиро, дар қиёс ба 54,9 фоизи соли таҳсили 2009-2010 ташкил дод. Дар давраи баррасишаванда қабули довталабон ба муассисаҳои таҳсилоти олии ҷумҳурӣ беш аз 54,2%, аз ҷумла ба гурӯҳҳои бучавӣ 1,2% ва гурӯҳҳои ғайрибучавӣ 97% афзуд. Тавре, ки дида мешавад, суръати афзоиши довталабони шартномавӣ аз суръати афзоиши тамоми довталабон зиёд аст: коэффисиенти болоравӣ 1,28 (1,97/1,34)-ро ташкил медиҳад. Суръати афзоиши довталабони гурӯҳҳои бучавӣ паст буда, ҳамагӣ 1,2%-ро ташкил дод (Ҷадвали 2.)

Ҷадвали 2. – Қабули довталабон ба муассисаҳои таҳсилоти олии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2015

Солҳо	қабули довталабон, ҳамагӣ/нафар	аз ҷумла		
		бучавӣ	шартномавӣ	ба ҳисоби %
2009-2010	29556	13339	16217	54,9
2010-2011	28621	12159	16462	57,5
2011-2012	31354	12719	18635	59,4
2012-2013	38738	13921	24817	64,1
2013-2014	41641	16202	25439	61,1
2014-2015	38710	12590	26120	67,4
2015-2016	40543	12990	27553	67,9
2016-2018	45586	13498	32088	70,4
афзоиш %	154,2	101,2	197,8	15,5

Манбаъ: Маҷмӯи омили соҳаи маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон, с.2018 сах. 123.

Ҳамзамон ҳолатҳои манфии зерин зуд-зуд мушоҳида мегарданад. Яқум, муассисаҳои таълимие, ки ихтисосҳои донишҷӯён ба онҳо мароқ зоҳир мекардагиро надоранд, барномаҳоро аз руи фанҳое, ки барои ин мактаби олии ғайрасоҳавианд, масалан, молия, иқтисод ва тичорат, ҳуқуқшиносӣ, амалӣ менамоянд. Баъзе муассисаҳои таҳсилоти олии ғайрасоҳавӣ барои таъмини барномаҳои таълимии ҷоришаванда бо кормандони таҳассуси баланддошта мушқилотдоранд, ки ба сифати таълим бетаъсир намеронад.

Дуҷум, мавҷуд набудани банақшагири талаботи бозори меҳнат ба мутахассисони маълумоти олимдор сабаби барзиёд тайёр намудани мутахассисони касбӣ аз рӯи баъзе ихтисосҳо мегардад. Айни замон 60% хатмкардагони макотиби олии соҳаи омӯзгорӣ ва кишоварзӣ аз рӯи таҳассуси худ кор намекунанд.

Соҳаи маориф нақши соҳаи асосии пешниҳоди хизматрасониҳои давлатиро мебозад. Чунки маҳз ҳамин соҳа, хусусан соҳаи маълумоти олии касбӣ нақши истехсолкунандаи неъматҳои иҷтимоии муҳим дар иқтисодиёт ва ҷамъият,

офарандаи захираҳои инсонӣ, ҳамчун захираи асосии иқтисодии рушди моддию иқтисодӣ ва дорандаи таъсири зоҳири мусбат ба ҷамъиятро мебошад [5. С. 19]. Дар соли 2017 хароҷоти давлатӣ дар соҳаи таҳсилоти олии касбӣ 632,7 млн. сомониро ташкил дод, ки он дар қисми 187,7 млн. сомони соли 2010 мебошад. Дар ин давра он зиёда аз 3,3 маротиба афзуд. Вазни хоси он дар давраи ҳисоботӣ ба ҳисоби миёна 16,8% хароҷотҳои умумии давлатии соҳаи маорифро ташкил дод. Аммо вазни хоси аз рӯи маблағи умумии маблағгузори соҳаи маориф дар ҳаҷми 1 % кам шуд (ниг. ҷадвали 3.). Рушди афзоишдаи соҳаи таҳсилоти олии мамлакат асосан аз ҳисоби ҷонноккунии тичоратикунони фаъолияти муассисаҳои таҳсилоти олии ва ҷалби манбаҳои иловагии маблағгузорӣ ба вуқӯъ омад.

Ҷадвали 3. Маблағгузори давлатии соҳаи таҳсилоти олии касбӣ.

Нишондиҳанда ҳо	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Афзоиш, %
Ҳамагӣ, ҳазор сомонӣ	1092, 0	1363, 7	1608, 0	2130, 8	2576, 9	2918, 6	3146, 3	3581, 1	327,9
аз ҷумла, таҳсилоти олии касбӣ, ҳазор сомонӣ	187,7	232,1	281,0	337,8	397,7	477,1	556,2	632,7	336,7
бо % ба ҳама	18,6	17,2	17,0	17,4	15,8	15,4	17,6	17,6	-1

Манбаъ: Маҷмуи омили соҳаи маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон, с. 2016 сах. 167

Барои батанзимдарории маблағгузори бучавии муассисаҳои таълимӣ уҳдадорҳои давлатии молиявии номӣ вучуд доранд, ки дар худ шакли маблағгузори сарикасии маорифро таҷассум менамояд. Моҳияти ин навоарӣ дар иваз намудани имтиҳоноти дохилшавӣ ба муассисаҳои таҳсилоти олии на имтиҳони ягонаи давлатӣ ва ҷорӣ намудани уҳдадорҳои давлатии молиявии номӣ аз рӯи ҳолатҳои бадаст омада мебошад. Эҳтимол меравад, ки ҳаҷми он ҳар сол вобаста ба имкониятҳои молиявии бучет муқаррар карда мешавад (ҳисси хароҷоти он, ки барои маълумоти олии ҷудо шудааст).

Дар мамлакатҳои хориҷӣ барои дастгирии маблағгузори ғайрибучетӣ қарзҳои таълимӣ ва эндаумент-фонди истифода ва ба нақша гирифта мешаванд. Тибқи барномаҳои давлатӣ донишҷӯён метавонанд се намуди қарзро ба расмият дароранд: барои гирифтани маълумоти олии (қарзи асосӣ); барои маълумоти иловагӣ; барои қонеъ гардонидани талаботҳои ҳаёт (қарзи иловагӣ). Қарзҳои барои таҳсил дар макотиби олии бояд барои интихоби оқилона ва бомасъулияти ихтисос аз тарафи донишҷӯ мусоидат намуда, инчунин барои дар сатҳи давлатӣ ба танзимдарории раванди омода намудани мутахассисон аз рӯи ихтисосҳои алоҳида ба туфайли фароҳам овардани шароитҳо ва имтиёзҳо барои гирифтани кредит барои таҳсил имкон медиҳад. Дар оянда давлат хангоми баргардонидани қарз ва пӯшонидани қисми алоҳидаи пардохтҳои фоизӣ иштироки молиявӣ менамояд. Давлат метавонад, барои баргардонидани қарзи таҳсил ба худ уҳдарорӣ қабул намояд, дар сурате, ки баъди хатми мактаби олии хатмкунанда бечунучаро ба мӯҳлати муқаррашуда дар корхонаи алоҳида фаъолият намояд, ба ҳамин восита маблағҳои пулии барои таҳсил равонашударо ҷуброн созад.

Қобили қайд аст, ки татбиқи амалии низоми кредитикунонӣ ба баъзе мушкилотҳо вобаста аст: инфрасохтори рушдфтои таъмини кредитҳои нишондодашуда ташкил карда нашудааст; аҳоли таҷрибаи кофии муносибат бо воситаҳои кредитиро надорад.

Сарчашмаи дигари маблағгузори фаъолияти муассисаҳои таҳсилоти олии эндаумент мебошад, ки он пасандоз, ҳаққи аъзогиро ба Ҷоиди ташкилоти ғайритичоратӣ аз рӯи шартҳои муайян ифода менамояд. Тартиби таъсис додани

эндаумент дар шакли сармояи мақсаднок тибқи санадҳои конунгузорӣ муқаррар карда мешавад, ки дар он тартиби таъсис ва истифодабарии сармояи мақсадноки ташкилотҳои ғайритиҷоратӣ, муассисаҳои соҳаи таҳсилоти касбӣ ифода мегардад. Таъсиси эндаумент метавонад пайванди эътимоднокии маблағгузорию буҷетӣ ва ғамхорию чузъиро оид ба соҳаи таълим таъмин намояд. Гузоштани маблағҳо ба коғазҳои қимматнок, амволи ғайриманқул ва дороиҳои дигар кафолати даромади доимӣ ва инчунин устуворию муайяни молиявиро ҳатто ҳангоми кам шудани маблағҳои воридотии дигар медиҳад.

Бартарию дуҷуми эндаумент аз ташкилоти одии хайриявӣ дар характери қатъии мақсадноки фаъолият аст. Чун қоида, эндаумент барои дастгирии қадом як ташкилоти таълимӣ, масалан, донишгоҳи алоҳида ва ба даст овардани ғоида ба шарофати маблағгузорию таъсис дода мешавад. Эндаумент барои таъмини муассисаи таҳсилоти олии касбӣ бо:

- мустақилият аз маблағҳои хайриявии якдафъина ва маблағҳои дигаре, ки ба таври ихтиёрӣ ворид мегарданд;

- вазъи устувори молиявии муассисаи таълимӣ дар заминаи гирифтани даромади кафолатдодашуда;

- характери дарозмӯҳлати манбаи таъсисдодашавандаи маблағгузорию фаъолияти ғайритиҷоратӣ пешбинӣ шудааст.

Бартарию сеҷуми эндаумент хусусияти шаффофи фаъолияти он мебошад. Азбаски маблағҳои эндаумент метавонад танҳо ба он ташкилоте, ки барои дастгирии он таъсис дода шудааст, ҷалб карда шаванд, пас ин маблағхоро, масалан, барои кам кардани андоз истифода бурдан ғайриимкон аст. Як манбаи дигари ҷалби маблағҳои ғайридавлатӣ *интегратсияи маориф ва илм* буда, дар ин замина на танҳо таҳияи технологияҳо ва маҳсулотҳои инноватсионӣ, инчунин иштироки фаъолони муассисаҳои макотиби олии дар низоми гузариши технологӣ мебошад.

Дар Тоҷикистон барои рушди фаъолияти инноватсионӣ ва таъсиси истеҳсолоти аз дастовардҳои илм баҳраварро, ғайр аз академияи илмҳо, инчунин дар донишгоҳҳо, ки таҷрибаи тӯлонию ҳамкорӣ дар асоси шартномаи корҳои хоҷагидорӣ бо муассисаҳои иқтисодӣ доранд, инчунин бо озмоишгоҳҳои аз рӯи ягон масъала фаъолияткунанда ва соҳавӣ ташкил кардан мумкин аст. Дар солҳои охир муассисаҳои таҳсилоти олии ҷумҳурӣ бо истифодаи барномаҳои инноватсионӣ сохторҳои инноватсионӣ ва муассисаҳои хурд ташкил менамоянд. Фаъолияти онҳо ташкили ҷойҳои корию иловагӣ, намунаҳои нави маҳсулот, даромади аз фуруши он ба дастомадаро, ки аз хароҷоти барои истеҳсоли он сарфшуда зиёд аст, таъмин намуд. Омили муҳими иҷтимоии ташкили барномаҳои инноватсионӣ ва татбиқи он ин ниғадорию ҳайати асосии кадрҳои илмӣ-педагогӣ дар муассисаҳои таҳсилоти олии мебошад.

Дар шаҳрҳои кишвари мо муассисаҳои соҳаи таҳсилоти олии фаъолият мекунанд, ки иттиҳодияҳо ва муҷтамаҳои истеҳсоли метавонанд ҷузъи асосии онҳо гарданд. Дар сохтори чунин муҷтамаъ бояд ҷузъҳои илмии муассисаҳои таҳсилоти олии мавқеи хос дошта бошанд. Иттиҳодияҳо ва муҷтамаҳои мазкур намунаи перспективӣ барои татбиқи фаъолияти инноватсионӣ мебошанд. Зеро ки онҳо барои татбиқи тамоми силсилаи корҳои зарурӣ – аз таҳқиқотҳои бунёдӣ то интиқоли донишҳои илмӣ ба амалӣ, ва дар оянда – барои фуруши минбаъдаи маҳсулоти зеҳнӣ дар бозори дохилӣ ва берунӣ имкон фароҳам меоранд. Раванди тиҷоратикунонию мактаби олии, илм ва ташкилотҳои бахши реалию иқтисодӣ имкон медиҳад, ки фарқияти ба таври сунъӣ миёни таълим ва таҳқиқотҳои илмӣ ба вучудодада баргараф карда шаванд, зеро ки он садди роҳи воридшавии ин соҳаҳо ба муносибатҳои бозорӣ мегардад. Таҷрибаи иқтисодӣ кишварҳои рушдкарда исбот менамояд, ки ягонагии фаъолияти таълимию илмии донишгоҳҳо шакли бештар пурарзиши мавҷудияти онҳо мебошад: аз як тараф, он ба донишҷӯён барои аз бар намудани ҳам донишҳои назариявӣ ва ҳам тайёрии илмӣ-амалӣ имкон фароҳам меорад, аз тарафи дигар бошад, маблағгузорию ба таҳқиқотҳои донишгоҳӣ

нисбатан фоидаовар месозад, чунки ба ин корҳо мутахассисони баландихтисоси соҳаҳои гуногун сафарбар карда шудаанд ва пойгоҳи пешрафтаи моддӣ-техникӣ мавҷуд аст.

АДАБИЁТ

1. Аношкина Е. Л., Перский Ю. К. Индивидуальная и социальная полезность высшего образования. Пермь: Изд-во Перм, ун-та, 2001. 95 с. С.3.
2. Закон Республики Таджикистан «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»//Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2009 год, №5. ст.338) с. 6.
3. Мир и Россия. -СПБ, 1999., с.56.
4. Мирсаидов А.Б. Особенности формирования цены - спроса на рынке высшего профессионального образования//Almatater (Вестник высшей школы). 2014. № 3. С. 79-82.
5. Мирсаидов А.Б., Бобиев А. К. Рыночная трансформация системы высшего образования в Таджикистане: механизмы повышение конкурентоспособности – Душанбе, «Ирфон», 2017, 180 с. с. 19.
6. Послание Лидера наций, Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан <http://www.president.tj/ru>.
7. Табачникас Б. И., Линьков А. Я. Автономное учреждение -нормативная база, перспективы в сфере образования //Национальная экономика в условиях глобализации: роль институтов: в 2-х т.; под ред. А Я. Линькова. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.Герцена, 2007. Т.2. С. 152-160.

**МАЪЛУМОТ ОИД БА МУАЛЛИФОН
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ**

1. **Абдукодирзода Джамшиед Комил** - соискатель кафедры товарная экспертиза и таможенное дело ТГУК. Тел.+992951439990
2. **Абдурахманова Мукадамхон Зокирхоновна** - к.э.н., старший преподаватель Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции, телефон: (+992)92-765-19-81, E-mail: mukaddam81@gmail.com
3. **Алимов Комилджон Касирович** - старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (992)918817559, E-mail:koma-30-86@mail.ru
4. **Алҳоч Муҳаммад Аслам Гудоз** - докторанти Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон, Тел: (+992)888877590; 917189467
5. **Амонатова Махбуба** Атоевна - старший преподаватель кафедры «Мировая экономика и международные отношения» Таджикского государственного университета коммерции, тел.:(+992)880082108, E-mail: amonat_84@mail.ru
6. **Атоуллох Тохи** - доктор PhD. E-mail. dr.tokhi_786@yahoo.com
7. **Ашууров Гайрат Давлатович** - к.э.н., доцент кафедры налоги и страхование Таджикского государственного университета коммерции, Адрес: 734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, улица Дехоти 1/2. E-mail: gairat-a@mail.ru. Телефон (+992) 934444609
8. **Ашууров Ашур Махкамович** - соискатель Таджикского Технического Университета имени М.С.Осими, тел: 902077777, e-mail: ashurjon@mail.ru
9. **Беков Комилджон** - кандидат философских наук, доцент, ведущий научный сотрудник Института по изучению проблем стран Азии и Европы, Академия наук Республики Таджикистан, тел: 917-26-03-83, Email: didavar@inbox.ru
10. **Бобоев Джурахон Исломович** – старший преподаватель кафедры банковского дела, Таджикский государственный университет коммерции. Адрес: 734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе улица Дехоти ½. Тел.:(+992) 987 333 509 (м.) E-mail: boboev.jurahon_76@mail.ru
11. **Буриев Бехрузжон Махмадалиевич** – старший преподаватель кафедры информационная система в экономике Таджикский государственный университет коммерции, тел. (+992)938909400, E-mail: bekhruz-buriev@mail.ru
12. **Буриев Лоикшох Джугиевич** – доцент Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: 93-502-30-35. E-mail: Loiksho_buriev@mail.ru
13. **Буриева Мастура Чориевна** - Таджикский государственный финансово-экономический университет, к.э.н., доцент, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимов, 64/14 Телефон: (+992) 98-733-01-49
14. **Гаюрова Р.С.-** старший преподаватель, кафедры товарная экспертиза и таможенное дело ТГУК. Тел.+992901038233
15. **Давлатов Насим Саидахтамович** – ассистент кафедры мировой экономики Таджикского государственного университета коммерции. Душанбе, ул. Дехоти ½, Тел.: +992)907344349, Email: vestnik-tsuk@mail.ru
16. **Давлатов Фарод Халимович** – старший преподаватель кафедры таможенного дело, Таджикского государственного финансово-экономического университета. Адрес: 734067, г. Душанбе, ул. Нахимов, 64/14, Тел: (+992 37) 231-02-01, E-mail: tgfeu@tgfeu.ru
17. **Джабборов Абдуракул Ибрагимджонович** - кандидат экономических наук, доцент кафедры экспертизы товаров и таможенное дело Таджикского государственного университета коммерции; Тел.: (+992) 935056986; Email: tguk@mail.ru
18. **Дустматов Баходур Муродович** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 918986464. E-mail: dust_81@mail.ru

19. **Зайдуллоева Дилбар Парвонаевна** – магистрантка 2 – го курса кафедры финансы и кредит Таджикского государственного университета коммерции. Тел: (+992) 937649004, E-mail:koma-30-86@mail.ru
20. **Иброхимзода Одилхон Юлдош** – соискатель кафедры экономической теории Кулябского государственного университета имени А. Рудаки. **Телефон:** 918-84-34-10; Email: spairav@gmail.com
21. **Исаев Рустам Сулейманович** – к.э.н., доцент кафедры информационная система в экономике Таджикский государственный университет коммерции, тел. (+992)900179922, E-mail: irs47@mail.ru
22. **Касимова М.Х.** - соискатель Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции Тел.: (+992) 927274404, e-mail: sabrina11.80@mail.ru
23. **Кудратов Некруз Абдунабиевич** - заведующий кафедрой коммерческого права Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: +992 93 596 00 01; E-mail: nek-kudratov@mail.ru
24. **Курбонов Аазиздон Абдукодирович** – инженер центра тестирования, докторант второго курса БГУ имени Н. Хусрав. Тел: (+992)909777736.
25. **Курбонов Махмарасул Абдукодирович** – к.э.н., старший преподаватель кафедры информационная система в экономике Таджикский государственный университет коммерции, тел. (+992)936000186, E-mail: raj_85@mail.ru
26. **Курбанова Робия Туйчиевна** - кандидат педагогических наук, начальник воспитательного сектора филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Душанбе. E-mail: Robiahon@mail.ru.
27. **Курбонов Абдукарим Рахимович** – кандидат экономических наук, доцент кафедры налог и страхование Таджикского государственного университета коммерции, 734055, г. Душанбе, ул. А. Дехоти, ½, Республика Таджикистан; тел.: (+992) 93444 41 55, E-mail: qkarim@mail.ru
28. **Максадов Хабибулло Исматович** - старший преподаватель кафедры высшей математики и естественных наук Таджикского университета коммерции. Телефон:(+992) 917947173. E-mail:maksadov.1961@mail.ru
29. **Мараимов Бахром Мирзоевич** – старший преподаватель кафедры маркетинг и коммерции Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: 987 -33-31-03, E-mail:bahrom21182@mail.ru
30. **Махмаджонова Мухиба Талатджоновна** д.ф.н., профессор института философии и политологии и права имени А. Баховадинова.
31. **Мирзобеков Хуршед Дурманович** – кандидат экономических наук, доцент, завидущей кафедры «Экономика и транспортная логистика» Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими, тел: (+992) 888-77-77-86, E-mail: mhurshed_80@mail.ru
32. **Мирсаидов Аброр Бобоевич** - д.э.н., профессор, заместитель директора Института экономики и демографии АН Республики Таджикистан, ул. С. Айни 44, 734044 Душанбе, Республика Таджикистан. Тел.: (+992) 904-44-60-12, Email: chirad-58@mail.ru.
33. **Муртазоев Ораз Карахонович** – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры банковского дела, Таджикский государственный университет коммерции. Адрес: 734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе улица Дехоти ½. Тел.:(+992) 918 552 009 (м.) E-mail: oraz.murtazoev@hotmail.com
34. **Мумтоз Назири** - соискатель Таджикский государственный университет коммерции. Адрес: 734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе улица Дехоти ½.
35. **Наботова Парниён** – старший преподаватель кафедры финансы и кредит Таджикского государственного университета коммерции. Душанбе, улица Дехоти ½, тел.: +(992)927740636, Email: parnien.nabotova@mail.ru
36. **Наврзуи Мирзо** – ассистент кафедры экономической теории Таджикского государственного университета коммерции. Душанбе, ул. Дехоти ½, Тел: +(992) 934444134, Email: Yu_mahbuba@mail.ru

37. **Наврӯзов Рузимуҳаммад Пирназарович** - ассистент Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: 93-700-00-74. E-mail: Nfvruzov-1993@mail.ru
38. **Неъмонов Джафар Мулкамонович** - кандидат политических наук, исполняющий обязанности доцента заведующий кафедрой общественных наук Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992) 934444164, E-mail: falsafa-64@mail.ru
39. **Нидоев Нозимҷон Фозилович** - доктор экономических наук, заведующей кафедрой “Товарная экспертиза и таможенное дело”. Телефон: 900-14-88-88. E-mail pozimjon.nidoev@mail.ru
40. **Нурмахмадов Замир Мирмахмадович** – ассистент кафедры мировая экономика и международные отношения Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)911016901, E-mail: zamir_1tj@mail.ru
41. **Обидов Фозил Саидович** - доктор экономических наук, профессор, ректор Института предпринимательства и сервиса Адрес: пр. Борбад, 48/5, 734055, Душанбе (+992 37) 234-88-00, E-mail: dsx_ips @ mail.ru
42. **Проштов Абуали Раҳмонович.** - Кафедра маркетинг и коммерции Таджикского государственного университета коммерции.. **Тел.:(+992)918 66 03 19, E-mail: Sino_82@mail.ru**
43. **Раджабов Раджаб Кучакович** –доктор экономических наук, профессор Таджикского государственного университета коммерции. Тел.: (+992) 934444107; e-mail: drrajab@mail.ru;
44. **Раджабов Эхсон Давлатович** – ассистент кафедры «Экономика и транспортная логистика» Таджикского технического университета имени академика М.С.Осими, тел: (+992) 888-77-77-8
45. **Раджабова Нурхаёт Раджабовна** - кандидат экономических наук, доцент кафедры товарной экспертизы и таможенного дела Таджикского государственного университета коммерции. Тел. (+992)934444108
46. **Раҳимова Мадинабону Шодмонқуловна** - старший преподаватель кафедры “История, археология и классическая графика” педагогический институт г. Пенджикент. Тел: (+992 92) 882 77 50; Email: madinabonu-1976@mail.ru
47. **Рахимов Саидали Холович** - кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Института предпринимательства и сервиса Адрес: пр. Борбад, 48/5, 734055, Душанбе 935-04-17-40, E-mail: saidali-tfi@mail.ru
48. **Рустамов Фитрат Музафарович** ассисент кафедры мировая экономика и международных отношений, Таджикский государственный университет коммерции, тел: (+992) 935392020, E-mail:Rustamov_f@mail.ru
49. **Саломова Умия Туйчиевна** - старший преподаватель, кандидат экономических наук кафедры Менеджмента и экономики труда, ТГУК. E-mail: salomova/umiya@mail.ru;
50. **Саидова Мунаввар Хамидовна** – д.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономики труда Таджикского государственного университета коммерции, Тел.: +992934444108, Email: saidova-60@mail.ru
51. **Сафарзода Умедҷон Махмашириф** – соискатель Института экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан. Тел: (+992)93-Email: chirad-58@mail.ru.
52. **Султонов Зоиршо Султонович** - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры финансы и кредит Таджикского государственного университета коммерции. Тел: (+992) 985266050, Email: zoir1978@gmail.com
53. **Султонова Миҷгона Мустафоқуловна** - соискатель кафедры менеджмента и экономики труда Таджикского государственного университета коммерция. 734061, Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, ½. Email: drrajab@mail.ru, Тел.: (+992) 934444107
54. **Табарова Дилрабо Абдусамиевна** – соискатель Таджикского государственного университета коммерции. Тел: (+992) 934444199, Email: rasmiya7777@mail.ru
55. **Тулиев Мухаммадулло Сарваркулович** - старший преподаватель кафедры информационных систем в экономике Таджикского государственного университета коммерции. E-mail: mukhammad.ali.82@mail.ru Телефон: (+992) 93-900-04-46

56. **Турсунов Хушруз Муталибович** - соискатель Таджикского государственного университета коммерции; Тел.: (+992) 928411110; Email: khushruz87@mail.ru
57. **Факеров Хамидуллохон Нуриддинович** - доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и организация бизнеса» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992 37)2348760, Email: iktisod-va-sohibkori@mail.ru
58. **Халимов Лоик Мирзоалиевич** - старший преподаватель кафедры банковского дела Таджикского государственного университета коммерции. Тел.: (+992) 934444186; Email: tguk@mail.ru
59. **Хамитов Мухитдин Сайдалиевич** - кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинг и коммерции Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: 934-44-41-77, E-mail:Khamit62@mail.ru
60. **Ходжаев Диловар Хайриддинович** - ассистент кафедры экономика и организация бизнеса Таджикского государственного университета коммерции, 734055, г. Душанбе, ул. Айни, ½, Республика Таджикистан; тел.: (+992) 987526060 E-mail: khojaev02@mail.ru
61. **Шамсиддинов Мизроб Мирзонабиевич** – Технологический университет Таджикистана ассистент кафедры Экономики и управления . **Адрес:** Душанбе Н.Карабоев 63/3,. E-mail: miz_rob@mail.ru. Тел.:+992939703092
62. **Ширинджонов Фирдавс Изутуллович** – старший преподаватель кафедры «Коммерческого права» Таджикского государственного университета коммерции, тел: 936663713, E-mail: firdavssh@mail.ru
63. **Шобеков Мирзобек** – Технологический университет Таджикистана, кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и управления . **Адрес:** Душанбе Н. Карабоев 63/3,. E-mail: shobekovM@mail.ru. Тел.: +992918345574
64. **Юнусова Махбуба Махмуродовна** - к.э.н., доцент кафедры экономической теории Таджикского государственного университета коммерции. Душанбе, ул. Дехоти ½,Тел: +(992) 934445499, Email: Yu_mahbuba@mail.ru

МАЪЛУМОТ БАРОИ МУАЛЛИФОН	ПАМЯТКА ДЛЯ АВТОРОВ
<p>1. Маводи ба нашр пешниҳодшаванда бояд асли буда, дар дигар маҷаллаҳо нашр нагардида бошад. Мавод дар асоси адабиёти илмӣ муосир бо назардошти навгониҳои илмӣ коркард гардида бошад.</p> <p>2. Муаллиф(он) ба идораи маҷалла 2 нусхаи мақоларо ба суроғаи 734055, ш. Душанбе, к. Дехотӣ 1/2 оварда мерасонад, инчунин шакли электронии маводро ба почтаи электронии vestnik-tsuc@mail.ru мефиристад.</p> <p>3. Маълумот оид ба муаллиф(он) дар охири мақола бо забони русӣ ба таври зерин оварда мешавад: Кодиров Анвар Саидкулович – кандидат технических наук, доцент, Таджикский государственный университет коммерции, тел: (+992) 938301983, E-mail: dr.kodirov@mail.ru</p> <p>4. Насаб ва номи муаллиф (Фамилия И.О.), номи мақола, фишӯрдаи мақола (то 600 калима), вожаҳои калидӣ (7-10 калима), руйхати адабиёти истифодашуда (то 10 номгӯй).</p> <p>5. Ҳаҷми мақола (хуруфчинии компютерӣ) на зиёда аз 0,5 ҷ.ч. (8 сах.) бо назардошти шакли А4, чадвалҳо ва расмҳо.</p> <p>6. Мақола дар шакли MS Word, шрифти Times New Roman (TJ), андозаи 12, интервали 1. Сохти саҳифа: боло ва поён -2 см, рост -1,5 см, чап -3 см.</p> <p>7. Чадвалҳо, расмҳо ва схемаҳо бояд ғайриранга, дорои рақам ва ном бо нишондоди сарчашма, амсоли [12, с. 77] коркард шаванд.</p> <p>8. Барои чадвал ва расмҳо шрифти Times New Roman (TJ), андозаи 12, интервали 1 истифода бурда шаванд.</p> <p>9. Воҳидҳои ченак ба таври зайл (м, кг, сомони ва ғ.), сол монанди «с.» навишта мешавад.</p> <p>10. Нохунакҳои китобӣ («») истифода бурда шаванд. Тире бошад (–) ва дефис (-) истифода шаванд.</p> <p>11. Руйхати адабиёт дар охири саҳифа оварда шуда, дар матни мақола истинод дода мешавад. Адабиёти аз забонҳои хориҷа истифодашударо ба забони аслиаш гузошта мешавад ё тарҷума намуда калимаи «тарҷума» илова карда мешавад.</p> <p>12. Номҳои ширкатҳои хориҷӣ, институтҳои молиявӣ бо ҳарфҳои лотинӣ, бе истифода аз нохунак ва шакли сиёҳ навишта мешавад. Баъди истифодаи насаби олимони хориҷӣ, роҳбарони ширкатҳо хангоми истинод надодан, дар қавс бо ҳарфҳои лотинӣ навишта мешавад.</p> <p>13. Маводҳо (мақолаҳо)-и дорои дараҷаҳои «маҳфӣ» ё «барои истифодаи хидматӣ» дар маҷалла нашр карда намешавад.</p> <p style="text-align: center;"><i>Дар ҳолати зарурӣ ҳайати таҳририя ҳуқуқ доранд, ки ҳаҷми мақоларо то андозаи даркорӣ кӯтоҳ намояд.</i></p>	<p>1. Материал, предлагаемый для публикации, должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в других изданиях, написан в контексте современной научной литературы и содержать очевидный элемент создания нового знания.</p> <p>2. Автор(ы) присылают в редакцию 2 экземпляра статьи (подписанной автором) в печатном и в электронном виде по (электронной) почте для иногородних авторов по адресу: 734055 Душанбе, ул. Дехоти 1/2, E-mail: vestnik-tsuc@mail.ru; drrajab@mail.ru;</p> <p>3. Информация об авторе(ах) оформляется следующим образом: Кодиров Анвар Саидкулович – кандидат технических наук, доцент, Таджикский государственный университет коммерции, тел: (+992) 938301983, E-mail: dr.kodirov@mail.ru</p> <p>4. Фамилия и инициалы (Фамилия И.О.), название статьи, краткая аннотация статьи (до 600 печ. знаков), ключевые слова (7-10 слов), библиографический список, на который дана ссылка в тексте статьи (до 10 наименований).</p> <p>5. Объем статьи не должен превышать 0,5 п.л. (1800 п. знаков -8 стр.) компьютерного текста формата А4, включая таблицы, список литературы и рисунки (схемы).</p> <p>6. Файлы с текстом статьи и сведениями об авторе оформляются в формате MS Word, шрифт – Times New Roman, Times New Roman TJ, размер-12 пт, интервал- 1. Поля: верхнее, нижнее – 2 см, правое -1,5 см, левое – 3 см.</p> <p>7. Таблицы, рисунки и схемы должны быть: черно-белыми, пронумерованы и озаглавлены, снабжены ссылками на источники, например [12 , с.77].</p> <p>8. Для оформления таблиц и рисунков необходимо использовать следующие параметры: шрифт- Times New Roman (TJ), размер – 12 пт, интервал – 1.</p> <p>9. Обозначения единиц измерения различных величин (м, кг, сомони и т.д.), сокращениями типа «г.» (год).</p> <p>10. При использовании в тексте кавычек используется типографские кавычки («»). Тире обозначается символом «–» (длинное тире); дефис «-».</p> <p>11. Библиографический список приводится в порядке упоминания в конце статьи. Ссылки на иностранные источники даются на иностранном языке и сопровождаются, в случае перевода на таджикский или русский язык, с указанием на перевод.</p> <p>12. Названия зарубежных компаний, финансовых институтов приводятся в тексте латинскими буквами без кавычек и выделений. После упоминания в тексте фамилий зарубежных ученых, руководителей компаний и т.д. на русском языке, в круглых скобках приводится написание имени и фамилии латинскими буквами, если за этим не следует ссылка на работу зарубежного автора.</p> <p>13. Материалы (статьи), содержащие информацию с грифом «Секретно» или «Для служебного пользования» не могут быть опубликованы в данном журнале.</p> <p style="text-align: center;"><i>Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать объем статьи, подвергая их редакционной правке.</i></p>

ҚОИДАҲОИ ҚАБУЛИ МАҚОЛАҲОИ ВОРИДШУДА БА ИДОРАИ МАЧАЛЛА	ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПОСТУПИВШИХ В РЕДАКЦИЮ МАТЕРИАЛОВ
<p>Ҳангоми қабули мақола ба қайд гирифта мешавад, баъди баррасии ҳайати таҳририя барои тақриз ба мутахассиси соҳа супорида мешавад. Баъди гирифтани тағризи ғайриканоатбахш мақола ба муаллиф барои бартараф намудани камбудихо баргардонида мешавад.</p> <p>Муаллиф метавонад дар муддати 15 рӯз аз ҳолати мақолаи худ тариқи телефонҳои (+992) 93 44 44 107, (+992 37) 234 85 44 ё почтаҳои электронии vestnik-tsuc@mail.ru, drrajab@mail.ru хабардор шавад.</p> <p>Дар ҳолати мақолаи бори дувум аз ҷониби муаллиф коркардшудаи қобили қабул бошад, мақола барои чоп бори дувум қабул карда мешавад.</p>	<p>По получении статья регистрируется, рассматривается редакционной коллегией и направляется на рецензию специалистам по данной тематике. При получении отрицательных отзывов - статья передается автору для доработки.</p> <p>Автор может узнать результаты рецензирования в течение 15 дней и о судьбе своей статьи позвонив в редакцию по тел. (+992) 93 44 44 107, (+992 37) 234 85 44; или прислав запрос по электронной почте в редакцию E-mail: vestnik-tsuc@mail.ru; drrajab@mail.ru.</p> <p>Если переработанная автором с учетом принципиальных замечаний рецензента и редакции, статья удовлетворяет требования опубликования, она принимается обратно редакцией журнала.</p>

ҚОИДАҲОИ ТАҚРИЗ ШУДАНИ МАҚОЛАҲОИ ВОРИДШУДА	ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ РУКОПИСИ СТАТЬИ
<p><i>Ҳар як мақолае, ки ба идораи маҷаллаи «ПАЁМИ ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН» ворид мегардад, ҳатман тақриз мешавад. Ин раванд ба муаллифон ва барои муқарризон махфӣ боқӣ мемонад. Ба сифати муқарриз идораи маҷалла аз ҳисоби ҳайати таҳририя ва берун аз онро ҷалб менамояд. Бояд муқарриз дорони унувони илми номзади илм ё доктори илми иқтисодӣ, ва дар ҳолати зарурӣ таҷрибаи баланд дар соҳаи иқтисодӣ дошта бошад.</i></p> <p>1. Баъди қабули мақола ба қайд гирифта мешавад, ҳайати таҳририя баррасӣ менамоянд, баъдан ба муқарризи соҳавӣ фиристода мешавад. Муқарриз бояд аз рӯи хусусиятҳои зерин арзёбӣ намояд:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сатҳи илми мавод; - муҳимияти масъалагузорӣ; - навгонӣ ва иттилоотӣ; - мувофиқати микдор оид ба интиҳоби мавзӯ ва талаботи таҳририя. <p>2. Мақола аз ҷониби муқарриз дар муддати 15 рӯзи корӣ баррасӣ мегардад ва тавассути мактуб ба шакли тақриз ба идораи маҷалла бо назардошти талаботҳои зерин баргардонида мешавад:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мавҷудияти хатогиҳо ва плагиат; - мавдро чоп кардан мумкин аст ё не; - мавод бори дувум ба тақриз фиристода шавад ё не (бо нишондои муқарризони мавҷуда); - мавод рад карда шавад (бо пешниҳоди радия). <p>3. Ҳангоми ба даст овардани пешниҳоди мусбӣ «баъди коркард нашр карда шавад...» бояд иловаҳо қайд карда шавад (қайдҳо характери пешниҳодотӣ дошта бошанд).</p> <p>4. Дар ҳолати мувофиқ набудани пешниҳоди муқарриз бо муаллиф, муаллиф метавонад ба идораи маҷалла ҷавоби аргументӣ пешниҳод намояд. Мақола бо тағйиротҳои дар асоси қайдҳо тақриран ба муқарриз фиристода мешавад. Агар дар ин ҳолат фикру андешаҳои муаллиф ва муқарриз мувофиқ ояд, мақола ба нашр пешниҳод карда мешавад.</p>	<p><i>Каждая статья, предоставленная в редакцию журнала «ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ» проходит процедуру обязательного рецензирования. Эта процедура анонимна и для автора, и для рецензента. В качестве рецензентов редакция журнала привлекает членов редакционной коллегии, а также внешних экспертов из числа ученых и специалистов. Рецензент должен иметь ученую степень кандидата, либо доктора экономических наук или опыт практической работы по данному направлению.</i></p> <p>1. После получения статьи редакцией она регистрируется, рассматривается редколлекцией и направляется на рецензию специалистам по соответствующему профилю. Рецензент должен оценить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научный уровень материала; - актуальность освещаемых вопросов; - новизну и информационность. - соответствие объема выбранной темы требованиям редакции. <p>2. В течение 15 рабочих дней статья должна быть рассмотрена рецензентом и его письменный отзыв должен быть оформлен в виде рецензии, которая должна отвечать следующим требованиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - замечания и недоработки, нет ли элементов плагиата - следует ли материал опубликовать; - вернуть ли автору (авторам) для доработки; - направить ли материал на дополнительное рецензирование (с указанием возможных рецензентов); - или отклонить материал как непригодный для публикации (с обоснованием мотивации отказа). <p>3. При рекомендации «опубликовать материал после доработки...» должны быть указаны замечания (требования к данному материалу), которые являются обязательными, с точки зрения рецензента, и замечания, которые могут рассматриваться, как пожелания.</p> <p>4. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья с изменениями на основе замечаний повторно направляется для согласования рецензенту. Если переработанная автором статья и одобренная рецензентом удовлетворяется требованиям редакционной коллегии, она публикуется в журнале.</p>

Шартнома КИЭ №56-02-2014 доир ба
ворид намудани маҷалла ба ИИБР
Шаҳодатномаи Вазорати фарҳанги ҶТ
дар бораи сабти номи ташкилоти таъбу
нашр – №0146/мҷ аз 26 майи соли 2011

Индекси обунашавӣ дар феҳрасти
«Почтаи тоҷик» - 77734

Шаҳодатнома дар бораи бақайдгирии
давлатии захираи иттилоотӣ ММП -
№1121300264 аз 10 майи соли 2013

Шакли электронии маҷала дар
сомонаи ДДТТ www.tguk.tj ҷой дода
шудааст

Договор с НЭБ №56-02-2014 о
включении журнала в РИНЦ
Свидетельство Министерства
культуры РТ о регистрации– №0146/мҷ
от 26 мая 2011 года

Индекс подписания в
«Почтаи тоҷик» - 77734

Свидетельство о государственной
регистрации информационного ресурса
НПЦ - №1121300264 от 10 мая 2013 года

Электронная версия опубликована
на сайте ТГУК www.tguk.tj

**МАСЪУЛИЯТ ОИД БА МУҲТАВО ВА САҲЕҲИЯТИ ИТТИЛООТИ ДАР
МАҚОЛАҲО ИСТИФОДАШУДАРО ДАР МАҶАЛЛАИ МАЗКУР (ПАЁМ) БА
МУАЛЛИФ ВОГУЗОР КАРДА МЕШАВАД**

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОТНОСИТЕЛЬНО
СОДЕРЖАНИЯ И ДОСТОВЕРНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ
ИНФОРМАЦИИ НЕСЕТ АВТОР СТАТЬИ В ДАННОМ ЖУРНАЛЕ (ВЕСТНИК)**

Маълумот барои тамос:

Сармуҳаррир: Фақеров Ҳамидуллоҳон Нуриддинович,
Тел./факс: (+992 37) 2-34-85-46; (+992 37) 2-34-83-46;
E-Mail: tguk@mail.ru

Ҷонишини сармуҳаррир: проф. Раҷабов Раҷаб Кучакович,
Тел./факс: (+992) 934444107; (+992 37) 2-34-85-44;
E-Mail: drjab@mail.ru

Котиби масъул: Султонов Зоиршо Султонович,
Тел./факс: (+992 37) 2-34-05-64; (+992 37) 2-34-83-46
E-Mail: vestnik-tsuc@mail.ru

Контактная информация:

Главный редактор журнала: Фақеров Ҳамидуллоҳон Нуриддинович,
Тел./факс: (+992 37) 2-34-85-46; (+992 37) 2-34-83-46;
E-Mail: tguk@mail.ru

Зам. гл. редактора журнала: Раҷабов Раҷаб Кучакович,
тел./факс: (+992) 934444107; (+992 37) 2-34-85-44;
E-Mail: drjab@mail.ru

Ответственный секретарь журнала: Султонов Зоиршо Султонович,
Тел./факс: (+992 37) 2-34-05-64; (+992 37) 2-34-83-46
E-Mail: vestnik-tsuc@mail.ru

Подписано в печать 25.09.2019. Бумага офсетная
Формат 60x84 1/8. Печат офсетная. Усл. печ. л. 18,6
Тираж 100 экз. Заказ №202.

«Точир»,
г. Душанбе, ул. Дехоти ½ .
